

5. Борисов М.Н. Социология быта: Учеб. пособие. — Рыбинск: Изд-во Рыбинского авиационного технолог. ин-та, 1992. — С. 57.
6. Кривошеина М.А. О структуре быта // Вопросы философии и психологии. — Л.: Изд-во ЛГУ, 1968. — Вып. II. — С. 28.
7. Романов Г.А. О борьбе с бытовой преступностью // Правоведение. — 1973. — № 1. — С. 47.
8. Панфилов Г.А. О содержании понятия бытового преступления // Вопросы борьбы с преступностью. — М.: Юрид. лит., 1977. — Вып. 26. — 167 с.
9. Лившиц Ю.М. Криминологические проблемы взаимосвязи личности и общественного порядка: Автореф. дис... д-ра юрид. наук. — М., 1975. — С. 18.
10. Волошина Л.А. Об одном из криминогенных аспектов досуга // Вопросы борьбы с преступностью. — М.: Юрид. лит., 1979. — Вып. 31. — 160 с.
11. Рустамбаев М.Х. Ответственность за незаконное ношение, хранение, приобретение и сбыт оружия, боевых припасов и взрывчатых веществ. — Ташкент, 1985. — С. 27.

УДК 338.482.22 (574)

В.А.Спицина

Карагандинский государственный университет им. Е.А.Букетова

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ ТУРИЗМА

Туризм саяхаттың ерекше түрі болып табылады. Қазіргі таңда «туризм» ұғымына нақты түсінік беру — маңызды мәселелердің бірі. Мақалада «туризм» ұғымына байланысты әр түрлі түсініктерге салыстармалы талдау жасалып, автордың жеке көзқарасы беріледі.

Tourism is a version of travel and covers itself of the persons traveling and staying in places, being outside of their usual environment, for the purpose of rest, in business or other purposes. At present important there is a question more accurate information of concept tourism. In article the author the comparative analysis of the various points of view of concept «tourism» becomes. In the end of article results own formulation of tourism.

В современных условиях существуют различные формы деятельности человека, направленные на создание всеобщих благ и познание окружающего мира. С увеличением благосостояния населения возрастает естественная потребность человека в открытии новых для него миров, в том числе тяга к путешествиям. Путешествие — это и есть туризм. Туризм — это не только перемена мест, он включает многие правовые, экономические и социальные аспекты. За последние десятилетия туризм превратился в мощную самостоятельную индустрию [1; 412].

Глобализация, информатизация, развитие транспортных средств в мире за последние два десятилетия придали туризму такую стремительную динамику развития, что не исключено — туризм в ближайшие десятилетия станет ведущей мировой отраслью. Во всяком случае, к этому сегодня достаточно предпосылок, невзирая на все природные и социальные коллизии, которые неизбежно задевают мировые туристические потоки. Эти коллизии, как показывает практика, изменяют, корректируют в основном лишь направления конкретных туристических потоков, в зависимости от информации об этих коллизиях и выстраиваемых систем безопасности. Объемы же этих потоков в мире продолжают неуклонно нарастать.

Туризм напрямую зависит от роста доходов и уровня жизни населения. Как правило, чем более благополучная страна, чем стабильнее ее социально-экономическое положение в мире, тем выше доля населения, которая вливается в мировые туристские потоки, генерируя их рост. И наоборот — чем хуже социально-экономическое положение в стране и в мире, тем меньшая доля населения причастна к туристской сфере. Эта закономерность весьма характерна и ее, по-видимому, можно и нужно рассматривать как определенный сводный или даже своего рода интегральный показатель развития страны в мировом сообществе. В.Н.Шарафутдинов отмечает, что по уровню развития туризма в стране, участию в нем граждан, прежде всего данной страны, и въездного туризма можно с уверенностью судить об уровне развития конкретной страны, качестве жизни ее граждан [2; 19–23].

Это весьма существенная деталь, прежде всего потому, что, как известно, то или иное явление наиболее полно, зрело себя проявляет в относительно развитом обществе. В.Н. Шарафутдинов ставит в пример суть капитализма, его характерные особенности классики экономической теории от

А.Смита, Д.Риккардо, К.Маркса до Д.Кейнса познавали на осмыслении экономических явлений самых развитых стран того времени. Именно такой подход позволял им глубже и точнее представлять реалии современности. Это не значит, конечно, что они были единодушны в изучении и трактовке одних и тех же явлений. Это указывает лишь на то, что в относительно зрелом обществе характерные черты его развития, а следовательно, его характеризующие, выступают в более явном, легче поддающемся осмыслению виде [2; 19].

