

10. Мухтарова Г.Р., Железняков Б.А. Буддизм Илийской долины XII начала XIII в.: о находках предметов буддийского культа на городище Талгар. Народы и религии Евразии. Т. 26. - Барнаул, 2021. - С. 145-161.

11. Терновая Г.А., Ерофеева И.В., Байпаков К.М. История религий в Казахстане: древность и средневековье. - Алматы. 2018. - 552 с.

ВОПРОСЫ ЭТНИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И КАЗАХСКИЕ ТРАДИЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Айгазина Д.

Научный руководитель: старший преподаватель Кошман Т.В.

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева.

aigazzina@mail.ru

г. Астана

В современный период цифровые технологии играют значительную роль в формировании, распространении и сохранении культурного наследия народов. В данной статье рассматривается влияние цифровых платформ на культурную репрезентацию, поскольку социальные сети и интернет-платформы стали инструментом, позволяющим транслировать традиции, язык, искусство и историю различных народов широкой аудитории.

Казахская культура не стала исключением и также нашла свое отражение в интернет-пространстве, где элементы национальной идентичности становятся доступными не только для самих представителей культуры, но и для всего мира. Традиционная культура формировалась на протяжении веков, что отразилось в уникальных обычаях, устной литературе, музыке, национальной кухне и декоративно-прикладном искусстве. Сегодня эти элементы активно популяризируются через цифровые платформы, такие как Instagram, TikTok, YouTube. Для обзора данной статьи будут использоваться именно эти цифровые платформы, формирующие новый формат представления национального наследия. Проблема киберэтничности и цифрового выражения культурного наследия уже стала предметом научного интереса ряда исследователей: Лапшиной Н.В., Головнёва А. В.,

Белоруссовой С. Ю., Киссер Т. С., интерес современных исследователей к данной проблематике подтверждает её значимость и необходимость дальнейшего изучения [1].

Социальные сети позволяют пользователям демонстрировать и распространять культурные традиции с помощью виртуального контента: текстовых публикаций, видеоблогов, подкастов, клипов. Современные этнологи, археологи, ремесленники, музыканты и другие деятели культуры активно используют цифровые платформы для воссоздания и адаптации традиций с учетом реалий интернет-эпохи. Кибер-проекты, направленные на сохранение национальной музыки и кулинарных традиций, не только обеспечивают преемственность поколений, но и способствуют росту интереса к культуре на международном уровне.

Однако цифровизация культуры несет не только возможности, но и вызовы. С одной стороны, социальные сети способствуют популяризации культурных традиций, с другой могут приводить к искажению их истинного смысла, коммерциализации культурных символов и проблемам культурной апроприации. Таким образом, влияние цифровых платформ на национальную культуру требует комплексного анализа. В данной статье будет рассмотрено, какие форматы применяются для кибер-репрезентации культуры и как именно социальные сети влияют на сохранение и популяризацию национальной идентичности.

Рассмотрим основные формы культурной репрезентации социальных сетях. Из наиболее доступных и эффективных способов демонстрации культуры в цифровом пространстве является визуальный контент. Социальные сети, такие как Instagram, TikTok, YouTube, предоставляют пользователям возможность делиться фото- и видеоматериалами, которые передают традиции, быт и национальное искусство. В этом смысле интернет-платформы выполняют роль не только хранилищ культурной памяти, но и площадок для обсуждений, где пользователи могут дискутировать в комментариях по различным вопросам культурного наследия [2, с. 627].

Одним из ключевых объектов цифровой репрезентации является национальная одежда. В социальных сетях все чаще обсуждаются эстетика традиционного гардероба и его современные интерпретации. Блогеры, модельеры и стилисты активно используют платформы для продвижения этнической моды, адаптируя традиционные элементы одежды к современному образу жизни.

Дизайнеры успешно интегрируют национальные орнаменты и силуэты в повседневные и праздничные наряды, что способствует популяризации этно-стиля.

