

С.К.Ержанова, А.М.Ержанова

Карагандинский государственный университет им. Е.А.Букетова (E-mail: salta_27@mail.ru)

Анализ состояния туристской отрасли Туркестанского туристского кольца

В статье рассмотрено состояние туристской отрасли Туркестанского региона. На сегодняшний день Казахстан предлагает специализированные, экстремальные туры, а также туры по Шелковому пути совместно с другими странами. Однако существующие турпродукты не являются перспективными, так как перспективный турпродукт должен быть сконцентрирован на качественном предоставлении услуг внутри страны. На основе проведенной оценки состояния туристской отрасли авторами были исследованы возможности и ограничения, преимущества и недостатки при формировании стратегии развития туризма Южно-Казахстанской области. Определено, что слабым звеном системы подготовки кадров Туркестанского туристского кольца является недостаточность профессиональной квалификации специалистов туристской индустрии, выпускаемых вузами, что препятствует их дальнейшему трудоустройству.

Ключевые слова: рекреационный, туристский потенциал региона, занятость, турпродукт, конкурентоспособные продукты, туристский ресурс, гостиничное хозяйство, туристская индустрия, историко-культурное наследие, инфраструктуры туризма.

В конце XX в. туризм остается результативным орудием возмещения рекреационных нужд населения и завоевывает признание широких масс населения, что произошло вследствие увеличивающейся взаимосвязи и взаимозависимости государств, открытости границ и постоянного роста масштабов всемирной торговли.

Важной частью работы является определение возможностей создания конкурентоспособной туристской индустрии Туркестанского туристского кольца, которая обеспечит повышение показателей социально-экономического развития области. Для оценки возможностей туристского региона необходимо проанализировать следующие показатели:

- туристский потенциал региона;
- слабые стороны туристской отрасли;
- налоговые поступления в бюджет;
- рост качества жизни общества, вызванный повышением коэффициента занятости и средней зарплаты в туристской индустрии;
- сохранение для последующих поколений историко-культурного наследия и экологии.

К основным критериям достижения высокого уровня туризма на определенной территории относят: увеличение потока туристов, числа рабочих мест, доходов (оборота отрасли и поступлений в бюджет), которые взаимосвязаны (см. рис.):

- увеличение занятости населения выступает конечным результатом достижения необходимого уровня оборота и прибыльной работы предприятий туристской индустрии;
- рост оборота — результат роста турпотока;
- в свою очередь, рост турпотока — результат возникновения туристского интереса и платежеспособного спроса;
- туристский интерес возникает по отношению к конкретным туристским продуктам (турам), вызывающим желание отправиться в туристскую поездку;
- платежеспособный спрос появляется при удачном сочетании туристского интереса, цен на турпродукты и платежеспособности потенциальных туристов, достаточной для приобретения услуг (в том числе туристских);
- конкурентоспособные туристские продукты формируются на базе объектов туристского интереса (туристских ресурсов: количества и качества музеев, памятников истории и культуры, театров, природно-ландшафтных и рекреационных комплексов и т.п.), которые и являются в туризме первичной основой потенциала развития туризма;
- возможность реализации этого первичного потенциала определяется количеством и качеством объектов инфраструктуры туризма (средств размещения, транспорта, питания и т.д.).