Эта позиция имеет прямое отношение к туристической отрасли Казахстана. Туризм в развитых странах для нас представляет определенный ориентир возможного движения, но путь достижения этого ориентира зависит от возможностей, особенностей, а также способностей нашей страны.

Можно ли однозначно ответить на вопрос, что включает в себя такое понятие, как «туризм»? У одних туризм ассоциируется с поездками по историческим местам, для других — путешествия по зарубежным странам. И все они правы, поскольку туризм чрезвычайно разнообразен.

Туризм в развитых странах для нас представляет определенный ориентир возможного движения, но путь достижения этого ориентира зависит от возможностей, особенностей, а также способностей нашей страны.

Сегодня мы воспринимаем туризм как самый массовый феномен XX столетия, как одно из самых ярких явлений нашего времени, которое реально проникает во все сферы нашей жизни и изменяет окружающий мир и ландшафт. Туризм стал одним из важнейших факторов экономики, поэтому мы рассматриваем его не просто как поездку или отдых. Это понятие намного шире и представляет собой совокупность отношений и единство связей и явлений, которые сопровождают человека в путешествиях.

Туризм является разновидностью путешествий и охватывает собой лиц, путешествующих и пребывающих в местах, находящихся за пределами их обычной среды, с целью отдыха, в деловых или иных целях. На первый взгляд, понятие «туризм» является доступным каждому из нас, так как все мы совершали куда-нибудь поездки, читали в газетах статьи о туризме, смотрели телепередачи о путешествиях, а планируя свой отпуск, пользовались консультацией и услугами туристических агентств. Однако в научных и учебных целях весьма важно определить взаимоотношения между составными элементами туризма.

В данное время важным остается вопрос более точной формулировки понятия «туризм». Большая часть авторов стремится дать свое, наиболее полное определение понятия «туризм». Каждое такое мнение является особым. Выбрать определенное понятие, обобщающее различные трактовки, почти невозможно

В 1980 г. *Манильская декларация по мировому туризму* провозгласила: «Туризм понимается как деятельность, имеющая важное значение в жизни народов в силу непосредственного воздействия на социальную, культурную, образовательную и экономическую области жизни государств и их международные отношения» [3].

Гаагская декларация межпарламентской конференции по туризму, проходившей в 1986 г., определяет туризм как «...явление, которое вошло в наши дни и в повседневную жизнь сотен миллионов людей. Туризм включает все свободные перемещения людей от места их проживания и работы, а также сферу услуг, созданную для удовлетворения потребностей, возникающих в результате этих перемещений. Туризм представляет собой вид деятельности, имеющей важное значение для жизни людей и современных обществ, переливающейся в важную форму использования свободного времени отдельных лиц и основное средство межличностных связей и политических, экономических и культурных контактов, ставших необходимыми в результате интернационализации всех секторов жизни людей. Он должен быть заботой каждого. Туризм является одновременно следствием и решающим фактором качества жизни в современном обществе...» [4].

Например, в США, в понятие «туризм» включено все, что связано с передвижением людей за пределами мест их постоянного проживания на определенном расстоянии без намерения получения доходов от своей трудовой деятельности.

Интересный и относительно полный анализ понятия «туризм» дает М.А.Жукова [5]. При этом она приходит к выводу о том, что пока у нас отсутствует однозначное его определение. Более того, из ее анализа следует, что сегодня в понятие «туризм» мы вкладываем не просто разные толкования, но и далеко не сопоставимые по охвату явления, а следовательно, и охвату отраслей отечественной и мировой экономики. Часть авторов считает, что туризм как явление сводится к понятию туристического тура, т.е. деятельности туроператоров и турагенств.

Этой же точки зрения придерживаются некоторые специалисты, утверждая при этом, что «лишь незначительная часть организаций специализируется на производстве товаров и услуг исключительно для туристов». И поэтому, как полагают сторонники этой точки зрения, нет никакой необходимости выделять туризм в отдельную отрасль [2; 20].

