

Конкурентное преимущество цифровой экономики

Г.В. Сатеев

магистрант 1-го года обучения по специальности «Деловое Администрирование»

whyiam7777@gmail.com

Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, г. Караганда

Аннотация: Исследование сфокусировано на факторах которые влияют на конкурентное преимущество цифровой экономики. Цифровая экономика помогла ускорить обмен информацией, что в последствии вылилось в новые формы бизнесов и социо-экономического взаимодействия. Такие сектора как банковские и финансовые уже находятся под влиянием достижений цифровой экономики которая включает в себя технологии «блокчейна» и связанные с ними приложения. Эти функции предоставляют конкурентное преимущество, нуждаются в дальнейшем развитии и поддержке. Однако распространение цифровых технологий изменило способы и представления о работе и повысило потребность в качественном обучении для работников множества профессий. Для эффективного использования таких технологий, рабочие все большего количества секторов нуждаются в базовом и продвинутом обучении навыков информационно-коммуникационных технологий.

Ключевые слова: Цифровизация, цифровая экономика, конкурентные преимущества, бизнес.

Главная особенность цифровой экономики заключается в том, что географическое положение не является основным конкурентным преимуществом и основную роль играют цифровые технологии такие как цифровые вычисления в «облаке» и мобильные устройства[1]. Цифровизация экономики в наше время становится ключевым фактором развития конкурентных преимуществ для экономики в целом[2]. Технологии стали катализатором для изменения стратегии предприятий и корпораций, значимость информационных технологий изменилась, побуждая организации переосмыслить традиционные организационные структуры и рабочие модели [3]. Создаются новые подходы к взаимодействию бизнеса и технологий, помогающие эффективно внедрять инновации и создавать новые источники ценности. Технология стала ключевой частью мировой экономики и весомым конкурентным преимуществом растущим экспоненциально. Слияние цифрового и физического миров путает цепь ценностей и разрушаются традиционные модели создания добавленной стоимости. Ожидается что более 90 процентов мирового производства, продажи, финансов, здравоохранения, энергетики и транспортировки будут цифровизованы и работать в связке с их физическими аналогами[4].

Цифровые инновации так же создают новые сложности по интеграции физического и цифрового миров, а так же новые трудности в организации цепочки снабжения. Компании обязаны адаптировать свои организационные и производственные модели чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке. Новым считается исследование избирательного подхода, сфокусированного на стартапах с лучшим потенциалом, создавая особую бизнес среду, позволяющую им продвигаться и расти. Еще одна трудность заключается в определении пути для развития конкурентного преимущества в цифровой экономике и поддерживать это преимущество. Предпринимательство должно равняться с региональным развитием экономики. Так же важна динамика экосистемы для развития бизнеса и поиск преимуществ предложенных данной экосистемой. Вдобавок с трудностями связанными с цифровыми технологиями появляются сложности взаимодействия цифровых технологий и доступа к капиталу, использование цифровых технологий в работе, развитие конкурентных преимуществ в цифровой экономике. Как пример, страховые компании использующие цифровые сети, чтобы опережать развитие отрасли, сотрудничество важно для компаний

использующих возможности предоставленные интернетом. Современные стартапы связанные с технологиями конкурируют разрабатывая решения которые развивают и создают синергию в таких отраслях как автоматизация дома и здравоохранение. Новаторы создают решения позволяющие локальным производителям использовать их в планировании многократно и проектировать свои продукты и услуги чтобы получить конкурентное преимущество.[5]

