

## **Опыт Ozon и Wildberries в развитии логистических систем в условиях цифровизации**

Д.Д.Лаврова

магистрант 1-го года обучения по специальности «Логистика»

[l.dashunya.0212@gmail.com](mailto:l.dashunya.0212@gmail.com)

Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, г. Караганда

Аннотация: Цифровизация логистических процессов становится важнейшим фактором трансформации бизнес-моделей в условиях современного рынка. В статье анализируются логистические системы компаний Ozon и Wildberries на рынке Казахстана, которые демонстрируют успешные примеры внедрения цифровых технологий и инновационных подходов. Рассматриваются модели логистического сотрудничества с поставщиками компаний. Также акцентируется внимание на том, как данные компании способствуют модернизации логистической инфраструктуры Казахстана и стимулируют развитие новых стандартов обслуживания. Выводы показывают значительный вклад Ozon и Wildberries в повышение эффективности логистических процессов и их влияние на развитие логистических хабов, что создает новые возможности для роста экономики и международного сотрудничества.

Ключевые слова: Цифровизация, логистика, логистические системы, Ozon, Wildberries, маркетплейс, SCM, склад, автоматизация, FBS, FBO, DBS, realFBS.

Цифровая экономика становится ключевым фактором, влияющим на трансформацию бизнес-процессов и развитие новых компетенций. Логистика, как одна из важнейших сфер управления цепями поставок, играет ведущую роль в адаптации бизнеса к новым вызовам и требованиям. Особенности казахстанского рынка, такие как значительная территория, низкая плотность населения и вариативность инфраструктуры, усиливают актуальность внедрения современных цифровых решений. Ozon и Wildberries, как лидеры электронной коммерции, демонстрируют успешные модели адаптации логистических систем к специфике локальных рынков, включая Казахстан.

Ozon и Wildberries - лидеры маркетплейсов, внедрившие комплексные подходы к организации логистических процессов на территории стран СНГ, включая Казахстан. Их логистические системы представляют собой высоко интегрированные и автоматизированные комплексы, включающие распределительные центры, региональные склады и систему управления цепями поставок, что позволяет им быстро реагировать на изменения спроса и минимизировать время доставки. В Казахстане эти компании адаптируют свои логистические процессы, учитывая локальные особенности рынка и инфраструктуры, что создает уникальные условия для изучения их подходов в данной сфере.

Ozon и Wildberries представляют собой пример высокоэффективных интегрированных логистических систем, работающих по международным стандартам. Их деятельность основывается на применении централизованных распределительных центров, разветвленной сети складов и комплексной автоматизации процессов. Такие компании, стремясь к максимальной эффективности логистики, вводят современные цифровые технологии и методики управления цепями поставок (SCM), что позволяет оптимизировать весь процесс - от приема товара на склад до доставки конечному потребителю. Их модели построены так, чтобы поддерживать постоянный поток продукции даже в условиях высокого спроса, минимизируя вероятность задержек и увеличивая оперативность поставок.

Ozon строит свою логистику на основе распределительной сети, включающей несколько

региональных складов и пунктов выдачи, что способствует ускорению логистических процессов. Модель Ozon ориентирована на распределение товарных запасов по различным регионам, что не только снижает затраты на транспортировку, но и уменьшает время ожидания для клиентов, расположенных в удаленных районах. Такая логистическая стратегия позволяет компании эффективно работать в масштабах страны, обеспечивая быстрый доступ к товару для широкого круга потребителей [1].

Wildberries, в свою очередь, делает акцент на автоматизации своих складских процессов и применении роботизированных систем для сортировки и комплектации заказов. Этот подход снижает затраты на рабочую силу, увеличивает точность выполнения операций и помогает компании быстро адаптироваться к изменяющимся условиям спроса. Wildberries также активно развивает сеть пунктов выдачи, что позволяет клиентам самостоятельно забирать свои заказы в удобное время [2].

Современные логистические системы невозможно представить без цифровизации, которая охватывает все этапы: от управления запасами до доставки конечному потребителю. Внедрение технологий IoT, систем управления запасами (IMS), роботизированных складов и автоматизированных конвейерных линий позволяет значительно повысить точность, скорость и эффективность процессов. Такие технологии минимизируют человеческий фактор, что особенно важно при работе с большими объемами данных и товаров.