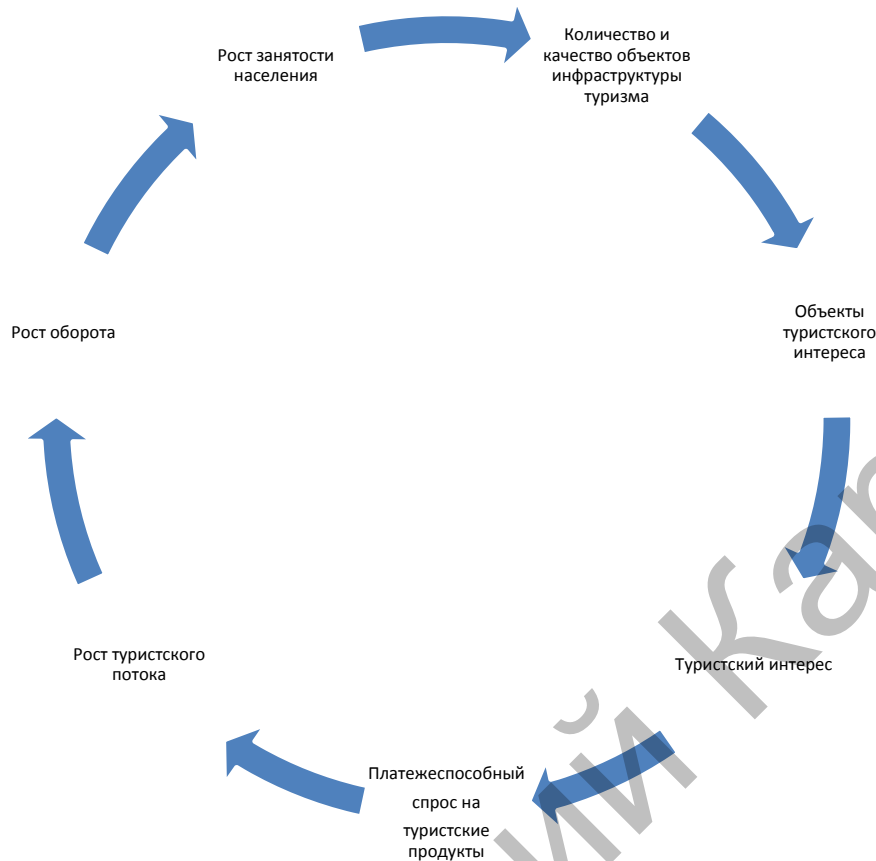


Рисунок. Взаимозависимость экономических показателей уровня развития туризма в области

Соответственно, анализ возможностей Южно-Казахстанской области, в частности Туркестанского туристского кольца, должен включать рассмотрение следующих моментов:

- состояние и тенденции развития мирового и казахстанского туризма, въездного и выездного потоков туристов РК;
- определенные результаты, достигнутые при осуществлении мероприятий по основным показателям туристской индустрии Туркестанского туристского кольца;
- динамика показателей, касающихся туристской сферы;
- потенциал развития туристской индустрии Туркестанского туристского кольца, в том числе:
 - оценка имеющихся туристских ресурсов (комплекс объектов туристского интереса) региона;
 - оценка имеющихся возможностей инфраструктуры туризма и сопоставление их с казахстанскими показателями;
 - анализ уровня показателей и тенденции развития мирового и казахстанского туризма;
- формулирование на основе изученных данных выводов и рекомендаций.

К настоящему моменту наибольшее развитие в регионе получили:

- паломнические поездки к религиозным памятникам региона;
- историко-культурный туризм, основанный на экскурсионном интересе к памятникам истории и культуры на территории области;
 - рекреационный отдых в санаториях;
 - передвижения, связанные с отдыхом на природе, в большинстве своем ориентированные на отдых у воды, имеющие массовый характер, но не управляемые со стороны государства и бизнеса;
 - другие виды туризма — охотничий, сафари, экотуризм, горный и др. — имеют несистематический характер и формируются в индивидуальном порядке, в зависимости от желаний отдельных клиентов.

Перечисленные виды деятельности являются типичными для всех регионов, обладающих сходным набором базовых (культурных, природных и т.д.) ресурсов.

Сегодня Казахстан предлагает специализированные, экстремальные туры, а также туры по Шелковому пути вместе с другими странами. Однако существующие турпродукты не являются перспективными. Перспективный турпродукт должен быть сконцентрирован на качественном предоставлении услуг внутри страны.

