

Мозговой штурм – это один из наиболее популярных методов генерации идей, который предполагает свободное выражение мыслей без критики. Группа людей собирается вместе и активно выдвигает идеи по заданной теме или проблеме. Этот процесс способствует коллективному творчеству и стимулирует возникновение новых идей. Второй метод генерирования идей креативного менеджера Метод 6-3-5 (6-3-5 Method).

Этот метод предполагает генерацию идей в группе из шести человек, каждый из которых записывает три свои идеи в течение пяти минут. Затем каждый участник передает свои идеи следующему человеку, который на их основе генерирует свои новые идеи. Этот процесс повторяется несколько раз, что способствует быстрой и эффективной генерации большого количества идей. Третьим методом генерирования идей креативного менеджера Ассоциативные карты (Mind Mapping).

Ассоциативные карты – это метод организации идей в виде диаграммы, которая позволяет визуализировать связи между ними. На центральной тематической идее строятся ветви, представляющие различные аспекты и подходы к проблеме. Этот метод помогает стимулировать ассоциативное мышление и искать неочевидные связи. Четвертый метод генерирования идей креативного менеджера Применение аналогий (Analogy Approach).

Использование аналогий – это метод, который предполагает ассоциацию проблемы с аналогичными ситуациями или объектами из других областей. Этот прием позволяет увидеть проблему с новой точки зрения и найти нестандартные решения. Пятый метод генерирования идей креативного менеджера Использование техники "What If?".

Этот метод предполагает задание себе вопросов типа "Что, если?" и рассмотрение различных сценариев развития событий. Это позволяет исследовать альтернативные возможности и приводит к неожиданным идеям.

В заключение хотелось бы добавить Генерация идей – это процесс, который требует творческого мышления, гибкости и открытости к новым идеям. Путем применения различных приемов и методов, описанных выше, вы можете расширить свои творческие возможности и находить инновационные решения для любых задач. Не бойтесь экспериментировать и исследовать новые подходы – ведь именно это помогает нам расти и развиваться.

Литература

1. "Мозговой штурм: новая эффективная техника решения задач"(Alex Faickney Osborn) [<https://cyberleninka.ru/article/n/metod-mozgovogo-shturma/viewer>]
2. "Инновационное мышление: стратегии генерации идей в условиях неопределенности" (Robert-N-Ayhinger) [<https://coollib.net/b/260869-robert-n-ayhinger-fyi-kniga-dlya-vashego-razvitiya/read>]
3. "Ассоциативные карты: управление творческими способностями"(Tony Buzan) [<https://www.klex.ru/oyz>]
4. "Мышление аналогией: поиск нестандартных решений" (Drew Boyd, Jacob Goldenberg) [<https://fb2.top/tvorchestvo-v-ramkah-413979/read>]
5. "Как приходят в голову идеи: стратегии творческого мышления" (James Webb Young) [https://archive.org/stream/ATechniqueForGettingIdeasJamesWoodYoung/a%20technique%20for%20getting%20ideas%20-%20james%20wood%20young_djvu.txt]

Тажмұханбет Е.Т., 3 курс студенті (Қарағанды Бөкетов Университеті)
Ғылыми жетекші - э.ғ.к, профессор Мамбетова С.Ш.

ӘЛЕУМЕТТІК КӘСІПКЕРЛІК: БИЗНЕСТІҢ ЖАҢА БЕТ-БЕЙНЕСІ

Әлеуметтік теңсіздік пен қоршаған орта проблемалары күшейіп келе жатқан қазіргі әлемде әлеуметтік кәсіпкерлік әлеуметтік мәселелерді шешудің, қоршаған ортаны сақтаудың және тұрақты дамуға қол жеткізудің тиімді құралы ретінде алдыңғы қатарға шығады

Әлеуметтік кәсіпкерлік-бұл пайда мен экономикалық өсуге ғана емес, сонымен қатар әлеуметтік және экологиялық мақсаттарға негізделген бизнеске деген көзқарас. Әлеуметтік кәсіпкерлікпен айналысатын кәсіпкерлер табысты және табысты ұйым құрып қана қоймай, қоғамның өзекті мәселелерін шешуге нақты үлес қосуға тырысады.

Әлеуметтік кәсіпкерліктің өркендеуі - бұл қазіргі қоғамды және оның дамуын қарастыру кезінде атап өтуге болмайтын құбылыс. Бұл тұжырымдама бір кездері түсініксіз және ерекше болып көрінуі мүмкін, бірақ бүгінде ол барған сайын маңызды және өзекті болып келеді.

