
ЖОҒАРЫ МЕКТЕП ПЕДАГОГИКАСЫ

ПЕДАГОГИКА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

УДК 378.14(574)

Р.С.Каренов

Карагандинский государственный университет им. Е.А.Букетова (E-mail: rkarenov@inbox.ru)

Педагогический менеджмент: теория и технология эффективного управления образовательным процессом в Казахстане

В статье рассматриваются основные проблемы образовательного процесса с позиций авторского подхода к теории педагогических систем. Доказывается, что менеджмент, возникший в рамках экономической науки, все более становится междисциплинарной теорией, имеющей в настоящее время различные аспекты, в том числе и педагогический. Вскрывается сущность педагогического менеджмента, выделяются его основные функции. Отмечается, что педагогический менеджмент имеет свою специфику и присущие только ему закономерности. Автором проанализированы проблемы развития менеджмент-образования в Казахстане. Обосновываются пути выхода на новый уровень педагогического менеджмента в стране. В настоящем исследовании ярко выражен практический (на уровне технологии) характер предлагаемых автором рекомендаций.

Ключевые слова: образовательные услуги, педагогический менеджмент, функция, состояние, система образования, развитие, менеджер, уровень, механизм, мобильность, интернационализация.

Анализ существующих подходов к определению понятия «рынок образовательных услуг»

В сложных условиях социально-экономического развития менеджмент является ключевым звеном при решении многих проблем. Грамотный менеджмент смягчает кризисные явления, способствует финансовой стабилизации, служит повышению конкурентоспособности, осознанно влияет на обновление технологий, мотивирует инвестиции и инновации.

Многие проблемы проистекают из недостатков управления. Решение этих проблем определяется пониманием необходимости профессионализации менеджмента. В профессионализации менеджмента главную роль играют образование и подготовка специалистов в области менеджмента.

Образование — это достаточное, последовательное и предсказуемое формирование таких качеств, которые отражают потребности культуры страны, определяют эффективность и качество профессиональной деятельности в конкретных условиях развития. Это не просто знания и навыки, хотя и они играют большую роль в профессионализации управления, это еще и культура, и потенциал саморазвития, и развитые творческие способности, и позиции нравственности, и обостренное чувство социальной ответственности, т.е. полный комплекс тех черт личности, которые превращают профессиональную деятельность в общественное благо. Таким должно быть современное образование.

Именно высшая школа закладывает фундамент профессии, формирует профессиональный менталитет. Почему? Потому что здесь не только дают знания, но и воспитывают. Именно здесь срабатывает «эффект погружения» во все проблемы профессиональной деятельности, потому что действует фактор времени (4–5 лет обучения), способствующий формированию установок и определенного типа профессионального мышления, так как в вузе наилучшим образом формируется система знаний. Наконец, это не только специальные дисциплины, но и гуманитарная подготовка [1; 8, 9].

Особенность современного образования характеризуется большим выбором предоставляемых образовательных услуг, а также высоким уровнем конкуренции со стороны как государственных, так и негосударственных образовательных учреждений.

В настоящее время единого определения термина «образовательные услуги» не существует. Однако в экономической литературе различают несколько подходов к определению образовательных услуг (табл.).

Т а б л и ц а

Основные подходы к определению «образовательная услуга»

Автор	Определение
В.В.Зыков	«Комплекс учебной и научной информации, передаваемой гражданину в виде суммы знаний общеобразовательного и специального характера, а также практических навыков для последующего применения» [2; 17]
В.П.Щетинин	«Система знаний, информации, умений и навыков, которые используются в целях удовлетворения многоликих потребностей человека, общества и государства» [3; 23]
А.П.Панкрухин	«Комплекс таких услуг, которые непосредственно связаны с реализацией главных целей образования, осуществлением его миссии» [4; 19]
Л.В.Иванютина	«Комплексный процесс, направленный на передачу знаний, умений и навыков общеобразовательного, профессионального характера потребителю в ходе образовательной программы, с целью удовлетворения личных, групповых и общественных потребностей потребителей в приобретении профессионального образования, развития интеллектуального потенциала личности, предприятия, общества» [5; 16]
А.М.Стрижов	«Целенаправленная деятельность, характеризующаяся взаимодействием участников образовательного процесса и направленная на удовлетворение образовательных потребностей личности» [6; 48]
Р.Н.Джапарова	«Деятельностная передача системных знаний и привитие проверенных опытом практических навыков к определенному виду занятия путем непосредственной коммуникации с обучаемым» [7; 55]

Таким образом, в трудах названных выше и других ученых заложены основы научных представлений о сущности образовательных услуг.