Особую популярность набирают адаптированные версии традиционного костюма, включающие этнические элементы в современную одежду: пиджаки с казахским орнаментом, шапки с вышитыми узорами и другие аксессуары. В TikTok и Instagram можно часто встретить блогеров, демонстрирующих такие сочетания, особенно в период национальных праздников. Это не только привлекает внимание к культуре, но и формирует тенденцию на этно-моду. Однако вокруг подобных интерпретаций возникают дискуссии о границах аутентичности и новаторства в создании новых форм этничности [3, с. 172].

Еще одним важным форматом визуального контента является образовательный контент. На видеоплатформах широко представлены посты, лекции и ролики, объясняющие символику и значение различных элементов национальной одежды и украшений [4]. Блогеры активно просвещают аудиторию, рассказывая о разнообразии мужского, женского и детского гардероба, а демонстрация предметов в видеоформате делает обучение более наглядным. В Instagram публикуются посты, посвященные истории орнаментов, используемым материалам и технике пошива традиционного костюма, что способствует сохранению и популяризации культурного наследия [5].

Рассмотрим основные типы контента и их содержание, которые используются в социальных сетях Instagram, Tik-Tok, YouTube.

Тип контента	Формат	Содержание контента	Значение
Визуальный контент	Передача культуры через фото и видео	Фотографии национальной одежды, юрт, традиционных праздников; современные адаптации национального стиля	Создаёт визуальный образ культуры, привлекает внимание, делает традиции доступными для широкой аудитории
Образовательный контент	Распространение знаний о культуре, истории и языке	Исторические факты, лекции, этнолингвистика, рассказы о традиционных обрядах	Позволяет глубже изучить казахскую культуру, привлекает как казахстанцев, так и зарубежную аудиторию
Гастрономический контент	Популяризация национальной кухни	Видео с приготовлением бешбармака, кумыса, оформление дастархана	Универсальный и привлекательный контент, подходит для широкой аудитории
Музыкальный контент	Представление традиционной музыки	Исполнение кюев, каверы на народные песни, рассказы о казахских композиторах	Музыка вызывает сильный эмоциональный отклик, популяризирует казахскую культуру

Как видим, в современных социальных сетях (Instagram, TikTok, YouTube) используются различные форматы контента, способствующие популяризации национальной культуры: фото контент, видеоролики, образовательные посты, тренды. Таким образом, цифровые платформы стали важным инструментом сохранения и распространения культурного наследия, позволяя не только демонстрировать традиции, но и адаптировать их к реалиям современного мира.

Визуальный контент является самым мощным средством передачи информации среди всех типов цифрового контента, поскольку он быстрее привлекает внимание аудитории. Фотографии современных интерьеров с традиционными узорами, мебель с элементами этно-модерна, а также публикации, посвященные национальной одежде, активно способствуют популяризации культурного наследия. В социальных сетях широко представлены демонстрации традиционного казахского убранства камзолов, шапанов, саукеле с акцентом на орнаментальные детали и их символику [6, 7].

образы. Например, казахские орнаменты украшают классические пиджаки и брюки, а традиционные украшения шелелек, шашбау, шолпы, кольца құс-мұрын, бес-білезік становятся стильным дополнением к вечерним нарядам [8]. Эти элементы органично вписываются в современную моду, сохраняя связь с традицией.

Визуальный контент в социальных сетях создает эстетически привлекательный образ культуры, делая ее понятной и доступной для международной аудитории. Иллюстративные

публикации помогают популяризировать традиционные элементы среди молодежи, способствуя их осмысленному восприятию и сохранению культурного наследия.

Образовательный контент в цифровом пространстве охватывает различные аспекты культуры и истории, способствуя ее популяризации и сохранению. Среди ключевых направлений можно выделить: историко-культурные факты рассказы о значимых исторических событиях, знаменитых личностях казахской истории, традициях, ценностях и верованиях; этнолингвистика объяснение значений казахских слов, фразеологизмов, легенд и мифов, связанных с языком [9, 10, 11, 12].