Әлеуметтік кәсіпкерліктің негізгі аспектілерінің бірі-әлеуметтік әділеттілікке ұмтылу және әлеуметтік теңсіздіктерді жою. Бұған қалай қол жеткізіледі? Әлеуметтік кәсіпкерліктің негізінде әлеуметтік мәселелер мен міндеттерді шешу үшін бизнес мүмкіндіктерін пайдалану идеясы жатыр. Осылайша, кәсіпкерлік таза коммерциялық қызмет болуды тоқтатады және жаңа мағынаға ие болады – қоғамның әл-ауқатына бағытталған қызмет.

Әлеуметтік кәсіпкерліктің пайда болуын тарихтың әртүрлі кезеңдерінде байқауға болады. XX ғасырдың басында әлеуметтік кәсіпкерліктің негізі қаланды, кейбір кәсіпкерлер азшылықтар мен қорғалмаған топтардың өмір сүру жағдайларын жақсарту үшін өз ресурстары мен білімдерін белсенді қолдана бастады. Бірақ бұл революциялық қозғалыс соңғы онжылдықтарда ғана нақты серпін алды.

Ақпараттық технологиялардың дамуымен және интернеттің таралуымен әлеуметтік кәсіпкерлік жаңа ауқым мен жылдамдыққа ие болды. Қазір әлемнің түкпір-түкпірінен келген адамдар өздерінің гаджеттері арқылы идеялар мен тәжірибелермен бөлісе алады. Бұл әлеуметтік кәсіпкерлер үшін бір-бірінен шабыт алып қана қоймай, әлемді жақсы жаққа өзгерте алатын ауқымды жобаларды құрудың нағыз мүмкіндігіне айналды.

Әлеуметтік кәсіпкерлердің көптеген сәтті мысалдары қоғамда резонанс пен қолдау табады. Жыл сайын әлемнің түкпір-түкпірінен озық әлеуметтік жобалар ұсынылатын түрлі конкурстар, форумдар мен көрмелер өткізіледі. Бұл әлеуметтік кәсіпкерліктің жаңа тренд емес, қазіргі қоғамдағы нақты қажеттілік екенін растайды.

Әлеуметтік кәсіпкерлік-бұл қоғамның дамуымен және оның қажеттіліктерімен бірге дамып, кеңейетін ұғым. Ол тұрақты дамуға және өмір сүру сапасын жақсартуға ықпал ететін өзекті мәселелердің инновациялық және тұрақты шешімдерін ұсынады. Бірақ ең бастысы, әлеуметтік кәсіпкерлік бізге әрбір адам мен әрбір қауымдастық әділеттілік пен тең құқықта өмір сүре алатын жақсы болашаққа үміт береді.

Әлеуметтік кәсіпкерліктің басты ерекшеліктерінің бірі-инновация. Әлеуметтік кәсіпкерлер проблемаларды шешудің жаңа жолдарын іздейді, жаңа технологияларды дамытады, адамдар мен қоршаған ортаны жақсартуға бағытталған жаңа өнімдер мен қызметтерді жасайды. Олар өз ұйымдарының ішінде ғана емес, жалпы қоғамда да инновациялар енгізуге тырысады.

Алайда, әлеуметтік кәсіпкерлік тек қайырымдылық жасай алмайды. Тұрақты нәтижелерге қол жеткізу үшін ол бизнес принциптеріне негізделуі керек. Әлеуметтік кәсіпкерлер нарық шындығына негізделген жұмыс істейтін және өзін-өзі қаржыландыратын бизнес-модельдер құруға тырысады. Олар өз ұйымдарының ұзақ мерзімді тұрақтылығы мен дамуын қамтамасыз ету үшін өз идеялары мен тәсілдерін монетизациялау жолдарын іздейді.

Әлеуметтік кәсіпкерлікті әртүрлі салаларда қолдануға болады. Білім беру, денсаулық сақтау, экология, кедейлікпен күресу немесе мигранттардың проблемалары болсын-кәсіпкерлер жаңа идеялар мен шешімдерді ұсына отырып, өз үлестерін қоса алады. Олар өздерінің күш-жігерін үйлестіру және қызмет тиімділігін арттыру мақсатында мемлекетпен, қоғамдық ұйымдармен және академиялық қауымдастықпен белсенді түрде ынтымақтасады.

