

3. Шимова, О. С. Тұрақты даму: оқулық. жәрдемақы / О. С. Шимова. – Минск : РИПО, 2014. – 158 с.
4. Шимова, О.С. Тұрақты даму: оқулық. жәрдемақы / О.С. Шимова. Минск: БСЭУ, 2010 ж

МРНТИ 06.71.57

А.Қ. Кадырбек

Карагандинский исследовательский университет имени Е.А. Букетова,  
Республика Казахстан, г. Караганда, aqgulimqdb@gmail.com

### **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА ШАРДАРИНСКОГО РАЙОНА ТУРКЕСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Сфера туризма играет всё более значимую роль в мировой экономике, выступая одним из основных источников дохода и занятости для многих стран и регионов. Современные глобальные экономические изменения, такие как рост цифровизации, устойчивое развитие и экологическая ответственность, значительно влияют на развитие туризма и его инвестиционную привлекательность. В условиях глобальной конкуренции туристические дестинации должны адаптироваться и развивать стратегические подходы, направленные на привлечение туристов и инвесторов. Данная статья посвящена исследованию Шардаринского района в Туркестанской области как перспективной туристской дестинации.

Состояние туризма в Казахстане, на сегодняшний день, показывает стремительное восстановление и увеличение инвестиций, активно поддерживаемое правительственными инициативами. В 2024 году инвестиции в туризм выросли до 390,5 млрд тенге, что почти вдвое больше показателей прошлого года. Благодаря 61 инфраструктурному проекту, включающему развитие гостиниц, придорожных сервисов и специализированных туристических зон, государство существенно улучшает условия для привлечения как внутренних, так и иностранных туристов.

Правительством были предприняты программы, такие как субсидирование внутреннего туризма и программа KidsGoFree для семейных путешествий, которые направлены на повышение доступности и привлекательности страны для туристов. Среди значимых инфраструктурных проектов — улучшение условий на крупнейших туристических объектах: пляжных зонах Алаколь и Балхаш, на горнолыжных курортах и в культурных центрах Казахстана, что делает страну более конкурентоспособной на мировом туристическом рынке. Дополнительные ресурсы и усилия направлены на модернизацию транспортной и туристической инфраструктуры, а также на привлечение международных брендов гостиничного бизнеса и создания новых курортов в отдаленных регионах страны [1].

Туристская сфера в Туркестанской области, демонстрирует заметный рост и развитие. С 2022 по 2023 год количество туристов увеличилось на 25%, что связано с активным продвижением культурного и экологического туризма. Привлекательность региона обусловлена богатым историческим наследием, уникальными природными объектами, культурными достопримечательностями. На территории региона функционируют 1770 историко-культурных памятников, 72 лечебно-оздоровительных объекта, более 30 туристских маршрутов. Культурное наследие региона включает такие значимые памятники, как мавзолей Ходжи Ахмета Яссави в Туркестане, архитектурный шедевр XIV века, входящий в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, мавзолей Арыстан-Баба, городище Отырар, комплекс Рабиги Султан Бегим, городище Сауран и другие объекты. Кроме того, на территории области находится множество природных достопримечательностей, такие как горы Угам и Каратау, заповедник Аксу-Жабаглы, Шардаринское водохранилище, минеральные источники Сарыагаш, пески Кызылкум, а также другие туристические объекты. В регионе проводится множество культурных мероприятий и фестивалей, которые способствуют привлечению туристов и популяризации местной культуры. Развитая инфраструктура, включая гостиницы и транспортные маршруты, создают благоприятные условия для дальнейшего роста туристического потока, укрепляя Туркестанскую область как перспективную туристическую дестинацию.

По данным Бюро Национальной статистики, в 2023 году было зарегистрировано более 300 объектов размещения, что свидетельствует о растущем интересе к региону. Ожидается, что к 2024 году количество туристов в Туркестанской области вырастет на 30%, что будет способствовать развитию экономики региона и созданию новых рабочих мест. Регион активно работает над улучшением

туристических услуг, включая создание новых гостиниц, развитие транспортной инфраструктуры и программы по повышению квалификации персонала [2].

Анализ данных согласно рисунку 1 о количестве обслуженных посетителей и объеме оказанных услуг в Туркестанской области за период 2022-2024 годов, демонстрирует устойчивую динамику развития туристической отрасли.



Рисунок 1. Динамика туристических потоков и объемов услуг в Туркестанской области за 2022-2024 годы

Примечание - составлено автором по источнику [2].

