

Әдебиеттер

1. Назарбаев Н.А. «Қазақстан – 2050» стратегиясы – қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» атты Қазақстан халқына жолдауы, Егемен Қазақстан

2. Аменова С.С. Шағын және орта бизнестегі басқару: оқу құралы/С.С. Аменова, А. А. Дүйсембаев; ҚарМУ. - Қарағанды: САНАТ - Полиграфия, 2012. - 158 б.

3. Казиева Р. Основы бизнеса : учебник / Р. Казиева. - 2-е изд., стер. - Астана : Фолиант, 2018. - 363 с.

Жуаныш Ж., магистрант 2 курса (ҚарУ им. академика Е.А. Букетова)
Научный руководитель – Ассоциированный профессор, Гелашвили Н.Н.

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ ПРОИЗВОДСТВА

Модернизация систем управления организацией в условиях современной информационной экономики осуществляется на основе ИК-технологий. Предприятия достигают поставленных целей в условиях постоянно изменяющейся рыночной ситуации путем информированности менеджеров о новых технологиях, конкуренции, продвижении услуг и товаров на рынки.

Под информатизацией понимается процесс развития «индустрии» информации. Специалисты данной сферы обозначают три равноправных определения термина:

1. Процесс создания ноосферы.
2. Процесс увеличения эффективности применения информации в обществе и целом государстве на базе перспективных ИК-технологий.
3. Процесс формирования и модернизации современного информационного общества.

Определение процесса информатизации происходит с помощью измерения масштабов внедрения информационных технологий в каждую сферу жизни общества. Современные информационные технологии основываются на применении компьютерной техники, поэтому специалисты данной сферы часто приравнивают понятия «компьютеризация» и «информатизация» [1].

Термин «информационные технологии» основывается на коренных терминах «технология» и «информация». Стоит рассмотреть определение «информационных технологий» (ИТ) более подробно. Технология (греч. *Techné* – умение, мастерство, искусство, *Logos* – наука, знания) – это совокупность методов изготовления, обработки, изменения форм, свойств, состояний, которые осуществляются в процессе изготовления товаров и услуг. Задачей технологий как науки является определение закономерностей в целях выявления и применения на практике преимущественно экономических и эффективных производственных процессов.

Информационные технологии – это совокупность программно-технических средств, производственных процессов и методов, которые обеспечивают сбор, хранение, обработку, анализ, выводы и распространение информации с целью снижения трудоемкости процессов применения информационных ресурсов, роста их оперативности и надежности. При подробном рассмотрении определений сущности информационных технологий можно сделать вывод о том, что в настоящее время они становятся одним из самых эффективных инструментов модернизации управления организацией, в частности, в таких областях как организационная культура, управление персоналом, делопроизводство, маркетинг, управление качеством товаров и услуг, стратегическое управление и т.д.

В результате, с одной стороны, непрерывному росту информационных объемов о взаимодействиях организаций в условиях рыночной среды необходимо постоянное совершенствование информационных технологий. Однако, с другой стороны, последующее развитие рынка экономики создало маркетинг взаимодействий, в основе которых заключаются коммуникационные процессы. Сближение процессов коммуникаций и информационных технологий породило новый термин – информационно-коммуникационные технологии (ИКТ). Изучая далее информационно-коммуникационные технологии, основной упор стоит делать не только на процессы обработки и хранения информации (что тоже важно), но и на процессы коммуникации, которые отвечают за взаимодействия потребителей и их информационное обслуживание со стороны организаций.

Каждая компания имеет разнообразные уровни управления, на которых циркулируют такие же разнообразные информационные потоки. Для обработки этих потоков организации используют определенные информационные технологии, реализующиеся при помощи соответствующих им информационных систем, каждая из которых имеет свое название.

В каждой компании информационные систему управления (ИСУ) можно описывать по уровням, базовым функциям и процессу обработки полученной информации [2].

