

Дәрменсіздік институты (банкроттығы) әлеуметтік-экономикалық институт болып табылады, және оның мақсаты бизнес, кәсіпорынды, епсіз және жосықсыз иелерінің бақылауындағы мүліктік кешенді қамтамасыз етуді сақтау болуы мүмкін емес. Мүліктік тиімді басқарылуы тиіс.

Қарастырылып отырған тәсіл бойынша ең тиімді сауықтыру механизмі борышкердің мүлкінің құрамынан бизнес үшін мүліктік кешенді қажетті және жеткілікті бөлуді және оны бір лотпен сатуды көздейтін дағдарысқа қарсы қайта құрылымдау болуы мүмкін. Осылайша, бизнес өзінің іс әрекеттерімен оны банкроттыққа дейін жеткізетін тиімсіз меншік иелерінен алып тасталынады. Нәтижесінде, бизнес толығымен немесе жұмысқа қабілетті бөлігінің көлемінде сақталуына мүмкіндік туады.

Әдебиеттер

1. Казахстан в новой глобальной реальности: рост, реформы, развитие. Послание главы государства народу Казахстана от 30 ноября 2022г. - // <http://www.akorda.kz>
2. О реабилитации и банкротстве. Закон Республики Казахстан: Практическое пособие. – Алматы: ТОО «Издательство «Норма-К», 2014. – 76 с.
3. Перуашев А. Полемическая экономика: выступления, публикации, письма / А.Перуашев – Алматы, 2016 – С.189.
4. Антикризисное управление казахстанскими предприятиями: состояние, проблемы и перспективы. Итоги круглого стола. Алматы, 18 октября 2021г. / под редакцией доктора экономических наук, профессора Д.А.Кунанбаевой, кандидата юридических наук, юриста А.А.Абикенова. – Алматы: Қазақ университеті, 2021. – 72 с.
5. Н. Сабильянов выступил против «бездонного» кредитования бизнеса // www.kapital.kz

Досжанов Т. Б., магистрант 2 курса (Карагандинский Университет Букетова)
Научный руководитель — к.э.н., профессор кафедры менеджмента Ержанова С.К.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Цифровизация и глобализация являются двумя ключевыми факторами, определяющими современное бизнес-окружение. В современном мире предприятия сталкиваются с необходимостью адаптации к быстро меняющимся технологическим и экономическим трендам для поддержания конкурентоспособности. В этом контексте стратегический менеджмент приобретает новые значения и вызовы, требующие осмысленного подхода к инновациям и управлению.

Цифровая экономика будет стимулировать инновации, повышать конкурентоспособность и способствовать экономическому росту предприятий благодаря автоматизации существующих процессов и внедрению совершенно новых бизнес-моделей и технологий, включая цифровые платформы и экосистемы, а также благодаря анализу больших объемов данных.

Основными компонентами цифровой экономики сегодня являются инфраструктуру, включающую технические средства, центры хранения, обработки и преобразования информации, центры передачи информации, программное обеспечение, средства телекоммуникаций и т.д.; электронные услуги органов законодательной и исполнительной государственной власти и управления; бизнес-процессы хозяйствующих субъектов посредством компьютерных сетей в условиях виртуальных взаимодействий между субъектами рынка; электронная коммерция, которая в настоящее время является одним из наиболее крупных сегментов цифровой экономики [1].

Современные условия требуют серьезные инвестиции в будущую конкурентоспособность национальных экономик, отраслей и предпринимательских структур. Развитие цифровой экономики способствует росту покупательной способности населения, поскольку цифровые платформы и торговые площадки создают интенсивную ценовую конкуренцию.

Цифровые технологии меняют операционную модель деятельности предпринимательских структур, повышают эффективность затрат и выявляют новые возможности на рынке. Даже в традиционных отраслях сегодня все активнее применяются методы анализа больших объемов данных для получения новых знаний и принятия эффективных управленческих решений.

В современных условиях компании стремятся повысить производительность труда не за счет увеличения выпуска продукции, а за счет оптимизации структуры предприятия и численности персонала. Автоматизация производства стала постоянным процессом. Цифровые технологии приводят к сокращению количества работников средней квалификации. Роботы заменяют рабочих на конвейерах, информационные системы выполняют операции, за которые раньше отвечали офисные работники.

Цифровая трансформация влечет за собой усиление конкуренции, создавая угрозы для существующих лидеров со стороны новых волн инноваций. В доцифровую эпоху экономия на масштабе обеспечивало строительство крупных производственных объектов, что требовало значительных временных и ресурсных затрат и приводило к значительным приростным издержкам. В цифровой экономике предприятия сочетают низкие приростные издержки с легкой масштабируемостью ИТ-платформ, что позволяет наиболее успешным из них быстро достигать значительных масштабов. Цифровая трансформация способствует специализации предприятий на нишевых рынках, где производители предлагают индивидуальные продукты для небольших сегментов системы. В результате, предприятиям приходится постоянно отслеживать рыночные тенденции и анализировать угрозы со стороны активно развивающихся конкурентов. Чтобы противостоять этим угрозам и повышать свою конкурентоспособность, необходимо активно внедрять цифровые технологии.

