

млн. человек. Это 24% от всей интернет-аудитории старше 15 лет. Больше половины онлайн-покупателей — женщины. Активный возраст — 20-54 года [5].

Таким образом, можно выделить современные тенденции потребительского поведения в Казахстане. Самым актуальным и развивающимся трендом является цифровизация. Нашей стране играет ключевую роль в различных аспектах жизни, включая экономику, образование, здравоохранение, государственное управление и многое другое именно цифровизация. В последние годы правительство Казахстана активно содействует цифровому развитию страны, предпринимая шаги для создания благоприятной инфраструктуры и регулирования, а также поддерживая инновации и цифровые проекты. Не мало важное место занимает тенденция на экономию. Так, как доходы большинства потребителей не покрывают их расходы. В ходе этого появляется новая тенденция в потребительском поведении это кредиты. К таким изменениям потребительского поведения особенно склонна молодежь, которая привыкла к немедленному удовлетворению своих потребностей. Сокращение уровня кредитования в Казахстане будет важным для улучшения финансовой стабильности как у населения, так и у экономики в целом. В нашей стране так же наблюдается явная тенденция к развитию многоканальности в сфере продаж и обслуживания клиентов. Это связано с рядом факторов такими как: рост интернет-пользователей, повышение уровня цифровизации, технологические инновации. Потребители становятся все более ориентированными на удобство и предпочитают выбирать те компании, которые предлагают им множество способов взаимодействия, включая как традиционные, так и цифровые каналы. В результате все больше компаний в Казахстане признают необходимость развития многоканальных стратегий продаж и обслуживания, чтобы оставаться конкурентоспособными и эффективно удовлетворять потребности современных потребителей [1].

Правительству важно обращать внимание на современные тенденции потребительского поведения. Необходимо продолжать цифровизацию для улучшения экономического и социального благосостояния страны. Так же, снизить закредитованность населения с помощью регулирования кредитного рынка. Повышения уровня доходов граждан может избавить Казахстан от тенденции на экономию и потребительские кредиты.

#### Литература

- 1.Онлайн-На основе исследования BISAM 2022 – <https://www.zakon.kz/6024986-kak-menialos-potrebitelskoe-povedenie-kazakhstantsev-na-fone-mirovykh-potriasenii.html>
- 2.Статистические данные-[Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан - Главная \(stat.gov.kz\)](http://stat.gov.kz)
- 3.Определение потребительского поведения – [Потребительское поведение: определение, методы изучения и примеры компаний. \(smart-estet.ru\)](http://smart-estet.ru)
- 4.Кредитный рынок-[Национальный Банк Казахстана \(nationalbank.kz\)](http://nationalbank.kz)
- 5.Казахстанский рынок электронной комерции-[Казахстанский рынок электронной комерции – флагман Центральной Азии — Forbes Kazakhstan](http://forbes.kazakhstan)

Крыкпаева К.Е., Абдрашитова А.П., 2 курс (Карагандинский университет Букетова)  
Научный руководитель – м.э.н., ст. преподаватель Мусина С.Т.

## ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Рынок труда – это комплекс взаимоотношений между работодателями и работниками, охватывающий найм, предложение и спрос на рабочую силу. Вызывают интерес вызовы и тренды, включая высокую текучесть кадров, дисбаланс между спросом и предложением кадров, а также укрепление HR-бренда для привлечения и удержания персонала.

В 2024 году в Казахстане сохраняется напряженная ситуация на рынке труда. Несмотря на активное развитие бизнеса и производства, спрос на кадры превышает предложение.

HeadHunter – платформа онлайн-рекрутинга, по данным HH.kz (сервис, который помогает найти работу и подобрать персонал в Казахстане) количество размещенных вакансий на платформе увеличилось на 12% с начала 2023 года по сравнению с предыдущим кварталом и на 29% по сравнению с прошлым годом. Однако лишь немногие кандидаты вызывают интерес работодателей, пройдя на собеседование из сотен резюме.[1]

Каждый год на рынок труда в Казахстане поступает все больше молодых людей, рожденных в начале нулевых, известных как «зумеры», но рынок может столкнуться с проблемой их непривлекательности. Среди казахстанской молодежи в возрасте от 18 до 25 лет, выяснилось, какие ценности важны для «зумеров» при выборе работы, и как их мотивация отличается от предыдущих поколений. Результаты показали, что далеко не все «зумеры» заинтересованы в том, чтобы стать наемными сотрудниками. 19% опрошенных вообще не планируют работать, а 40% предпочли бы попробовать свои силы в собственном бизнесе. Только 26,8% «зумеров» намерены строить карьеру в Казахстане, в то время как остальные либо не определились (43,8%), либо собираются работать там, где им будет интересно (19%), либо уже приняли решение уехать (9,8%). В такой ситуации, несмотря на увеличение числа молодежи на рынке труда, существует риск не получить достаточно кандидатов, готовых к постоянной работе.

Сегодня экономика Казахстана демонстрирует высокий темп развития в различных отраслях, включая производство, фармацевтику, нефтегазовый сектор и товары народного потребления. В последние годы страна проявляет большой интерес к цифровизации экономики, что усиливает потребность в кадрах в области информационных технологий.