ESS – стратегические системы, предназначенные с целью оказания помощи менеджерам компаний в процессе разработки и принятия стратегических решений. Такие системы учитывают долгосрочные изменения окружающей среды и делового окружения организации. Стратегические системы ESS соединяют в себе определенные знания и данные абсолютно всех информационных систем компании и, как правило, строятся на основе экспертных систем (ЭС) – систем искусственного интеллекта. Назначением систем ESS является приведение в соответствие изменений в эксплуатационных условиях с существующей организационной возможностью.

Главная цель стратегических информационных систем, построенных на базе информационно-коммуникационных технологий, – это обеспечение руководителей организации средствами информационной поддержки создания, контроля и реализации стратегий компании. Для достижения данной цели необходимо:

- Формирование единого информационного пространства и повышения эффективности развития коммуникационной инфраструктуры;
- Формирование и введение последних методов и форм управления на базе информационных технологий нового времени и концепции управления качеством;
- Тотальное сокращение времени, которое необходимо на прохождение информации, требуемой для принятия стратегических решений;
- Внедрение единого стандарта работы с электронными документами, который будет учитывать утвержденную нормативную базу и обеспечивать доступность, управляемость и защищенность документов;
- Переход на автоматизацию и повышение эффективности сотрудников и отделов компании, используя внедрение средств поддержки групповых работ и специализированных приложений;
- Формирование инфраструктуры управления корпоративными знаниями отраслей.

Введение стратегической системы ESS позволяет решить ряд следующих задач:

1. Обеспечение требуемого качества управления организацией.
2. Повышение оперативности и эффективности взаимодействий подразделений.
3. Повышение управляемости качеством выпускаемых товаров и услуг.
4. Повышение экономической эффективности деятельности организации.
5. Создание системы статистического учета в организации.
6. Осуществление прогноза развития организации.
7. Создание системы прогнозирования и оперативного и стратегического планирования [3].

Существенное влияние на эффективность деятельности корпоративной системы управления оказывает учет таких тенденций развития информационно-коммуникационных технологий как конвергенции и глобализации, ликвидации промежуточных звеньев, обеспечение совместимости; усложнения информационных продуктов. В результате, изучая закономерности, значение и сущность информационно-коммуникационных технологий в современной экономике, можно подвести следующие итоги:

1. В основе определения информационно-коммуникационных технологий находятся два независимых процесса – информационные технологии и коммуникации. ИТ основываются на таких концепциях как технология, информатизация, информация; коммуникации описывают взаимодействия между субъектами (экономическими агентами), опосредованные некоторыми объектами (сообщениями).

2. Анализируя определения сущности информационных технологий, можно сделать вывод о том, что в современных условиях управления организацией. Основной целью информационных технологий является обеспечение эффективного использования информационных ресурсов предприятия: с целью поддержки при принятии управленческих решений; повышения конкурентоспособности всех подразделений организации, учитывая мнения

потребителей; при исследовании влияния инвестиционно-инновационной деятельности организации; при формировании стратегических планов развития предприятия.

3. В современной экономике роль ИТ определяется двумя группами факторов: факторы, исходящие от пользователей ИТ (уменьшение стоимости ПО и оборудования, зависимость успешности организации от ее гибкости, возрастание потребностей в новых видах деятельности) и факторы, исходящие от производителей информационных технологий (формирование новых видов деятельности, создание новых секторов рынка информации, которые содержат новые товары ИТ, расширение взаимосвязей между партнерами компании, формирование новой инфраструктуры компании).

4. Коммуникации – это сложное социальное явление, описываемое как: культура субъектных отношений, аспект технологии, сфера деятельности, система, функция, услуга, канал связи, процесс. Используя данные описания, специалисты построили системную модель, которая рассматривает коммуникационный процесс как равноправный диалог, а не монолог. В такой модели наряду с процессами коммуникаций главную роль играют взаимодействия и информационные потоки.

