

услуг потребительского опыта туристов, зависит от его онлайн присутствия.

Согласно исследованиям, если бренд неспособен захватить внимание и интерес цифрового общества путем привлечения пользователей новых онлайн каналов распределения и рынков, его туристская индустрия скорее проиграет. Страна должна иметь полностью интегрированную форму онлайн присутствия, поскольку в противном случае будет низкий уровень глобальной узнаваемости.

Согласно отчету Google Traveler около 70% путешественников прибегают к интернету как к доверительному источнику информации во время выбора дестинации для отдыха. То же исследование указывает, что 64% путешественников используют поисковые системы специально в этих целях. В результате, миллионы путешественников, будучи вдохновлены результатами, выданными поисковыми системами, выбирают дестинации на основе их онлайн представления.

Отдавая должное значимости цифровому стратегическому позиционированию в успехе бренда страны, рейтинг стратегии бренда страны применяет веб-аналитику и данные социальных медиа для анализа и оценки общего онлайн присутствия бренда страны. Официальный веб-сайт дестинации и дополнительные онлайн платформы в значительной мере способствуют общему успеху бренда страны.

Алгоритм, применяемый в оценке рейтинга стратегии бренда страны, принимает в расчет распространение в социальных медиа, оценивает присутствие на социальных онлайн площадках: Facebook, Twitter, Google Plus и Instagram. Рейтинг зависит от количества пользователей и их активности.

Таким образом, наряду с предоставлением наилучшего потребительского опыта сегодня для конкурентирования на мировом туристском рынке необходимо онлайн присутствие как на официальном уровне для представления Казахстана как туристской дестинации в целом, так и на уровне отдельных туристских бизнесов.

Таким образом, туристы не удовлетворены в должной мере предоставляемыми туристскими услугами, вследствие чего индекс желаяния рекомендовать посещенные казахстанские дестинации также является невысоким.

Список литературы:

1 Макринова, Е. И. Технологии продаж в туризме и гостеприимстве: учебное пособие / Е.И.Макринова, Т. Ю. Симонова, Е. О. Святая. – Москва: Директ-Медиа, 2022. – 180 с.

2 Мотышина, М. С. Менеджмент туризма: учебник для среднего профессионального образования / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов; под редакцией М.С.Мотышиной. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 282 с.

МРНТИ 06.39.41

Ф.И. Бокижанова К.Ш. Сыздыкова

Ф.И. Бокижанова – кандидат экономических наук, ассоциированный профессор

К.Ш. Сыздыкова – кандидат экономических наук, профессор

Учреждение «Q» UNIVERSITY

Казахстан Алматы

Faiza1955@mail.ru

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КАЗАХСТАНЕ

Малый и средний бизнес как одна из конкретных форм проявления общественных отношений способствует повышению материального и духовного потенциала общества, создает благоприятную почву для практической реализации способностей и талантов каждого индивида, но и ведет к единению нации, сохранению ее национального духа и национальной гордости.

В рыночной экономике малый и средний бизнес выполняет две основополагающие функции: экономическую и социальную. Содержание экономической функции заключается в развитии конкурентной среды, насыщении в основном внутреннего рынка товарами и услугами, возрождении народных промыслов и ремесел и т.д. Социальная функция малого и среднего предпринимательства включает в себя решение проблем занятости, преодоление бедности, демократизацию общества и как правило, играет значительную роль в развитых и среднеразвитых странах. Об этом свидетельствуют общеизвестные данные. Так, например, на долю малого и среднего бизнеса в отдельно взятых странах приходится до 50-60 % всех занятых, 70-80 % новых рабочих мест, производство продукции и услуг составляет почти половину валового внутреннего продукта.

Однако, каждая страна имеет присущую ей социально-экономическую структуру, систему государственного устройства и, наконец исторические и культурные традиции. В каждом конкретном

государстве определяются наиболее эффективные, с точки зрения проводимой социально-экономической политики, формы и методы государственной поддержки [1].

