



Қазақстандық жеке кәсіпкерлердің жартысынан астамын (52,6%) әйелдер құрайды. Олар сондай-ақ Қазақстанның ШОК саласында заңды тұлғалардың 28,1% - ын және шаруа (фермерлік) қожалықтарының (ШФҚ) 24,5% - ын басқарады. Әйелдердің көпшілігі (78,2%) бизнесті жеке кәсіпкер ретінде жүргізуді жөн көреді, тек 12,7% - ы ғана заңды тұлға ретінде кәсіпкерлік қызметті жүргізеді. Жеке кәсіпкерлердің төрттен бір бөлігі және заңды тұлғалардың жартысы өз қызметін Нұрсұлтан және Алматы қалаларында жүзеге асырады.

Әйелдер білім берумен (68,4%); жылжымайтын мүлікпен операциялармен (60,4%); тұру және тамақтану жөніндегі қызметтермен (57,9%); көтерме және бөлшек саудамен, автомобильдер мен мотоциклдерді жөндеумен (55,25); денсаулық сақтаумен және әлеуметтік қызметтермен (53,9%) байланысты қазақстандық ШОК субъектілерінің жартысынан астамын басқарады [2].

Тау-кен өндіру өнеркәсібі және карьерлерді қазу (13,5%); Көлік және қоймалау (17,0%); электрмен жабдықтау, газ, бу беру және ауа баптау (18,1); құрылыс (19,8%) сияқты салалардағы шөк әйелдер субъектілерінің ең азы.

Әйелдер басқаратын жұмыс істеп тұрған кәсіпорындардың ішінде көтерме және бөлшек саудамен байланысты кәсіпорындардың ең көп саны — 244 821 бірлік (42,5%); өзге де қызмет түрлерін ұсынумен – 92 606 бірлік (16,1%); ауыл, орман және балық шаруашылығымен – 60 202 бірлік (10,5%), жылжымайтын мүлікпен жасалатын операциялармен – 49 085 бірлік (8,5%). Әйелдер Мемлекеттік басқару және қорғаныс, міндетті әлеуметтік қамсыздандыру бойынша 100 кәсіпорынның 26-ын басқарады. Қазақстанда әйелдер кәсіпкерлігінің мамандануы байқалады.

Статистика бойынша, әлемде әйелдерге ШОБ-қа бөлінген барлық кредиттердің 9% - ы беріледі. Әйелдер халықаралық практикада бұқаралық салаларда ресурстарды аз қажет ететін жобаларды іске асырады, барынша тиімді болуға ұмтылады және тәуекелдерге аз ұшырайды [3].

Қазақстандағы жағымды жайт ретінде әйелдердің шетте тұрмайды және кәсіпкерлікке белсенді түрде тартылады, ал әйелдер кәсіпкерлігінің үлесі, оның ішінде жүргізіліп жатқан мемлекеттік саясат пен көрсетіліп жатқан қолдау шараларының арқасында өсе түсуде.

#### Әдебиеттер

1. Абриталина, А. С. Әйелдер кәсіпкерлігі: әлеуметтік-экономикалық уәждер мен факторлар – Алматы, 2016. - 153 б.
2. Аюшиева, И. Г. Қазақстандағы шағын әйелдер бизнесі, Алматы, 2013. - 155 б.
3. Бабаева, Л.В. Әлеуметтік өзгеріс жағдайындағы Қазақстан әйелдері: жұмыс, саясат, күнделікті өмір. № 34. 2018. 113 б.