С продолжением развития цифровой экономики, может показаться трудным поддерживать свое место на рынке. Появляются серьезные проблемы даже если некоторые идут в ногу с инновацией технологий в экономическом секторе. Факт того, что технологии быстро развиваются и в одночасье могут изменить бизнес модели, может показаться что получить устойчивое преимущество невозможно. На сегодня единственный путь для большинства компаний поддерживать свое конкурентное преимущество – адаптироваться к непрерывной цифровизации, соответствовать обновляющимся требованиям, идти в ногу с конкурирующими предприятиями и получать преимущество пользуясь новыми технологиями. Привнося новшества в развивающуюся экономику, те кто решился на это первым могут занять доминирующую позицию в национальной экономике создавая трудности для тех кто пришел к этому позже. Возникает вопрос о том, как развивающиеся страны могут максимизировать потенциальные возможности цифровой экономики. Глобальным конкурентам будет трудно превзойти самих себя, поэтому развивающиеся страны должны иметь возможность создать нишу, обеспечивающую рост, как например Сингапур или Южная Корея. Это значит что необходимо обращать внимание на возможности местных бизнесов и пользоваться преимуществом конкретной местной обстановки. Как пример некоторые страны создают регулирующие органы для прогнозирования и разработки будущих законов по применению новых технологий. Создаются бизнес центры для продвижения здоровой конкуренции в секторе телекоммуникаций и создания нормированной среды способствующей распространению новых технологий. Чтобы достичь этих целей политики в состоянии внедрить подходы к тестированию и изучению для развития новых технологий. Через тестирование и изучение, они могут побудить компании внедрять инновации и новые цифровые продукты.

Глобализация и цифровая экономика дали беспрецедентный рост во всех сегментах публичных и частных секторов и открыл глобально доступный рынок. Мир стал рынком для компаний всех размеров предоставляющий услуги глобальной базе потребителей, никаких границ, наращивая географический охват. Всё это показывает роль технологий в будущем. Нужно подметить, что правительство и частный сектор должны работать сообща чтобы создать новую цифровую экосистему. Некоторые страны, такие как Китай или Индия, уже стоят на пути становления технологически продвинутыми.

Появляющиеся новые технологии, такие как «облачные вычисления» снижают стоимость данных и превращают инвестиции основных средств в операционные расходы в модели «оплаты при потреблении». «Подключенная» страна трансформируется в цифровую экономику с наиболее эффективным публичным и частным секторами. Благодаря снижению затрат и повышению доступности данных, Индия проходит цифровизацию быстрее чем страны с уже развитой или еще развивающейся экономикой, и уже стала самой быстрорастущей базой в мире по количеству телефонов, планшетов, смартфонов. Жители Индии проводят больше времени в социальных сетях, скачивают в два раза больше данных чем люди других стран, и повысили долю ВВП по сравнению с прошлым десятилетием. Более половины покупок мобильных телефонов в Индии (52.5%) теперь приходится на использование услуг через мобильные устройства, по сравнению с 45% в 2010 году. Глобальная структура Электронной коммерции устанавливает пять принципов, направляющие развитие цифровой экономики и её дальнейший рост потенциала. [6]

Новые технологии снижают затраты, увеличивают долю рынка и предлагают новые продукты и услуги, которые ранее были не нужны. Технологические платформы включают в себя, но не ограничены этим, облачные вычисления, мобильные устройства, социальные

медиа, платформы электронной коммерции и мобильные приложения. В сочетании с разработкой новых бизнес моделей и использованием технологий в цифровой экономике, всё это способствует разработке и развитию новых видов деятельности как в частном так и в публичном секторах. Новые технологии ставят более низкие требования для входа, пониженные эксплуатационные расходы и более низкие цены, тем самым понижая цену для потребителя. Цифровая экономика, отдельно или в совокупности, это использование технологии чтобы пересмотреть традиционные биржи и запустить новые. Многие предприятия уже пользуются преимуществами технологий и продвигают цифровую экономику для создания новых бизнесов и бизнес моделей которые бы имели охват и размер, несуществующий сейчас или когда-либо в прошлом.

Существуют разные концепции бизнес платформ которые могут помочь заложить технологическую базу, позволяющую цифровой экономике существовать. Это может решить проблему бизнеса и технологий и сделать его доступным для партнеров и потребителей в разных бизнес моделях. Клиенты должны понимать возможности бизнеса которые могут появиться после знакомства с инновационными цифровыми решениями. Цифровизация транзакций с потребителями управляется через разные бизнес модели, от малых бизнесов до больших корпораций[7].

В целом становится ясно, что лидирующие цифровые платформы оказывают влияние на людей, рынки и общество. Они изменили мировую экономику создав новое экономическое пространство и изменили способ проведения аналогичных видов деятельности. Цифровые платформы привнесли значительное экономическое влияние на людей и бизнес, первое – переориентировать организацию чтобы сделать их более ответственными на нужды своих клиентов. Во-вторых нужна использовать цифровые технологии чтобы изменить характер бизнеса и подстроить его под изменение экономики.