Степень развития и свободы бизнеса в конкретном государстве зависят от правовой базы, регулирующей деятельность субъектов частного сектора. Основы законодательства, регулирующие предпринимательскую деятельность, заложены в Конституции Республики Казахстан.[2]. Определение предпринимательства дано в ст. 10 Гражданского кодекса Республики Казахстан. Предпринимательство – это инициативная деятельность граждан и юридических лиц, независимо от формы собственности направленная на получение чистого дохода путем удовлетворения спроса на товары (работы, услуги), основанная на частной собственности (частное предпринимательство) либо на праве хозяйственного ведения государственного предприятия (государственное предпринимательство)[3].

В соответствии с Предпринимательским кодексом Республики Казахстан от 29 октября 2015 года № 375-V для целей предоставления государственной поддержки и применения других норм законодательства Республики Казахстан используются два критерия отнесения предприятий к субъектам МСБ: среднегодовая численность работников и среднегодовой доход. К субъектам малого предпринимательства относятся индивидуальные предприниматели без образования юридического лица и юридические лица, осуществляющие предпринимательство, со среднегодовой численностью работников не более ста человек и среднегодовым доходом не более 300 000-кратного месячного расчетного показателя, установленного законом о республиканском бюджете и действующего на 01 января соответствующего финансового года.[4].

Малый и средний бизнес – важный сектор экономики, который охватывает разные аспекты и направления. Развитие малого и среднего бизнеса - одно из приоритетных направлений экономически развитого государства.

Значение малого и среднего бизнеса для современной экономики обусловлено его функциональными характеристиками: участие о внедрении инноваций, сдерживанием монополизации; оперативным «заполнением» ниш рынка или тех отраслей, где крупный бизнес малоэффективен. Малый и средний бизнес выполняет и важные социальные функции: он является основой формирования «среднего класса». В связи с этим разрабатываются Государственные Программы для поддержки малого и среднего бизнеса. Программы включают специальные меры для создания режима наибольшего благоприятствования для субъектов предпринимательства.

Процесс развития малого и среднего бизнеса в Казахстане происходит при постоянном внимании со стороны главы государства и Правительства Республики Казахстан. В результате в настоящее время создана институциональная и нормативно-законодательная база, обеспечивающая условия для эффективного функционирования рассматриваемого сектора экономики.

В программе «Казахстан - 2030» отмечено, что для достижения главной цели - построения в исторически сжатые сроки высокоиндустриального общества, необходимо обеспечить устойчивое динамическое развитие экономики. Для этого Казахстан проводит широкомасштабную экономическую реформу, среди приоритетных направлений которым, сталоразвитие малого и среднего бизнеса.

Постановлением Правительства Республики Казахстан от 27 апреля 2022 года № 250 утверждена "Концепция развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан до 2030 года". В рамках этой концепции будет создана необходимая инфраструктура и условия для стимулирования развития субъектов МСБ.

В 2023 году в Казахстане наблюдался рост зарегистрированных субъектов МСП на 8%, до 2179 тыс. единиц. (рисунок1)



Источник Бюро национальной статистики Республики Казахстан

Рисунок 1. Динамика количества зарегистрированных субъектов МСП в РК

В целом за 2020–2022 годы наблюдается тенденция роста доли предприятий МСБ в ВВП Казахстана. За последние три года демонстрируется стабильный рост как числа зарегистрированных, так и действующих предприятий МСБ. Важно отметить, что доля действующих предприятий МСБ в общем числе зарегистрированных также увеличилась, составляя 84 % в 2021 году и 92 % в 2023 году соответственно 2 184 363 и 2 002 199.

В структуре действующих предприятий МСБ в течение трех последних лет основную долю занимают индивидуальные предприниматели, доля которых в среднем составляет 66,6 % от общего количества индивидуальных предпринимателей. На предприятия малого бизнеса за указанный период в среднем приходится 19,2 % от общего количества действующих предприятий МСБ. В структуре действующих предприятий МСБ наименьшая доля приходится на предприятия среднего бизнеса, которая в среднем составляет 0,2 %. По состоянию на 01 апреля 2024 года в Казахстане из 2 184 363 зарегистрированных предприятий МСБ действующими являются 2 012 702 предприятия, что составило 92 % от общего количества зарегистрированных предприятий МСБ (по итогам 2021 года – 84 %, 2022 года – 90 %, 2023 года – 92 %). При этом, в течение первых трех месяцев 2024 года количество действующих предприятий МСБ увеличилось на 10 503 по сравнению с итогами 2023 года.

