

Раскольников: «Да так ли, так ли все это?» (37). Но сомневается герой не в своем преступлении, в преступлении вообще?

Итак, применение разработанных Шеллером понятий в области философии морали и ее практики позволяет расширить изучение романа в духе представлений о рессентиментном сознании героя. Внимание к дихотомии «*подлый человек*» / «*подлое*» *ценностное сознание* проливает свет на полифонизм романа как единство разных «моралей», обобщенными понятиями правосознания и правопонимания. Классификация героев романа в аспекте рессентиментных типов определяет роль заблуждения и иллюзии как ценностей, лежащих в основе философии преступления и наказания.

### Список литературы

1 Лебедев В.Ю. Культуро-семиотические аспекты литургического дискурса: на материале ортодоксально-христианских ритуальных текстов: диссертация ... кандидата философских наук. – М., 2002. – 242 с.

2 Манохин Д.К. Философско-культурологическая интерпретация литературоведческого дискурса: методологический аспект: диссертация ... кандидата философских наук: – Белгород, 2006. – 196 с.

3 LucjanSuchanek. Литературоведение и культурология //SborníkPracíFilozofickéFakultyBrněnskéUniverzity. Slavicalitteraria. X 8, 2005, – с. 127-130

4 Мережковский Д.С. Л. Толстой и Достоевский. Вечные спутники. М.: изд-во «Республика», 1995. – 624 с.

5Шеллер М. Рессентимент в структуре моралей. СПб.: Наука, Университетская книга, 1999. – 231 с.

6 Философия и методология науки (понятия, категории, проблемы, школы, направления). Терминологический словарь-справочник. Directmedia, 2017. – 276 с.

7 Днепровская И.В. Метафизика преступления в философии Ф.М. Достоевского: личность в поиске подлинности бытия //Соловьёвские исследования. – 2011. – №3 (31). – С.46-60.

### ВИДЫ ЛИТЕРАТУРНОГО КОНТЕНТА

Иванова Е.И. (E-mail:[ekaterina\\_ivanova\\_2108@mail.ru](mailto:ekaterina_ivanova_2108@mail.ru))

Харитоновна Л.М. (E-mail:[novoedelo@yandex.ru](mailto:novoedelo@yandex.ru))

Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, Караганда

В статье предпринимается попытка анализа литературного контента в Интернете. Автор рассматривает проблему классификации объекта исследования и предлагает свою систематизацию в соответствии со степенью мультимедийности и конвергенции контента, а также влияния процесса коммерциализации.

В последние десятилетия Интернет стал неотъемлемой частью жизни человечества. Вряд ли представляется возможным выявить такую сферу деятельности, где не была бы задействована Всемирная сеть. Разумеется, литература исключением не является, а, напротив, становится основой или одной из составляющих большого количества интернет-площадок. Направленность подобных ресурсов отличается богатым разнообразием: литература может рассматриваться ими и с научной точки зрения как область изучения филологии, и в качестве материала для научно-популярного или развлекательного контента. Н.В. Долгова отмечает, что Интернет является «площадкой для трансляции литературных произведений, огромного количества не только литературных, но и паралитературных, псевдолитературных текстов, в создание коммуникативных событий вовлекается массовый читатель-писатель» [1, 154].

Так как практически весь литературный сегмент Интернета направлен на репрезентацию литературного творчества, его интерпретацию и анализ в той или иной форме, уже не раз предпринимались попытки систематизации видов литературного контента. Однако, следует отметить, что большинство наиболее известных классификаций подобного рода было создано преимущественно до 2020 года. Если учитывать стремительные изменения в области веб-дизайна и формы подачи информации, произошедшие с 2000 года и происходящие сейчас, то без сомнения можно утверждать, что большинство имеющихся классификаций в той или иной степени теряют свою актуальность. Таким образом, в сегодняшних условиях на долговечность может претендовать только мало детализированная и относительно условная систематизация. Одной из таких является попытка Е. Рогачевской классифицировать виды литературного контента в Интернете. Ученая делит литературный сегмент на четыре части: «1) виртуальные библиотеки; 2) издательство и книготорговля; 3) электронные издания и электронные версии бумажных изданий; 4) "литературная тусовка", т. е. литературные общества, конкурсы, персональные страницы, корпоративные сайты литераторов – короче, все, что относится к текущему литературному процессу, дает доступ к только что написанным текстам и возможность свободно высказывать свое мнение» [2].

Если еще пятнадцать лет назад в Интернете преобладал литературный контент в виде виртуальных библиотек и электронных изданий, то сегодня очевидное количественное преимущество имеет контент, который Рогачевская относит к так называемой «литературной тусовке». Обуславливаются подобные перемены тем, что различные блоги, сообщества и youtube-каналы литературного характера отличаются интерактивностью, а, следовательно, и большей степенью вовлеченности аудитории. Численность аудитории, в свою очередь, имеет значение ввиду наличия коммерческой направленности большинства подобных площадок.

