

Коваленко А.Н., 1 курс (КарУ им. академика Е.А. Букетова)
Научный руководитель – м.э.н., преподаватель Ахметова А.Б.

ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РК

В условиях мирового кризиса большое внимание уделяется таким сферам экономики, как малый и средний бизнес. Малое и среднее предпринимательство составляют основу экономики для любой страны. Они играют важную роль в социально-экономической и политической жизни населения.

Субъекты МСП создают 28,3% ВВП, производят продукцию на общую сумму 26,4 трлн. тенге, в них занято 3,3 млн. человек, или 37,6% от общей численности занятых в национальной экономике. Эти показатели значительно уступают не только среднемировому уровню, но и уровню развивающихся стран: а) среднемировая доля МСП в ВВП составляет 47%, в развивающихся странах – 42%, в развитых странах – 55%, б) среднемировая доля занятых в МСП составляет 63%, в развивающихся странах – 60%, в развитых странах – 69%

Объем инвестиций в основной капитал в январе-июне 2020 года составил 5 215,6 млрд. тенге, что на 2,9% меньше, чем в 2019 года.

В настоящее время возникает немало проблем на пути предпринимательства. Такие как:

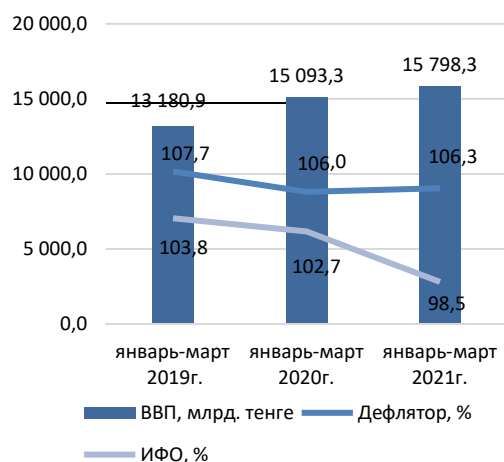
- Злоупотребление правом осуществления свободной конкуренцией;
- Финансовые. Недостаток или отсутствие начального капитала;
- Образовательные. Недостаток знаний в сфере управления бизнесом;
- Государственные. Коррупция;
- Информационные. Недостаточное распространение проблем в предпринимательстве и информации положительного опыта.

Для решения этих проблем главным этапом государственной поддержки должно стать: сокращение административно - директивного регулирования малого и среднего бизнеса и создание удобных экономических и правовых обстановок для ведения рыночного хозяйствования; усовершенствование производственных фондов малых предприятий, продвижение новых технологий; обеспечить функционирование малого предпринимательства снижением коммерческих рисков, а также и финансовых, связанных с малым предпринимательством.

Для осуществления этих целей нужны выгодные условия доступа к финансовым и информационным ресурсам, научно-техническим разработкам; помощь в подготовке, переподготовке и повышении квалификации руководителей, специалистов и персонала малых предприятий.

В 67 странах работают (США - 981, Германия - 380, РФ-22, РК – более 10) школы для развития предпринимательства, так называемые бизнес-инкубаторы, где эксперты помогают с запуском стартов, обучают предпринимательству и создавать бизнес-планы и т.д.

Валовой внутренний продукт млрд. тенге



Структура ВВП за январь-март 2021 года в процентах

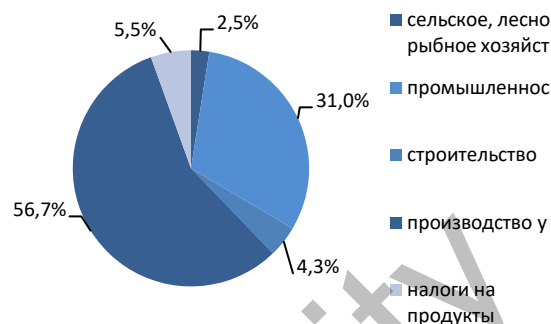


Диаграмма 1. Валовой внутренний продукт и структура ВВП за январь-март 2021 года

Принимаемые реформы по улучшению бизнес-климата позволили подняться Казахстану на 25 место в рейтинге «Doing Business». Для поддержки и развития предпринимательства на постоянной основе принимаются меры по улучшению бизнес-климата. Роль предпринимательства в экономическом развитии страны: обеспечивает население рабочими местами; развитие предпринимательства способствует развитию научно-технического прогресса; предпринимательство обеспечивает стимулы к эффективному труду, рациональному использованию природных ресурсов; уменьшение монополии и создание конкурентной среды; повышение связи между секторами экономики; средние и малые предприятия влияют на повышение производства. Малое предпринимательство формирует конкурентную среду, что важно для Казахстана, потому что они в меньшей степени поддаются монополизации в отличие от крупного предпринимательств.

Но в настоящее время в нашей стране предпринимательство встречается с большим количеством проблем, которые были описаны в работе. Такая экономическая ситуация в стране негативно влияет на малое и среднее предпринимательство по всем направлениям, ослабляет предпринимательский настрой. Государство должно уделять большое внимание развитию предпринимательству, осуществлять всестороннюю поддержку, предоставлять определенные льготы и предпринимать другие необходимые меры, которые были рассмотрены в данной работе.

Литература

1. <https://atameken.kz>
2. <https://stat.gov.kz>
3. https://www.akorda.kz/ru/official_documents/strategies_and_programs