Несколько другой взгляд на понятие «туризм» предлагает казахстанский автор Г.М. Дуйсен [5]. Под «туризмом» он рассматривает передвижение людей во времени и пространстве с целью рекреации, лечения, расширения кругозора и занятия различными видами деятельности, не связанными с переменной места жительства и работы в местах посещения.

В большинстве своем существующие определения понятия «туризм» затрагивают географическую, социальную, экономическую и правовую стороны туризма, потому как специалисты различных областей и отраслей науки рассматривают проблему в своем спектре знаний.

Но в настоящее время наиболее распространенным понятием «туризма», получившим легализацию в правовых системах различных стран мира, является определение, сформулированное в 1993 г. Статистической комиссией ООН для целей статистики туризма (Концепции, определения и классификации статистики туризма), а также рекомендации по статистике туризма Всемирной туристской организации. Согласно данным документам туризм представляет собой деятельность лиц, которые путешествуют и осуществляют пребывание в местах, находящихся за пределами их обычной среды, в течение периода, не превышающего одного года подряд, с целью отдыха, деловыми и другими целями.

Но в настоящее время наиболее распространенным понятием «туризм», получившим легализацию в правовых системах различных стран мира, является определение, сформулированное в 1993 г. Статистической комиссией ООН для целей статистики туризма (Концепции, определения и классификации статистики туризма), а также рекомендации по статистике туризма Всемирной туристской организации. Согласно данным документам туризм представляет собой деятельность лиц, которые путешествуют и осуществляют пребывание в местах, находящихся за пределами их обычной среды, в течение периода, не превышающего одного года подряд, с целью отдыха, деловыми и другими целями.

В *Законе Республики Казахстан «О туристской деятельности в Республике Казахстан»* туризм определяется как путешествие физических лиц продолжительностью от двадцати четырех часов до одного года либо меньше двадцати четырех часов, но с ночевкой, в целях, не связанных с оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания [6].

Туризм — частный случай путешествий, однако, имеет четкие отграничения из общности и строго определенные характеристики. Известно множество определений туризма в понятийном смысле, и, разумеется, человек, совершающий или участвующий в туристском путешествии, туристской поездке, походе, именуется в общем случае туристом.

В отличие от путешествий туризм — категория, испытывающая сильное влияние экономики и политики, в довершение всего, обладает дуализмом внутренней природы явления.

Мы можем выделить особенности туризма:

- особый массовый род путешествий с четко определенными целями туризма, совершаемых собственнотуристами, т.е. деятельность самого туриста;
- деятельность по организации и осуществлению (сопровождению) таких путешествий — туристская деятельность. Такая деятельность осуществляется различными предприятиями индустрии туризма и смежных отраслей.

Таким образом, будет своевременным, если мы предложим собственное определение понятия «туризм». Итак, туризм — это род путешествий, имеющий массовый характер, совершаемый туристами с четко определенными целями (с целью отдыха, деловыми и другими целями) в течение периода, не превышающего одного года подряд, а также деятельность по организации и осуществлению (сопровождению) таких путешествий.

Современный туризм отличается разнообразием форм, видов и разновидностей.

Законом Республики Казахстан «О туристской деятельности в РК» в ст. 6 определяются организационные формы туризма: международный и внутренний туризм. Международный туризм, в свою очередь, подразделяется на: въездной туризм — путешествия в пределах Республики Казахстан лиц, не проживающих постоянно на ее территории; и выездной туризм — путешествие граждан Республики Казахстан в другую страну.

Внутренним туризмом занимаются жители какой-либо страны (региона), путешествующие по своей стране (региону). Этот тип туризма не приносит стране валюту, хотя влияет на развитие экономики, воздействуя на перераспределение доходов между регионами страны. Одним из условий развития туризма этого типа является наличие необходимых средств приема и обслуживания туристов.

Другое условие — соответствующий уровень развития внутренней инфраструктуры (транспорт, дороги страны и т.п.) [7].

Соответствие казахстанского внутреннего туризма мировому уровню до сих пор остается нерешенной проблемой. Особенно это касается регионов, где туристские потенциалы остаются за рамками традиционных рекреационно-познавательных критериев.