5. Центральное звено системной коммуникационной модели – это коммуникационный канал, обеспечивающий движение материальной формы сообщения в астрономическом времени и физическом пространстве и являющийся материально-техническим средством коммуникации. Сущность управления коммуникациями представляет субъект и объект управления единой целостной системой. Данный подход подразумевает две формы управления: управление коммуникационными средствами и управление индивидами, которые участвуют в осуществлении коммуникаций.

6. Объединение коммуникационных процессов и информационных технологий привело к формированию нового термина «информационнокоммуникационные технологии». Последующее изучение воздействий информационных тенденций на информационно-коммуникационные технологии определило, что при их применении основной упор делается на коммуникационные процессы, которые отвечают за взаимодействия потребителей, а также их информационное обслуживание.

7. В соответствии с концепцией маркетинга взаимодействий, в настоящее время этап в развитии информационно-коммуникационных технологий предполагает становление сетевых технологий и Интернеттехнологий. В современной экономике именно данные сети формируют виды бизнеса [4].

Литература

1. Информационные системы в экономике / Под. ред. проф. В. В. Дика. – М., 2019. - 270с.
2. Крутик А.Б., Дубик Н.Р. Информационный маркетинг// Сб. международного конгресса "Маркетинг и проблемы информатизации предпринимательства". – СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 2019. – С.196-200.
3. Ланцов В. А. Методы научно-технического, экономического и

социального прогнозирования. – СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 2013 – С.47.

4. Ларин М. В. Управление документацией и новые информационные технологии. – М., 2018. – 136 с.

Маралов М.М., Кумысбек Б.Б., 1 курс (академик Е.А.Бөкетов атындағы ҚарУ)

Ғылыми жетекші – оқытушы Ақмолда М.Н.

ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫН ЦИФРЛАНДЫРУДЫҢ ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ

Қазіргі әлемде цифрлық технологиялар елдер экономикасын дамытуда маңызды рөл атқарады. Цифрлық технологиялар бірқатар халық пен бизнестің мемлекеттік қызметтерге қол жеткізуін оңайлату, ақпарат алмасуды жеделдету, бизнес жүргізу үшін жаңа мүмкіндіктердің пайда болуы, жаңа цифрлық өнімдерді жасау және т. б. сияқты артықшылықтар береді.

Цифрлық экономиканы құрудың Қазақстан экономикасын цифрландыру перспективалары тұжырымдамаларына тоқталсақ:

«Цифрлық экономика», «білім экономикасы», «ақпараттық қоғам» ұғымдары индустриялық парадигманы алмастыратын жаңа әлеуметтік-экономикалық жүйені қалыптастырады. Жаңа экономикалық жағдайларда тұрақты жұмыс істеуге ұмтылатын барлық шаруашылық жүргізуші субъектілер цифрлық трансформация процесі арқылы өтуге мәжбүр. Цифрлық трансформация – бұл барлық деңгейдегі әлеуметтік-экономикалық жүйелердің бизнес-процестеріне заманауи технологияларды енгізу. Ол қазіргі заманғы жабдықтарды немесе бағдарламалық қамтамасыз етуді орнатуды ғана емес, сонымен қатар басқару, корпоративтік мәдениет, сыртқы коммуникациялардағы іргелі өзгерістерді де білдіреді. Нәтижесінде әрбір қызметкердің өнімділігі мен клиенттердің қанағаттану деңгейі артады, ал компания прогрессивті және қазіргі заманғы ұйым беделіне ие болады. Іс жүзінде бұл цифрлық экожүйе бизнес деп атауға болатын толассыз бизнесүдерістер жүйесін құруды білдіреді.

«Цифрлық экономика» терминологиясын мінез-құлықты талдау бірқатар тұжырымдар жасауға мүмкіндік береді:

1. Цифрлық экономика ұғымы қазіргі экономикадағы әртүрлі аспектілерді көрсетеді және сандық АКТ пайдалану негізінде іске асырылатын нарықтық экономика субъектілері арасындағы қатынастардың белгілі бір әлеуметтік экономикалық жүйесі ретінде цифрлық экономиканың интегралдық сипаттамасын қалыптастыруға мүмкіндік береді.