На сегодня поддерживаемые цифровые технологии составляют долу ВВП по сравнению с прошлым десятилетием и представляют собой значительную часть общего роста глобальной экономики в последние годы. Новые технологии снижают затраты, предоставляют доступ к рынку, предлагают новые товары и услуги в которых мы ранее не нуждались и открывают доступ к новым рынкам и возможностям для новых бизнесов. Вместе с быстрым ростом цифровой экономики и разработкой новых бизнес моделей, это способствует развитию новых видов деятельности в частных и публичных секторах.

Роль цифровизации развивается с ускоренным внедрением третьей платформы[8]. На третью платформу добавляется больше технологий и возможностей испытать дополнительные уровни инноваций в цифровой экономике. Через оптимизацию затрат, инновации и создание конкурентных преимуществ цифровизация становится краеугольным камнем прогресса. Но мы не должны питать иллюзий, несмотря на технологии, это все еще мир людей, который усиливается через новые знания и развитие третьей платформы. Стратегии и усилия цифровизации обычно являются результатом совместной работы правительства, частного сектора и гражданского общества. В странах как Япония цифровые изменения нацелены на то, чтобы повлиять на все аспекты жизни через инициативу «Society5», которая сфокусирована на образовании, здравоохранении, трудоустройстве и социальной мобильности [9]. Суть инициативы является использование технологий для ускорения взаимодействия на общество так, чтобы приоритет был отдан на развитие общества, экономики и третьей платформы.

Стратегия развития отдает приоритеты инновациям и инновационно центрированным проектам таким как анализ данных, изучение данных и управление данными. Основное внимание сфокусировано на новых технологиях, инновациях, технологическом развитии и развитии цифровой экономики.

Современное преобразование системы образования показывает что изменения направлены на подготовку будущих кадров которым необходимо развиваться и переучиваться чтобы соответствовать запросам рынка труда. Мировой рынок образования является важным вкладом в рост мирового рынка труда и рост мировой экономики. Создание

технологических центров в городах ведет к развитию высококачественного исследования и развития будущих технологий. Проводится огромная работа по обучению и подготовке высококвалифицированных инженеров и будущих ученых для дальнейшего повышения качества исследования и разработки будущих технологий в стране. Научные знания описывают мир через технологии и трансформацию современного мира. Они играют важную роль в разработке новых технологий таких как искусственный интеллект и робототехника среди многих других.

Постиндустриальное общество нуждается в экономике основанной на знаниях, новых технологиях и человеческом капитале. Существует пропасть между тем что нужно человеку и что нужно всем. Это стало очевидным в последние годы с появлением «Интернета Вещей» и развитием «умных» городов. Эта эпоха, какой мы ее знаем, вскоре кардинально изменит роль человеческого капитала и роль образования в обществе [10]. В странах Азии, Европы, Америки развитие человеческого капитала и образования как основы цифровой экономики придается особое значение. Эти задачи направлены на последовательное наращивание человеческого потенциала за счет сочетания в области образования науки, технологии, инженерии и математики. Крупные компании создают государственно-частное партнерство с учреждениями высшего образования [11]. Укрепляя интегрированные управленческие и исследовательские проекты для решения ключевых проблем экономического сектора, роль науки и образования будет усиливаться как основа развития человеческого капитала и цифровой экономики. Основываются образовательные комплексы для совместного взаимодействия университетов и промышленности с упором на исследования и разработки новых технологий и услуг. Создаются услуги, основанные на технологиях обработки большого количества данных, которые используют для обработки такие методы как искусственный интеллект и машинное обучение. В некоторых секторах, такие технологии сталкиваются с серьезными препятствиями, поэтому глобальные институты разработок, продвигающие глобальную повестку в области цифровизации разработали нормативные рамки для использования «больших данных» в развивающихся странах.