Более того, сервисы, которые заинтересованы в привлечении новой аудитории (рассматриваемой в том числе и в качестве потенциального клиента), но контент которых не предполагает какой-либо коммуникации с читателем и/или зрителем, стараются придать своим проектам мультимедийный и интерактивный характер.

Так, например, сервис «MyBook» представляет собой библиотеку книг и аудиокниг, доступных по подписке. Однако параллельно с этим у MyBook есть канал на YouTube, который на момент написания данной статьи насчитывает практически 600 000 подписчиков и на котором публикуются видеоролики с кратким содержанием популярных классических и современных литературных произведений, сравнением экранизаций и оригинальных книг, а также минутные shorts-ролики, отличающиеся актуальной и, в некоторой степени, кликбейтной тематикой («История любви Бродского», «Соперничество: Маяковский VS Северянин», «Отсылки к книгам в песнях NoizeMC» и др.).

Книжные интернет-магазины сегодня работают по тому же принципу. У одного из наиболее популярных российских интернет-магазинов «Лабиринт» также имеется канал на YouTube и аккаунт в Instagram, где публикуются обзоры на книги, подборки книг, фактов, лайфхаков, проводятся различного рода викторины и тесты, периодически проходят прямые эфиры с писателями и общественными деятелями в области литературы.

В Казахстане онлайн-книготорговля представлена наиболее известным отечественным интернет-магазином «Flip». Помимо основного сайта магазина, у книжного сегмента Flip`а также есть аккаунт в Instagram, в котором размещаются публикации книжных новинок, различных подборок книг, обзоры и посты, напрямую направленные на коммуникацию с подписчиками («Какие триллеры вы любите?», «Назовите 5 книг, которые стоит прочесть каждому», «Угадайте героя» и др.).

Большую часть литературного контента, помимо уже перечисленного, составляет контент площадок и проектов, посвященных гуманитарным наукам и носящих образовательный и научно-популярный характер. Наиболее распространенными из таких являются «Arzamas», «Правое полушарие интроверта» и «Синхронизация». Данные платформы не имеют исключительно литературную направленность, однако литературный сегмент в числе составляющих представленных проектов занимает значительную их часть.

Кроме того, существование подобного рода площадок говорит о том, что литература как контент в Интернете может вписываться в другие контексты – социальный, психологический, общекультурный и социологический.

«Arzamas.academy» представляет собой проект, который посвящен истории культуры. Он включает в себя различного рода статьи, подкасты, курсы (по подписке). Кроме основного сайта проекта, существуют youtube-канал и мобильное приложение с аудио-версиями имеющихся материалов. Один из девяти разделов проекта носит название «Русская литература XX века» и представлен в виде шести курсов лекций, к которым прилагаются дополнительные материалы различного характера: глоссарии, тесты, игры, хрестоматии и др. Помимо этого, есть большое количество отдельных курсов лекций, рассматривающих различные аспекты развития русского и зарубежного литературного процесса («Шведская литература: кого надо знать», «Стругацкие: от НИЧААВО к Зоне» и др.). Литературный контент также размещен в «Детской комнате» - разделе проекта, отведенном детям – и представлен в виде статей небольшого объема и аудиоматериалов («Путеводитель по Ясной Поляне», «Нон-фикш для детей», «Стихи, которые интересно учить наизусть» и др.). Все курсы разработаны и читаются известными филологами-литературоведами. Так, лекции об английской литературе XX века читает А. Аствацатуров, о Лескове – М. Кучерская, о Стругацких – М. Липовецкий и т.д.

«Правое полушарие интроверта» – платформа, предоставляющая образовательные услуги в области искусства, науки, психологии и бизнеса. Несмотря на обширный обхват тематики, литературный контент занимает значимое место. В коммерческой составляющей проекта он представлен пакетами лекций, видеокурсов, профессиональных курсов. Однако, кроме этого, у «Правого полушария» есть youtube-канал, численность аудитории которого на момент данного исследования составляет около 700 тысяч подписчиков, и аккаунт в Instagram, где в свободном доступе можно найти видеоролики и посты на литературные темы («Как читать «Фауста» Гете?», «Женщины в романах Достоевского: святые и мучительницы», «Почему Обломов не просто лентяй на диване?» и др.).