Комплексный стратегический менеджмент опирается на ряд принципов. Во-первых, это смягчение жестких границ предприятия, где стратегия рассматривается как персонализированный процесс, связанный с управлением персоналом. Во-вторых, это понимание предприятия как общественного института, который учитывает интересы различных заинтересованных сторон и стремится к балансу их потребностей. В-третьих, это глобальная ориентация управления, где на первый план выходят ценности, а не инструменты стратегического менеджмента. Для эффективного управления необходима методика, которая позволит лучше понять процессы и облегчить решение стратегических задач [2].

С развитием новых типов предприятий, таких как виртуальные, базирующиеся на знаниях, и самообучающиеся, основная разница между традиционным и комплексным стратегическим менеджментом заключается в усилении ценностей, присущих этой концепции управления, таких как открытость, комплексность, ориентация на будущее, творчество и нацеленность на результат. Классический стратегический менеджмент фокусируется на определении перспектив и учете влияния внешней среды на стратегические решения, в то время как комплексный стратегический менеджмент принимает во внимание различные перспективы, такие как временные, пространственные, стратегического потенциала и взаимовлияния предприятия и окружающей среды. Традиционный стратегический менеджмент в основном сосредоточен на использовании методов стратегического анализа и разработки стратегии, в то время как многофакторная модель более персонализирована и ориентирована на инновации.

В глобальном сообществе теоретики и практики стратегического менеджмента призывают к конструированию новой парадигмы, отвечающей требованиям конкуренции в постиндустриальном обществе и способной отразить возросшую значимость факторов неопределенности и креативности. Необходимость избегать нормативных выводов может быть центральной темой постмодернистских исследований, так как современная реальность требует принятия бизнес-решений в зависимости от конкретных условий [3].

Таким образом, разработка методов и инструментов стратегического управления для современных предприятий в условиях влияния новых факторов, связанных с глобализацией, не сводится к простому переносу основ классического подхода на концепцию комплексного стратегического управления. Это процесс обогащения классических принципов и акцентирования внимания на новых аспектах, вызванных глобализацией. Иными словами, глобальная ориентация, лежащая в основе парадигмы стратегического управления, требует от предприятий глобальной адаптивности.

В заключении, цифровизация и глобализация существенно влияют на конкурентоспособность компаний и требуют нового подхода к стратегическому управлению. Предприятия, способные адаптироваться к этим изменениям, получают значительные конкурентные преимущества на мировых рынках. Однако для этого необходимо непрерывно совершенствовать стратегии и навыки, чтобы сохранять конкурентоспособность в быстро меняющихся условиях ведения бизнеса.

Литература

1. Бабкин Александр Васильевич, & Чистякова Ольга Владимировна (2017). Цифровая экономика и ее влияние на конкурентоспособность предпринимательских структур. Российское предпринимательство, 18 (24), 4087-4102.
2. Зорина М.Д. (2018). РАЗВИТИЕ МЕТОДОВ И ИНСТРУМЕНТОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ. Форум молодых ученых, (12-2 (28)), 611-614.
3. Катъкало В.С. (2002). Теория стратегического управления: этапы развития и основные парадигмы. Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент, (3), 3-26.

Жуматаева А.И., 4 курс студенті (Бөкетов Қарағанды университеті)
Сапаров Д.Ж., 1 курс (Ш.Уәлиханов атындағы Көкшетау университеті)
Ғылыми жетекші – э.ғ.к., менеджмент кафедрасының профессоры Ержанова С.К.

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ КӘСІПОРЫНДАРДА ИННОВАЦИЯЛАРДЫ БАСҚАРУ ТЕТІКТЕРІН ЖАҚСARTУ ЖОЛДАРЫ

Қазіргі таңда елдің әлеуметтік және экономикалық дамуына қатысты стратегиялық мәселелерді шешуде инновациялық әлеуетті максималды пайдалану аса өзекті болып табылады. Аталмыш мәселенің жүзеге асырылуында инновациялық іс-әрекет механизміне айрықша назар аударылады.

Индустриалды-инновациялық іс-әрекетті басқару механизмін инновациялық басқару тетіктерінің үздіксіз дамуы қамтамасыз етілетін өзара байланысты элементтер жүйесі ретінде қарастырған жөн. Аталмыш элементтердің барлығы өзара тығыз байланысты және өзара бір бірімен белсенді әрекеттеседі. Инновациялық іс-әрекетті басқару тетіктерін жақсарту механизмі – бұл қарқындылық, тұрақты өзгеру мен жетілдірілу ерекшеліктеріне ие болатын күрделі де көп қарлы түсінік.

Нарықтық қатынастарда өндірістің объективті шарттарының трансформацияланып, өндірістік қатынастардың өзгеруі инновациялық іс-әрекетті басқару тетіктерінің механизмін жетілдіруді талап етеді, ал оның құраушы бөлігі болып инновациялық іс-әрекетті басқару процесінде қалыптасатын қатынастарды қамтитын ұйымдық-экономикалық қатынастар табылады. Осылайша, нарықтық қайта құрулар жағдайында инновациялық іс-әрекетті басқару тетіктерін жақсарту механизмі инновациялық тетіктерін жақсарту мен дамуы жағдайында экономиканың қызмет етуі мен дамуын үйлестіріп, реттейтін өзара байланысты басқару тетіктерін қамтитын тұтастай жүйе болып табылады. Осыған байланысты инновациялық іс-әрекетті басқару механизмі – бұл мотивациялау мен жауапкершілік жүйесімен үйлесетін өзара байланысты экологиялық, техникалық, технологиялық және экономикалық, ұйымдық-