Изучение, обобщение и анализ исследуемой экономической литературы позволили автору работы [8; 54] предложить определение рынка образовательных услуг как системы прямых и опосредованных социально-экономических отношений по поводу купли-продажи товара «образовательные услуги», имеющего потребительскую стоимость, рыночную цену, определяемую спросом и предложением. Данная система предполагает возможность выбора потребителем формы и способов удовлетворения потребности в образовании.

Сущность рынка образовательных услуг наиболее полно проявляется в следующих его функциях [9; 255, 256]:

- саморегулирование предоставления образовательных услуг, проявляющаяся в расширении масштабов предоставления услуг и повышении цены на них при росте спроса;
- стимулирующая, выражающаяся во внедрении новых образовательных технологий, способствующих снижению издержек и понижению цен на подготовку специалистов;
- общественная значимость образовательных услуг в условиях их бездефицитности;
- регулирующая, устанавливающая определенные пропорции в предоставлении образовательных услуг и обмене ими;
- демократизация, проявляющаяся в дифференциации образовательных учреждений и освобождении образования от нежизнеспособных элементов.

Основными субъектами рыночных отношений на рынке образовательных услуг являются: производители образовательных услуг (образовательные учреждения и физические лица, оказывающие образовательные услуги в индивидуальном порядке); потребители образовательных услуг (отдельные физические лица, фирмы, предприятия, организации, органы управления и т.п.); посредники (включая службы занятости, биржи труда, общественные институты и структуры, способствующие продвижению образовательных услуг на рынке, и т.д.) [10; 83–92].

В качестве объектов рынка образовательных услуг выступают: предлагаемые для обмена образовательные услуги, которые пользуются определенным спросом; характер рыночного обмена данными услугами (конкретные объекты обмена и экономические отношения между субъектами рынка образовательных услуг); количественные параметры спроса и предложения образовательных услуг (границы рынка образовательных услуг и его сегментов); окружающая (маркетинговая) среда рынка образовательных услуг; тенденции изменения конъюнктуры этих услуг на отдельном сегменте и на рынке в целом; конкурентоспособность образовательных услуг.

В число объектов образовательного рынка следует включить и ассортимент образовательных услуг, так как наряду с главным критерием содержания, тематической направленностью (профилем) и специализацией образования здесь учитываются критерии глубины, основательности, длительности оказания образовательных услуг, их широты, степени фундаментальности, а также степени практической ориентации на решение проблем конкретных потребителей [9; 254–265].

В экономической литературе [11; 91] выделяют два вида образовательных услуг:

- участвующие в духовном и интеллектуальном развитии личности, в формировании индивидуального и общественного сознания, в повышении образовательного и культурного уровня, независимо от требований, предъявляемых к ним со стороны потребителей рабочей силы;
- обеспечивающие потребности человека в приобретении профессии и воплощающиеся в определенных навыках и умениях. Они удовлетворяют потребности отдельных отраслей экономики, предприятий в соответствующей подготовке и переподготовке кадров. Такое потребление образовательных услуг ведет к совершенствованию качества рабочей силы и способствует формированию рабочей силы соответствующей структуры и качества.

Теоретические положения, отражающие суть педагогического менеджмента

Зародившись в рамках экономической науки (Ф.Тейлор, Г.Черч, А.Файоль, Г.Эмерсон, Г.Форд, Х.П.Циммерман), менеджмент быстро эволюционировал в междисциплинарную теорию, имеющую множество аспектов. Это научно-практическое направление активно разрабатывается в психологии (Э.Мэйо, Д.Рена, Г.С.Никифоров, Ю.Н.Сливкин и др.) и педагогике (В.Д.Белиловский, К.П.Вазина, Ю.А.Конаржевский, Н.В.Кухарев, Н.А.Лебедева, Ю.Н.Петров, А.А.Семченко и др.).

Введение в научный оборот термина «педагогический менеджмент» связано с именами К.П.Вазинной, Ю.Н.Петрова, В.Д.Белиловского, которые в 1991 г. выпустили коллективную монографию с таким названием. В этой работе авторы обосновывают новую модель так называемого развивающего управления — педагогический менеджмент, при котором создаются условия для саморазвития руководителей, педагогов учебных заведений, развития их профессиональной компетентности и деловой активности.

Суть педагогического менеджмента, по мнению этих ученых, сводится к следующим теоретическим положениям [12; 49, 50]:

- признание непрерывного развития коллектива в качестве основной цели управленческо-педагогической деятельности;
- признание уникальности, неповторимости человека, его прав на саморазвитие, свободу и творчество;
- гибкое сочетание централизации и децентрализации в управлении, в зависимости от особенностей конкретной проблемной ситуации;
- направленность управления «снизу вверх», при которой принятие решений и распределение ответственности свойственны для всех членов коллектива;
- ротация кадров, при которой максимально используются новые способности человека;
- достижение консенсуса в коллективной деятельности;
- нравственное и экономическое поощрение дисциплины.