«Синхронизация» – аналогичная предыдущей площадка, связанная с предоставлением образовательных услуг. Потенциальный клиент может приобрести подписку на участие в литературном клубе, аудиокурс «Книги великих писателей», записи вебинаров «Писатели: гениальность и безумие». Помимо этого, проект осуществляет свою деятельность в аккаунте Instagram, где, как и «Правое полушарие интроверта», публикует посты различной тематики, в том числе и литературной («Не выходи из комнаты: о чем говорит Бродский», «Как понять «Процесс» Франца Кафки?», «Что вы могли не заметить в книгах о Гарри Поттере»).

Помимо этого, разумеется, существуют интернет-ресурсы, имеющие только литературную направленность. Одним из наиболее известных проектов подобного рода является «Полка». На сайте проекта представлены разборы большого количества произведений русской литературы, считающихся классическими и имеющих большое значение для литературного процесса. Контент портала представлен статьями-анализами, интерактивными списками книг, аудиозаписями подкастов. Также у проекта имеются активные аккаунты в Instagram, ВКонтакте и канал на YouTube, где также публикуются посты и видеоролики, связанные с литературой.

При изучении и анализе литературного контента необходимо учитывать не только масштабные порталы, но и частные блоги, некоторые из которых по качеству предоставляемого контента не уступают вышеописанным проектам. В подобном случае контент обычно размещается на различных видеохостингах и в социальных сетях. Наиболее значимыми представителями и создателями данного вида контента, по мнению автора статьи, являются youtube-канал Полины Парс и сообщество ВКонтакте «Подтекст» Александра Маджара. На канале Парс можно найти разборы и анализы современных и классических литературных произведений, обзоры новостей книжного сегмента и другие видеоролики литературного и окололитературного характера. В «Подтексте» автор

сообщества публикует собственные эссе и статьи, по сути, представляющие собой анализы литературных произведений.

Необходимо отметить, что все выше перечисленные источники – преимущественно российские. К сожалению, в Казахстане контент литературной направленности малоразвит. Среди известных литературных проектов можно выделить электронный журнал «Дактиль» и «Литературный портал».

«Дактиль» представляет собой онлайн-журнал, который публикует произведения современных казахстанских поэтов, писателей, критиков, публицистов драматургов, и переводчиков. На сегодняшний день публикация проводится в следующих направлениях: «Поэзия», «Проза», «Критика и публицистика», «Драматургия», «Детская литература».

Публикации «Литературного портала» носят познавательно-теоретический и педагогико-просветительский характер. Контент портала отличается большим многообразием и представлен электронными книгами, краткими содержаниями книг, видеороликами литературной тематики, интервью с писателями и деятелями литературы, новостями о современном литературном процессе. Помимо этого, у пользователей сайта есть возможность вести личный блог при условии предварительной публикации.

Определенный вклад в развитие литературного контента в Казахстане также вносит аккаунт «PhilFAQ» в Instagram, созданный в 2021 году творческой частью студентов Карагандинского университета им. Букетова под руководством Харитоновой Л.М., кандидата филологических наук, ассистент профессора кафедры русского языка и литературы им. Г. А. Мейрамова. Большая часть публикаций носит литературный характер, содержит анализы книг современной и классической литературы, освещает литературные события, произошедшие как на кафедре университета (Викторина, посвященная 200-летию Ф.М. Достоевского), так и в мире (важные литературные даты, юбилеи писателей и деятелей литературы).

Таким образом, проанализировав литературный контент в Интернете можно сделать следующие выводы: 1) ввиду постоянных стремительно меняющихся тенденций подачи информации во Всемирной сети классификация видов литературного контента трудно осуществима; 2) по той же причине литературный контент в Интернете характеризуется мультимедийностью и конвергенцией; 3) большую роль в развитии литературного контента играет процесс коммерциализации; 4) несмотря на малое количество порталов и проектов, отечественный литературный контент имеет развитие.

### Список литературы

1. Долгова Н. В. Литературно-критический контент web 2.0: к проблеме классификации / Н. В. Долгова // Вестник Рязанского государственного университета имени С.А. Есенина. – 2018. – № 2(59). – С. 154-167

2. Рогачевская Е. Б. Рулинет: литература в сетях [Электронный ресурс] // Сетевая словесность. URL: <http://www.netslova.ru/rogachevskaya/rulinet.html> (дата обращения: 19.04.2022).

### ОБРАЗ ВРАГА В ПОВЕСТИ Б.Л.ВАСИЛЬЕВА «А ЗОРИ ЗДЕСЬ ТИХИЕ»

Облаченко К.А. (E-mail: [salvatore.1999@inbox.ru](mailto:salvatore.1999@inbox.ru))

Шевлякова Л.Р. (E-mail: [lubovsh1@ya.ru](mailto:lubovsh1@ya.ru))

Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, Караганда

Б.Л. Васильев в своем творчестве привлекает внимание читателей к войне и ее сущности. Необходимость переосмысления истории Великой Отечественной войны