

Выводы

Изучение истории создания национального костюма своего края и является отправной точкой для разработки новых художественно-конструктивных решений современной одежды с элементами традиционного искусства. Являясь источником для вдохновения, национальный костюм вдохновляет обучающихся для создания образцов изделий, порождает новые творческие возможности начинающих дизайнеров.

При своеобразном подходе к обучающимся для создания неповторимых объектов дизайна изучения истории является незаменимым элементом творческого подхода.

Авторами предложены варианты порождения творческих начал к дизайну объектов изделий через призму истории национального костюма.

Список использованных источников

1. Garashkina N. V., Druzhinina A. A. (2022) Personal and professional development of students – future teachers with the use of blended learning. *Perspektivy Naukii Obrazovaniya*, 58(4), 128-140 [Электронный ресурс]: DOI: <https://doi.org/10.32744/pse.2022.4.8> (дата обращения: 17.02.2023).

2. Shildebayeva L., Afanaseva N., Seitmuratov A. (2019) The establishment of the basic elements of modeling and digitalization in the design of parts of an object. *News of the National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan. Series of Geology and Technical*, 5, 437, 215-222 [Электронный ресурс]: DOI: <https://doi.org/10.32014/2019.2518-170X.145> (дата обращения: 17.02.2023)

3. Литвина И.П., Чуканова В.В. (2018) Казахские саукеле как составная часть информационной базы исторических аспектов образования, использующей международный опыт поддержания народной традиции. *Современное образование: традиции и инновации*, 3, 58-64.

Лобачева Н., Сазонова М. (1989) Традиционная одежда народов Средней Азии и Казахстана. М.: Наука, 255 [Электронный ресурс]: URL: <https://core.ac.uk/download/162465088.pdf> (дата обращения: 19.02.2023).

УДК 378.147.227

Л.К. Шильдебаева

кандидат технических наук, ассоциированный профессор

А. Болатбеккызы, Р.Р. Орынбаева

магистрант, Кызылординский университет имени Коркыт Ата
(Кызылорда, Республика Казахстана), E-mail: lyazzatk.sh.2007@mail.ru

РОЛЬ ОСНОВ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

Аннотация. В данное время почти нет примеров коммерциализации технологий, в связи с тем, что бытуют неправильные представления об этом процессе и возможности использования. В связи с этим необходимо использование в процессе обучения студентов основ коммерциализации технологий. Проведена анкета среди обучающихся, дающая возможность для поддержки современных обучающихся, преподавателей и ученых в этих вопросах.

Ключевые слова: коммерциализация, технологии, обучающиеся, анкета, интеллектуальная, собственность.

THE ROLE OF THE BASICS OF COMMERCIALIZATION IN THE PROCESS OF STUDYING AT THE UNIVERSITY

Shildebayeva Lyazzat

Bolatbekkyzy Aidana, Orynbayeva Raushan Korkyt Ata Kyzylorda University
(Kyzylorda, Republic of Kazakhstan)

Annotation. Currently, there are almost no examples of commercialization of technologies, due to the fact that there are misconceptions about this process and the possibility of use. In this regard, it is necessary to use the basics of technology commercialization in the process of teaching students. A questionnaire was conducted among students, giving an opportunity to support modern students, teachers and scientists in these issues.

Keywords: commercialization, technology, students, questionnaire, intellectual, property.

Введение

В настоящее время при изменении названия министерств в Республике Казахстан (разделение на два министерства: МНиВО РК и МП РК) требуются преобразования в казахстанской науке, которые в первую очередь связаны с изменениями в системе управления и схемах финансирования исследований (заседание Правительства Республики Казахстан. 14.02.2023 г.). Кроме того, наука в стране по-прежнему считается государственной - организация в значительной степени принадлежит ему и платит заработную плату ее служащим. Если говорить о западных странах, то в большинстве их значительная доля научных исследований и разработок проводится в лабораториях и исследовательских центрах, имеющих частную форму собственности (Tu, Yibo, 2023).

А связанные с этим вопросы были подняты самими иностранными экспертами на встречах с представителями офисов трансферта и коммерциализации технологий казахстанских научно-исследовательских институтов и учебных заведений. Как отметили зарубежные эксперты - частные инвесторы готовы спонсировать научные проекты только в случае гарантированной последующей прибыли. Более того, если частные инвестиции (Hsu, D. H., 2023), финансирующие права интеллектуальной собственности в науке, рассматривают это как приобретение или сам продукт, который имеет определенную коммерческую прибыль и в будущем способен приносить значительные выгоды. Поэтому работа должна быть подготовлена с учетом обоснованных бизнес-планов, мониторинга всех финансовых и рыночных рисков, а также экономических и технологических преимуществ.