Что же такое педагогический менеджмент?

Исходя из того, что менеджмент вообще можно понимать как умение руководителя добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект и мотивы поведения других людей, другими словами, сплав науки и искусства управления людьми и социальными процессами, можно дать следующее определение: педагогический менеджмент — это комплекс принципов, методов, организационных форм и технологических приемов управления педагогическими системами, направленный на повышение эффективности их функционирования и развития [13; 3].

Педагогический менеджмент (теория, методика и технология эффективного управления образовательным процессом) имеет свою специфику и присущие только ему закономерности. Эта специфика выражается, прежде всего, в своеобразии предмета, продукта, орудия и результата труда менеджера.

Предметом труда менеджера образовательного процесса является деятельность управляемого субъекта, продуктом — информация, а орудием — слово, язык, речь. Результатом труда менеджера учебно-познавательного процесса и связанного с ним труда менеджера учебно-воспитательного процесса является степень обученности, воспитанности и развития объекта (второго субъекта) менеджмента.

Функции педагогического менеджмента

Важным понятием педагогического менеджмента является понятие о его функциях, которые отражают основное содержание управленческой деятельности, а точнее — законченный цикл определенных действий в сумме и составляющих управленческую деятельность в целом. Другими словами, *функция* — это особый вид управленческих действий (с позиций субъект-объектных отношений — управленческих действий) на объект менеджмента и особые виды действий субъекта менеджмента с информацией. Это очень существенное понятие, так как информация, необходимая для управления, является предметом и в то же время продуктом управленческой деятельности, т.е. собственно всего менеджмента.

Исходя из теории менеджмента, предоставляется возможность выделить следующие основные функции педагогического менеджмента.

1. *Функция планирования принятия решения (распоряжения, приказы, рекомендации, планы, решения совета, решения педсовета и т.п.)*

Планирование учебно-воспитательного процесса (или принятие решения) — первый основной компонент (функция) педагогического менеджмента, реализуемый через определение основных видов деятельности и мероприятий, с указанием конкретных исполнителей, сроков исполнения с учетом имеющегося в распоряжении данного субъекта фактического бюджета времени. Несомненно, что всякое управленческое воздействие является итогом определенного управленческого решения, принятого менеджером конкретного уровня управления. При этом управленческое решение должно удовлетворять целому ряду требований. Анализ теории менеджмента и изучение практики показывают, что решение должно иметь:

- во-первых, целевую направленность (т.е. полностью соответствовать цели педагогического менеджмента);
- во-вторых, быть обоснованным и иметь конкретный адрес — кто будет претворять его в жизнь и нести ответственность за его эффективную реализацию; решение должно быть правомочным, т.е. базироваться на строгой правовой основе;
- в-третьих, принятое решение должно быть также непротиворечивым, т.е. отражать единство и согласованность данного решения с общей системой принимаемых управленческих решений;
- в-четвертых, принимаемое решение должно отвечать условию конкретности по времени его реализации и предусматривать критерии эффективности его реализации с учетом оптимальности затрачиваемых сил, средств и времени;
- в-пятых, решение должно быть актуальным и современным, а также полным, кратко и четко изложенным.

2. *Функция организации выполнения принятых решений и планов*, включающая в себя доведение принятого решения (плана) до исполнителя; материально-техническое обеспечение возможности выполнения данного решения (плана); согласование данного решения (плана) с установками и потребностями личности исполнителя (второго субъекта менеджмента).

Организация выполнения принятых решений и планов — второй базовый компонент (вторая функция) педагогического менеджмента.

3. *Функция предварительного (проверка только всевозможных планов), текущего, отсроченного и итогового контроля (координирование деятельности исполнителей на основе информации, полученной в ходе этого контроля, учет результатов деятельности, анализ и оценка ее эффективности на основании результатов этого контроля).*

Контроль — третий основной компонент (функция) педагогического менеджмента, процесс получения и переработки информации о ходе и результатах учебно-воспитательного процесса для при-

нения на этой основе определённого управленческого решения. Контроль включает в себя: наблюдение, изучение, анализ, диагностику и оценку эффективности деятельности исполнителей.

Анализ образовательного процесса — один из основных методов контроля в структуре педагогического менеджмента.