Әлеуметтік кәсіпкерлік қазіргі бизнес-мәдениеттің ажырамас бөлігі болып табылады. Көптеген табысты және танымал компаниялар әлеуметтік кәсіпкерлік қағидаттарын ұстанады және жоғары әлеуметтік жауапкершілікті көрсетеді. Бүгінгі таңда көптеген инвесторлар мен тұтынушылар ұйымдардың қызметін тек қаржылық көрсеткіштер бойынша ғана емес, сонымен қатар олардың әлеуметтік әл-ауқат пен тұрақты дамуға қосқан үлесі бойынша бағалайды.

Әлеуметтік кәсіпкерлік-бұл қазіргі қоғамға жаңа идеялар, әдістер мен құндылықтар әкелген бизнестің жаңа бет-бейнесі. Бұл табысты бизнес пен әлеуметтік жауапкершілік бір-бірін жоққа шығаратын ұғымдар емес, керісінше бір-бірін толықтыра және күшейте алатындығын дәлелдейді. Әлеуметтік кәсіпкерлер-бұл өз іс-әрекеттері мен идеяларымен әлемді жақсартқан қазіргі заманның нағыз кейіпкерлері.

Қорытындылай айтқанда, мақалада әлеуметтік кәсіпкерліктің қызметтің концептуалды негіздері, анықтамалары, дамуы мен ерекшеліктері мемлекеттегі рөлі қарастырылған. Кәсіпкерлік қызметті реттеудің негізгі және тарихи аспектілері, кәсіпкерлік қызметті реттеудің заманауи тәсілдері, кәсіпкерлікті заңнамалық реттеудің тетіктері мен құралдары талданған және кәсіпкерлікті реттеу, инновацияларды қолдау, жұмыс орындарын құру және жалпы экономикалық прогресс үшін маңыздылығын қарастырылған.

Әдебиеттер

1. Касенов. К.Р. кәсіпкерлік стратегиялар оқу құралы / К.Р.Касенов, Ә.Қ.Ағзам, А.Ж.Аманқосов.-Алматы:Қазақ университеті,2018.-242 б.

2. Жатқанбаев Е.Б. Государственное регулирование экономики: курс лекций / Жатқанбаев Е.Б.- Алматы: Қазақ университеті,2021.- 206 с. 56,63,64 б.

3. Касенов К.Р. Кәсіпкерлік стратегияларды таңдау: Оқу құралы / К.Р. Касенов, А.Қ.Адельбаева ,- Алматы:Эверо, 2022.-244 б.

Туменов Е.С., 3 курс (Карагандинский университет Букетова)
Научный руководитель – к.э.н., ассоциированный профессор Романько Е.С.

НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

В условиях современного менеджмента рассматривается инновация к постоянно меняющимся процессам. Новые тенденции включают необходимость постоянных инноваций, ускоряющих процесс подготовки сотрудников, переход от индивидуального обучения к обучению в команде, использование бенчмарка, активизация таких свойств сотрудников, как инициатива и креативность.

Среда любой организации изменилась за последнее время. Увеличение скорости распространения инноваций – это самое существенное изменение. Новостью является столько конкретные инновации (распространение социальных сетей), сколько увеличение скорости самих изменений. Каждый человек может разделить свои достижения со всеми, у кого есть выход в Интернет, связаться, с кем пожелает. Такое качество современности сильно отличает его от других периодов человеческой истории. Под влиянием инноваций стандартные модели менеджмента перестают работать, возникает разномыслие между меняющейся реальностью и традиционным переходом взаимодействия людей. Технологии в развитии современного менеджмента не могут соперничать с человеком в интеллектуальном творчестве. По-прежнему человек остается главным и основным элементом творческой системы, создающей новые идеи, технические решения, технологии и т.п.

Практически любой работник должен повышать свою квалификацию, совершенствуя свои профессиональные навыки и способности, приобретая новые знания. Одной из характеристик обучения является – непрерывность. Целью обучения на сегодняшний день становятся не только приобретение знаний и навыков, но и повышение способности быстро адаптироваться к меняющимся условиям.

Современный менеджмент предлагает введение работы в группе. В течение обстоятельств и решении проблем организации, иметь возможности делиться навыками, приобретенными во время обучения. Молодые работники, приходящие впервые на работу в организацию более продвинуты в освоении современных информационно-коммуникационных технологий, они