Т а б л и ц а

**Основные тенденции развития приоритетных видов туризма
на территории Туркестанского туристского кольца**

Тип туризма	Описание соответствующих рынков и прогноз их роста	Наличие первичных ресурсов (оснований) для развития этого типа туризма на территории региона
1	2	3
Паломнический	Религиозный туризм играет большую роль в системе международного и внутреннего туризма. Люди отправляются в паломнические и экскурсионные поездки по святым местам и религиозным центрам, стремятся принять участие в религиозных церемониях, помолиться, совершить жертвоприношения. Религиозный туризм является составной частью современной индустрии туризма.	Сохранность средневекового центра города, наличие монументальных памятников, возможность успешной регенерации архитектурно-пространственной и этнокультурной среды и размещения в ней объектов инфраструктуры туризма позволяют Туркестану стать крупнейшим туристским и паломническим центром.
Рекреационный, лечебно-оздоровительный	Растет рынок, связанный с воспроизводством человеческих и трудовых ресурсов.	Туристы могут получить лечение в санаторно-курортных учреждениях, а также на горячих термальных источниках Туркестанского туристского кольца.
Экологический	По данным ВТО экологический туризм составляет 7–8 % мирового туристского рынка. По оценке экспертов, сектор на территории СНГ растет слабо, поскольку рынок туризма не развит, сдерживается слабой технологической базой охраняемых природных территорий (заповедников), население не желает платить за экологические путешествия.	Анализ туристского рынка Казахстана, проведенный Казахстанской туристской ассоциацией (КТА) и экспертами компании ИРК в 2005 г., показал, что Казахстан обладает огромным потенциалом нетронутой природы с большим количеством национальных парков и заповедников, а также выдающимся культурным наследием. Потенциальный интерес на данный турпродукт составляет 8,9 миллиона человек (или 63 % от общего потенциала).

Примечание. Таблица составлена авторами на основе источника [3].

Помимо приоритетных направлений туризма, рассмотренных в таблице, в районе Туркестанского туристского кольца возможно развитие указанных ниже видов туризма:

1) интенсивный, или поощрительный, туризм, основанный как на коллективных посещениях области с экскурсионными целями, так и на поездках работников предприятий и учреждений в туристские зоны для отдыха; перспективность этого вида туризма определяется также в основном структурой потребительского спроса на туристские услуги;

2) специализированный туризм:

– лицензионный научный (проведение археологических раскопок на территории города и района, исследовательских работ — на базе историко-культурных памятников);

– научный и учебный туризм, предполагающий обучение казахскому языку, реставрацию памятников, изучение этнографии, истории, проведение археологических экспедиций, а также другие разновидности специализированного туризма;

3) культурно-познавательный туризм, основанный на неослабевающем интересе к огромному познавательному потенциалу региона, включающему многочисленные памятники архитектуры, истории, литературы, археологии. Поддержание в надлежащем состоянии технического состояния памятников и объектов показа. Проведение историко-архитектурной оценки объектов показа. Использование объектов исторического наследия при формировании турпрограмм;

4) маршруты выходного дня (для алматинцев и иностранцев, живущих в регионе, а также жителей других стран мира). Развитие этого вида туризма в сочетании с популяризацией старинных обрядов, праздников, быта и культуры казахского народа особенно удачно будет происходить на самостоятельных объектах, строительство которых предусматривалось различными программами развития туризма (строительство туристских деревень в Южно-Казахстанской области);

5) этнографический туризм, основанный на интересе потенциального потребителя к подлинной жизни народа, к ознакомлению с народными традициями, обрядами, творчеством и культурой. Наиболее перспективно в этом плане использование исторических построек в качестве живых декораций для проведения мероприятий, построенных на элементах народной культуры и быта;

6) событийный туризм, опирающийся на привлечение массового контингента туристов, пользуясь каким-либо событием культурной или духовной жизни города. Формирование программы событийного туризма (фестивали, конкурсы, городские праздники и т.д.). Разработка ключевого события (событий) года и своевременное информирование о нем. Разработка и проведение крупных знаковых мероприятий в культурной, научной, духовной жизни города, новых праздничных программ, конференций, прогрессов, круглых столов, привлекающих большое количество участников и гостей из Казахстана и зарубежных стран;

7) этнический туризм также служит фактором развития, учитывая прошлое нашей страны, когда многим пришлось эмигрировать. Теперь же люди едут в места, где когда-то жили их предки.