В первой половине 2022 года было обслужено 118,284 посетителей с объемом услуг в 2,554,609 тенге, что подчеркивает стабильный интерес к региону, несмотря на последствия пандемии. За весь 2022 год количество туристов составило 253,000 человек, с общим объемом услуг в 5,001,057 тенге, что указывает на значительные сезонные колебания. В 2023 году наблюдается восстановление туристического потока, несмотря на незначительное снижение числа туристов до 115,553 человек за первую половину года. Причины такого результата могут быть связаны с изменениями в предпочтениях туристов, конкуренцией со стороны других регионов или новыми предложениями в туристической сфере. Тем не менее, за весь 2023 год число обслуженных посетителей возросло до 272,937, а объем услуг увеличился до 5,586,674 тенге. Показатели могут свидетельствовать о росте интереса к Туркестанской области как к туристическому направлению и улучшении качества предоставляемых услуг. В первой половине 2024 года - 140,920 обслуженных туристов и объем услуг в 3,135,673 тенге. Рост заинтересованности и притока туристов по сравнению с предыдущими годами, в частности первой половины, являются последствиями запланированных инвестиций в развитие инфраструктуры, а также увеличением числа мероприятий и фестивалей, привлекающих туристов. К примеру, открытие нового гостиничного комплекса «Turan» в г. Туркестан, Международный Фестиваль казахских песен «Voice of Turan-2024», масштабный фестиваль, посвященный ко дню работников сельского хозяйства «Agrofest Turkistan-2024», «Go Viral Festival Central Asia» фестиваль для развития медиапространства, бизнеса, культуры и технологий стран Центральной Азии.

Таким образом, позитивные тенденции в сфере туризма Туркестанской области создают благоприятные условия для роста интереса к различным направлениям внутри региона. Одним из таких перспективных и значимых мест можно назвать Шардаринский район, который благодаря уникальным природным и культурным достопримечательностям становится одним из важных элементов туристической стратегии региона. На его территории протекает река Сырдарья, имеется искусственный водоем, создающий условия для разнообразных видов отдыха. Здесь также находятся исторические памятники и объекты туристической инфраструктуры, включая гостиницы, рестораны, аквапарки, парки и аллеи.

Становление Шардаринского района связано с периодом строительства Шардаринского водохранилища в 1960-х годах, созданного на реке Сырдарья. На сегодняшний день в состав района входит 10 сельских округов и административный город Шардара с населением 84,551 человек по данным на июнь 2024 года [3].

В Шардаринском районе наблюдается активное развитие туристической инфраструктуры, включая создание зон отдыха и повышение уровня благоустройства, позволяющий удовлетворить потребности как местных, так и международных туристов. Шардаринский район уже обладает основой для туристического развития:

- Количество гостиниц — 15 объектов, что позволяет разместить поток туристов, однако требует модернизации и расширения для увеличения качества и комфорта пребывания.

- Общее количество посетителей в 2023 году составило 3054 человека, что на 1077 человек больше, чем в 2022 году, это указывает на положительную динамику спроса на туристические услуги в районе.

- Объем предоставленных услуг составил 218,0 млн. тенге по сравнению с прошлым годом, в 2023 году этот показатель был на уровне 160,4 млн тенге, что также свидетельствует об увеличении экономической активности в сфере туризма [3].

Ключевым объектом района можно назвать Шардаринское водохранилище, который представляет собой одну из основных природных достопримечательностей региона. В последние годы общий объем инвестиций в туристский сектор района составил 3,6 млрд тенге, что подтверждает заинтересованность инвесторов в дальнейшем развитии водохранилища и пляжного туризма. Данный искусственный водоем не только способствует поддержанию водного баланса в регионе, но и имеет большой потенциал стать центром экотуризма, благодаря возможностям для рыбалки, водных видов спорта и отдыха на благоустроенных пляжах.

Река Сырдарья, протекающая через Шардаринский район, также играет значимую роль в его туристском потенциале. Живописные берега реки с богатой растительностью привлекают туристов, предлагая возможности для экскурсий и активного отдыха на природе. Помимо природных ресурсов, район славится историческими памятниками, такими как городище и мавзолей Узын-Ата, датируемые периодом с I по XV века. Исторические памятники дают представление о богатой истории и культурном наследии региона, что также может представлять интерес для культурного туризма.