Другим направлением является изучение традиционных обрядов описание свадебных церемоний, обрядов гостеприимства, празднования Наурыза и других важных культурных практик; лекции и вебинары образовательные видео с участием экспертов в области этнографии, антропологии и истории Казахстана [13].

Такой контент помогает глубже ознакомиться с культурными корнями и традициями. Популярны платформы для его распространения Instagram, TikTok, YouTube, где образовательные материалы подаются в сжатых и доступных форматах.

Гастрономический контент играет важную роль в популяризации национальной культуры, поскольку отражает ее самобытность и уникальность. Этот тип контента способствует повышению интереса к традиционной кухне и включает в себя видео с приготовлением национальных блюд бешбармак, кумыс, шелпек, бауырсаки и другие традиционные блюда, посты о региональных особенностях кухни различия в рецептах и способах приготовления блюд в разных областях Казахстана, трансляции о дастарханном этикете правила сервировки стола, традиции гостеприимства и особенности подачи блюд. Чаще всего подобный контент представлен на YouTube, TikTok и Instagram, где зрители могут не только наблюдать за процессом приготовления, но и знакомиться с культурным значением каждого блюда [14,15,16,17,18].

Говоря о музыкальном контенте, следует отметить, что музыка казахов важный элемент культурной репрезентации в цифровом пространстве. Она сохраняет свою актуальность и сегодня, а исполнение кюев на домбре набирает тысячи просмотров в TikTok, YouTube и Instagram [19]. Современные форматы представления казахской музыки включают оригинальные исполнения традиционных мелодий инструментальные кюи и народные песни, современные аранжировки адаптация классических произведений с использованием актуальных музыкальных стилей, каверы на национальных инструментах современные обработки известных песен, сыгранные на домбре, кобызе и других традиционных инструментах, музыкальный фон для видео возможность добавления казахской музыки в контент социальных сетей, что способствует ее распространению среди широкой аудитории. В TikTok и Instagram пользователи активно используют аудиотреки со стихотворениями казахских поэтов, что делает национальное искусство еще более популярным среди молодежи.

В заключении следует отметить, что современные цифровые платформы не только способствуют сохранению культурного наследия, но и обеспечивают его адаптацию к условиям глобализации по средствам популяризации этнических традиций казахского народа на веб-сайтах, о чем свидетельствует количество просмотров и комментариев. Социальные сети позволяют популяризировать традиции среди широкой аудитории, привлекая интерес как казахстанских, так и зарубежных пользователей. Разнообразие контент-форматов от визуального и образовательного до музыкального и интерактивного открывает новые возможности для представления этнической культуры в цифровом пространстве. Благодаря этому национальные традиции не просто сохраняются, но и получают новое развитие, органично вписываясь в современную медийную среду. Таким образом, интернет-пространство становится не только инструментом культурной репрезентации, но и важным механизмом актуализации казахского наследия в условиях цифровой эпохи.

Список использованной литературы:

1. Лапкина Н. В. Польское меньшинство Сибири в веб-пространстве: репрезентация культуры и этнической идентичности. Омск: ОмГУ им. Ф. М. Достоевского, 2020. 124-153 с. Головнёв А. В., Белоруссова С. Ю., Киссер Т. С. Веб-этнография и киберэтничность. Уральский исторический вестник, 2018, № 1 (58). С. 100-108.
2. Джумагалиев Д.А. Казахские исторические подкасты на платформе YouTube: Репрезентация и формирование исторической памяти //Отан тарихы, Т. 27, № 3, 2024. - С. 625-628.
3. Стасевич И.В. Новые способы трансляции информации в обрядовой культуре казахов // Кунсткамера. - 2021. - № 4(14). - С. 168-178.