

целом и особенно в качестве промежуточного компонента производства товаров и услуг. В прошлом повышение производительности не всегда ассоциировалось с информацией. Иногда утверждается, что информационная технология увеличивает объем имеющейся информации или делает ее более доступной, но не обязательно снижает издержки предприятий или государственных чиновников. Такое представление объясняется порой неосязаемой связью между производительностью и доступностью информации.

Нынешняя волна инноваций связывает производительность и информацию. Выгоды уже не ограничиваются производством товаров.

Наконец, в последнее время развитие микроэлектроники привело к новой волне технического прогресса, который в настоящее время идет полным ходом. Появление микрокомпьютеров и их приложений в робототехнике, оргтехнике и связи вновь меняет структуру экономики. Последствия этого многогранны и влияют как на структуру капитала, так и на структуру занятости, на существующие связи между различными секторами экономики и, наконец, на сам процесс производства и использования профессиональной подготовки. В этой связи, как уже отмечалось, различные исследования, посвященные роли информации, свидетельствуют о том, что мы находимся на пути к значительному повышению производительности, поскольку информация становится все более важным фактором производства.

Литература:

1. Резник А., Как строился Казнет и что изменилось за 25 лет, Курсив, 29 июня 2020 // <https://kz.kursiv.media/2020-06-29/kak-stroilsya-kaznet-i-chto-izmenilos-za-25-let/>
2. Официальный сайт Всемирного банка // <https://data.worldbank.org>

Шандер М.А., 1 курс магистратуры (КарУ им. академика Е.А. Букетова)
Научный руководитель – д.э.н., заслуженный профессор Андарова Р.К.

ЦИФРОВЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ: ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Предмет обсуждения цифровизации процессов экономики и внедрения информационных технологий в различные сферы жизнедеятельности, а особенно в управлении предприятиями, является одним из самых релевантных направлений на современном этапе. На сегодняшний день при глобализации информационного общества динамично складывается генерируется новейший образ- цифровой. Осуществляется цифровизация процессов в экономике и постижение информационных технологий в разные сферы жизнедеятельности. Берут свое начало современные требования к ресурсам конкурентных преимуществ организаций и эффективным криптоконцепциям их деятельности и регулирования [1].

Современность вопросов, которые связаны с отличительными чертами управления организациями в условиях цифровизации и информатизации обретает важное значение. Возникает потребность формировать деятельность предприятий с учетом свойств перехода на новые принципы цифровой экономики, форсайта всевозможных возникающих изъянов, а также реализации предложений и решений по сокращению негативных условий и максимизации базового результата деятельности организации.

Первостепенный конкурентный приоритет также может дать концепция эффективного менеджмента присущими ресурсами и процессами бизнеса на предприятиях на основании новейших технологий и приемов совершенствования бизнес-процессов, становящиеся центральным функционалом управления через непрерывное совершенствование происходящих на предприятии процессов в их повышении эффективности[2].

Реализация производительного подхода к руководству бизнес-процессами и инновационными технологиями на предприятии является одной из сложных альтернатив. Чтобы предоставить стабильное развитие предприятия, необходимо внедрять инновационные теории и концепции управления. Действия, которые происходят на предприятии, требуют непрерывной заинтересованности со стороны администрации, руководителей процесса, работников, создающих условия реализации бизнес-процессов. При разработке по повышению качества и совершенствования процессов нужно поддерживать показатели эффективности и реализованные преимущества при результатах введения в действия процессного подхода.

При реализации в деятельность предприятий, цифровые технологии предоставляют множество возможностей, в числе которых можно отметить увеличение приспособляемости производства благодаря проактивным реформированиям особенностей производственного процесса и снабжение информационного объединения ступеней жизненного цикла производимой продукции. Цифровая модификация предоставляет качественное совершенствование бизнес-процессов на предприятиях путем внедрения инноваций и приспособление бизнес-моделей к ситуациям цифровой экономики на современном этапе.