Кроме того, местность активно развивает перерабатывающие производства, включая рыболовную промышленность. Шардаринский район является одним из важных точек рыбного хозяйства в стране. В 2024 году объем промышленной продукции в районе планируется увеличить до 8960 млн тенге, что указывает на стремление создать multifunctionalную экономику с акцентом на туризм и производство. Инвестиции делают район не только привлекательным для отдыха, но и укрепляют его экономическую устойчивость и повышают инвестиционную привлекательность [4].

Данные усилия направлены на популяризацию района как центра внутреннего туризма в Казахстане и повышение его привлекательности для зарубежных путешественников.

В 2024 году в районе открылись несколько новых объектов частной собственности, включая аквапарк «Ақ-жайық», развлекательный комплекс «Нур Де Люкс» и гостиничный комплекс «Алтын Анар». Открытие данных объектов значительно расширило спектр услуг и удобств для туристов. Установленные санитарные узлы и туристические указатели также способствовали улучшению общей туристической инфраструктуры [5].

Несмотря на историческое, культурное и природное богатство, регион сталкивается с ограниченной доступностью некоторых туристических зон, недостатком качественного и разнообразного размещения и сезонными колебаниями, влияющими на поток туристов. Кроме того, острая потребность в инвестициях в местную инфраструктуру и профессиональную подготовку персонала ограничивает устойчивый рост туризма.

Для выявления актуальных проблем в туристской отрасли Туркестанской области авторами были изучены множество источников. В качестве одного из примеров рассмотрено исследование инвестиционной компании Freedom Finance Global — «Туризм в Казахстане: исследование отрасли, проблематика и перспективы». В данной работе представлен подробный анализ рынка на основе данных из различных источников, с описанием текущего состояния туристического сектора Казахстана, а также ключевых проблем и вызовов, которые актуальны и для Туркестанской области.

В таблице 1 представлены результаты опроса респондентов, в которых представлены обобщенные показатели основных проблем, влияющих на туристический опыт. Анализ данных показывает, что низкое качество дорог и транспорта (43,4%) и недостаточный уровень сервиса и обслуживания (41,3%) являются наиболее острыми вопросами для респондентов. Выявленные проблемы, наряду с другими указанными в таблице, требуют внимания для улучшения ситуации в туристической сфере и повышения привлекательности региона для туристов.

Подобное связано с общими тенденциями в туристической сфере региона. Анализ ситуации в районе подтверждает, что данного рода препятствия, такие как низкое качество инфраструктуры, недостаточный уровень сервиса и отсутствие удобств для туристов, непосредственно влияют на привлекательность данного района для туристов.

Таблица 1

Результаты опроса по проблемам внутреннего туризма в Туркестанской области

Наименование проблем	Показатели в % (доля голосов респондентов)
Низкое качество дорог, транспорта	43,4
Низкое качество сервиса и обслуживания	41,3
Неухоженность и отсутствие бытовых удобств по туристическим маршрутам	31,0
Большие расстояния, слабая туристическая развитость близлежащих регионов	22,5
Неразвитая сеть мест проживания и питания рядом с достопримечательностями и ...	21,5
Низкий уровень информированности о возможностях внутреннего туризма	18,7
Малое количество предложений по внутреннему туризму от туроператоров / ...	18,3
Ограниченность направлений внутреннего туризма	8,7
Ничего из перечисленного, все устраивает	5,0
Другое	3,4
Примечание - составлено автором по источнику [5].	

С целью детального изучения развития туризма в Шардаринском районе представляется обоснованным провести SWOT-анализ (таблица 2).

SWOT-анализ развития туризма в данной местности демонстрирует, что регион обладает значительным потенциалом, однако важно усилить работу над слабыми сторонами, используя возможности для роста.

Существующие возможности, в том числе развитие дифференцированных маршрутов, поддержка на государственном уровне и рост внутреннего туризма, дают Шардаринскому району шанс укрепить свои позиции на туристическом рынке. Вместе с тем, стоит обратить внимания на указанные угрозы с целью их предотвращения.

