

Леонтьева Я. Ю., Шугаева Н. Ю.

Чувашский государственный педагогический университет имени И. Я.

Яковлева, г. Чебоксары, Российская Федерация

**СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ И СРЕДСТВА
ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ В ЛЕКЦИЯХ «TED TALKS» ОБ ОБРАЗОВАНИИ
ДЕТЕЙ**

Категория экспрессивности долгое время является предметом дискуссий среди отечественных и зарубежных лингвистов. В этимологическом смысле экспрессивность можно понимать как «совокупность семантико-стилистических признаков языковой единицы, которые обеспечивают ее способность выступать в коммуникативном акте как средства субъективного выражения отношения говорящего к содержанию и адресату» [Гридин В., 1990]. Стилистический прием — это намеренное и сознательное усиление некоторой стандартной структуры и/или семантического признака языковой единицы, доведенное до обобщенного вида и становящееся таким образом генеративной моделью. Разница между средствами выразительности и стилистическими приемами заключается в том, что средства выразительности обладают большей степенью предсказуемости, чем стилистические приемы. Стилистические приемы несут большее количество информации. В некоторых случаях раскрыть их смысл представляет трудность.

Особенности лекций Ted Talks были изучены Э. Николь и П.-М. Робишо [Nicolle E., 2014], Ф. Романелли, Дж. Кейн и Э. Бриттон [Romanelli F., 2014], Скотто ди Карло [Scotto di Carlo, 2015], С. Кэссиди [Cassidy S., 2013] и другими. Многие ученые проводили исследования особенностей академического письма и используемых в нем стилистических средств.

Мы изучили специфику использования стилистических приемов и средств выразительности в лекциях Ted Talks на основе 9 докладов с 2006 по

2013 годы [<http://tedrus.com>]. Наша цель — выявить особенности специфических языковых средств, используемых в докладах на тему обучения и образования детей. В основу нашего исследования легли популярные общедоступные лекции, представленные на официальном сайте TED. Эти 9 отобранных видеороликов дают нам представление о том, что такое лекции TED как один из основных элементов популярного дискурса в сфере воспитания и образования детей.

Ted Talks – это гибридный жанр академического письма и развлекательного выступления. Именно поэтому он включает в себя черты обоих. Ему присущи лексическое разнообразие, насыщенность и полнота академического материала, лексическая специфика, а также большой объем стилистических приемов и средств выразительности.

Как показал анализ, характерное для лекций TED риторически приподнятое настроение создается языковыми средствами, которые обусловлены прагматической спецификой популярной публичной лекции. Они позволяют ведущим достичь необходимого эффекта — привлечь внимание разнородной публики и сформировать в ее сознании определенное отношение к проблеме.

Свое выступление «Как школы подавляют творчество» Кен Робинсон начинает с фразы: «Good morning. How are you? It's been great, hasn't it?». Уже с первых слов мы наблюдаем иронию, присущую многим публичным выступлениям. Другие примеры иронии в речи Кена Робинсона: «I've been blown away by the whole thing. In fact, I'm leaving»; «If you're at a dinner party... actually, you're not often at dinner parties, frankly». В этой цитате также присутствует эпитет «I've been blown away». Автор использует его с целью передать свое авторское восприятие. Фраза «if you work in education» повторяется несколько раз, чтобы внести иронию в контекст, а также, чтобы усилить выразительность речи. В лекции встречаются и фразеологизмы, например, «they pin you to the wall», «...that goes deep with people». Сравнения

также характерны для выступления Робинсона: «...thing... like religion and money and other things». Посредством риторических вопросов «Why?», «Why not?», «Don't we?» спикер заставляет публику задуматься над тем или иным вопросом.

Джеффри Канада, другой спикер Ted Talks, в своей лекции «Наши никудашные школы» также достигает большей выразительности, используя в речи ироничные высказывания: «They don't want, like, the angry black man»; «I'm gonna be good, Honey, I'm gonna be good. I am. But I am angry». В его выступлении можно заметить и противопоставление: «So this is why I'm excited but I'm angry». «There are going to be millions of our children...» – явная гипербола, которую использует автор для усиления выразительности, для того, чтобы слушатели более четко поняли отношение Джеффри к ситуации, которую он описывает. В монологе присутствуют эпитеты, такие как «needlessly lose», «lousy schools» или «some crazy banker». Автор часто использует лексический повтор, например: «Enough to say. Enough is enough». Повтор также усиливает выразительность речи Джеффри Канада.