Финансовые результаты деятельности организаций туристской индустрии

Рост численности организованных и неорганизованных паломников и туристов создает нарастающий спрос на сервисные услуги, питание и проживание. Появляется интерес к ознакомлению и посещению памятников историко-культурного наследия, находящихся вне зоны г.Туркестана. Все это способствует расширению зоны туризма. В настоящее время уже правомерным становится рассматривать ареал паломничества и туризма в зоне Туркестанского туристского кольца, куда войдут территории г.Туркестана и его пригороды, располагающие значительными ресурсами историко-культурного наследия, которые для придания им туристской привлекательности требуют проведения реставрационных и регенерационных работ.

Наращивание паломнической и туристской деятельности активизировало сферы строительства, торговли, сельского хозяйства и промышленной переработки. Мультипликативное влияние сферы туризма на другие отрасли экономики только в 2011 г. составило примерно 6.0 млрд тенге, или 21,6 % от всего объема производства в отраслях, поставляющих ей товары и услуги; 4.4 тыс. чел., или 16,3 %, обеспечивали мультипликативное воздействие, что в целом дает основание заявлять о значительных перспективах социально-экономического развития г.Туркестана и его пригородов за счет развития туризма.

Вместе с тем экономика г.Туркестана продолжает сохранять аграрно-транспортно-торговую специализацию, которая, по существу, не в полной мере использует значительные уникальные возможности историко-культурных ресурсов. Недостаточный уровень освоения ресурсов историко-культурного наследия, при отсутствии налаженной системы туризма и низком качестве инженерно-коммуникационного комплекса, не позволяет создать приемлемые условия для развертывания соответствующей индустрии туризма.

По прогнозам культурологов, ожидается значительный приток паломников и туристов в г.Туркестан. Их численность может возрасти с 1 млн чел. в 2011 г. до 6 млн чел. в 2015 г., что, в свою очередь, потребует расширения туристской базы, вызовет необходимость модернизации системы градостроительства, создание мощной историко-культурной базы и инженерно-туристской инфраструктуры для обеспечения качественного сервиса и формирования высокого имиджа туристской привлекательности.

Рост масштабов туристской отрасли расширяет масштабы экономической деятельности, создает дополнительные рабочие места, обеспечивает рост поступления налогов через увеличение производ-

ства промышленной и сельскохозяйственной продукции, строительной индустрии, развитие транспорта, образования, культуры, обслуживания и др.

Однако сдерживает развитие туризма тот факт, что в городе созданы условия лишь для размещения ограниченного числа туристов, обеспечения их питания и досуга. Для туристов предлагаются маршруты трех видов: паломнические, познавательные и краеведческие. Всего в год в г.Туркестан прибывают около полумиллиона организованных и столько же неорганизованных туристов. Из общей численности почти 95 % туристов-паломников. В этой связи туристские фирмы организуют преимущественно короткие паломнические маршруты, которые осуществляются за несколько часов в районе территории мавзолейного комплекса Кожа Ахмеда Яссави.

Туристские маршруты размещаются преимущественно на историко-культурных объектах в черте города.

Маршруты пригородного профиля не получили достаточного развития по причине слабой подготовленности объектов к туристскому использованию. Кроме того, неразвитость, а в отдельных случаях отсутствие необходимого туристского сервиса, плохое качество дорог и низкое обслуживание не стимулируют приток туристов.

Существует несколько завышенная оценка ценности объектов историко-культурного наследия, которые в реальности не всегда отвечают требованиям туристского бизнеса.

К настоящему времени из 96 памятников истории и культуры, находящихся в зоне пригорода г. Туркестана только 23 по своим ценностным характеристикам могут быть признаны в качестве потенциальных туристских объектов. На этих объектах необходимо выполнить большой объем работ по их восстановлению, реконструкции, регенерации и музеефикации. Одновременно следует провести комплексные работы по благоустройству их территории, созданию приемлемого сервиса и мест отдыха.

