

жетілдіру — осы мәселелердің барлығын кешенді түрде қарастыру қажет. Тек осы жолмен ғана Қазақстан әлемдік экономикада өз орнын таба алады.

Қазақстанның өзекті экономикалық проблемаларын шешу – бұл елдің болашағы үшін маңызды міндет. Экономиканы ортараптандыру, инвестицияларды тарту, білім беру мен инновацияларды дамыту және ресурстарды тиімді басқару – тұрақты және әртүрлі экономикалық дамудың негізгі жолдарының бірі. Осы проблемаларды шешу бойынша нақты шаралар қабылдау экономиканы орнықты етіп қана қоймай, азаматтардың өмір сүру деңгейін көтеруді де қолдайды. Мұндай стратегияларды іске асыру мемлекеттің, бизнес-сектордың және тұтастай қоғамның белсенді қатысуын талап ететінін атап өту маңызды.

Әдебиеттер тізімі

1. Назарбаевтың К. Р. П. Н., халқына Жолдауы К. Әлеуметтік-экономикалық жаңғырту-Қазақстан дамуының басты бағыты //Ана тілі» газета - 2012. - №. 5. - С. 7-8.

2. Аубакирова Г. М. Трансформационные преобразования экономики Казахстана //Проблемы прогнозирования. - 2020. - №. 1 (178). - С. 155-163.

3. Азгануш М. и др. Экономика Казахстана: потенциал и риски развития в условиях турбулентности //Геоэкономика энергетики. - 2021. - Т. 15. - №2. 3. - С. 146-162.

4. Мухтарова К. С. Государственное управление экономической безопасностью в Республике Казахстан. - 2012.

5. Elemesov R. E., Seken O. Шетел Тшелей Инвестициясының Қазақстан Экономикасына Әсері //Вестник КазНУ. Серия международные отношения и международное право.- 2016. - Т. 66. - №. 2.

6.Қазақстан экономикасындағы өзекті мәселелер қалай шешілуі керек https://kaz.inform.kz/amp/kazakstan-ekonomikasyndagy-ozekti-maseleler-kalay-sheshilui-kerek_a4110729/

МРНТИ 06.51.65

Сардарова А.,А.О. Мусабекова

Карагандинский исследовательный университет имени Е. А. Букетова,

Республика Казахстан, г. Караганда,

sardarovaaltynaj@gmail.com

ТЕКУЩИЕ ТРЕНДЫ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

Международная торговля (International trade)— это процесс обмена товарами и услугами между различными странами. Она позволяет странам взаимодействовать на экономическом уровне, импортируя продукты и услуги, которые не производятся внутри страны или производятся в недостаточном количестве, и экспортируя те товары и услуги, в которых у них есть излишек или конкурентное преимущество. Основные элементы международной торговли включают:

1. Импорт — закупка товаров и услуг за рубежом для внутреннего потребления.

2. Экспорт — продажа товаров и услуг за пределы страны.

Международная торговля является важной частью глобализации, способствуя развитию мировой экономики, увеличению занятости, диверсификации продукции и доступа к ресурсам, технологиям и инновациям, которые могут быть недоступны в пределах одной страны.

Международная торговля постоянно трансформируется под влиянием глобальных экономических, политических и технологических изменений. В последние годы несколько ключевых трендов определяют её будущее:

- Цифровизация торговли

Развитие цифровых технологий и глобализация интернета значительно изменили традиционные процессы торговли. Электронная коммерция и цифровые платформы позволяют компаниям выходить на мировые рынки без необходимости физического присутствия. Например компании Amazon,Alibaba,Shopify и т.д..Давайте рассмотрим безопасность одной компании с сфере онлайн торговли:

Alibaba предлагает программы защиты покупателей, такие как Trade Assurance. Эта программа обеспечивает безопасные сделки между продавцами и покупателями, гарантируя возврат средств в случае несоответствия товара или непоставки. Trade Assurance действует как эскроу-сервис, где деньги удерживаются до подтверждения получения заказа. Alibaba предоставляет систему оценки и проверки

продавцов, таких как Gold Supplier и Verified Supplier. Продавцы с такими статусами проходят проверку и подтверждение своей легальности и надежности. Тем не менее, статус «Gold Supplier» не гарантирует абсолютную безопасность, но это индикатор того, что продавец прошел минимальные проверки. Сервисы доставки, цифровые платежные системы и технологии блокчейн улучшают логистику и делают международную торговлю более эффективной [1].

- Углубление региональных торговых союзов

Несмотря на глобализацию, многие страны всё больше ориентируются на региональные торговые соглашения. Примером служит Африканская континентальная зона свободной торговли (AfCFTA), которая направлена на усиление торговли внутри Африки. Региональные объединения позволяют странам быстрее и эффективнее устранять торговые барьеры и развивать взаимовыгодные партнерства. Европейский Союз (ЕС). Страны ЕС, такие как Германия, Франция и Италия, активно развивают партнерства как внутри блока, так и за его пределами. ЕС имеет экономические соглашения с рядом стран, включая Японию, Канаду и Великобританию после Brexit, что укрепляет международную торговлю. Североамериканская зона свободной торговли (USMCA). США, Канада и Мексика имеют взаимовыгодные торговые отношения в рамках USMCA. Эти страны поддерживают тесные экономические связи, пользуясь низкими тарифами и свободным движением товаров и услуг.

- Рост протекционизма и торговых войн

В ответ на рост глобальной конкуренции и экономическую нестабильность многие страны усиливают протекционистские меры. Тарифы, квоты и санкции становятся инструментами защиты внутренних рынков. Торговая война между США и Китаем, введение санкций против России и усиление контроля над стратегическими ресурсами свидетельствуют о росте напряженности в международной торговле.

