

### **3-сурет. Қуғын-сүргінге ұшыраған адамдардың «жеке істері»**

#### **Әдебиеттер тізімі:**

1. Козыбаев И.М. «Большой террор» в Казахстане. Алматы: Раритет, 2019. – 368 б.
2. КарЛАГ мемлекет ішіндегі мемлекет. URL: <https://ortalyq.kz/52443-2/?ysclid=lscw6th6bh47529531> (Өтініш берілген күні: 27.01.2024).
3. Кузнецова Е. Карлаг: по обе стороны «колочки». Сургут: Дефис, 2001. – 355 б.

**Перова В.С.**

магистрантка Карагандинского университета  
имени Е.А. Букетова, Казахстан

**E-mail:** [vego\\_nika2000@mail.ru](mailto:vego_nika2000@mail.ru)

**Научный руководитель:** доктор PhD Бейсенова А.А.

### **ПРЕДСТАВЛЕНИЕ КАЗАХСТАНЦЕВ О ЖЕНСКОМ УСПЕХЕ**

В современном казахстанском обществе роль женщин продолжает эволюционировать, а понятие женского успеха становится ключевым элементом обсуждения. В Казахстане, как и во многих других странах, наблюдается постепенное смягчение традиционных стереотипов относительно женской занятости и успеха. Однако, несмотря на достигнутые прогрессивные изменения, в общественном сознании все еще существуют определенные представления о том, каким должен быть «женский успех» и какие сферы деятельности соответствуют женщинам.

Представления женщин о гендерных ролях влияют на чувства и поведение женщин, являются мощным предиктором вовлеченности женщин в карьеру, отражаются в их опыте в профессиональной среде, принятии решений о карьерном пути. Усвоенные традиционные гендерные установки могут повлиять на заниженные ожидания женщин от своей карьеры и на распределение ресурсов между профессиональными и семейными ролями [1].

Данная статья представляет социологический взгляд на женский успех в контексте казахстанской культуры. Социологическое исследование женского успеха включает в себя анализ социальных, культурных и экономических факторов, влияющих на жизненный путь и достижения женщин в различных сферах, таких как карьера, материнство, образование, предпринимательство, политика и социальная деятельность.

Нами было проведено анкетирование на предмет изучения представлений казахстанцев о женском успехе. В опросе участвовало 110 человек из них 50% женщин и 50% мужчин. В данном исследовании мы хотим показать различие взглядов на женский успех у женщин и мужчин. Анкетирование проходило в декабре 2023 года и включало в себя 25 вопросов. Респондентам были заданы вопросы о том, как они идентифицируют понятие «успех», что они понимают под словосочетанием «женский успех», какие факторы на их взгляд влияют на достижение женщинами успеха.

На вопрос о том, что респонденты понимают под словосочетанием «женский успех», большинство представителей мужского пола ответили, что женский успех состоит в создании семьи и рождении детей – 52,9%, у женщин данный процент значительно ниже – 29,6%. Наиболее распространенным ответом среди женщин был «материальное благополучие» – 44,6%, также 22,6% мужчин выбрали данный вариант ответа. Физическую привлекательность и красоту считают женским успехом 13,2% мужчин и 3,7% женщин. Вариант ответа «получение качественного образования» выбрали 9,3% представителей женского пола и 3,8% мужского. Стоит отметить, что 9,6% женщин считают, что женский успех это самореализоваться во всех сферах. Вариант ответа «гармония с самим собой» выбрали 7,5% представителей мужского пола и 3,2% женского. Из этого следует, что в казахстанском обществе существуют гендерные стереотипы, которые препятствуют в достижении женщинами успеха (Диаграмма 1).

Гендерно-ролевые установки, основанные на преобладающей гендерной идеологии в обществе, которая определяет устанавливаемые нормы поведения для мужчин и женщин, отражаются в способности женщин заниматься карьерой, принимать решения относительно своей профессиональной деятельности и формировать свой карьерный путь [2]. В настоящее время в казахстанском обществе все еще доминируют гендерные стереотипы, согласно которым решение бытовых вопросов является традиционно женской сферой, а профессиональных – традиционно мужской. Исходя из этого, профессиональная деятельность и карьера считаются привилегиями в большей мере мужчинам. Однако в современных социально-экономических условиях существенно возросла потребность женщин в самореализации, в материальном самообеспечении, поэтому им приходится сочетать семейные и профессиональные роли.