Проблемные вопросы остаются не только в инженерно-коммуникационной отрасли региона. В туристской индустрии области ощущается острый дефицит высококвалифицированных кадров, в первую очередь, маркетологов, менеджеров, квалифицированных гидов и экскурсоводов (особенно со знанием языков) и других [4].

Средняя зарплата в г.Туркестане в 2011 г. составляла в гостиничном хозяйстве 23560 тг. [4]. Следует отметить, что низкая зарплата в туристских предприятиях снижает эффективность работы турфирм.

Отсутствие профессиональной подготовки у подавляющего большинства предпринимателей и руководителей государственных и муниципальных предприятий туристской индустрии, в совокупности с дефицитом квалифицированных кадров, — одна из главных причин низкой эффективности работы, снижения конкурентоспособности отрасли.

Необходимо отметить малое количество специальных стажировок и программ подготовки (переподготовки), в частности гидов и экскурсоводов (например, из числа неработающих педагогов).

Другим существенным недостатком системы подготовки кадров Туркестанского туристского кольца является недостаточность профессиональной квалификации специалистов туристской индустрии, выпускаемых вузами, что препятствует их дальнейшему трудоустройству.

В целом процесс воспроизводства кадрового потенциала осуществляется на недостаточном уровне и требует принятия мер по стимулированию подготовки кадров, с ориентацией на современные технологические требования и требования рынка.

Необходимо также в координации с субъектами туристского бизнеса и организациями культуры, сформировать основные требования к проекту размещения государственного заказа на подготовку кадров в области туризма.

На основе проведенной оценки состояния туристской отрасли авторами были определены возможности и ограничения, преимущества и недостатки при формировании стратегии развития туризма Южно-Казахстанской области.

Туркестанское туристское кольцо обладает определенными преимуществами. Значителен природно-экологический, историко-культурный и рекреационный потенциал, куда можно включить:

- возможность проведения выставок, семинаров и тематических конференций;
- наличие культурных и исторических памятников республиканского значения;
- наличие общественных и коммерческих организаций, которые могут содействовать развитию туризма;
- проведение мероприятий религиозного плана;

- реализацию совместных проектов с регионами Южно-Казахстанской области в рамках продвижения макрорегионального турпродукта;
- повышение конкурентоспособности туристской индустрии города путем проведения целенаправленной региональной политики.

На основе сильных сторон региона выявлено следующее:

- выгодное географическое положение, позволяющее привлекать туристов;
- высокий платежеспособный спрос и стабильная социально-экономическая ситуация в области, способствующие формированию регионального спроса на туристские услуги;
- возможность роста рынка туристских услуг при эффективном использовании имеющихся туристских ресурсов и инфраструктуры;
- привлечение иностранных и казахстанских инвесторов для финансирования развития туристской инфраструктуры Туркестанского туристского кольца;
- возможность обеспечить достижение уровня развития города Туркестана как духовного, культурного и туристского центра Казахстана на уровне признанных мировых центров паломничества и туризма;
- возросший интерес граждан к историко-культурному наследию;
- возможность претендовать на включение города Туркестана в предварительный список ЮНЕСКО в качестве признанного духовного, культурного и туристского центра мирового уровня.

Однако, помимо возможностей, выявляются также угрозы, среди которых:

- растущая конкуренция среди туристских регионов РК;
- нанесение ущерба экологическому состоянию территории;
- усиление выездного туризма в соседние регионы и за границу в связи с низким уровнем предоставляемых услуг и высокими ценами на них.

Сравнивая сильные стороны и возможности для туризма в Туркестанском туристском кольце, можно выделить основные виды туристских услуг, которые могут стать направлениями роста туристской индустрии в г.Туркестане.

К таким видам, в первую очередь, относится паломнический туризм. Необходимо сформировать достойный имидж привлекательности г. Туркестана в качестве развитого туристского центра на Великом Шелковом пути, а также обеспечить новый приток туристов и паломников, рост поступлений финансовых ресурсов в экономику города и повышение уровня и качества жизни населения. Развитию паломнического туризма может способствовать строительство современных и комфортабельных гостиничных комплексов, улучшение качества дорог, транспортных средств, связи и инфраструктуры.