Необходимо отметить, что все же стали появляться некоторые обнадеживающие сигналы, позволяющие с оптимизмом смотреть в будущее казахстанского внутреннего туризма.

Послание Президента страны народу Казахстана «Казахстан – 2030» (долгосрочный приоритет 3 «Экономический рост, базирующийся на развитой рыночной экономике с высоким уровнем иностранных инвестиций») является стартом к высоким экономическим потенциалам туризма в целом.

Казахстан являлся довольно популярным местом летнего отдыха для советских граждан. На территории республики располагались спортивные базы для подготовки спортсменов к участию в зимних Олимпийских играх. Казахстан располагает природно-климатическими ресурсами, разнообразие которых в относительно замкнутой географической зоне представляет собой особую ценность и уникальность. Причем эта природно-климатическая уникальность естественным образом наложила свой отпечаток на многообразный видовой состав животного и растительного мира. Большое разнообразие лечебных минеральных вод, горячих источников и грязей удовлетворяет весьма широкому спектру медицинских потребностей.

Внутренний туризм Казахстана — это, с одной стороны, природно-климатическая уникальность, которая обуславливает привлекательность казахстанских туров, с другой — туры такого рода привлекательны лишь для определенной части населения (экстремалов, горнолыжников, любителей культурно-исторических достопримечательностей, любителей девственной природы). Большая часть туристов будет по-прежнему отдавать предпочтение традиционным рекреационно-познавательным турам типа «солнце — море».

Несмотря на существующую гостиничную базу и некоторый опыт туроператоров, практическое осуществление мероприятий по улучшению функционирования внутреннего туризма в Казахстане потребует все же немалых материальных, финансовых и трудовых затрат, планомерного, научно обоснованного поэтапного подхода и, главное, решительных действий на всех этапах.

В этой связи представляется, что все меры по обустройству внутреннего туризма в Казахстане должны соответствовать четкой последовательности.

На начальной стадии должна быть разработана Концепция или Государственная программа развития внутреннего туризма в Казахстане, которая бы основывалась на определенной научно-методологической базе, разрабатывающая требуемые областные, региональные, международные ресурсы правового, экономического, рыночного и геополитического свойства.

Разработка Концепции или Государственной программы развития внутреннего туризма должна стать приоритетной задачей социально-экономического развития республики. Анализ опыта мировых туристских держав показывает, что на организационно-подготовительный этап уходит, в лучшем случае, 2–3 года после принятия необходимого политического решения.

Развитие внутреннего туризма должно обязательно поддерживаться на местном уровне. Только в этом случае можно ожидать увеличения инвестиционной привлекательности проектов внутреннего туризма. На основе опыта зарубежных государств можно увидеть, что у нас есть перспектива того, что казахстанский внутренний туризм станет привлекательным объектом для предпринимателей сферы туризма. Только для успешной реализации этого потребуются принятие также научно обоснованного политического решения.

Вовремя принятое властью, политически просчитанное решение, а также способы его реализации будут составлять фундамент для благоприятной инвестиционной привлекательности малого и среднего бизнеса, частных предпринимателей в смежных с туризмом областях (гостиничный бизнес, организация общественного питания, сувенирное производство, транспортное обслуживание и пр.). Потребуется внесение коррективов в работу обустройства населенных пунктов (реконструкция и налаживание функционирования подземных коммуникаций, теплоснабжения, водоснабжения, транспортных путей, уборка мусора с территории населенного пункта и его утилизация и пр.). Любой высококлассный комфорт в гостиницах, развлекательных учреждениях и т.п., интереснейшие программы туров для отдыхающих не сгладят впечатления от плохих дорог, груды мусора на улицах, отсутствия водоснабжения, надоедливых насекомых и т.п. При благоприятно складывающихся обстоятельствах, свидетельствующих о положительных политических процессах, и соответствующего финансирования для устранения возможного дискомфорта потребуется несколько лет. К примеру, неко-

торые мировые курорты потратили много лет, для того чтобы очистить свои морские побережья от кровососущих насекомых.