Компании активно используют распределительные системы управления складскими процессами и автоматизацию для обработки заказов. Эти решения обеспечивают высокий уровень точности и оперативности, особенно в условиях высокого спроса. Кроме того, обе компании активно развивают цифровые платформы для интеграции с поставщиками и отслеживания товаров на всех этапах логистического процесса. Использование систем трекинга на базе технологий IoT повышает прозрачность цепей поставок, сокращает вероятность ошибок и улучшает качество обслуживания конечных клиентов. Инвестиции в цифровизацию также включают развитие программных решений для управления цепями поставок (SCM). Такие системы обеспечивают интеграцию всех звеньев логистической цепи, включая поставщиков, распределительные центры и пункты выдачи заказов, что значительно повышает координацию и эффективность [3]. В Казахстане это позволяет компаниям решать такие вызовы, как удаленность потребителей и вариативность транспортной инфраструктуры, повышая доступность товаров даже в отдаленных регионах.

Одной из ключевых составляющих успеха компаний является использование гибких моделей логистического сотрудничества с продавцами. Ozon и Wildberries предлагают своим партнерам – продавцам – четыре основные модели логистического сотрудничества: FBS (Fulfillment by Seller), FBO (Fulfillment by Operator), DBS (Delivery by seller). и realFBS (realization Fulfillment by Seller) [4]. Эти модели адаптированы под особенности и потребности различных категорий бизнеса, позволяя продавцам выбирать оптимальный формат работы в зависимости от объемов продаж, структуры бизнеса и логистических возможностей.

В модели FBS продавец хранит товар на своем складе и самостоятельно доставляет его до пункта приема маркетплейса, после чего Ozon или Wildberries берут на себя оставшуюся часть логистического процесса, доставляя заказ конечному потребителю. Это решение позволяет селлерам контролировать свои запасы и гибко управлять логистическими затратами, минимизируя расходы на хранение у маркетплейса. Модель FBS подходит продавцам, у которых есть собственные логистические ресурсы и которые предпочитают управлять запасами самостоятельно, избегая дополнительной нагрузки на склады маркетплейса.

FBO, напротив, полностью передает управление логистическим процессом маркетплейсу. В этой модели Ozon или Wildberries берут на себя хранение, упаковку и доставку товаров, освобождая продавца от необходимости контролировать каждую из этих операций. Это особенно удобно для крупных продавцов с высоким товарооборотом, которым важно, чтобы исполнение заказов было быстрым и эффективным. FBO гарантирует, что продукция будет храниться на складах маркетплейса и отправлена покупателю в кратчайшие сроки. Операционные затраты по хранению и исполнению заказа при этом выше, но модель FBO

остаётся востребованной благодаря минимизации рисков, связанных с задержками доставки и управлением запасами.

В модели DBS продавец хранит, упаковывает и доставляет товар, а маркетплейс привлекает покупателей. Эта схема подходит, когда у продавца есть своя проверенная транспортная компания, или когда в городе нет склада или сортировочного центра. Оплата маркетплейсу осуществляется только за привлечение покупателей.

Гибридная модель realFBS позволяет продавцам хранить товар либо на собственном складе, либо на складе маркетплейса и при этом использовать логистические ресурсы, согласованные с платформой. Схема realFBS предоставляет высокий уровень гибкости: продавец может адаптировать модель под сезонные колебания спроса и региональные особенности, а также привлекать сторонние компании для логистического сопровождения.

Если обобщить, то FBO подходит - если продавец хочет делегировать маркетплейсу хранение, упаковку и доставку товаров. FBS - если продавец хочет хранить и упаковывать товары самостоятельно, а доставку поручить маркетплейсу. DBS - если продавец будет хранить, упаковывать и доставлять товары сами, а маркетплейс использовать только для привлечения клиентов. FBO + FBS - если часть товаров продавец хранит у себя, а часть - на складе маркетплейса, при этом упаковкой и доставкой заказов занимается маркетплейс [4].

Несмотря на то, что схемы работы схожи для Ozon и Wildberries, их подход к распределению и хранению товаров существенно различается. Ozon распределяет поступающий товар по нескольким складам, что помогает компании сократить время доставки по Казахстану и оптимизировать процессы. Однако в Ozon также существует ограничение по количеству отгрузок для небольших продавцов, что снижает гибкость для мелких предприятий. Wildberries, напротив, предпочитает хранить товары на одном основном складе, что снижает затраты и упрощает управление, но может увеличить время доставки для отдаленных регионов. У компании также есть транзитный склад для ускоренной обработки крупных партий, а небольшие поставки можно направлять напрямую в пункты самовывоза, что делает модель удобной для продавцов с ограниченными ресурсами [3].

Входя на рынок Казахстана, Ozon и Wildberries адаптировали свои глобальные логистические модели к местным условиям, учитывая законодательные нормы, таможенные правила и инфраструктурные особенности. Эти компании стали драйверами цифровизации и модернизации логистической отрасли в Казахстане. Партнерство с национальными транспортными операторами позволило оптимизировать процесс «последней мили», снизить издержки и повысить уровень сервиса.