Диаграмма 1



В следующем вопросе мы спросили респондентов о том, какие факторы, по их мнению, влияют на женский успех. Большинство женщин ответили, что на достижение успеха оказывает влияние внутренняя мотивация – 90,7%, такого же мнения придерживаются 58,5% мужчин. Вариант ответа «наличие образования» выбрали 59,3% женщин и 26,4% мужчин. Также наиболее распространенными факторами, которые влияют на женский успех, по мнению мужчин, стали «поддержка супруга» – 49,1% и «удачное замужество» – 39,6%. Вариант ответа «поддержка родителей» выбрали 34% мужчин и 31,5% женщин. Варианты ответа «поддержка родителей супруга» и «поддержка друзей» выбрали 11,3% мужчин и 7,4% женщин (Диаграмма 2).

Диаграмма 2



На вопрос о том, какова роль семейных связей в достижении женщинами успеха, большинство представителей женского пола ответили, что родственные связи не имеют значения в достижении женщинами успеха – 48,1%, такого же мнения придерживаются 43,3% мужчин. Число тех, кто считает, что в достижении женщиной успеха большую роль играют супруг и его родители, составляет 30,2% – мужчины и 13% – женщины. Вариант ответа «в достижении женщиной успеха большую роль играют родители» выбрали 38,9% женщин и 24,5% мужчин (Диаграмма 3).

Мы попросили респондентов назвать имена казахстанских женщин, которые, по их мнению, являются успешными. **Стоит отметить, что большинство респондентов назвали следующие имена:** Дарига Назарбаева, Баян Есентаева, Динара Кулибаева, Сара Назарбаева. Ответ на данный вопрос показывает противоречивость взглядов, то есть респонденты считают наиболее успешными женщинами дочерей и жену экс-президента Казахстана, соответственно родственные связи сыграли значимую в получении общественного признания.

Диаграмма 3



**На вопрос о том, в какой отрасли, по мнению респондентов, казахстанские женщины наиболее успешны, мнения распределились следующим образом:**

- Косметология – 75,9% женщин и 56,6% мужчин;
- Образование – 40,7% женщин и 22,6% мужчин;
- Государственное управление – 14,8% женщин и 11,3% мужчин;
- Оптовая и розничная торговля – 37,7% мужчин и 31,5% женщин;
- Производство – 3,7% женщин и 1,9% мужчин;
- Искусство, развлечение, спорт – 22,6% мужчин и 14,8% женщин;
- Аренда жилья, услуги в сфере общественного питания – 18,9% мужчин и 9,3% женщин;

- Финансовая и страховая деятельность – 11,3% мужчин и 5,6% женщин;
- Строительство и ремонт – 3,7% женщин и 1,9% мужчин;
- Медицина – 38,9% женщин и 35,8% мужчин;
- Реклама и туризм – 30,2% мужчин и 20,4% женщин;
- Клининг – 13,2% мужчин и 1,9% женщин (Диаграмма 4).

Исходя из ответов респондентов, наиболее распространенные сферы среди женщин, это косметология, образование, реклама и туризм и медицина. На уточняющий вопрос о том, почему именно в этих областях казахстанские женщины наиболее успешны, многие опрошенные ответили, что в данных сферах наименьшая конкуренция, данные ниши занимают в основном женщины. Как мы видим, в казахстанском обществе все еще существует явное деление на традиционно «женские» и «мужские» профессии. Женщины чаще представлены в сферах здравоохранения, образования, социального обслуживания и культуры, тогда как мужчины доминируют в сферах техники, строительства, информационных технологий и производства. Это деление часто связано с социокультурными нормами и ожиданиями, которые могут ограничивать выбор профессии для женщин и мужчин [3].

Диаграмма 4



На вопрос о том, с какими трудностями сталкиваются казахстанские женщины на пути к успеху, большинство представителей женского пола ответили, что совмещение работы и материнства – 77,8%, такого же мнения придерживаются 77,4% мужчин. Из числа опрошенных нами респондентов 52,8% мужчин и 25,9% женщин ответили, что

казахстанские женщины сталкиваются с отсутствием поддержки со стороны близкого окружения. Вариант ответа «низкий уровень заработной платы» выбрали 63% женщин и 47,2% мужчин. Отсутствие свободного времени, как препятствие на пути к достижению женщинами успеха, отмечают 42,6% женщин и 21% мужчин. Из числа опрошенных 24,5% мужчин и 18,5% женщин выбрали вариант ответа «общественное неодобрение». Вариант ответа «коррупция» указали 1,9% представителей женского пола (Диаграмма 5).

Женщины часто сталкиваются с дисбалансом между работой и личной жизнью, особенно в случае семейных обязанностей и заботы о детях, что может затруднять профессиональное развитие и достижение успеха.