Говоря о возможных перспективах, прибылях внутреннего туризма, не стоит забывать о сохранении уникальности наших природных заповедников. Уже несколько поколений казахстанцев отдают предпочтение летнему отдыху на озере Боровое, расположенном в Акмолинской области. Многие видевшие красоты этого заповедника называют его «Швейцарией». Отдых на озере Боровое пользуется огромной популярностью не только у казахстанцев, но и у российских граждан. Из года в год число туристов, отдыхающих в данной природной зоне, значительно увеличивается. Идет массовая застройка одноэтажных и многоэтажных зданий гостиничного типа вдоль побережья озера. На территории курорта располагается уникальный зоопарк, привлекающий многих отдыхающих. В зоопарке живут бурые медведи с медвежатами, олени, волки, лама, зубр и другие животные. Центральная часть зоопарка оказалась очень привлекательным местом и в 2007 г. была отдана под строительство гостиничного комплекса с выходом к озеру. Все было бы не так страшно, если бы не одно важное обстоятельство. В поселке Боровое отсутствуют коммунальные системы. В этом месте применяют метод отстойников. Страшно себе представить, что отходы от 3–4-этажного здания, расположенного, в лучшем случае, в 300-х метрах от берега, смываются в озеро. В связи с этим происходит тотальное его загрязнение. Хотелось бы особо рекомендовать государственным органам, органам местного управления, санитарным и пожарным службам строже регулировать вопросы использования туристских объектов. Если учитывать, что г. Щучинск (Акмолинская область) является одной из двух зон расположения азартных заведений, определенных положениями Закона РК «Об игорном бизнесе» от 12 января 2007 г. № 219-III-ЗРК, то проблема использования уникальных природных объектов, расположенных в данной рекреационной зоне, становится наиболее актуальной.

Рассмотрев проблемы, существующие во внутреннем и международном туризме, проанализировав их состояние, подведем итог.

Очевиден тот факт, что перспективы развития туристской отрасли в Казахстане связывают с ростом въездного и внутреннего туризма, который будет хорошим источником пополнения государственной казны и окажет воздействие на решение многих социально-экономических проблем, в том числе связанных с трудоустройством и занятостью населения.

Но в настоящее время положение в казахстанском экспорте услуг не вызывает оптимизма. Число иностранных туристов, посещающих ежегодно Казахстан, находится на ничтожном уровне.

Для привлечения туристов на отечественный рынок основной акцент необходимо сделать на качестве сервиса и цены. Сопоставимость качества и цены продукта принципиально важна для основного сегмента отечественных туристских предприятий — наших сограждан. Лавина предложений отдыха за рубежом была востребована казахстанцами потому, что там им предложили за умеренные цены сервис более высокого качества.

Приведение в соответствие цены и качества предоставляемых казахстанскими туристическими организациями услуг требует, прежде всего, модернизации и совершенствования существующей материально-технической базы, а следовательно, и капиталовложений. Нынешнее состояние отечественных предприятий туристического бизнеса свидетельствует о том, что они пока не в состоянии полностью финансировать собственную модернизацию, реконструкцию и расширение. В этих условиях остро проявляется необходимость финансовой поддержки со стороны государства. В обмен на финансовые вложения в туризм государство имело бы:

- а) быстрый возврат средств (4–8 лет);
- б) увеличение национального дохода без осуществления сырьевых затрат;
- в) увеличение занятости населения;
- г) увеличение поступления валюты.

Предлагаемые нами основные меры государственной поддержки туризма, таковы:

во-первых, освобождение сферы туризма (гостиницы, санатории, кемпинги) от уплаты таможенной пошлины за оборудование и стройматериалы, ввозимые из-за рубежа для ремонтных и строительных работ на туристских объектах;

во-вторых, частичное или полное освобождение от уплаты всех налогов при инвестировании в материальную базу туристско-санаторной отрасли в зависимости от объема осуществляемых капиталовложений;

в-третьих, предоставление льготных кредитов (под 7–10 % годовых) на совершенствование и развитие материально-технической базы туризма, отсрочку платежей по ним на срок от 2 до 10 лет;

в-четвертых, в этом случае выиграет и государство, и турфирмы, ведь международный туризм продолжает оставаться самым доходным бизнесом в мире.

Казахстан сегодня успешно решает задачи экономического развития страны, что во многом обуславливает его возможности в эффективной реализации крупного туристского потенциала.