В региональном разрезе больше всего субъектов МСБ пришлось на г.Алматы (352,8 тыс.0 и Астану (232,8 тыс.), а также Туркестанскую (204,3 тыс.) и Алматинскую (136,7 тыс.) области. В целом развитие МСП демонстрирует устойчивый рост страны [6] К примеру, по итогам 2023 года выпуск продукции компаниями составил 68,7 трлн.тг/, увеличившим по сравнению с 2022 годом в сопоставимых ценах на 16% на численность занятых в МСБ по состоянию на 1 января 2024 года составила 4,3 млн. чел. – на 5.3% больше., чем годом ранее. Кроме того, значимость МСБ в экономике страны постепенно увеличивается. Так, по итогам 2023 года доля МСБ в ВВП достигла 36,5 %, в то время как пятью годами ранее, в 2018 году, она составила 28,4 %.

В структуре действующих предприятий МСБ в течение трех последних лет основную долю занимают индивидуальные предприниматели, доля которых в среднем составляет 66,6 % от общего количества индивидуальных предпринимателей. На предприятия малого бизнеса за указанный период в среднем приходится 19,2 % от общего количества действующих предприятий МСБ. ,наименьшая доля приходится на предприятия среднего бизнеса, которая в среднем составляет 0,2 %. За два месяца 2024 года увеличилась доля индивидуальных предпринимателей на 0,3 %, тогда как показатели по фермерским хозяйствам и предприятиям малого бизнеса за указанный период снизились на 0,3 % и 0,1 % соответственно.

Предприятия МСБ активно задействованы в различных секторах экономики, таких как торговля, финансы, наука и производство. В Казахстане торговля является наиболее распространенной сферой деятельности среди предприятий МСБ.



Источник Бюро национальной статистики Республики Казахстан
Рисунок 2. Структура действующих предприятий МСБ

Одним из ключевых показателей развития МСБ является его доля в ВВП страны. Основной вклад в ВВП страны среди субъектов МСБ внесли предприятия малого бизнеса, на долю которых по итогам 9 месяцев 2023 года приходилось 29,6 %, в то время как на средний бизнес – 6,9 %.



Источник Бюро национальной статистики Республики Казахстан

Рисунок 2. Доля вклада предприятия МСБ в ВВП

Базовым ресурсом сектора МСБ- являются кредиты. Значительный вклад в развитие отечественной бизнес-среды вносит АО «Фонд развития предпринимательства «Даму». По итогам 2023 года при участии Фонда 23852 проекта казахстанских предпринимателей были поддержаны государством и получили кредитные средства на сумму 1566,4 млрд.тенге, которые были направлены на развитие собственного бизнеса.

По итогам 2023 года предприятиями, получившими государственную поддержку, был достигнут значительный социально-экономический эффект в виде выпущенной продукции на 21500,5 млрд. тенге, уплаченных налогов в бюджет в размере 1566,2 млрд. тенге. В 2024 году ожидается прирост показателей в районе 10%.

Поэтому в рамках государственных программ предусмотрено расширение доступа МСБ к кредитам. Доля охвата Фонда «Даму» мерами государственной поддержки на рынке кредитования МСБ банками второго уровня по состоянию на 01.01.2023 года составила 29%. А доля Фонда в кредитном портфеле БВУ субъектов МСБ держалось на уровне 30% (по состоянию на 01.10.2023 г0. Это свидетельствует о непосредственном влиянии Фонда «Даму» на рост портфеля кредитов МСБ с банками 2 уровня. В 1 квартале 2024 года портфель кредитов субъектов МСБ, увеличился на 18,7%. Спрос на кредиты со стороны МСБ остается устойчивым, хотя в этом секторе сложились предпосылки к снижению экономической активности[7].