Коммерциализация технологий означает процесс инвестирования в перспективные научные разработки. Но в современном Казахстане, в силу причин фрагментации бизнеса и науки, продвижение технологий по-прежнему осуществляется без учета специфических потребностей рынка и производства.

К сожалению, сегодня в Казахстане не так много примеров успешной коммерциализации технологий. Это связано с тем, что у соотечественников участников коммерциализации технологий не совсем правильные представления о механизмах использования текущего рынка объектов интеллектуальной собственности и возможности их использования. Особенно это заметно среди разработчиков различных проектов, которые понимают коммерциализацию своих разработок как возможность найти спонсирующие финансовые организации или частных лиц для реализации своих разработок и, следовательно, довольно легко относятся к проблемам оценки окупаемости научных исследований. Кроме того, авторы проектов недооценивают важность учета интересов и инвесторов. Все эти последствия, безусловно, усложняют деятельность и возможности разработчиков перспективных технологий для последующего применения их идей в Казахстане.

Создателем же дальнейших стратегических планов республики и внедрения идей в производственный процесс является молодежь, являющаяся основным компонентом сегодняшнего учебного процесса. Поэтому одним из главных требований к качеству образовательного процесса вузов является повышение познавательной активности студентов с использованием путей основ коммерциализации технологий, что является хорошим вдохновляющим мотивом, основанным на естественном качестве молодых людей узнавать что-то новое. К тому рыночные отношения при масштабировании бизнеса диктуют свои условия для реализации выпускников учебных заведений, когда молодой специалист сталкивается с мало-знакомыми жесткими требованиями к коммерциализации всех видов деятельности. В этом случае присутствие познавательной деятельности является одним из важных условий качественного проведения учебного процесса в современных вузах, направленных на развитие научных идей и предпринимательства.

Поэтому активность обучающего есть наиболее общая основа для разработки и внедрения различных методов обучения.

Целью данной статьи является использование в процессе обучения основ коммерциализации технологий как фактора повышения активности и развития познавательной деятельности обучающихся вуза.

Для распознавания знаний, выявления активности молодежи и использования данных в процессе обучения их основ коммерциализации технологий нами разработана анкета из 11 вопросов среди обучающихся образовательных программ бакалавра 6В01409 – Профессиональное обучение (Художественный труд и специальные дисциплины); 6В01408-Изобразительное искусство и черчение (визуальное искусство, художественный труд, графика и дизайн), 6В02132-графический дизайн, 6В02133-Дизайн костюма, 6В02131 – «Декоративно-прикладное искусство" и магистратуры 7М01409-профессиональное обучение (Художественный труд и специальные дисциплины), 6В07260

– Технология пищевых продуктов кафедры «Дизайн и технологии» Кызылординского университета имени Коркыт Ата.

Итого в процессе анкетирования задействовано более 127 обучающихся студентов и магистрантов. Из них возраст обучающихся: 20-21 лет составляет 33,9%, 18-19 лет - 50,4%, 16-17 лет - 11,8%, старше 22 лет - 3,9% (рисунок 1).

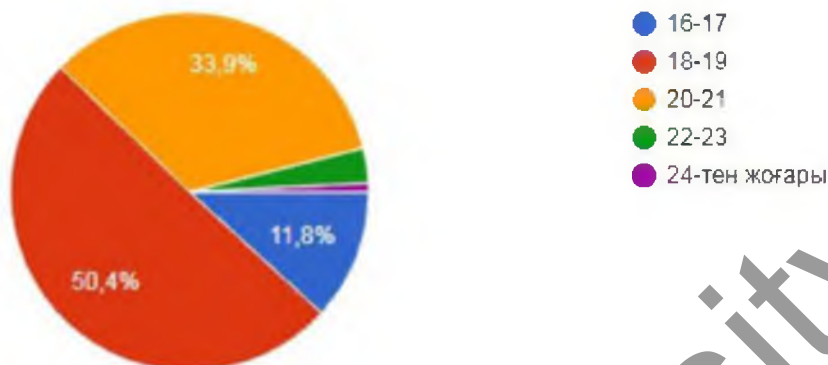


Рисунок 1. – Возраст респондентов, участвующих в опросе

Диаграмма показала долю участия в опросе обучающихся по всем образовательным программам кафедры «Дизайн и технологии» (рисунок 2).



Рисунок 2. – Участие обучающихся образовательных программ кафедры в опросе.

На вопрос «слышали ли раньше про коммерциализацию технологий» - 57,8% респондентов ответили, что не слышали, а 34,9 % слышали. Остальные обучающиеся вообще затруднились ответить (рисунок 3).