Неравенство в оплате труда также является одним из препятствий на пути достижения женщинами успеха. **В 2023 году мужчины в среднем зарабатывали на 27% больше женщины:** 361 481 тенге против 285 744 тенге [4].

Диаграмма 5



В следующем вопросе мы спросили респондентов о том, какие условия, по их мнению, необходимы для достижения успеха казахстанскими женщинами. На данный вопрос большинство представителей мужского пола ответили, что необходимы государственные программы поддержки женского предпринимательства и обеспечение женской занятости – 64,2%, такого же мнения придерживаются 59,3% женщин. Вариант ответа «льготное финансирование женского предпринимательства» выбрали 35,2% женщин и 32,1% мужчин. Из числа опрошенных 35,2% мужчин и 32,1% женщин считают, что для достижения женщинами успеха необходимо

информационное освещение примеров женского успеха. Вариант ответа «желание» выбрали 3,8% представителей мужского пола. Также 1,9% женщин ответили, что необходима либерализация взглядов и борьба с устарелыми традициями (Диаграмма 6).

Диаграмма 6



Представление казахстанцев о женском успехе отражает сложную динамику, включающую в себя как прогрессивные тенденции, так и глубоко укоренившиеся гендерные стереотипы. Несмотря на то, что существует все большее признание важности равенства полов и возможностей для женщин в обществе и на рабочем месте, некоторые традиционные представления о ролях полов по-прежнему оказывают влияние на культурные ожидания и социальные нормы.

Гендерные стереотипы продолжают способствовать разделению на мужские и женские профессии, ограничивая выбор карьерных путей для женщин и поддерживая идею их подчиненного положения в определенных сферах деятельности. Это создает неравенство в возможностях и доступе к ресурсам, препятствуя полной реализации потенциала женщин и их прогрессу в карьере.

В результате проведенного исследования было выявлено, что имеется необходимость создания государственных программ по поддержке женского предпринимательства и освещения их широкому кругу лиц.

#### Список литературы:

1. Артамошина Ю.В. Особенности представления женщин о женском успехе. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-predstavlenii-zhen-schin-o-zhiznennom-uspehe/viewer> (Дата обращения 01.02.2024).

2. Емешкина Д.С., Марарица Л.В. Гендерно-ролевые установки как фактор субъективной карьерной успешности женщин. URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/genderno-rolvyevye-ustanovki-kak-faktor-subektivnoy-kariernoj-uspeshnosti-zhenschin/viewer> (Дата обращения 02.02.2024).

3. Берн Ш. Гендерная психология. – М.: Прайм-Еврознак, 2004.

4. Как различаются зарплаты в зависимости от пола, возраста и сферы деятельности в Казахстане. URL:<https://www.nur.kz/nurfin/economy/2042844-kak-razlichayutsya-zarplaty-v-zavisimosti-ot-pola-vozrasta-i-sfery-deyatelnosti-v-kazahstane/>(Дата обращения 04.02.2024).

**Ракишева А.А.**

студентка Карагандинского университета  
имени Е.А. Букетова, Казахстан

**E-mail:** rakisevaajdana382@gmail.com

**Научный руководитель:** ассоциированный профессор Валитова З.Х.

## **ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО КАЗАХСКОГО ТОЯ: ДЕМОНСТРАТИВНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРАКТИКИ ВОСПРОИЗВОДСТВА СОЦИАЛЬНЫХ СВЯЗЕЙ**

Место тоя в культуре казахского народа всегда было и остается особенным. Подготовка к этому событию начинается задолго до его проведения. Семья, планирующая той, готовится к нему тщательно, продуманно и с особым вниманием. На той принято приглашать как близких, так и дальних родственников, друзей и знакомых. Большинство казахстанцев независимо от этнической принадлежности по меньшей мере хоть один раз были на тое друзей, родственников, коллег или просто знакомых. «Казахский той в своей основе является ритуальным гостевым угощением, обозначает празднество. Если обратить внимание на внешние характеристики, то одними из главных черт казахов являются общительность, необходимость в постоянной коммуникации» [1].

Следует отметить, что той – это ритуал, который выполняет множество функций, порождающих явные и латентные последствия. В данной статье мы бы хотели акцентировать аспект, который связан с феноменом демонстративного потребления и практик воспроизводства и укрепления социальных связей. Консьюмеризация общества сконцентрированным образом спроецировалась на феномене казахского тоя. Той стал не только радостным и долгожданным событием в жизни многих казахстанцев, но и требующим больших финансовых вложений, трудоемким процессом, как для тех, кто проводит той, так и для тех кто приходит на той в качестве гостей. Для гостей той так же является довольно затратным. «Необходимость освежить гардероб, и мне, и