

дамытудың ұйымдық-экономикалық мақсаттарын анықтаудың ұсынылатын бағыттары аймақтың туристік әлеуетінің барлық құрамдас бөліктерін пайдалануға негізделуі керек.

Әдебиеттер

1. file:///C:/Users/User/Downloads/formirovanie-mehanizmov-stimulirovaniya-ekonomicheskogo-razvitiya-turizma-v-regione.pdf
2. <https://adilet.zan.kz/kaz/docs/P1200001382>

Амангелді Ж.Е., 1 курс (академик Е.А. Бөкетов атындағы ҚарУ)
Ғылыми жетекші – э.ғ.м., оқытушы Сариева А.А.

ЛОГИСТИКАДАҒЫ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАР

Логистика – бұл бастапқы кезден бастап түпкі тұтынатын жермен аяқтай отыра, материалдық ағынды қалыптастыру және онымен байланысты кеңістіктегі және уақыт аралығындағы ақпараттың ағындардың қозғалысын жоспарлау, басқару, бақылау және реттеу болып саналады. Логистикадағы ақпараттық ағындардың жұмыс жасауы толыққанды логистикалық ақпараттық жүйелер құруды керек етеді. Логистикалық ақпараттық жүйелер тапсырыс берушінің, яғни талаптарын зерделеуден бастап жұмыс жасайтын және жабдықтау, өндіру, сондай-ақ бөлу жүйелерін қамтитын тиісті ақпараттық желілер болып саналады.

Логистикада неғұрлым белгілі көп ақпараттық жүйелер бар, сол көптеген жүйелердің арасынан төмендегілерді бөліп көрсетіп, кетсем: автоматтандырылған басқару жүйесі адам қызметінің, яғни тіршілігінің әртүрлі аяларындағы басқаруды оңтайландыру үшін, адамға қолайлы болу үшін қажетті ақпараттарды жинауды және өңдеуді қамтамасыз етеді. Ықпалдасқан басқарудың атқаратын кеңістігін құру және ұйымдардың тіршілігін, қызметін қамтамасыз ету мақсатында керекті әдістер мен шешімдердің жиынтығы.

Ықпалдасқан ақпараттық жүйелер жұмыс жасау нәтижесінде ақпарат барлық қорлары, ағындары және басқару талаптарына сәйкес оларды өңдеудің тәртіптері келісілетін жүйелер. Оның негізі болып мыналар саналады шығатын деректерді біржолғы тіркеу құжат айналымын тәртіпке келтіру, бірыңғай нормативтік жүйені ұйымдастыру, экономикалық есептеулерді орындау мен деректерді өңдеудің типтік алгоритмдерін әзірлеу. Корпоративтік ақпараттық жүйелер кәсіпорындардағы барлық бизнес үдерістер мен ақпараттық ағындарды жүзеге асыратын бағдарламалық – ақпараттық құралдардың біртұтас кешені.

Тауар қозғалысы жүйелерінің дамуымен логистикалық желілер жүйелерде нарықтағы олардың тиімді жұмыс жасауы мен бәсекелестік басымдылықтарын қамтамасыз ететін инновациялық технологиялардың маңызы барған сайын арта түсуде. Инновациялық технологиялар бұл дегеніміз – инновациялық жиынтықтармен орындалатын операциялар және рәсімдер. Инновациялық үдерістердің өтуін тәжірибеде жүзеге асыру үшін, тауарқозғалысының бүкіл кезеңдерін қамти отырып, олардың өзара байланысын ынталандыратын, компьютерлік терминалдар технологиялары мен бағдарламалық құралдардың деректер берілген желілердің және өзге де коммуникациялардың зор маңызы бар. Инновациялық технологиялардың негізгі құрамдас бөліктері болып мыналар саналады; деректерді, мағлұматтарды жинау, өңдеу, сақтау, беру, жеткізу үшін техникалық қамтамасыз ету компоненттерін әзірлеу және қолдану.

Шешімдерді қолдау жүйелері, басқару бағдарламалары мен өзге де бағдарламалар сияқты қазіргі инновациялық технологиялар техникалық-экономикалық және басқару үдерістерін тиімді талдау, оларды үлгілеу, одан кейінгі шешімдер қабылдау үшін жаңалықтар дайындау мен оларды беру мүмкіндігін қамтамасыз етеді. Логистика - бизнестің өзекті салаларының бірі. Мақалада логистикадағы жаңа технологиялар ұсынылған. Жеткізудің қауіпсіздігіне, жылдамдығына, дәлдігіне және үздіксіздігіне қатысты соңғы технологиялар қарастырылуда. Бұл технологияларға мыналар кіреді: 3D басып шығару, заттар интернеті (IoT) ұшқышсыз ұшу аппараттары, сенсорлық логистика, сұраныс бойынша қойма, автономды көлік. Бүгінгі күні жасалып жатқан технологиялар негізінен қауіпсіздікке, жылдамдыққа, дәлдікке, сондай-ақ жеткізудің үздіксіздігіне байланысты. 3D басып шығару тұжырымдамасының өзі өткен ғасырдың 80-ші жылдарында пайда болды, бірақ қазір ғана бұл технология шындыққа айналды және салыстырмалы түрде кең ауқымда қол жетімді болды. Бұл технологияны дамыту қарапайым бөлшектердің өндірісін орталықтандырусыз реттеуге мүмкіндік береді. 3D басып шығару өндіріс процесін едәуір кеңейтеді

және оны мамандырылған кәсіпорындар мен өндірістерден тәуелсіз етеді.