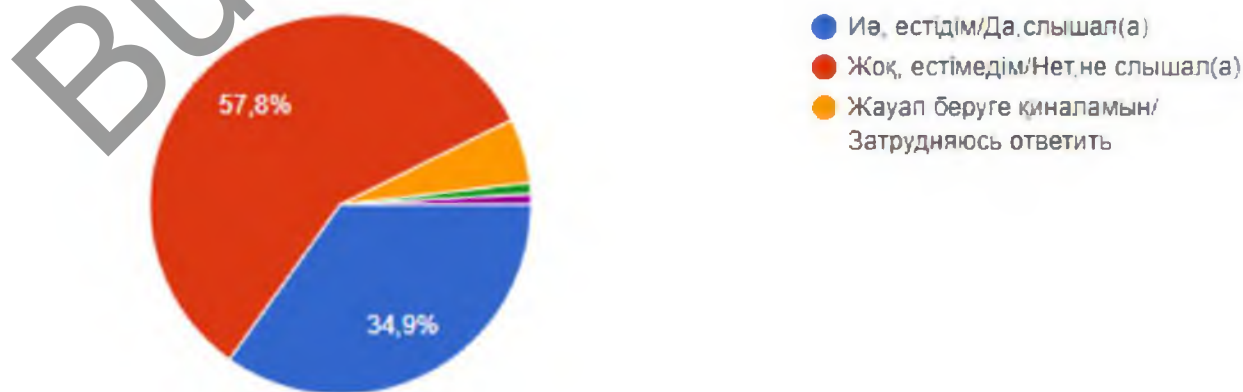


Рисунок 3. – Осведомлённость опрошенных обучающихся про коммерциализацию технологий

А на вопрос «Считаете ли Вы себя финансово грамотным человеком? Дайте оценку своим знаниям» 54,3% обучающихся ответили – «У меня есть достаточные знания», 20,5% - «Очень хорошо знаю». К сожалению, 11% молодых респондентов признались, что у них нет знаний и умений по финансовой грамотности, а 13,4% опрошенных вообще затруднились ответить на этот вопрос (рисунок 4).

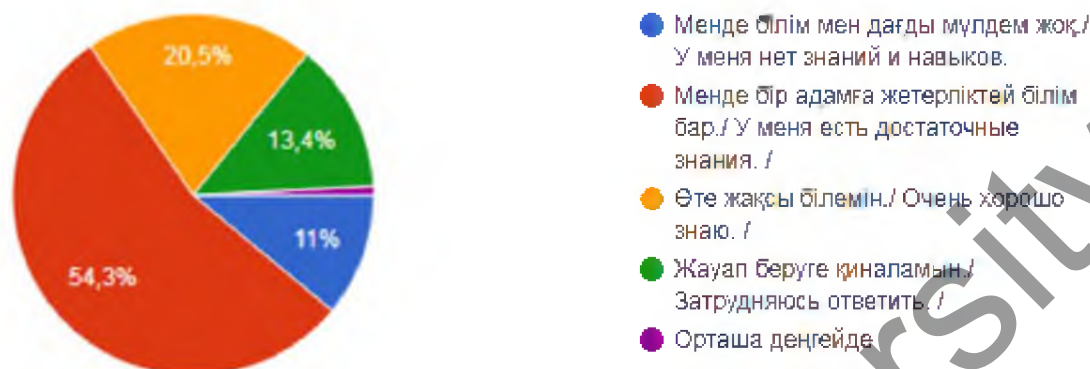


Рисунок 4 – Мнение обучающихся о своей финансовой грамотности

Поэтому, основываясь на результаты анкеты и на нашем собственном опыте активной деятельности в Офисе коммерциализации технологий Кызылординского университета имени Коркыт Ата, мы представляем некоторые проблемы и реалии, с которыми сталкиваются организации по коммерциализации технологий.

Для этого мы определим, кто является основными участниками – разработчиками и инвесторами - при коммерциализации технологий в образовательном учреждении.

Встречающиеся категории разработчиков проектов делится на:

- научные направления и научно-исследовательские направления с уже имеющимися источниками финансирования;
- научные организации без спонсирующих инвесторов, но с хорошим потенциалом по их поиску;
- малые инновационные компании без оборотных средств;
- вышедшие по различным причинам из организаций одиночки, но с риском для себя патентующих идеи.

Но время показало, что требуется сплоченный коллектив или организация для решения вопросов по коммерциализации технологий.

Лицо, занимающееся наукой ищет инвесторов, обращаясь в такие организации, как АО «Фонд науки», АО «НУХ «Байтерек», АО «Национальное агентство по развитию инноваций «QazInnovations» (ранее АО «Центр инжиниринга и трансферта технологий»), АО «ФРП ДАМУ» и другие международные, венчурные фонды, определенные компании, спонсирующие НИР для собственных нужд. Авторы считают, что каждый обучающийся должен знать эти организации для нахождения путей реализации творческих и исследовательских начинаний.