Южно-Казахстанская область, в частности г.Туркестан, являются привлекательной территорией для туристов с точки зрения расположения, климатических условий, экологической обстановки и культурно-исторического наследия.

Наличие монументальных памятников, возможность успешной регенерации архитектурно-пространственной и этнокультурной среды и размещения в ней объектов инфраструктуры туризма позволяют Туркестану стать туристским и паломническим центром.

Однако дальнейшему развитию города препятствует ряд проблем, таких как непредставительный внешний вид и архитектурный образ города, дефицит питьевой воды, аварийное состояние дорог и канализационных систем, недостаток объектов сервисного обеспечения туристской отрасли. Особо остро стоит проблема расширения сферы туристской деятельности за счет вовлечения в туристский бизнес новых объектов богатого историко-культурного наследия пригорода.

Одним из условий развития туризма в регионе является совершенствование государственного регулирования туристской деятельности. Для развития системы государственного регулирования и поддержки туристской деятельности необходимо принять следующие меры:

- разработать предложения для совершенствования системы статистического учета и отчетности в сфере туризма;
- обеспечить безопасность туристов — неотъемлемую часть качественного туристского продукта;
- улучшить качество обслуживания туристов в соответствии с требованиями стандартизации, сертификации, лицензирования туристской деятельности;
- совершенствовать систему подготовки и повышения квалификации кадров в сфере туризма;

– обеспечить достаточный уровень финансирования отрасли, в том числе за счет привлечения кредитных ресурсов, инвестиций;

– усилить роль общественных организаций в вопросах развития туризма.

В целях развития и сохранения культурно-исторических и рекреационных зон, а также в целях продвижения туристского продукта необходимо реализовать следующие меры:

– обеспечение сохранения и рационального использования культурно-исторических и природно-рекреационных ресурсов области;

– осуществление пропаганды ценностей туризма и бережного отношения к окружающей среде среди населения;

– принятие мер по восстановлению исторических памятников, а также по охране окружающей среды и иных туристских ресурсов;

– проведение мониторинга развития туризма в области с целью изучения рынка спроса и предложений на рынке туристских услуг;

– разработка мероприятий по развитию специализированных видов туризма (экологического, сельского, детского и юношеского, спортивно-оздоровительного, культурно-познавательного и других) в области;

– обеспечение развития в регионе социального и самодельного туризма;

– разработка новых маршрутов, позволяющих туристам ознакомиться с историко-культурными памятниками;

– обеспечение рекламно-информационного продвижения туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках;

– решение вопросов сотрудничества в области туризма с зарубежными странами и странами СНГ.

References

1 Республика Казахстан. Правительство. Программа «Развитие Туркестана как духовного, культурного и туристического центра Казахстана» 2007–2015 годы. <http://freepapers.ru/15/razvitie-turkestana>.

2 *Токсанова А.Н.* Основы предпринимательской деятельности. — Астана, 2008.

3 Отчет Министерства статистики РК. Административно-территориальные единицы Южно-Казахстанской области на 1 января 2011 года. <http://stat.kz>

4 Республика Казахстан. Правительство. Программа развития перспективных направлений туристской индустрии Республики Казахстан на 2010–2014. — Астана, 2010.

5 *Алимкулова А.К.* Использование инновационных технологий в организации туристского бизнеса // Инновационное развитие современного Казахстана: экономика, управление и право: Материалы междунар. науч.-практ. конф., 29 окт. 2010 г. — Караганда, 2010. — 333 с.

