

3. «Қазақстан Республикасының Шет елде алиментті өндіріп алу туралы конвенцияға қосылу туралы» Қазақстан Республикасының Заңы 1999 жылғы 30 желтоқсан N 33-II// http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z990000033_

4. Ахметова С. Дети без детства. // Республиканский общественно-политический журнал. Мысль. - 2007. - № 6.

5. Международные акты о правах человека: Сб. документов. М., 1998. – 260 с.

6. «Балаларды қорғау және баланы шетелдік асырап алуға қатысты ынтымақтастық туралы конвенцияны ратификациялау туралы» Қазақстан Республикасының 2010 жылғы 12 наурыздығы № 253-IV Заңы /http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z100000253_

7. «Балаларды халықаралық ұрлаудың азаматтық-құқықтық аспектілері туралы конвенцияны ратификациялау туралы» Қазақстан Республикасының 2012 жылғы 13 қарашадағы № 48-V Заңы// <http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1200000048>

8. «Қазақстан Республикасындағы баланың құқықтары туралы» 2002 жылғы 8 тамыздағы № 345-II Қазақстан Республикасының Заңы (2016.09.04. берілген өзгерістер мен толықтырулармен)// http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=51032460#activate_doc=2

ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О СРЕДСТВАХ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ УЧАСТНИКОВ ГРАЖДАНСКОГО ОБОРОТА, ТОВАРОВ И УСЛУГ

Аманбаева А.Б., магистрант юридического факультета

*Киздарбекова А.С., к.ю.н., доцент, заведующая кафедрой гражданского и трудового права
КарГУ им. академика Е.А. Букетова*

Одним из разновидностей интеллектуальной собственности являются средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров и услуг. История зарождения и развития данной конструкции насчитывает несколько веков. Первым нормативным актом, урегулировавшим отношения по поводу товарного знака, считается акт, принятый английским парламентом, который установил обязанность любого пекаря проставлять на своем изделии знак, который бы отличал его изготовителя, т.е. идентифицировал бы его [1]. Следует отметить, что истоки зарождения современного товарного знака отнесены ко времени правления Римской империи, когда жители отдельных провинций наносили на изготовленные ими масляные лампы клеймо и повторяли заказы на те лампы, которые были наилучшего качества по сравнению с аналогичными изделиями других мастеров [2]. При этом следует отметить, как указывает В. М. Мельников, что товарные знаки как объект отношений, который был бы урегулирован нормами права, в зарубежном законодательстве были достаточно редким явлением вплоть до развития промышленного производства. Более того, по его утверждению, появлению законов о товарных знаках предшествовала определенная судебная практика. В этой связи автор указывает на решение королевского суда Англии от 1656 года по делу «Southern V. Ного» в отношении права на товарный знак для маркировки одежды [2]. В Германии в 1723 году Мейсенская фабрика объявила своим клеймом для маркировки изделий сочетание букв «KPM» и рисунок мечей, которые являются элементом герба Саксонии. Именно этот момент был приурочен к введению в Германии регулярной маркировки. Во Франции с 1766 года в обязанность любого производителя фарфора входило нанесение на произведенные ими изделия отличительные знаки, которые должны были быть зарегистрированы в полицейском участке.

Только со второй половины XIX века товарные знаки как средство индивидуализации товаров стали объектом регулярного внимания законодателей большинства зарубежных стран. Так, инициатором явилась Франция, которая в 1857 году принимает Закон о товарных знаках. В дальнейшем ее примеру последовали еще семь стран, принимая национальные законы, регулирующие отношения по поводу товарных знаков. В этой связи возникла объективная необходимость урегулирования данных отношений на международном уровне, вследствие чего 14 апреля 1891 года было заключено Мадридское соглашение о международной регистрации знаков[3].