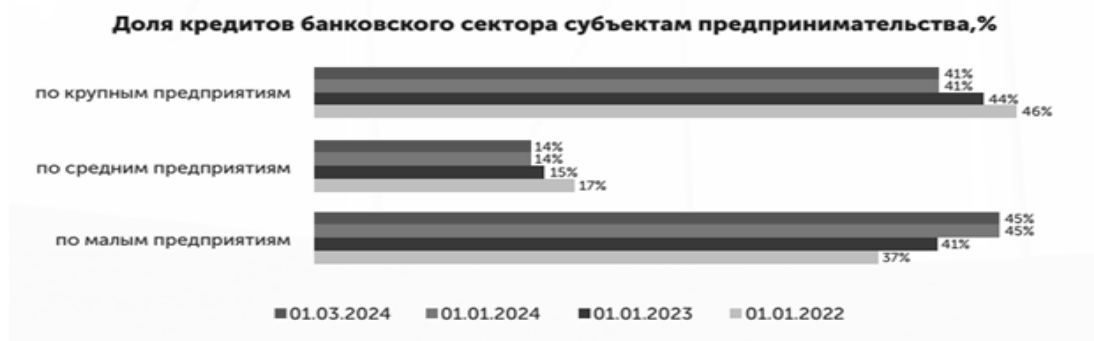


Рисунок4. Доля кредитов банковского сектора субъектам предпринимательства

Источник: Бюро национальной статистики Республики Казахстан

Развитие предпринимательства является одним из приоритетных направлений в Стратегическом курсе экономической политики государства, который обращен на сохранение стабильности экономики Казахстана.

Однако, следует отметить, что доля МСБ в ВВП Казахстана гораздо меньше, чем в развитых странах, где она превышает 50-60%. Кроме того, производительность труда работников крупных предприятий Казахстана в 5 раз выше, чем у МСБ. Для сравнения: в мире этот разрыв в среднем составляет менее 2 раз, а в развитых странах – от 20 до 40%.

МСБ сможет качественно развиваться при условии, если будут решены следующие проблемы.

В первую очередь макроэкономические. Высокая волатильность развития экономики Казахстана, низкий уровень выживаемости. несырьевых секторов, из-за нестабильного развития и значительных колебаний обменного курса. Другая проблема последних лет – высокая инфляция, из-за чего растут процентные ставки и стоимость обслуживания долга. Это не позволяет предприятиям реального сектора обслуживать долгосрочные банковские кредиты, поэтому сохраняется спрос лишь на краткосрочные займы для покрытия оборотного капитала

Во-вторых, квазигосударственный сектор и монополии существенно сузили рыночное пространство для деятельности МСБ. Доля государственного сектора в РК достигает примерно 40% по подсчетам ОЭСР.[]

В третьих, по прогнозам аналитиков к 2033 году, трудовые ресурсы увеличатся на 2 млн человек. Это люди, рожденные в нулевых годах. С одной стороны, это большие возможности – с ростом числа работников экономика получает стимул к развитию. Но, с другой стороны, если это молодое население не будет обеспечено рабочими местами, то мы можем столкнуться с социальными, экономическими и политическим кризисами. И есть только одна сфера экономики, которая может поглотить такое число работников. Это малый и средний бизнес. В развитых странах рабочие места в основном генерирует МСБ.

Так, более половины новых рабочих мест в мире создаются компаниями с численностью менее 100 человек. Однако казахстанский сектор малого и среднего предпринимательства, несмотря на высокие показатели роста, испытывает определенные трудности. Эффективность малых предприятий в Казахстане составляет 16 % от эффективности крупных. Разница в 6 раз. Обычная норма по миру такой коэффициент составляет 2 раза в развитых странах меньше в 1,5 раза. **Низкая производительность ведет к низкой конкурентоспособности: только 6 % малых и средних предприятий страны экспортируют свою продукцию.**

Статистические показатели МСП за последние 10 лет свидетельствуют о том, что меры государственной поддержки выполняют свои задачи: общий количественный рост субъектов малого и среднего предпринимательства и новых производственных предприятий в сравнении с 2013 годом по зарегистрированным субъектам предпринимательства (в 2023 год составил 42%, по действующим — 125%).

Правительством Республики Казахстан заложен надежный фундамент для развития казахстанского предпринимательства, в том числе через инструменты государственной финансовой поддержки, оказываемой Фондом «Даму».