Управление организациями и предприятиями в ситуации инновационного экономического устройства должно деловито реагировать на трансформацию внешней среды, формироваться в контексте прозрачности и организованности всех процессов бизнеса, находить применение эффективной системы управления знаниями и побуждения персонала, вдобавок принимать во внимание отличительные характеристики управления предприятием на фоне цифровизации [3].

Список литературы:

1. Ковальчук Ю.А., Степнов И.М. Цифровая экономика: трансформация промышленных предприятий // Инновации в менеджменте, 2017, № 11, с. 32-43.
2. Амелин С.В., Щетинина И.В. Организация производства в условиях цифровой экономики // Организатор производства. 2018. Т.26. № 4. с. 7-18.
3. Косарева И.Н. Параллельная интеграция нескольких методов управления предприятием // Вестник Евразийской науки, 2018 №5, ^рБ^ .1оёау/РБЕ/81БСУК518.pёГ (доступ свободный).

Шарипулла А.Ш., 2 курс (Қарағанды қ., «Әбілқас Сағынов атындағы Қарағанды техникалық университеті»)

Ғылыми жетекші - э.ғ.м., аға оқытушы Абдикаримова А.М. (Қарағанды қ., «Әбілқас Сағынов атындағы Қарағанды техникалық университеті»)

ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ ЗАМАНАУИ ЖАҒДАЙДА ДАМУЫ

Қазақстан -өзге мемлекеттер секілді дамып, жетіліп, тәуелсіздік туын көкке қалықтатып келе жатқалы да отыз жылдан асып белесіне келіп жетті. Осы жылдар ел экономикасының тұрақталып, ішкі және сыртқы саясаттың қарқынды дамуына ықпал жасады. Десе де, бұл аралықта халық жағдайы керемет жақсарып, күнкөру деңгейі жоғары жағдайға жетті деп айту қиын. Үздіксіз даму, жетілу жолындағы Қазақстан әлі жас мемлекеттер қатарында. Отандық бренд ұғымдарын қалыптастырып, экономикамыздың әлеуметтік мәселелерін қарастыру жұмыстары да қарқынды жүзеге асырылып келе жатыр.

«Қазақстан 2050» стратегиясына тоқталсақ, тек саяси жағдайды жақсарту арқылы ғана елді жаңғыртып, оны бәсекеге қабілетті етуге болады делінген. Мен бұл мәлімдемемен толық келісемін. Себебі дәл қазіргі таңда, елімізде нарықтық экономиканың дамуы жолында мынандай мәселелер орын алуда:

1. Өнеркәсіптің жаппай шикізат бағыттылығы;
2. Отандық өнеркәсіптің бәсекеге қабілетінің өте төмендігі;
3. Негізгі өндіріс құралдарының 80% тозуы;
4. Әлеуметтік мәселелердің әлі де болса кейбір тұстары (жұмыссыздық, жалақы мәселелері) шешілмеуі;
5. Ресурстардың тиімді бөлінбеуі және қолданылмауы.

Аталмыш мәселелердің шешімін тауып, халық игілігін қамтамасыздандыру жұмыстары қолға алынып, іс жүргізіліп келе жатқанын білеміз.

Менің ойымша Қазақстан экономикасының заманауи жағдайда дамуы үшін келесі шараларды қабылдау қажет:

1. Индустрияландыруды қайта бастау: нақты бизнесті көтеру.

Өндіріс жұмыспен қамтудың негізгі саласы емес, дегенмен дәл осы сала азаматтарды тұрақты жұмыс пен жалақымен қамтамасыз ете алады. Жыл сайын Қазақстанда көптеген фабрикалар мен зауыттар ашылып, таныстырылады. 2021 жылдың алапат пандемия жылының өзінде елімізде 30-дан астам түрлі салалар іске қосылды: памперстер жасаудан бастап минералды тыңайтқыштар шығаратын зауытқа дейін. Бір ғана мәселе, отандық өндірістің памперстері дүкендеріміздің сөрелеріне толып кетпеген.