

Этапы цифровой трансформации Казахстана

С.С. Дарибеков¹, Е.В. Нестеренко²

¹к.э.н., доцент, профессор кафедры менеджмента,

²магистрант 2-го года обучения по образовательной программе «Менеджмент»

seka28@mail.ru, honey.klub@bk.ru

^{1,2} Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, г.Караганда

Аннотация: Цифровая трансформация экономики — это вызовы и соответствующие угрозы для развития социально-экономических систем, обуславливая необходимость использования новых способов управления информационными потоками. В рамках цифровой трансформации используются технологии, которые позволяют повысить производительность и эффективность работы компании, улучшить качество обслуживания клиентов и обеспечить выполнение внутренних регламентов. Эти технологии не только обеспечивают быстрый доступ к информации и ее анализ, но и позволяют быстро внедрять изменения, а также контролировать их эффективность.

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровая экономика, цифровизация

Цифровую трансформацию стоит рассматривать как стратегический вызов. Социальные, экономические и иные процессы набирают актуальность в связи с реализацией социальных, экономических, политических, культурных, общественных процессов. Цифровизация - это тенденция, характеризующая эволюцию цифрового мира и связанная с тем, что цифровые технологии оказывают все более глубокое влияние на все аспекты нашей жизни. В этом смысле цифровая трансформация представляет собой движение от обычных технологий к новым, цифровым технологиям, которые в корне преобразуют все сферы деятельности экономики.

Цифровизация играет важную роль в науке, технике, экономике и управлении. Они повышают скорость и эффективность научных исследований, способствуют развитию новых отраслей, позволяют делать точные прогнозы и предсказывать тенденции развития. В то же время развитие цифровых технологий ведет к ряду рисков, в том числе к потере конфиденциальности и безопасности информации, росту объемов и сложности данных. Эти риски, которые нельзя полностью исключить, могут привести к значительным убыткам, поэтому возникает необходимость поддержки со стороны государства.

За последние годы Казахстан сумел добиться значительных успехов в цифровизации экономики. Казахстан расположился на 33 строчке в рейтинге индекса развития электронного управления по данным ООН. Индекс охватывает такие индикаторы, как уровень образования, численность населения трудоспособных возрастов и уровень квалификации. Показателями телекоммуникационной инфраструктуры являются доступ к Интернету, количество сотовых абонентов на 100 человек и проникновение сотовой связи. Онлайн-услуги: например, почта, поиск, социальные сети и т.д. Казахстан стремится улучшить качество услуг, используя цифровые технологии.

Сайт eGov.kz начинает работать в Казахстане в 2006 году и дает возможность получить госуслуги в электронном формате.

В 2010 году госзакупки оцифровывают на сайте Goszakup.gov.kz. Поставщики могут зарегистрироваться в системе и подавать заявки на участие в режиме онлайн.

2011 год ассоциируется с созданием единого платежного шлюза - это система, позволяющая государственным органам и банкам осуществлять денежные переводы между собой и получать необходимую информацию посредством интеграции.

В 2012 году реализован проект «Государственная база «Е-лицензирование» Elicense.kz для упрощения процедуры лицензирования и разрешительной документации для бизнеса и обеспечения эффективного, прозрачного механизма информационного взаимодействия госорганов и бизнеса по уполномоченным вопросам.

С 2013 года регистрация юридических лиц производится в электронном формате на портале электронного Правительства eGov.kz.

В 2014 году Office.sud.kz создан единый онлайн портал, на котором можно подать онлайн заявление в суд, написать жалобу, узнать о готовности документов, ознакомиться с судебными решениями и т.д.

В 2015 году разработана единая медицинская онлайн система с реализацией функций «Вызов врача на дом», «Запись на прием к врачу» и «Прикрепление к медицинской организации».

В 2016 году разработан сайт «Открытое правительство», где можно найти информацию о работе органов государственной власти, их мероприятиях и результатах.

В 2017 году была создана программа «Цифровой Казахстан». Проект нацелен на использование информационных систем и технологий для повышения качества жизни граждан, совершенствования прозрачности услуг и повышения инвестиционной привлекательности с применением информационных технологий [1].