Развитие малого и среднего предпринимательства создает благоприятные условия для оздоровления экономики, поскольку развивается конкурентная среда, создаются дополнительные рабочие места, активнее идет структурная перестройка, расширяется потребительский сектор. Кроме того, развитие малого и среднего бизнеса ведет к насыщению рынка товарами и услугами, к повышению экспортного потенциала, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов. Предпринимательский класс малого и среднего бизнес выступает неотъемлемым атрибутом развития рынка, самостоятельным субъектом экономических отношений.

Анализируя отечественный опыт развития малого и среднего предпринимательства, можно указать на следующие преимущества:

- увеличение числа собственников, а значит, формирование среднего класса - главного гаранта политической стабильности в демократическом обществе;
- рост доли экономически активного населения, что увеличивает доходы граждан и сглаживает диспропорции в благосостоянии различных социальных групп;
- трудоустройство представителей социально уязвимых групп населения (инвалидов, молодежи, женщин);
- улучшение взаимосвязи между различными секторами экономики.

Список литературы

1. Урузбаева, Н.А. Малый и средний бизнес в Казахстане: условия и факторы развития: Монография. - Алматы: TechSmith, 2023.- 264 с.
2. Конституции Республики Казахстан. https://www.akorda.kz/ru/official_documents/constitution
3. Гражданский кодекс Республики Казахстан (Общая часть), от 27 декабря 1994 года (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.09.2024 г.) https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1006061
4. Концепция развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан до 2030 года № 250 от 27 апреля 2022 года .
5. Бюро национальной статистики Республики Казахстан малые и средние предприятия <https://www.gov.kz/memleket/entities/stat?lang=ru>
6. Аскар Машаев Страх и трепет МСБ. Кредит малым и средним компаниям растет на фоне <https://kz.kursiv.media/2024-08-09/print1046-rmch-msb/>
7. Фонд «Даму» Результаты поддержки среднего бизнеса в рамках деятельности Фонда «Даму» по итогам 2023 г. <https://damu.kz/poleznaya-informatsiya/informatsiya-fonda/analitika>

МРНТИ 06.39.41

¹Тусупбаева Б.С., ¹Мунжасаров А.А., ¹Альдабергенов А.Н., ²Болатбекова Д.Н.

¹Карагандинский исследовательский университет имени Е.А. Букетова,

²Карагандинский технический университет имени Абылкаса Сагинова

Республика Казахстан, г. Караганда

alimynjysaru@gmail.com, kazimirzalupa@inbox.ru

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ФИНАНСОВОМ И ИНКЛЮЗИВНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ: ИНСТРУМЕНТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

Актуальность темы исследования финансового предпринимательства и финансовой инклюзии для Казахстана становится особенно заметной на фоне стремительного развития экономики и реализации государственной программы «Рухани жаңғыру». Эта программа направлена на модернизацию общества и укрепление национальной идентичности, что требует создания устойчивых экономических условий для всех слоев населения. Финансовое предпринимательство играет ключевую роль в этом процессе, обеспечивая доступ к финансам и способствуя развитию малого и среднего бизнеса, который является основой для экономического роста и социальной стабильности.

В условиях глобальных экономических вызовов и неравенства важность финансовой инклюзии, которая обеспечивает доступ к финансовым услугам для уязвимых групп населения, становится особенно актуальной. Необходимо создать эффективную инфраструктуру, способствующую снижению барьеров на пути к финансовым ресурсам, что в свою очередь способствует повышению жизненного уровня граждан и улучшению социального благополучия.

Целью данного исследования является оценка текущего состояния финансового предпринимательства и финансовой инклюзии в Казахстане, выявление основных барьеров и ограничений, а также предложение мер государственной поддержки и управленческих решений для их преодоления.

Для достижения этой цели были сформулированы следующие задачи:

Проанализировать существующую нормативно-правовую базу, регулирующую деятельность финансовых предпринимателей и способствующую финансовой инклюзии.

Оценить эффективность государственных программ поддержки финансового предпринимательства.

Изучить опыт успешных инклюзивных бизнес-моделей в Казахстане.

Разработать рекомендации по совершенствованию государственной политики в области финансового предпринимательства и финансовой инклюзии.

В рамках исследования будет проведен глубокий анализ текущих тенденций и проблем в области финансового предпринимательства, что позволит выработать рекомендации для повышения уровня финансовой инклюзии и создания более благоприятной среды для развития бизнеса в Казахстане.