В комплексе данные функции отражают ход и последовательность определённых управленческих воздействий, их завершённый цикл. Каждое управленческое действие начинается с принятия решения или планирования, а заканчивается итоговым контролем, анализом результативности и эффективности реализации данного управленческого решения. При реализации каждого нового управленческого воздействия руководителя на подчиненных весь цикл повторяется в той же последовательности.

Разработка научных основ управления в образовании актуализирует вопрос методов управления, которые выступают как способы достижения поставленных целей педагогического менеджмента, способы реализации основных его функций.

Современное состояние системы образования в Казахстане

Особенностью образовательной системы РК является наличие в ней организационно и функционально самостоятельных систем образования — среднего и высшего. Вместе с тем различная система подготовки учащихся в средней школе и вузе вступила в противоречие с общим требованием непрерывности образования в Казахстане. Соотношение средней и высшей школы имеет различную систему подготовки. Малореформированная система среднего образования в основном сохранила государственную и бесплатную форму обучения, высшая школа, наоборот, — перестроилась на многоуровневую систему образования, и доля платного обучения стала намного превышать долю бесплатного.

Современное состояние системы образования можно охарактеризовать следующим образом: формирование национальной модели образования с учетом международных требований к новым образовательным системам; бесплатность среднего общего и начального профессионального образования в государственных учебных заведениях; реструктуризация сети вузов и научно-исследовательских институтов; автономия вузов; централизованная организация и государственная сертификация вступительных экзаменов; функционирование негосударственного сектора образования.

В организационной области система образования представляет собой многоуровневое образование (дошкольное, среднее, вузовское и послевузовское — бакалавр–магистр–докторант PhD); смешанный тип обучения (государственные и частные школы, обучение в вузах по гранту или платное); различные формы обучения (очная — дневная и вечерняя; заочная).

К позитивной стороне казахстанской системы образования можно отнести стабильность функционирования; альтернативные формы обучения; обеспечение школьников базовыми и обязательными знаниями; наличие в школах и университетах профессиональных кадров; бесплатное среднее образование; наличие системы образовательного гранта [14; 32].

В то же время система образования обладает недостатками, среди которых можно выделить перечисленные ниже: отстает материальная база вузов, пока недостаточно государственное финансирование системы образования, все еще во многом слабая общеобразовательная школа, часто вузы проявляют пассивность, не используя предоставленные права. По некоторым вопросам затягивается обновление правовой базы, сохраняются нормы, сдерживающие вузы, или не вводятся те, которые стимулировали бы их к более быстрым и эффективным изменениям. Нередко реальное качество подменяется грудой справок и отписок. В новых условиях от вузов требуется немало усилий, чтобы смелее идти вперед, иначе страна замедлит набранную скорость развития.

Проблемы развития менеджмент-образования в Казахстане

Сегодня высшее учебное заведение, дающее образование в области менеджмента, призвано формировать и утверждать новое представление о специалисте с квалификацией «менеджер». Каков он? Это человек, обладающий хорошими знаниями в области экономики, социологии, психологии и права. Он свободно пользуется информационными технологиями, чтобы своевременно находить нужные сведения и решать проблемы.

В последние годы в республике подготовлено немало специалистов в области менеджмента. Продолжаем их готовить. Но при этом добиться реального позитивного сдвига в области эффективного управления экономикой пока не можем. Чем это объяснить?! Плохо готовим? Не тому учим? Почему не происходит «революции менеджмента»?

Причин много. Но главной из них является «недостаточная масса» профессионализма. Для возникновения кардинальных изменений в управлении необходимо создать некую «массу профессионализма», т.е. достичь такого соединения факторов эффективности и качества управления, которое вызывает резкие изменения в процессах развития.

Данная причина является следствием разнообразных проблем развития менеджмент-образования в Казахстане. Это региональные, методические, организационные, психологические проблемы — всех не перечислить, — среди которых можно выделить ключевые [1; 10, 11].

1. *Проблема качества подготовки менеджеров.* Немногие учебные заведения уделяют достаточное внимание этой проблеме. Нередко преобладают сиюминутные, иногда меркантильные цели; они реализуются в ущерб качеству подготовки.

2. *Преподавательский потенциал.* Создание современного корпуса преподавателей, ориентированных на сложные условия работы нынешних учебных заведений, — также актуальная проблема.

Образование там, где есть личности, а не там, где здание для него. В большинстве случаев преподавательский корпус составляют преподаватели вузов, имеющие практику подготовки специалистов в условиях плановой экономики и не всегда владеющие приемами подготовки и обучения для условий рыночной конкуренции. Во многих вузах недостает современных высококвалифицированных преподавателей по экономическим, социально-психологическим дисциплинам и специальным дисциплинам. Проблема подготовки преподавателей не менее остра, чем проблема подготовки предпринимателей.