Таблица 2

SWOT-анализ развития туризма в Шардаринском районе

Сильные стороны (Strengths)	Слабые стороны (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Уникальные природные и культурные ресурсы;</li> <li>- Историко-культурное наследие;</li> <li>- Развивающаяся туристическая инфраструктура;</li> <li>- Поддержка на государственном уровне.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Недостаток качественной инфраструктуры и сервиса;</li> <li>- Ограниченная доступность вследствие дорожных сетей;</li> <li>- Низкий уровень узнаваемости;</li> <li>- Проблемы экологического характера;</li> <li>- Выраженная сезонность туризма.</li> </ul>
Возможности (Opportunities)	Угрозы (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Развитие разнообразных видов туризма: экотуризма, пляжного и культурного туризма;</li> <li>- Внедрение современных маркетинговых стратегий;</li> <li>- Создание маршрутов для круглогодичного туризма;</li> <li>- Рост внутреннего туризма в Казахстане;</li> <li>- Расширение инфраструктуры..</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ухудшение экологической ситуации;</li> <li>- Экономическая нестабильность;</li> <li>- Нехватка долгосрочных инвестиций;</li> <li>- Недостаток квалифицированного персонала;</li> <li>- Высокая конкуренция с другими регионами.</li> </ul>
Примечание - составлено автором	

Для успешного роста и привлечения туристов Шардаринскому району необходимо продолжать инвестировать в модернизацию инфраструктуры, принятие экологических мер для сохранения природных ресурсов, улучшать качество туристических услуг и решать проблемы с доступностью туристических объектов.

Таким образом, туристский потенциал Шардаринского района Туркестанской области, подчеркивая значимость региона, в первую очередь, для развития внутреннего туризма в Казахстане. Уникальное сочетание природных и культурно-исторических достопримечательностей создают благоприятные условия для устойчивых видов туризма на сегодняшний день, экологичный и культурный. Поддержка государства и увеличение инвестиций способствуют улучшению инфраструктуры и открытию новых объектов, что делает район привлекательным для туристов и инвесторов.

#### Список литературы

1. Итоги полугодия: рост инвестиций в туризм и развитие спорта в Казахстане // Официальный информационный ресурс Премьер-министра Республики Казахстан. – URL: <https://primeminister.kz/ru/news/reviews/itogi-polugodiya-rost-investitsiy-v-turizm-i-razvitiye-sporta-v-kazakhstane-28869>. Дата публикации: 30.07.2024. – Текст: электронный.
2. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. URL: <https://stat.gov.kz/ru/>.
3. Экономический план развития Шардаринского района на 2024-2030 годы. – Шардара, 2024.
4. Туркестанская область лидирует в производстве рыбы // Официальный информационный ресурс Акимата Туркестанской области. – URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/ontustik/press/news/details/584926?lang=ru>. Дата публикации: 05.07.2023. – Текст: электронный.
5. А. Абуев. Туризм в Казахстане: исследование отрасли, проблематика и перспективы // Freedom Broker. – URL: <https://ffin.kz/research/9-turizm-v-kazakhstane-issledovanie-otrasli-problematika-i-perspektivy>. Текст: электронный.

МРНТИ 06.39.02

Д.Д. Лаврова

Карагандинский исследовательский университет имени академика Е.А. Букетова  
Республика Казахстан, г. Караганда, k.dashulya.0212@gmail.com

### **ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОМПАНИЙ В КАЗАХСТАНЕ: ОПЫТ OZON И WILDBERRIES**

Современные логистические системы играют ключевую роль в организации бизнес-процессов крупных международных компаний, обеспечивая высокую степень оперативности и надежности поставок товаров. В условиях глобализации и активного роста цифровой торговли необходимость в совершенствовании логистических моделей стала актуальной как никогда. Это вызвано потребностью компаний в оптимизации своих цепей поставок, сокращении издержек и внедрении инновационных решений для удовлетворения возросших требований клиентов. Важно отметить, что эффективность логистики приобретает особое значение в международных интегрированных компаниях, таких как Ozon и Wildberries, которые, расширяя свою географию, сталкиваются с задачей адаптации своих моделей под специфику новых рынков.

Ozon и Wildberries - лидеры маркетплейсов, внедрившие комплексные подходы к организации логистических процессов на территории стран СНГ, включая Казахстан. Их логистические системы представляют собой высоко интегрированные и автоматизированные комплексы, включающие распределительные центры, региональные склады и систему управления цепями поставок, что позволяет им быстро реагировать на изменения спроса и минимизировать время доставки. В Казахстане эти компании адаптируют свои логистические процессы, учитывая локальные особенности рынка и инфраструктуры, что создает уникальные условия для изучения их подходов в данной сфере.

Ozon и Wildberries представляют собой пример высокоэффективных интегрированных логистических систем, работающих по международным стандартам. Их деятельность основывается на применении централизованных распределительных центров, разветвленной сети складов и