На сегодняшний день практически все развитые страны имеют в системе национального законодательства специальные законы о товарных знаках (Германия – Закон о товарных знаках 1994 года, Великобритания – Закон о товарных знаках 1994 года, пришедший на смену Закону

1938 года, США – Закон о товарных знаках 1995 года, Швейцария – Закон о товарных знаках 1993 года и т.д.).

Наряду с законодательством о недобросовестной конкуренции, законодательством о товарных знаках, а также законодательством о торговле развивалось законодательство по правовой охране наименования места происхождения товара как средства его индивидуализации. Примечательно, что в мировой практике используется две модели регулирования отношений с участием наименования места происхождения товара. В целях их правовой охраны ряд стран, например, Франция и Швейцария, приняли специальные законы, в то время как в другой группе стран (США, Англия, Германия) такие отношения регулируются в рамках иных законов (в частности, в Германии – Законом о товарных знаках от 1994 года), т.е. отсутствуют специальные законы, непосредственно регулирующие отношения по поводу наименования места происхождения товара.

В юридической литературе отмечается, что одновременно с законодательством по охране наименования места происхождения товара используется также законодательство о борьбе с недобросовестной конкуренцией (запрещающих применение ложных или неправильных обозначений как инструмента нечестного конкурирования), законодательство о торговле (национальные законодательства ряда стран запрещают применение ложных и неправильных обозначений), а также специальные акты по охране конкретных обозначений (например, Закон Франции от 26 июля 1925 года о наименовании «Рокфор») [4].

Право на фирменное наименование имеет более глубокие корни, поскольку его зарождение отнесено к родоплеменному этапу развития человечества, когда лицо или группа лиц вправе были называть себя в соответствии с определенным родом деятельности или некими иными особенностями, позволяющими отличать их от иных себе подобных (например, сыроделы, индусы и т.д.).

В период образования первых государств под правом на фирменное наименование понималось право лица или группы лиц (товарищества) не просто называть себя в соответствии с родом деятельности, местом происхождения или иными особенностями, навыками, а путем указания лица, группы лиц или поименного перечисления участников товарищества. Более того, данное право гарантируется государством, на что прямо указывается в нормативных актах того периода – в Законах Хаммурапи, Солона, работах юристов Древнего Рима и т.д. [5]. В целом же можно сказать, что законодательство о фирменных наименованиях в зарубежных странах возникло и развивалось, как правило, в виде специальных норм, которые были включены в гражданские и торговые кодексы. Появлению первых законов о средствах индивидуализации в дореволюционной России, в составе которой находился Казахстан того времени, в частности, о товарных знаках предшествовал также как и в зарубежных законодательствах период формирования нормативной базы о клеймении товаров. Первые упоминания о клеймении содержались в Новоторговом уставе XVII века, которое было издано в период правления царя Алексея Михайловича. Далее в петровские времена клеймение товаров использовалось в целях взимания таможенных пошлин, однако правила о клеймении применялись избирательно. И только в 1744 году Указом об обязательном клеймении было введено клеймение товаров российских производителей в обязательном порядке [6]. В дальнейшем 5 февраля 1830 года владельцем шляпных, суконных и других фабрик Положением о клеймении изделий русских мануфактур, фабрик и заводов обязали проставлять клейма на производимой ими продукции.

В 1896 году товарный знак как самостоятельное средство индивидуализации товаров получило легальное закрепление в Законе «О товарных знаках (фабричных и торговых марках и клеймах)». В соответствии с данным нормативным актом под товарными знаками признавались всякого рода знаки, которые проставлялись на товарах или на упаковке и посуде, в которых они хранились, для их отличия от товаров других промышленников и торговцев [7]. Основанием возникновения права на товарный знак считалась его регистрация в отделе промышленности Министерства торговли и промышленности. Свидетельство на товарные знаки выдавалось только по желанию заявителя. Действовало оно в период от одного года до десяти лет (с возможностью его продления), причем данный срок начинал свое течение не с даты подачи заявки на регистрацию обозначения в качестве товарного знака, а с даты выдачи такого свидетельства.