3. *Проблема развития многоуровневого образования по специальностям «менеджмент».* Неизвестно, как отразится на качестве образования переход на принципы Болонской декларации. Так или иначе, новое всегда рождается трудно. Поэтому существование перечисленных выше проблем естественно, а решать их необходимо.

Роль управления в развитии экономики и вообще в современном обществе велика. Об этом говорили уже не раз в прошлом, много говорят и сегодня. Но осознание этой роли и понимание ее современного содержания, как на практике, так и в науке управления, еще недостаточное.

Главной целью и ориентиром образования являются формирование качеств личности, профессионального сознания и социальной ответственности, формирование в человеке потенциала саморазвития, а в обществе — человеческого капитала. Именно такое образование и должен получить наш отечественный менеджер.

Пути выхода на новый уровень педагогического менеджмента

Для решения указанных выше проблем предполагается выход на новый уровень педагогического менеджмента, под которым понимается комплекс принципов, методов, организационных форм и технологических приемов управления педагогическими системами, направленный на повышение эффективности функционирования и развития образовательного процесса и его субъектов. В частности, наиболее значимым моментом в развитии системы образования в Казахстане становится реализация Государственной программы развития образования на 2011–2020 гг. В ней поставлен целый ряд новых задач и ориентиров.

Так, МОН РК разработаны и внедрены 40 системных базовых механизмов функционирования новой модели образования. Наиболее принципиальные из них — новая правовая база, система повышения квалификации педагогов, модель полиязычного образования, механизмы взаимодействия с обществом и работодателями и, безусловно, электронное обучение, введение контроля качества на национальном уровне, трансляция наработок Назарбаев Интеллектуальных школ и Назарбаев Университета на всю образовательную систему, введение подушевого финансирования, внедрение Национального плана действий по развитию функциональной грамотности, независимая сертификация выпускников колледжей и вузов, совершенствование образовательных программ высших учебных заведений и развитие академической мобильности. Эти рычаги придают системе образования динамичность в стремлении отвечать требованиям быстро меняющегося мира.

Создание национальной системы квалификаций — обязательный шаг на пути вхождения в европейское пространство высшего образования

В своей программной статье «Социальная модернизация Казахстана: Двадцать шагов к Обществу Всеобщего Труда» Президент РК Н.А.Назарбаев поручил Правительству разработать национальную систему профессиональных квалификаций с целью создания гибкой системы квалификаций в

нашей республике на основе эффективных механизмов правового и институционального регулирования взаимодействия профессионального образования и рынка труда: «Надо признать, что каждый человек, особенно молодой, хочет видеть свою перспективу в той или иной профессиональной области. Это абсолютно нормальное желание. Человек целеустремленно идет к вершине, когда ее видит. Поэтому необходимо придать импульс всей работе по созданию национальной системы квалификаций (НСК), которая имеет не только нормативное значение, но и, по сути, является «дорожной картой» для каждой профессии. НСК позволит «построить» профессиональные лифты по каждой специальности. При этом квалифицированные рабочие должны быть включены в национальную систему» [15; 8].

С учетом международного опыта в Казахстане Министерством образования и науки и Министерством труда и социальной защиты населения разработана и принята Национальная рамка квалификаций, основанная на знаниях, умениях и навыках, а также на учете личностных и профессиональных компетенций специалиста. При этом, в согласии с требованиями Болонского соглашения, она совместима с Европейской рамкой квалификаций по восьми уровням в масштабах страны и базируется на результатах обучения, причем шестой, седьмой и восьмой уровни соответствуют высшему и послевузовскому образованию (бакалавриат, магистратура и докторантура).

На основе Национальной рамки квалификаций в сферах образования и науки, труда, сельского хозяйства разработаны отраслевые рамки классификаций, начата разработка профессиональных стандартов, заложены основы институциональной модели независимого подтверждения квалификации [16; 7].

Механизм для соответствия выпускников параметрам Национальной рамки квалификаций — реализация в вузах модульных образовательных программ, основанных на компетенциях с применением общих обязательных модулей, обязательных модулей по специальности, модулей по выбору для определенной специальности и модулей по выбору, выходящих за рамки квалификации. Модульные образовательные программы разрабатываются с учетом требований Национальной и Европейской рамок квалификаций, что обеспечивает качество подготовки будущих специалистов. Только такой подход, как показывает практика, способен обеспечить подготовку высококвалифицированных специалистов.