Работа на рынке Казахстана открывает для Ozon и Wildberries значительные возможности, позволяющие укрепить свои позиции и расширить логистические процессы. Казахстан, находящийся на пересечении Европы и Азии, имеет стратегическое значение для развития логистических коридоров, что позволяет компаниям рассматривать страну не только как целевой рынок, но и как логистический хаб, способный связать страны СНГ с рынками Центральной Азии и Китая. Использование этого географического преимущества может способствовать увеличению объемов транспортировки и расширению логистической сети, что, в свою очередь, приведет к сокращению сроков доставки и снижению транспортных расходов.

Еще одной возможностью для компаний является активное внедрение цифровых решений в логистику. Казахстан в последние годы демонстрирует значительный рост уровня цифровизации, что создает благоприятные условия для использования инновационных технологий в логистике. Ozon и Wildberries могут воспользоваться этим для внедрения высокоавтоматизированных решений на складах и в распределительных центрах. Такие технологии, как системы отслеживания на основе Интернета вещей (IoT), автоматизированные системы управления запасами и цифровые платформы для взаимодействия с национальными транспортными операторами, позволят повысить прозрачность логистических процессов и сократить временные затраты.

Опыт работы Ozon и Wildberries на казахстанском рынке может оказать значительное

влияние на развитие логистической отрасли страны. Эти компании стали катализатором для внедрения новых технологий, цифровизации и автоматизации процессов в логистике, что способствует модернизации инфраструктуры и росту эффективности. Инновационные подходы Ozon и Wildberries могут служить примером для других компаний, как локальных, так и международных, в поиске новых стратегий для совершенствования логистики.

Роль Ozon и Wildberries как новаторов заключается в том, что они создают стимулы для локальных логистических компаний инвестировать в развитие современных систем управления и адаптироваться к требованиям международного рынка. Такие технологические решения, как роботизированные системы, автоматизация обработки заказов и интеграция цифровых платформ, могут способствовать повышению общей эффективности логистических операций в Казахстане. Влияние этих компаний на развитие логистики проявляется и через косвенные эффекты, такие как увеличение спроса на профессиональные курьерские службы, транспортные компании и операторов складского хранения.

Работа Ozon и Wildberries способствует также изменению стандартов обслуживания в логистике, поскольку они акцентируют внимание на скорости и надежности доставки. Это создает предпосылки для трансформации ожиданий потребителей и повышает требования к уровню сервиса у всех участников рынка. Казахские логистические компании, стремясь соответствовать новым стандартам, вынуждены развивать свои процессы, что, в конечном итоге, приводит к улучшению логистической отрасли страны в целом.

Кроме того, пример Ozon и Wildberries способствует формированию в Казахстане новой модели логистического хаба, которая может стать основой для экономического сотрудничества в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Развитие таких хабов способствует более тесной интеграции Казахстана в международные логистические цепочки, увеличивает его значимость как транспортного коридора и создает потенциал для роста экспорта и импорта товаров. Это, в свою очередь, может способствовать привлечению инвестиций, что даст дальнейший импульс для модернизации логистической инфраструктуры и будет способствовать экономическому развитию Казахстана.

Таким образом, опыт Ozon и Wildberries в Казахстане демонстрирует важность инноваций и гибкости в логистике. Их деятельность способствует не только развитию электронной коммерции, но и модернизации всей логистической отрасли. Ozon и Wildberries в Казахстане являются примером для других компаний, стремящихся развивать логистические процессы. Адаптация к местным условиям, использование цифровых решений и партнерство с локальными игроками создают основу для устойчивого роста компаний и повышения конкурентоспособности Казахстана как ключевого логистического региона.

### Список литературы

- 1) Компания Ozon: [сайт] /Ozon 2022. URL: <https://corp.ozon.ru/> (дата обращения 4.12.2024)
- 2) Компания Wildberries: [сайт] / Wildberries 2004-2024 URL: <https://global.wildberries.ru/services/about> (дата обращения 4.12.2024)
- 3) Skillbox Media:[сайт] / Skillbox, 2024 URL: <https://skillbox.ru/media/marketing/kak-stat-menedzherom-po-prodazham-ne-instrukciya-no-otvety-na-glavnye-voprosy-novichkov/> (дата обращения 4.12.2024)
- 4) Дзен Платформа: [сайт] / ООО«Дзен Платформа» 2015-2024 URL: [https://dzen.ru/a/YjMTEc\\_Jj19IfYCD](https://dzen.ru/a/YjMTEc_Jj19IfYCD) (дата обращения 5.12.2024)