- Устойчивое развитие и экологические стандарты

В условиях усиления борьбы с изменением климата, всё больше внимания уделяется устойчивому развитию. Компании и страны принимают меры по сокращению углеродного следа своих продуктов, а также внедряют экологические стандарты в производственные процессы и логистику. Евросоюз, например, активно внедряет "Зеленую сделку", что напрямую влияет на международную торговлю [2]

- Глобальные цепочки поставок и их перестройка

Пандемия COVID-19 и геополитическая напряженность показали уязвимость глобальных цепочек поставок. Многие страны и компании начали переоценивать свои зависимости от иностранных поставщиков и стремятся к локализации производства или диверсификации поставок. Это приводит к изменению традиционных моделей международной торговли и созданию более устойчивых цепочек поставок. Основные тенденции перестройки ГЦП:

1. Локализация:

- Многие компании стремятся сократить расстояния между производственными мощностями и конечными потребителями, что позволяет снизить риски и повысить устойчивость.

2. Диверсификация поставщиков:

- Вместо зависимости от одного региона или поставщика, компании ищут альтернативные источники, чтобы минимизировать риски перебоев в поставках.

3. Технологическая автоматизация:

- Внедрение технологий, таких как искусственный интеллект и блокчейн, помогает улучшить прозрачность и эффективность цепочек поставок.

4. Устойчивое развитие:

- Увеличивается внимание к экологическим и социальным аспектам производства, что побуждает компании учитывать эти факторы при выборе поставщиков и партнеров.

5. Гибкость и адаптивность:

- Компании должны быть готовы быстро реагировать на изменения в спросе и внешние факторы, поэтому гибкость становится ключевым аспектом управления цепями поставок.

6. Цифровизация:

- Использование аналитики данных и цифровых платформ позволяет лучше прогнозировать спрос и оптимизировать логистику [3].

- Инновации в логистике

Новые технологии, такие как автоматизация, искусственный интеллект и роботизация, активно внедряются в логистику и управление поставками. Внедрение дронов, автономных транспортных средств и умных складов повышает эффективность международной торговли и снижает издержки.

Логистика становится ключевым фактором конкурентоспособности на мировых рынках. Инновации в логистике включают в себя применение новых технологий, процессов и стратегий, которые оптимизируют логистические операции, улучшают обслуживание и снижают издержки.

Некоторые примеры инноваций в логистике:

✓ Управление цепочкой поставок в режиме реального времени. Данные в реальном времени позволяют оптимизировать маршруты доставки, учитывая схемы перемещения транспорта, погодные условия и состояние дорог.

✓ Роботизация и автоматизация логистических операций на складе. Роботы сортируют, упаковывают, погружают, разгружают и перевозят товары быстрее, полностью исключая человеческий фактор.

✓ Искусственный интеллект. Системы управления транспортом с ИИ оптимизируют маршруты, управляют транспортными ресурсами, прогнозируют время доставки и минимизируют затраты на топливо.

✓ Блокчейн и кибербезопасность. Технология шифрования и хранения данных увеличивает прозрачность операций, перемещения грузов и документации. В то же время блокчейн обеспечивает максимальную безопасность данных и позволяет предотвращать мошенничество.

✓ Распространение IoT-устройств. Датчики помогают перевозчикам отслеживать местоположение и состояние груза. Это повышает надёжность логистической цепи [4].

Тренды в международной торговле находятся в состоянии динамического изменения, отражая влияние технологий, глобализации и меняющихся потребительских предпочтений. Внедрение инноваций, таких как блокчейн, искусственный интеллект и интернет вещей, открывает новые возможности для повышения эффективности и прозрачности процессов. Устойчивое развитие становится неотъемлемой частью бизнес-стратегий, что обусловлено растущими ожиданиями потребителей и требованиями законодательства. Компании, которые успешно интегрируют устойчивые практики и активно адаптируются к новым условиям, способны значительно улучшить свои позиции на международной арене. Диверсификация поставок, внимание к безопасности данных и необходимость гибкости в реагировании на внешние изменения — все это подчеркивает важность стратегического подхода к международной торговле. В условиях геополитической нестабильности и экономических вызовов успешные компании будут теми, кто сможет быстро адаптироваться и использовать новые технологии для улучшения своих операций. В заключение, осознание текущих трендов и активное их использование станет ключом к успешному ведению бизнеса на глобальном уровне, обеспечивая конкурентные преимущества и способствуя устойчивому росту в будущем [5].

Список литературы

1. World Economic Forum - Актуальные тренды в мировой торговле, включая вопросы диверсификации и устойчивости цепочек поставок: World Economic Forum - Global Trade Trends <https://www.weforum.org/agenda/2024/01/a-new-era-of-diversification-trade-supply-chains/>)

2. UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development) - Анализ глобальной торговли, включая цифровую экономику и устойчивое развитие: UNCTAD - Global Trade and Development, <https://unctad.org/publication/trade-and-development-report-2023>

3. WTO World Trade Organization - Официальные отчеты и исследования о состоянии международной торговли и её перспективах: WTO - Global Trade Outlook], https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/trade_outlook23_e.htm)

4. OECD (Organisation for Economic Co-operation and Development) - Доклады и прогнозы по мировым экономическим и торговым трендам: OECD - International Trade Trends, <https://www.oecd.org/en/data/insights/statistical-releases/2024/05/international-trade-statistics-trends-in-first-quarter-2024.html>

5. Our World in Data - Статистические данные и анализ на тему международной торговли, экономического роста и глобализации: Our World in Data – International Trade, <https://ourworldindata.org/trade-and-globalization>