Следует отметить, что Закон от 1896 года в литературе именуют прогрессивным законом для того времени, поскольку его базовые положения были основаны на одном из лучших законов о товарных знаках конца XIX века – на Германском законе от 1894 года [8]. Что касается дореволюционного законодательства о фирменных наименованиях, следует сказать, что на том

историческом этапе развития законодательства об интеллектуальной собственности специальных законов, посвященных фирменным наименованиям, не было. Более того, не использовался и сам термин «фирменное наименование», вместо которого в большинстве дореволюционных законов встречается термин «фирма», являющийся аналогом современного понятия «фирменное наименование». В качестве примера использования фирмы можно привести ст. ст. 31, 60, 633, 756, 772 и ряд иных статей Устава торгового [9], ст. ст. 220, 221 Устава гражданского судопроизводства, ст. 2148 Законов гражданских (ч. 1. т. X Свода законов Российской империи) [10] и ряда иных документов.

Развитие законодательства о средствах индивидуализации в советский период ознаменовалось принятием Декрета СНК от 15 августа 1918 года «О пошлине на товарные знаки» [11], в соответствии с которым необходимо было все свидетельства, выданные в царской России предприятиям (причем как отечественным, так и иностранным) зарегистрировать в Народном комиссариате торговли и промышленности. Незарегистрированные свидетельства считались недействительными. В 1919 году принимается Постановление ВСНХ «О товарных знаках государственных предприятий» [12], которым прежние знаки были заменены на новые, имеющие строго справочный характер. Они отличались простотой и в качестве обязательных элементов должны были содержать указание на наименование предприятия, название вышестоящего отдела, главка ВСНХ и изображение. В юридической литературе на этот счет справедливо отмечается, что у подобных знаков отсутствовало товарное содержание, а, соответственно, они могли выполнять только одну функцию – функцию проводника от производителя к потребителю товара [13].

Ситуация изменилась в период перехода к новой экономической политике, которая, как известно, стимулировала товарно-денежные отношения. Именно такой переход к НЭПу послужил причиной принятия Постановления СНК РСФСР «О товарных знаках» [12], которым, в частности, было установлено правило о том, что промышленные и торговые предприятия (причем как государственные, так и частные) могли использовать в своей деятельности отличительные внешние знаки на выпускаемой или реализуемой продукции в целях ее отличия от аналогичной продукции иных производителей и торговцев. Постановлением не был установлен единый стандарт выражения товарных знаков, в качестве которых клейма, пломбы, метки, этикетки, виньетки, ярлыки, обложки, рисунки и т.п. Особыми разновидностями товарных знаков считались девизы, оригинальные слова, сочетания слов и их начертания. Вместе с тем, Постановление устанавливало требование об обязательном указании в товарном знаке названия фирмы и предприятия. Товарные знаки подлежали регистрации в Комитете по делам изобретений.

Следующим историческим этапом развития советского законодательства о товарных знаках считается изданное ЦИК СССР в связи с образованием последнего Постановление «О товарных знаках» [12]. Данный документ в целом дублировал положения предыдущего аналогичного акта, развивая некоторые положения, при этом вводя, в частности, административную процедуру обжалования отказа в регистрации товарного знака путем обращения в совет по рассмотрению жалоб, который был специально создан при Комитете по делам изобретений. Также было установлен запрет на возобновление погашенного свидетельства на право исключительного пользования товарным знаком на имя другого владельца в течение трех лет со дня публикации о погашении.