*Академическая мобильность как самая распространенная форма
интернационализации образования в мире*

В современных условиях очевидно, что национальные системы высшего образования уже не могут эффективно развиваться вне глобальных процессов и запросов мирового рынка труда. Поэтому интернационализация образования должна стать системной составляющей политики любого стабильно развивающегося государства. Глобальная академическая мобильность — один из основных инструментов процесса интернационализации. Не случайно она вошла в число приоритетных целей, обозначенных на третьем форуме политики Болонского процесса. Она обеспечивает развитие международного сотрудничества между учебными заведениями, повышает качество высшего образования и научных исследований. Кроме того, это прекрасная возможность подготовки конкурентоспособных кадров на основе мирового опыта.

Нужно отметить, что в нашей стране сложился уникальный подход к развитию академической мобильности: ее поддержка осуществляется на государственном уровне.

В Казахстане создан Центр Болонского процесса и академической мобильности, который осуществляет методологическое, научно-методическое и информационно-аналитическое обеспечение реализации основных положений. Аналитическое обобщение мирового и отечественного опыта международного сотрудничества в сфере образования и перспективы развития процесса академической мобильности нашли отражение в разработанной МОН РК Стратегии академической мобильности в Республике Казахстан на 2012–2020 гг. Документ определяет основные понятия процесса, индикаторы его эффективности, выявляет объективные проблемы, препятствующие развитию академической мобильности, в том числе отсутствие должной языковой подготовки обучающихся. Во всех рейтинговых европейских университетах есть образовательные программы на английском языке. То есть у казахстанских вузов большие возможности для расширения партнерских связей и включения в процессы академических обменов.

Процесс внедрения полиязычного образования в Казахстане ведется интенсивно, что обуславливает необходимость подготовки и переподготовки преподавательских кадров. И в новых государственных общеобязательных стандартах предусмотрено расширение объема кредитов по иностранному языку за счет включения в цикл базовых дисциплин курса «Профессионально ориентированный английский язык». Создана нормативная база, изданы учебно-методические комплексы, терминологические словари, учебные пособия, апробированы методики преподавания профильных дисциплин на английском языке.

В итоге в 32 вузах открыты отделения с контингентом более 5,5 тыс. человек. Это послужит не только интернационализации образования, но и подготовке специалистов по полиязычию на всех уровнях образования. Благодаря развитию академической мобильности растет уважение к отечественной образовательной системе. Многие молодые люди, поучившись за рубежом, убеждаются в том, что наша система образования способна составить конкуренцию зарубежным вузам по многим параметрам [17; 4].

Благодаря значительной финансовой поддержке МОН РК с каждым годом все больше наших студентов и преподавателей имеют возможность обучаться за рубежом.

*Приоритетные направления развития научно-исследовательской
деятельности отечественных вузов*

Технологический прогресс Республики Казахстан через всемерное развитие науки — главный рычаг решения задач, поставленных в Стратегии «Казахстан – 2050». В ней Президент страны Н.А.Назарбаев выдвинул две важнейшие цели — вывести отечественные исследования на мировой уровень и обеспечить прямое подключение науки к инновационному процессу.

Для выполнения данного поручения нужно обеспечить полноценное участие казахстанских ученых в масштабных международных научно-исследовательских проектах, стимулировать получение результатов мировой значимости и их публикацию в высокорейтинговых международных научных изданиях. То есть эффективно интегрироваться в мировой научный процесс.

Безусловно, самая ответственная задача для ученых страны — обеспечить востребованность науки экономикой, действенную кооперацию исследований и бизнеса. Для этого будут интенсивно развиваться научно-инновационная направленность работы ведущих казахстанских вузов, их соответствующая инфраструктура, бизнес-мышление специалистов и руководителей. Системным ориентиром здесь выступает Назарбаев Университет, созданный и работающий по самым современным международным стандартам, и создаваемый вокруг него интеллектуально-инновационный кластер.

Данный опыт будет последовательно транслироваться и в другие вузы страны, в первую очередь в исследовательские университеты и университеты инновационной направленности. В целом научно-исследовательская и инновационная деятельность должна стать ведущим приоритетом их развития [18; 37].

Большой пласт работы казахстанских ученых лежит и в сфере развития языка, медицины, трансферта технологий, энергетики, особенно в связи с предстоящей выставкой «ЭКСПО-2017» в Астане, которая даст мощный импульс подключению отечественной науки к лучшим мировым достижениям.

Инициатива «Зеленый мост», прозвучавшая в Стратегии «Казахстан – 2050»: новый политический курс состоявшегося государства», в целом являет собой одно из практических решений проблемы развития экологически чистой экономики: «Предлагаю создать международную организацию «Зеленый мост», а также начать реализацию проекта Green 4 на базе четырех городов-спутников вокруг Алматы. Мощный импульс к переходу страны на «зеленый» путь развития должна дать предстоящая выставка ЭКСПО-2017 в Астане. В столице будут представлены лучшие мировые достижения науки и техники. Многие казахстанцы своими глазами смогут увидеть «энергию будущего», к которой мы стремимся» [19; 11].