Нами было проанализировано еще одно выступление — выступление «Каждому ребенку нужен наставник» Риты Пирсон. В своей речи Пирсон неоднократно повторяет некоторые конструкции. Например: «And we know why kids drop out. We know why kids don't learn... We now why»; «...we never discuss or we rarely discuss...». Наряду с повтором, автор использует противопоставление: «I have looked at the best and I've looked at some of the worst». Данные стилистические средства и приемы придают речи более яркую эмоциональную окраску. Фразеологизмы, такие как «a bunch of hooey», «to be on a roll», также придают тексту большую образность. Эпитеты, такие как «awfully hard» или «a bright idea» ярче передают мысли и эмоции Риты Пирсон.

Выступление Дафны Коллер «Чему нас учит онлайн-образование» — очередной пример грамотного использования автором стилистических приемов и средств выразительности. Олицетворение «... which in turn opened the door to

a world of opportunity» в речи Коллер усиливает эффективность воздействия речи на публику. Эпитеты, например, «desperately necessary», оказывают сильное воздействие на публику. Олицетворение — еще одно средство выразительности, которое использует Коллер. Например: «Lady Liberty is still seasick». Стилистическая окраска тексту придается с помощью воплощения Статуи Свободы в живое существо. В речи спикера также можно наблюдать синекдоху: «We tried to convince some of our humanities faculty...». Под «humanities faculty» подразумеваются профессоры-гуманитарии.

Исследование показало, что лекторы Ted Talks используют вербальные средства для привлечения и удержания внимания публики. Как показал проведенный анализ лекций TED, сочетание логической аргументации и эмоциональной убедительности создается с помощью большого количества стилистических приемов и средств выразительности. Для лексики публичных TED-выступлений характерно сочетание нейтральной, бытовой и низкоразговорной лексики, включая сленг, просторечия, а также табуированные слова. Большое количество средств выразительности используется для того, чтобы удержать интерес слушателей. К таковым относятся: повторы, метафоры, гипербола, эпитеты, синекдоха. Ирония играет не менее важную роль в речи спикеров TED.

Перечисленные выше средства выразительности реализуют разнообразные функции и стилистические эффекты в публичной речи. Они обогащают лекции Ted Talks изысканным и благозвучным смыслом и придают яркие характеристики тем или иным понятиям и ситуациям в сфере образования детей. Они подчеркивают мнения и идеи выступающих, демонстрируют высокую степень эмоциональности, создают юмористическое настроение, создают яркую картину явления.

Литература

Гридин В.Н. (1990). Экспрессивность. *Лингвистический энциклопедический словарь*, 591. С. 591.

Di Carlo G.S. (2015). Stance in TED talks: Strategic use of subjective adjectives in online popularisation. *Ibérica: Revista de la Asociación Europea de Lenguas para Fines Específicos (AELFE)*, (29), 201-222.

Nicolle E., Britton E., Janakiram P., & Robichaud P.M. (2014). Using TED Talks to teach social determinants of health: maximize the message with a modern medium. *Canadian Family Physician*, 60(9), 777-778.

Sugimoto C.R., Thelwall M., Larivière V., Tsou A., Mongeon P., Macaluso B. (2013). Scientists popularizing science: characteristics and impact of TED talk presenters. *PloS one*, 8(4), e62403

Терентьева М. Н.

Чувашский государственный педагогический университет имени И. Я.

Яковлева, г. Чебоксары, Российская Федерация

ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ПОЛИТКОРРЕКТНОСТЬ В СКАЗКАХ ДЖЕЙМСА ФИННА ГАРНЕРА

Политкорректность активно проникает в нашу повседневность и устанавливает определенный порядок в обществе. Привычные порядки и устои сменяются новыми. Фразы и слова, которые были в активном употреблении еще десять лет назад, сейчас считаются оскорбительными и недостойными употребления.

Тенденция толерантного отношения ко всему и всем на данный момент находится на пике своей актуальности. Проявления политкорректности можно заметить везде: в кино, в рекламе, в книгах, в музыке и т.д. Приверженцы данного явления призывают заменять слова и фразы, потенциально несущие в себе негативное отношение к кому-либо или чему-либо, на нейтральные или положительные.