Сложившаяся в 30-е годы экономическая обстановка в стране потребовала пересмотра законодательства о товарных знаках, в результате чего было принято Постановление «О производственных марках и товарных знаках» [12]. В соответствии с данным актом все предприятия обязаны были снабжать выпускаемые ими изделия производственными марками, которые содержали информацию о наименовании предприятия, указание на его местонахождение, наименование народного комиссариата, центрального управления или кооперативного центра, а также сорт товара и номер стандарта. При этом, кроме производственной марки предприятия обязаны были указывать на изделиях оригинально оформленный отличительный знак (товарный знак). Изменения коснулись также порядка регистрации товарных знаков. В соответствии с новыми правилами регистрация в отношении машин, оборудования, стройматериалов и химикатов возлагалась на Народный комиссариат тяжелой промышленности, а в отношении медикаментов и медицинских инструментов – на Народный комиссариат здравоохранения. Товарные знаки в отношении иных товаров регистрировались в Народном комиссариате внешней торговли СССР. Такой порядок регистрации товарных знаков действовал в течение четырех лет. С 4 марта 1940 года эту функцию выполнял Народный комиссариат торговли СССР, а с 1959 года – Государственный комитет по делам изобретений.

Для нового этапа развития законодательства о товарных знаках характерно повышение ответственности предприятий за качество выпускаемой ими продукции, особенно производственно-технического назначения и товаров народного потребления. На это и было направлено принятое в начале 60-х годов Постановление Совета Министров СССР «О товарных знаках» [12]. Кроме того, данный документ ввел запрет на использование в качестве товарных знаков, содержащих изображения государственных гербов, красного креста или красного полумесяца, а также знаков международных организаций; знаков, содержащих указание только места или времени изготовления товаров, цены и количества товаров и т.д. Этим же актом разрешалось предприятиям, специализирующимся на оказании услуг, использовать в качестве средства индивидуализации таковых знаки обслуживания, которые были приравнены в правовом регулировании к товарным знакам. Право на товарный знак действовало в течение десяти лет с возможностью разового его продления еще на один срок.

В связи с присоединением СССР к ряду международных соглашений (к Парижской конвенции по охране промышленной собственности, Ниццкому соглашению о международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков) возникла необходимость пересмотра действующего на том этапе законодательства, в связи с чем, принимается новое Положение о товарных знаках [14]. В данном документе были сформулированы общие принципы правовой охраны и регистрации знаков, было уточнено понятие товарного знака, были уточнены критерии обозначений, регистрируемым в качестве товарного знака, была разрешена регистрация товарного знака, содержащего наименование места происхождения товара, детально регламентировался порядок регистрации товарных знаков и их использования.

В период установления рыночных отношений в начале 90-х годов прошлого столетия был принят Закон СССР от 3 июля 1991 года «О товарных знаках и знаках обслуживания» [15]. Последующие политические изменения, приведшие к распаду СССР, не позволили данному акту вступить в силу, несмотря на то, что данный документ включал прогрессивные нормы, заслуживающие внимания.

Термин «интеллектуальная собственность» вошел в научный оборот и законодательство Республики Казахстан в начале 90-х годов. В настоящее время таковой, в соответствии со ст. 125 ГК РК, признается исключительное право гражданина или юридического лица на результаты интеллектуальной творческой деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, продукции физического или юридического лица, выполняемых ими работ или услуг (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания и т.п.) [16].

С 16 февраля 1993 года Республика Казахстан объявила о действии на всей территории четырех важнейших международных конвенций по правовой охране объектов промышленной собственности:

- Конвенции, учреждающей Всемирную Организацию Интеллектуальной собственности;
- Парижской конвенции по охране промышленной собственности;
- Договора о патентной кооперации (РСТ);
- Мадридского соглашения о международной регистрации знаков.

Распространение указанных конвенций на Казахстан означает, что в Республике действует принятая в большинстве стран мира система охраны объектов промышленной собственности.

При сравнении нормативно-правовых актов об охране интеллектуальной собственности Республики Казахстан с международными нормами того времени был хорошо заметен недостаток ряда норм, регулирующих охрану этих объектов. Поэтому весьма своевременно 28 февраля 2001 года Правительство Республики Казахстан и Всемирная Организация Интеллектуальной Собственности, участником которой является Республика Казахстан, разработали программу сотрудничества в этой области.