Если говорить о проблемах коммерциализации казахстанских технологий (https://nauka.kz/page.php?page_id=75&lang=1&article_id=33), то они возникают у ученых при исследовании технологий и заканчиваются внедрением их в производство и реализацию. К ним можно отнести:

- трудности выбора из многоотраслевой области науки конкретного направления при поиске исследования;
- недостатки в коммерческих оценках отечественных проектов, то есть коммерциализации запатентованных изобретений и идей авторов;
- недостатки и недоработки при создании экспериментального образца;
- слабый уровень юридических вопросов среди разработчиков по трансферту технологий. Следовательно, имеются проблемы недоверия изобретателей самим инвесторам.

К особенностям же коммерциализации технологий в Республике Казахстан (Sevost`yanov, M. A., 2021), то сюда можно отнести имеющееся преимущество свободной ниши для деятельности в области коммерциализации местных технологий, благодаря этому наличие нераскрытых потенциалов казахстанских ученых и, следовательно, существование у них большой базы неиспользованных идей. Следующей особенностью является доступность технологий для зарубежных стран вследствие их низкой стоимости и недорогих цен на лицензирование изобретений и ноу-хау.

В настоящее время для заинтересованности в инновационной активности молодых обучающихся, что является большим потенциалом для развития экономики в республике, соблюдается ряд законов и постановлений правительства, что позволяет не только зрелым ученым, но и студента, магистрантам, докторантам пользоваться инструментами господдержки новых идей.

В заключение необходимо указать, что двигаясь за мировым уровнем и преодолевая все встречающиеся препятствия на пути коммерциализации технологий у казахстанской науки, процесс обучения молодежи, в частности обучающихся вузов основам этого направления, имеет неплохое начало. Но требуется дальнейшие исследования и поддержки современных студентов, магистрантов, докторантов, преподавателей по дисциплинам образовательных программ исамих ученых, особенно в вопросах лицензирования интеллектуальной собственности изобретателями Казахстана - относительно молодой республики, подающих большие надежды на будущее.

Список использованных источников

1. Hsu, D. H., & Kuhn, J. M. (2023). Academic stars and licensing experience in university technology commercialization. *Strategic Management Journal*, 44(3), 887-905. doi:10.1002/smj.3458.
2. <https://primeminister.kz/kz/news/azastanda-otandy-ylymi-zhobalardy-ekonomikada-oldanu-keeytilei-23033>.
3. Sevost`yanov, M. A., & Lysenkov, A. S. (2021). Sixth interdisciplinary scientific forum "New materials and advanced technologies". *Russian Journal of Inorganic Chemistry*, 66(8), 1055-1056. doi:10.1134/S0036023621080258.
4. Tu, Y., Ye, J., Yang, G., Zang, Y., Zhang, L., Wang, Y., . . . Yan, W. (2023). Slot-die coating fabrication of perovskite solar cells toward commercialization. *Journal of Alloys and Compounds*, 942 doi:10.1016/j.jallcom.2023.169104.
5. Заседание Правительства Республики Казахстан от 14.02.2023 г. <https://www.youtube.com/watch?v=BYDzdJ8G8tw>

UDC 378.14 (045)

Shkutina L.A.

Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Academician E.A. Buketov Karaganda University,
Department of Preschool and Psychological and Pedagogical Training, Professor,
Kazakhstan, Karaganda, E-mail: arlarisa@yandex.ru

Mulikova S.A.

Associate Professor Academician E.A. Buketov Karaganda University, Kazakhstan, Karaganda
E-mail: mulikovasaltanat@mail.ru

Mukusheva S.B.

Candidate of Pedagogical Sciences, Academician E.A. Buketov Karaganda University,
Department of Preschool and Psychological and Pedagogical Training, Assistant Professor,
Kazakhstan, Karaganda, E-mail: mukusheva8sb@gmail.com

IMPLEMENTATION OF NON-FORMAL EDUCATION AT A UNIVERSITY BASED ON THE EXPERIENCE OF THE EUROPEAN UNION

Abstract. The EU allows for the key factors of non-formal education – personal motivation to study and the availability of a variety of educational resources. Based on the experience of the EU, universities in Kazakhstan are able to develop a special module for the introduction of non-formal education. As a result of the development and implementation of the module, students gain in-depth theoretical knowledge about non-formal education in the EU; students will form a holistic view and a comprehensive understanding of the implementation of non-formal education policy in the EU, practical skills in using the results of non-formal education by studying the EU experience