В рамках данной инициативы ряд казахстанских вузов реализует европейский проект ТЕМПУС «Экологический инжиниринг и устойчивое развитие с применением возобновляемых источников энергии и биоотходов», направленный на получение студентами знаний в области энергоэффективности и энергосбережения. Именно «зеленая» энергетика способна удовлетворить растущий спрос более эффективными способами и с минимальными затратами.

Значительные усилия предпринимают отечественные вузы и по вопросам, связанным с полноценной кооперацией науки и бизнеса, выявлением межотраслевых секторов, где возможен трансферт технологий, созданием элементов инновационной инфраструктуры. Важный фактор, определяющий

успех разрабатываемого инновационного проекта, — активное участие в его реализации большого числа представителей бизнеса, науки, государства и общества [20; 7].

Стержневыми компонентами поддержки предпринимательской активности студентов и выпускников вуза должны стать базовые кафедры, бизнес-инкубаторы, а также система специализированных курсов по предпринимательству. Необходимо создать пояс малых инновационных предприятий, входя в их капитал интеллектуальной собственностью. Развитие должна получить практика приглашения консультантов-практиков для начинающих компаний, создаваемых студентами. При бизнес-инкубаторах следует создать фонд поддержки студенческой инициативы.

Список литературы

- 1 *Дамитов С.К.* Основы современного менеджмента: Учебник. — Алматы: ТОО «Полиграфкомбинат» Республики Казахстан, 2012. — 556 с.
- 2 *Зыков В.В.* Многоуровневая подготовка специалистов в контексте российского образования: Монография. — Тюмень: Изд-во Тюменского гос. ун-та, 2003. — 80 с.
- 3 *Щетинин В.П.* Рынок образовательных услуг в современной России // Школа. — 2007. — № 3. — С. 23–27.
- 4 *Панкрухин А.П.* Маркетинг образовательных услуг в высшем и дополнительном образовании. — М.: Интерпракс, 2005. — 240 с.
- 5 *Иванютина Л.В.* Рынок образовательных услуг высшего профессионального образования: мониторинг и развитие (на примере Алтайского края): Дис. ... канд. экон. наук. — Барнаул, 2007. — 197 с.
- 6 *Стрижов А.М.* Понятие качества образовательных услуг в условиях рыночных отношений // Стандарты и мониторинг в образовании. — 2009. — № 3. — С. 55–65.
- 7 *Джапарова Р.Н.* Маркетинг услуг профессионального образования // Маркетинг. — 2005. — № 4. — С. 55–65.
- 8 *Фокина О.И.* Формирование и функционирование рынка образовательных услуг: Дис. ... канд. экон. наук. — М., 1998. — 148 с.
- 9 *Ушакова М.В.* Российский рынок образовательных услуг и его специфика // Социально-гуманитарные знания. — 2003. — № 5. — С. 254–265.
- 10 *Остапченко В.Д.* Концепция товарного образовательного производства в системе высшего образования // Молодежь, образование, рынок. — 1992. — С. 83–92.
- 11 *Шевченко О.М.* Сущность и особенности образовательной услуги // Маркетинг в России и за рубежом. — 2011. — № 3 (83). — С. 90–96.
- 12 *Вазина К.Я., Петров Ю.Н., Белювский В.Д.* Педагогический менеджмент (концепция, опыт работы). — М.: Педагогика, 1991. — 167 с.
- 13 *Симонов В.П.* Педагогический менеджмент: 50 НОУ-ХАУ в управлении педагогическими системами: Учеб. пособие. — М.: Педагогическое общество России, 1999. — 430 с.
- 14 *Мекебаева М.* Система образования: тенденции и проблемы // Мысль. — 2012. — № 9. — С. 31–34.
- 15 *Назарбаев Н.* Социальная модернизация Казахстана: Двадцать шагов к Обществу Всеобщего Труда // Мысль. — 2012. — № 8. — С. 2–18.
- 16 *Кенжебалина Г.* Высшую школу — на мировой уровень // Казахстанская правда. — 2013. — 28 февр. — С. 7.
- 17 *Кубеев Е.* Интернационализация: опыт и перспективы // Казахстанская правда. — 2013. — 27 марта. — С. 4.
- 18 *Жумагулов Б.* Базовые векторы созидания // Наука и образование Казахстана. — 2012. — № 5, 6. — С. 34–37.
- 19 Послание Президента РК — Лидера Нации Н.А.Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» // Мысль. — 2013. — № 1. — С. 2–23.
- 20 *Найзабеков А.* Векторы вузовской модернизации // Казахстанская правда. — 2013. — 20 марта. — С. 7.