Целью Программы являлось осуществление совместных действий РК и ВОИС, направленных на:

- совершенствование национального законодательства РК в области интеллектуальной собственности с учетом опыта других стран и международных тенденций гармонизации;
- укрепление технической базы и развитие человеческих ресурсов Комитета по правам интеллектуальной собственности Министерства юстиции РК и подведомственных ему учреждений;
- совершенствование правоприменительной практики Республики Казахстан в области интеллектуальной собственности.

Первые шаги, направленные на присоединение, были приняты Казахстаном еще в 1996 году. Этот год был ознаменован для сферы интеллектуальной собственности принятием Закона Республики Казахстан «Об авторском праве и смежных правах» [17]. Следует отметить, что именно по причине приведения законодательства по авторским правам в соответствие с требованиями Бернской конвенции, закон РК «Об авторском праве и смежных правах» [17] был принят раньше, чем Особенная часть ГК РК, которая регулирует правоотношения в данной сфере.

Таким образом, казахстанское законодательство в сфере интеллектуальной собственности позволяет на надлежащем уровне обеспечивать право на ее охрану. Вместе с тем, совершенствование законодательства в данной сфере - бесконечный процесс, поскольку появляются новые объекты интеллектуальной собственности, новые способы их использования. Это в равной степени относится ко всем разновидностям интеллектуальной собственности, включая средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров и услуг.

Список литературы:

1. Белов В.В., Виталиев Г.В., Денисов Г.М. Интеллектуальная собственность. Законодательство и практика его применения: Учебное пособие. - М., 1997. - 528 с.
2. Мельников В.М. Товарные знаки за рубежом в канун XXI века. - М., 2002. - 288 с.
3. Соглашение о международной регистрации знаков (заключено в Мадриде 14.04.1891) // Публикация ВОИС. - № 260(R). - 1992. - 64 с.
4. Гражданское и торговое право капиталистических государств: Учебник. - М., 1993. - 734 с.
5. Памятники римского права. Законы XII таблиц. Институции Гая. Дигесты Юстиниана. - М., 1997. - 868 с.
6. Павлинская А.Л. Товарный знак. - Л., 1974. - 424 с.
7. Розен Я.С. Товарные знаки. - СПб., 1913. - 468 с.
8. Раевич С.И. Исключительные права. Право на товарные знаки, промышленные образцы, изобретения, авторское право. - Л., 1926. - 174 с.
9. Цитович П.П. Очерк основных понятий торгового права. - М., 2001. - 348 с.
10. Розенберг В.В. Фирма: Догматический очерк. - СПб., 1914. - 227 с.
11. Декрет СНК от 15.08.1918 «О пошлине на товарные знаки» // СУ РСФСР. - 1918. - № 27. - 648 с.
12. Постановление ВСНХ от 17.07.1919 «О товарных знаках государственных предприятий» // СУ РСФСР. - 1919. - № 13. - 332 с.
13. Золотарев Б.Ю. Из истории правовой охраны товарных знаков в СССР (отечественное законодательство и практика 20 – 30-х годов) // Вопросы изобретательства. - 1967. - № 10.
14. Подробнее о правовой охране, регистрации и использовании товарных знаков по Положению 1974 г. см.: Изобретательское право: Учебник / Отв. ред. Н.В. Миронов. - М., 1986. - 643 с.
15. Закон СССР от 03.07.1991 «О товарных знаках и знаках обслуживания» // Ведомости СССР. - 1991. - № 30.
16. Гражданский кодекс Республики Казахстан от 1 июля 1999 года № 409-І (с изменениями и дополнениями по состоянию на 26.07.2016 г.), - Алматы, Издательство: ЛЕМ (Лем), 2016. - 148 с.
17. Закон Республики Казахстан от 10 июня 1996 года № 6-І «Об авторском праве и смежных правах» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 24.11.2015 г.) // http://online.zakon.kz/document/?doc_id=1005798