Тем не менее, казахстанские эксперты отмечают проблему избыточного количества молодых людей с невостребованным образованием. Рынок труда не готов принять все выпускаемые учебными заведениями кадры, такие как юристы, менеджеры, и экономисты начального уровня. Кроме того, согласно данным HeadHunter Казахстан, высокая концентрация деловой активности в крупных городах, таких как Алматы и Астана, создает неравномерность в распределении рабочих мест и стимулирует внутреннюю миграцию, что в свою очередь формирует региональный дисбаланс.[1]

В энергетике и нефтегазовой отрасли специализированный персонал критичен и в основном зависит от государственных инициатив. Эти специалисты редко меняют работу, особенно при переходе на новые проекты. Из-за географических особенностей страны, где крупные города находятся на большом расстоянии друг от друга, и низкой мобильности населения, привлечение сотрудников на строящиеся и развивающиеся производства в удаленных районах представляет собой сложную задачу. Решение этой проблемы для бизнеса включает разработку более привлекательных предложений для кандидатов, таких как предоставление жилья и возможности адаптации для сотрудника и его семьи.

В местных компаниях наблюдается значительная текучесть персонала, особенно на начальных позициях, что составляет около 40-50% ежегодно. Это частично связано с предпочтениями «зумеров», которые ищут работу, соответствующую их ценностям. Чтобы справиться с этой проблемой и избежать снижения эффективности бизнеса, работодатели активно инвестируют в привлечение и удержание персонала.[2]

Как сказал премьер-министр Алихан Смаилов, в каждом регионе реализуют свои планы трудоустройства, в которых учтена своя специфика рынка труда и, соответственно, дифференцированы меры господдержки. Также он упомянул о том, что акиматам следует активнее вовлекать молодежь в трудовую деятельность. Например, сегодня нужны специалисты в сфере энергетике, нефтегазовой индустрии, в сельском хозяйстве, пищевой промышленности, транспорте и логистике, IT-сфере. Министерствам науки и просвещения надо предусмотреть это при формировании перечня государственных образовательных грантов.[3]

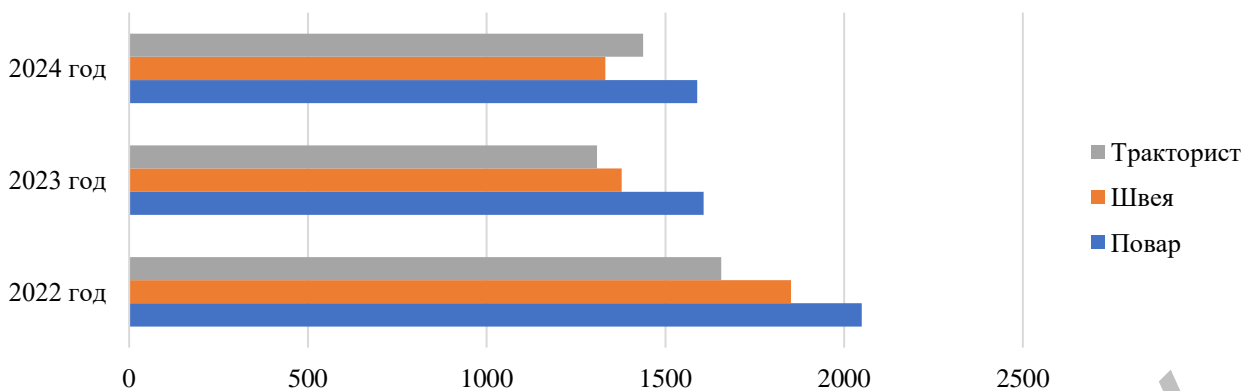


Рисунок 1. Топ 3 востребованных профессии за период 2022 – 2024 гг., чел.  
Примечание – источник [3]

Проанализировав ситуацию на рынке труда, мы можем сделать вывод о востребованности тех или иных профессий. Таким образом, на диаграмме выше видно, что профессия повара на протяжении всего периода 2022-2024 гг. занимает лидирующие позиции. Причиной тому является то, что практически во всех учреждениях есть пункты питания, а также многие современные семьи предпочитают домашней пище питание в кафе, ресторанах, пиццериях, где необходимо содержать несколько квалифицированных поваров. Швея на протяжении 2022-2023 гг. занимала второе место по востребованности, но ситуация изменилась в 2024 г., тогда второе место заняла профессия тракториста, которая в период 2022-2023 гг. занимала третье место по востребованности. Таким образом мы видим, что несмотря на то, что они занимают топ3 лидирующих места, их востребованность уменьшается в количестве. А также можем сделать вывод о том, что наиболее востребованы профессии средней квалификации.

В заключении можно сказать, что рынок труда является неотъемлемой частью экономической системы и играет ключевую роль в определении темпов ее роста. Он также является важным аспектом социально-экономической политики, проводимой государством. Политика занятости должна строиться на основе целенаправленных программ и учитывать влияние как социальной, так и экономической политики. Важно изучить опыт регулирования рынка труда в других странах с учетом изменений в экономической ситуации как внутри страны, так и в мировом масштабе, чтобы сформулировать рекомендации по управлению занятостью.[4]

#### Литература

1. Сайт Поиска работы и персонала в Казахстане // <https://karaganda.hh.kz>
2. Рынок труда в Казахстане – особенности, тренды, перспективы. – 7 августа 2023 // <https://bluescreen.kz>, статья «»,
3. Официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан <https://stat.gov.kz>
4. Жулмухаметова Ж. Каких специалистов не хватает на рынке труда Казахстана 17 октября 2023 г. // <https://www.zakon.kz>

Қайратқызы А., Адилбаева А.Т., Бакытова А.С. (Қарағанды Бекетов университеті)  
Ғылыми жетекші – э.ғ.м., аға оқытушы М.Р. Газизова

#### ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ САУДА НАРЫҒЫНДАҒЫ РӨЛІ

Халықаралық сауда – бұл әр түрлі елдер арасындағы тауарлар мен қызметтердің алмасуы. Қазіргі жаһандық экономика жағдайында тауарларды басқа елдерге жеткізу күрделі