Список литературы

1. Экономика современного туризма / Под. ред. д.э.н. Г.А.Карповой. — М.,-СПб.: ТД «Герда», 1988. — 756 с.
2. Шарафутдинов В.Н. О смысловой нагрузке понятия «туризм» // Туризм: право и экономика. — 2005. — № 2. — 5 с.
3. Манильская декларация по мировому туризму // Международный туризм: правовые акты. — М.: Финансы и статистика, 2000. — С. 186–203.
4. Гагская декларация по туризму. Межпарламентская конференция по туризму, 14 апреля 1989 г. // Организация туризма: Учеб.пособие/ А.П.Дубрович, Н.И.Кабушкин, Т.М.Сергеева и др.; Под общ.ред. Н.И.Кабушкина и др. — Мн.: Новое знание, 2003. — С. 488–495.
5. Жукова М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации. — М.: Финансы и статистика, 2003. — С. 7.
6. «О туристской деятельности в Республике Казахстан» Закон Республики Казахстан от 13 июня 2001 года, № 211–III // Туристская деятельность: Сб. законодат. актов. — Алматы: Юрист, 2005. — С. 3.
7. Экономика и организация туризма. Международный туризм / Е.Л.Драчева, Ю.В.Забаев, Д.К.Исмаев и др.; Под ред. И.А.Рябовой, Ю.В.Забаева, Е.Л.Драчевой. — М.: КНОРУС, 2005. — С. 17.

ӘОЖ 343.59

Ж.Т.Мырзалиева

Е.А.Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университеті

АДАМГЕРШІЛІККЕ ҚАРСЫ БАҒЫТТАЛҒАН КЕЙБІР ҚЫЛМЫСТАРДЫҢ МӘНІ ЖӘНЕ ҚЫЛМЫСТЫҚ ҚҰҚЫҚ БОЙЫНША ТҮСІНГІ

В статье рассматривается проституция как сложное социальное явление на разных этапах истории развития человечества. Дана характеристика понятий и сущности некоторых преступлений, направленных против нравственности, а также показано влияние социально-экономической жизни, обычаев и законов, этнокультуры, этнопсихологии, общественного сознания и морали, общественно-политического строя на это явление.

In clause prostitution — as the complex social phenomenon at different stages of history of development of mankind. And also the characteristic of concepts and essence of some crimes directed against morals. Influence in dependence of a social and economic life, customs and laws, ethnocultures, enopsychologies, public consciousness and morals, a social order-political on this phenomenon.

Қазақстан Республикасы Конституциясында еліміздің зиялы, демократиялық қоғам және құқықтық мемлекет құру жолында халықаралық нормаларды ұстанғандығы айқын көрсетіліп, республиканың дүниежүзілік қоғамдастықтың толық құқылы, бөлінбес бөлігі екендігі жария етілген. Отандық заңнама тәжірибесінде адамдардың құқығы, бостандығы, адамгершілігі тәрізді құндылықтары мен асыл қасиеттерін заңмен қорғау орынға түсуде. Әйтсе де, өз тәуелсіздігін жариялағанына он жылдан енді ғана аса бастаған мемлекетімізде бірнеше ғасырлық отаршылдық езгі кезеңінде еліміздің әлеуметтік өмірінен орын алған моральға жат, ертедегі қазақ қоғамында бой көрсетпеген жезөкшелік, маскүнемдік, алкоголизм, нашақорлық тәрізді әлеуметтік кеселдерге қарсы күрес жүргізілсе де, бұл проблема күні бүгінге дейін түбегейлі шешілген жоқ. Бұлар қазіргі қоғамымызда түрлі қылмыстармен кірігіп күрделеніп, қауіптілігі арта түскендіктен, заңнама саласында бірталай проблема тудырады.

Жезөкшелік — адамзат дамуының алғашқы кезеңінен бастап, күні бүгінге дейін жасап келе жатқан аса күрделі әлеуметтік құбылыс. Әр қилы тарихи кезеңдегі әр халықтың өзіне тән әлеуметтік-экономикалық тұрмысы, шаруашылығы, тұрмыс салты, этномәдениеті, әдет-ғұрпы, жөн-жобалары, этнопсихологиясы, діни, қоғамдық санасы мен моралі, мемлекеттік заңдары мен мемлекеттілігінің