Сенсорлық логистика танымал DHL компаниясы жаңа логистикалық технологияларға инвестиция салады. Инновация нақты уақыттағы бақылаумен бүкіл жеткізу тізбегін бақылауға мүмкіндік береді. Логистиканың негізгі міндеті-тиімді жеткізу жүйесін құру. Жаңа технологияларды енгізу бизнестің табыстылығын арттырудың ең тиімді әдістерінің бірі болып табылады. Логистикалық процестер көптеген көпқырлы және динамикалық, оларды жүзеге асыру құралдарының үнемі дамуын талап етеді.

Инновацияға деген сұраныс тек логистикалық компаниялардың қажеттіліктерінен ғана емес, сонымен қатар нарықтың өсіп келе жатқан талаптарынан туындайды. Бұл талаптар логистикалық компаниялар арасындағы бәсекелестікті күшейтеді және озық технологияларды енгізуге бейімделеді.

Әдебиеттер

1. Менеджмент [Текст] : оқулық / Рикки У. Гриффин ; Ұлттық аударма бюросы. - 12-ші басылым. - Алматы : Дәуір, 2018. - 768 б. : сурет. - (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). - Пер. изд. : Management / R. W. Griffin. - 12th ed. - 2017. - ISBN 978-601-7943-14-1 : Б. ц.
2. *Логистический менеджмент : учебник* / Н.Б. Куршакова, Г.Г. Левкин. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 399 с.
3. <https://apni.ru>

Асқар Д.А., 1 курс магистранты (академик Е.А. Бөкетов атындағы ҚарУ)
Ғылыми жетекші – э.ғ.к., профессор Мамбетова С.Ш.

ҚАЗАҚСТАННЫҢ ТУРИЗМ САЛАСЫНДА КӘСІПКЕРЛІК ҚЫЗМЕТТІ ЫНТАЛАНДЫРУ ЖОЛДАРЫ

Туризм ел экономикасының дамуына әсер ететін маңызды салаға айналды. Туризмнің негізгі пайдасы – табыс табу және жұмыс орындарын ашу. Бұл көптеген аймақтар мен елдер үшін маңызды байлық көзі болып табылады. Туризм саласының қозғаушы күші – кәсіпкерлердің белсенділігі.

Заманауи туристік бизнес – экономиканың ең ірі және қарқынды дамып келе жатқан секторларының бірі. Туризм индустриясы қоғамдағы экономикалық және әлеуметтік өзгерістердің агенті болып саналады. Сонымен қатар, туризм шетел валютасын тарту, мәдени іс-шаралар мен дәстүрлі қолөнерді ілгерілету және әртүрлі қызмет көрсету салаларындағы өмір сүруге айтарлықтай әсер ету арқылы ұлттық бірлікке үлес қоса алады. Туризм саласы әлеуметтік мәселелерді шеше алатын және елдің дамуы мен жалпы ішкі өнімнің өсуін ынталандыратын туристік бизнесті дамыту арқылы жұмыссыздықты азайтуда маңызды рөл атқарады.

Соңғы бірнеше онжылдықта бизнес қоршаған ортаны қорғауға, әлеуметтік және экономикалық мәселелерді шешуге, жергілікті қоғамдастықтардың өмір сүру сапасын жақсартуға, адам құқықтарын қорғауға және сыбайлас жемқорлыққа қарсы күреске жауапкершіліктің айтарлықтай деңгейін қалыптастырды. Нәтижесінде, корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік компания үшін пайда табуға ғана емес, сонымен қатар әлеуметтік тиімділікті арттыруға және экологиялық тұрақтылықты сақтауға бағытталған жаңа бизнес философиясына айналды.

Корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік – қоғамдағы адам өмірінің сапасына жанама әсер ететін заңдар мен нормалардың (этика, экология, қайырымдылық, қайырымдылық, жанашырлық және т.б.) нормалары мен нормаларын сақтау міндеттемесі. топтар және жалпы қоғам. Кәсіпкерлік қажеттіліктер мен әлеуметтік қажеттіліктер еленбейді және назардан тыс қалдырылады және осы кәсіп түрінің ресурстық базасы болып табылатын жерлерде жауапкершілік туындайды, бұл жұмыс күшінің ұдайы өндірісін тежейді.

Компанияның нарықтағы жетістігі қоғамдық қоғамға белгілі бір инвестицияларды пайдалануында жатыр. Тәжірибе көрсеткендей, жоғары әлеуметтік жауапкершілік компания мен кәсіпорынның қалыпты бейнесін жасауға мүмкіндік береді. Бұл өз кезегінде компанияға мынадай жеңілдіктер береді.

- клиенттердің санын көбейту және әріптестермен қарым-қатынасты тұрақтандыру;
- сақтандыру және несие алу оңай;