С.К.Ержанова, А.М.Ержанова

Түркістан туристік сақинасы туристік саласының жағдайын талдау

Мақалада Түркістан өңірінің туристік саласының жағдайы қарастырылды. Бүгінгі күні Қазақстан мамандандырылған, экстремалды турларды, сонымен қатар өзге елдермен жиынтығындағы Ұлы Жібек жолы бойынша турларды ұсынады. Алайда әрекет етуші турөнімдер перспективасы болып табылмайды. Перспективасы турөнім ел ішінде қызметтерді сапалы ұсынуға бағдарлануы тиіс. Туристік саланың жағдайына жүргізілген бағалау негізінде авторлар Оңтүстік Қазақстан облысындағы туризмді дамыту стратегиясын қалыптастыру барысындағы мүмкіндіктер мен шектеулер, артықшылықтар мен кемшіліктерді анықтаған болатын. Түркістан туристік сақинасының кадрларды дайындау жүйесінің кемшілігі жоо-мен шығарылатын туристік индустрия мамандарының кәсіби біліктілігінің жетіспеуі болып табылады, ал бұл, өз кезегінде, олардың кейіннен жұмысқа орналасуына кедергі жасайды.

S.K.Erzhanova, A.M.Erzhanova

Tourist industry's of Turkestan tourist circle condition analysis

The condition of the Turkestan region's tourist industry is considered at this article. Kazakhstan offers specialized, extreme tours today, and combined with other countries tours which are based on Silk Way. However, existing tourist products are not perspective. The perspective tourist product must be concentrated on high-quality service within the country itself. Authors defined possibilities and limitations, advantages and disadvantages during forming the strategy of the development of tourism of the Southern Kazakhstan region on the basis of the conducted assessment of tourist branch's condition. Imperfection of the professional qualification of experts of the tourist industry graduated from Higher education institutions that interferes their further employment is weak point of the system of the Turkestan tourist circle.

References

- 1 *Republic of Kazakhstan. The government.* «Development of Turkestan as Religious, Cultural and Tourist Center of Kazakhstan» program 2007–2015. *freepapers.ru/15/razvitie-turkestana*
- 2 Toksanova A.N. *Basic principles of the business activity*, Astana, 2008.
- 3 *Report of the Republic of Kazakhstan Ministry of statistics.* Administrative and local territorial units of the Southern Kazakhstan region, on January the 1st, 2011. <http://stat.kz>
- 4 *Republic of Kazakhstan. The government.* The program of the development of the perspective directions of the tourist industry of the Republic of Kazakhstan for 2010–2014, Astana, 2010.
- 5 Alimkulova A.K. *Innovative development of the modern Kazakhstan: economy, management and right: international scientific and practical conference*, on October the 29th, 2010, Karaganda, 2010, 333 p.

УДК 364.464

Жолт Хусти¹, Б.К.Джазыкбаева²¹*Печский университет, Венгрия (E-mail: husztizs@mail.ru);*²*Казахстанский экономический университет Казпотребсоюза (E-mail: baldirgan_keu@mail.ru)***Исследование теоретических основ экономических структур**

В статье отмечается, что казахстанская экономика в современных условиях развивается весьма противоречиво и что положительная динамика ее роста отражает преимущественно ресурсную ориентацию и конъюнктурные позиции на мировом рынке, хотя в структуре экономического роста наблюдаются и качественно новые прогрессивные элементы. Авторами доказано, что экономическая неоднородность рыночного пространства регионов Республики Казахстан обусловлена комплексом причин, следствием которых являются: процесс дальнейшей дифференциации территорий по уровню экономического развития, усиление экономической диспропорциональности, зачастую проявляющиеся в крайних формах регионального сепаратизма, изоляционизма и дезинтеграции экономического пространства. Определено, что эти явления говорят о недостаточной разработанности соответствующих концептуальных основ и методологической базы доктрины развития, исследования экономического пространства, отвечающих императивам формирования социально-ориентированной рыночной экономики.

Ключевые слова: экономическое пространство, эквивалентирование, экономический процесс, ресурсы, парадигма развития, совокупный экономический процесс, экономическое время, экономическая конкуренция, трансакция, рецессия.

Трансформация казахстанской экономики привела к необходимости возрождения теоретических основ исследования экономического пространства и инструментария, позволяющего оценивать и улучшать качество казахстанского экономического пространства. Подобные проблемы имеют, в первую очередь, теоретический интерес, но главное — их решение способствует формированию эффективной государственной политики, направленной на создание мощной и конкурентоспособной национальной экономики.