Р.С.Каренов

Педагогикалық менеджмент: Қазақстанда білім беру үдерісін тиімді басқару ілімі және технологиясы

Мақалада педагогикалық жүйелер іліміне автор көзқарасы тұрғысынан қарағандағы білім беру үдерісінің негізгі мәселелері қарастырылған. Экономикалық ғылымдар шеңберінде пайда болған менеджмент қазіргі кезде әр түрлі тұрғыда, соның ішінде педагогикалық менеджмент тұрғысында да дамып келе жатқан пәнаралық ілім болып табылатындығы дәлелденген. Педагогикалық менеджменттің мәні ашылған, оның негізгі қызметтері бөлек көрсетілген. Педагогикалық менеджменттің өзіндік ерекшеліктері және оның өзіне ғана тән заңдылықтары болатыны көрсетілген. Қазақстандағы білім беру менеджментінің даму мәселелері талданған. Елдегі педагогикалық менеджменттің жана деңгейге шығу жолдары негізделген. Автордың ұсыныстарды тәжірибелік сипатының технологиялық деңгейде басымдылығы айқын байқалатындығы көрсетілген.

R.S.Karenov

Educational management theory and technology of effective management educational process in Kazakhstan

The basic problems of the educational process from the standpoint of the author's approach to the theory of educational systems. It is proved that the management, which emerged in the framework of economic science is becoming increasingly interdisciplinary theory, which has now a variety of aspects, including teaching. Revealed the nature of pedagogical management, highlighted its main functions. It is noted that educational management is specific and unique to his laws. The problems of the development of management education in Kazakhstan. Settle the way of reaching a new level of pedagogical management in the country. It is emphasized that this study is pronounced practical (at the level of technology) the nature of the recommendations proposed by the author.

References

- 1 Damitov S.K. *A textbook*, Almaty LLP «Poligraf» the Republic of Kazakhstan, 2012, 556 p.
- 2 Zykov V. *Monograph*, Tyumen, Tyumen State University Publishing House, 2003, 80 p.
- 3 Shchetinin V.P. *School*, 2007, 3, p. 23–27.
- 4 Pankrukhin A.P. *Marketing of educational services in higher and further education*, Moscow: Interpraks, 2005, 240 p.
- 5 Ivanyutina L.V. *Thesis for the degree of candidate of economic sciences, Barnaul*, 2007, 197 p.
- 6 Strizhov A.M. *Standards and Monitoring in Education*, 2009, 3, p. 55–65.
- 7 Dzhaparova R.N. *Marketing*, 2005, 4, p. 55–65.
- 8 Fokina O.I. *The dissertation for the degree of candidate of economic sciences*, Moscow, 1998, 148 p.
- 9 Ushakova M.V. *Social-humanitarian knowledge*, 2003, 5, p. 254–265.
- 10 Ostapchenko V.D. *Youth, education, market*, 1992, p. 83–92.
- 11 Shevchenko O.M. *Marketing in Russia and abroad*, 2011, 3 (83), p. 90–96.
- 12 Vazina K.Ya., Petrov Yu.N., Belilovsky V.D. *Educational management (concept, work experience)*, Moscow: Pedagogika, 1991, 167 p.
- 13 Simonov V.P. *Educational management: 50 know-how in the management of teacher training systems: the manual*, Moscow: Russian Teacher Community, 1999, 430 p.
- 14 Mekebayeva M. *Education System: Trends and Challenges*, mysl', 2012, 9, p. 31–34.
- 15 Nazarbayev *Social modernization of Kazakhstan: Twenty Steps to the Universal Society of Labor*, mysl', 2012, 8, p. 2–18.
- 16 Kenzhebalina G. *Kazhstanskaya pravda*, February 28, 2013, p. 7.
- 17 Kubeyev E. *Kazhstanskaya pravda*, March 27, 2013, p. 4.
- 18 Zhumagulov B. *Education and Science of Kazakhstan*, 2012, 5, 6, p. 34–37.
- 19 *Message from the President of the Republic of Kazakhstan — the Leader of the Nation Nursultan Nazarbayev to the people of Kazakhstan «Strategy» Kazakhstan – 2050: «a new policy established state*, mysl', 2013, 1, p. 2–23.
- 20 Naizabekov A. *Kazhstanskaya pravda*, March 20, 2013, p. 7.