Таблица 1

Данные по мониторингу государственной программы "Цифровой Казахстан"

Показатель	Ед. измерения	Периодичность формирования	2018	2019	2020	2021
Доля электронной торговли в общем объеме розничной торговли	%	годовая	1,4	1,8	4,1	3,6
Доля пользователей сети Интернет	%	годовая	81,3	84,2	88,2	92,9
Уровень цифровой грамотности населения	%	годовая	79,6	82,1	84,1	87,3
Прирост количества онлайн заказов в розничной торговле (к 2016 году)	%	годовая	56,8	68,4	477,0	195,6
Уровень проникновения домашних сетей широкополосного доступа в Интернет	%	годовая	83,9	86,8	90,6	93,7
Рост производительности труда по секции «Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров» (к 2016 году), %	%	годовая	111,1	117,1	113,7	115,4
Рост производительности труда по секции «Транспорт и складирование» (к 2016 году), %	%	годовая	108,7	112,2	89,6	99,7
Рост производительности труда по секции «Сельское, лесное и рыбное хозяйство» (к 2016 году)	%	годовая	124,9	129,6	136,3	134,1
Рост производительности труда по секции «Обрабатывающая промышленность» (к 2016 году), %	%	годовая	108,5	114,3	119,2	124,0
Доля крупных и средних предприятий промышленности, использующих цифровые технологии	%	годовая	-	5,9	7,8	9,9
Примечание - источник [2]						

В 2022 году Министерством торговли и интеграции Республики Казахстан запущен проект «Школа электронной коммерции» Ecommerce.jumysbar.kz, который предназначен для развития навыков и умений в электронной коммерции для представителей малого и среднего бизнеса.

К концу 2022 году планируется внедрить единый стандарт для оплаты QR-кодом, что позволит снизить затраты, связанные с оплатой услуг по использованию POS-терминала, а также принимать оплату, используя любой банк [3].

Проводимые цифровые мероприятия направлены на обеспечение устойчивости экономической безопасности, снижению расходов путем оптимизации и совершенствования бизнес-процессов. Развитие доверия — важнейшее условие эффективного взаимодействия в эпоху цифровизации. Для развития цифровой безопасности важно сотрудничество власти, бизнеса и общественных организаций. Важно определить роль цифровой экономики в обеспечении экономической безопасности государства и бизнеса, а также оценить степень ее влияния на экономические и социальные процессы.

Список литературы

1. Digital Kazakhstan [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://digitalkz.kz> (Дата обращения: 28.09.2022).
2. Бюро национальной статистики агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://stat.gov.kz> (Дата обращения: 28.09.2022).
3. Министерство торговли и интеграции Республики Казахстан [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.gov.kz/memleket/entities/mti?lang=ru> (Дата обращения: 28.09.2022).

Қазақстандағы шағын бизнестің дамуын тежейтін мәселелер

С.К. Ержанова¹, Б.К. Спанова², Р. Ержанұлы³

¹Экономика ғылымдарының кандидаты, Менеджмент кафедрасының профессоры

²PhD, Экономикалық теория және МЖБ кафедрасының доценті

ГМУ-31 тобының 3 курс студенті

salta_27@mail.ru

^{1,3}академик Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды университеті, Қарағанды

²Қазтұтынуодағы Қарағанды университеті, Қарағанды

Аннотация: Мақалада Қазақстандағы шағын бизнестің дамуын тежейтін мәселелер қарастырылған. Шағын кәсіпкерлікті дамытуға теріс әсер ететін басқа фактор шағын кәсіпкерлік қызметін реттейтін елдің заңнамасында бар нормалардың жетілмегендігі немесе нақты нормалардың болмауы болып табылады.

Кілт сөздер: кәсіпкерлік, шағын бизнес, инвестиция, қаражат, кедергі, тұтынушылар, несие.

Шағын кәсіпкерлікті дамытуға кедергі келтіретін неғұрлым күрделі проблемалардың бірі субъектілердің басым бөлігінде меншікті инвестициялық және айналым қажеттіліктерін қамтамасыз ету үшін жеткілікті қаржы ресурстарының болмауы болып табылады. Банкер шағын кәсіпкерліктің кепіл қабілеттілігінің төмен болуына байланысты қарыздар бойынша пайыздық ставканы ұлғайту жолымен тәуекелдің құнын кредиттерге ауыстыруға мәжбүр.