В целом, цифровые инновации изменяют требования навыков, создавая большой разрыв который может сдерживать экономический рост. Образование в силах исправить этот пробел обеспечивая людей навыками необходимыми для адаптации формирующейся цифровой экономики. В условиях быстроизменяющейся цифровой экономики создаются рабочие места, многие из которых могут устареть с изменением данной экономики. Существуют рабочие места, для получения которых не требуется степень бакалавра и они могут привести к развитию высококачественного обучения для растущих секторов цифровой экономики, предоставляя доступ к высококачественному обучению цифровым навыкам, таким как веб-разработка, анализ данных и машинное обучение. Цифровые степени и программы обучения будут разработаны лидирующими работодателями в цифровом секторе. Следует стремиться к созданию высококачественных программ обучения которые соответствуют стандартам, установленным работодателем с целью подготовки первоклассных специалистов в сферах технологии, включая информационные технологии, науку о данных и анализ данных. Сегодня много работодателей координируют обучение на месте работы и тесно сотрудничают с такими платформами как Google, Microsoft, IBM и другими. Сильная сторона данного подхода в том, что он дает работодателям четкое представление о навыках которые им будут нужны в процессе создания своего бизнеса. Организации должны определить навыки, которые помогут работникам продвигаться и показать новые карьерные пути, которые могут возникнуть как результат времени и усилий сотрудников.

В то же время новые технологии демонстрируют способность выполнять задачи, которые работники не могли выполнять так же хорошо в прошлом. Пока эта тенденция сохраняется, работники должны улучшать свои существующие навыки и получать новые на протяжении своей карьеры. Новая среда требует изменения устаревшей системы образования в которой люди могли рассчитывать на получение образования и навыков в молодости, которые будут актуальны и полезны на протяжении всей карьеры. Работодатели

так же должны получить дополнительные инструменты для получения новых навыков и возможности обучения во время своей карьеры. Кроме того, работодатель играет важную роль в обучении работников, ведь большая часть усилий в образовании не соответствует текущим и будущим потребностям. Более того, работодатели и университеты должны работать вместе чтобы модернизировать образовательные программы и найти актуальные и полезные.

В настоящее время цифровые навыки являются приоритетом для достижения успеха на рабочем месте для большинства молодых сотрудников. С учетом того, что глобальная экономика продолжает проходить цифровые изменения, высокотехнологичные навыки станут залогом получения хорошей работы и личной безопасности.

Список литературы

1. Т. Стурджен Журнал «Глобальная стратегия» (2021)
2. С. Бэг, Г. Ядав, П. Джхамижа, К.К. Катария, журнал «Чистое производство» (2021)
3. Ж. Юнг, К. Жао, Ж. Ву, «Устойчивость» (2020)
4. С. Шань, Ю, Луо, Ю, Жуо, Ю. Вей, «Анализ технологий и Стратегическое планирование» (2019)
5. Х. Легенвре, М. Хенке, Журнал «Управление закупками и поставками» (2020)
6. В. Стриелковски, Т. Вейнбендер, Н. Лейс, «Экономическое исследование» (2020)
7. С. Дхир, Р. Ражан, З.У. Ахмед, Интернациональный Бизнес Обзор «Буревестник» (2021)
8. М. Фромхолд-Эйсбит, Дж. Эйсбит, «Мировое Развитие» (2019)
9. М Котарба, «Основы Управления» (2018)
10. К.С. Варнер, М. Вагер, «Долгосрочное планирование» (2019)
11. Ч. С. Чай, Исследователь образования в Тихоокеанском регионе (2019)

Экономиканың цифрлық трансформациясы: жаңа бизнес-модельдер, технологиялар мен күзiреттер

Г.М. Сейлханова¹, Ә.Б.Мейрхан², А.Ж.Жарасбаева³

^{1,2}«IT-кәсіпкерлік және цифрлық экономика» мамандығы бойынша 3 курс студенті
М.э.н., старший преподаватель кафедры экономики и международного бизнеса
gulshatseilkhanova@gmail.com, meirkhanasel2@gmail.com

^{1,2,3} академик Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды университеті, Қарағанды қ.

Түйіндеме: Бұл мақалада экономиканы цифрландыру бағытының қазіргі таңдағы маңыздылығы және ғылыми технологиялар мен қызметтердің әлеуметтік функциясын күшейту бағыты қарастырылады.

Кілт сөздер: экономиканы цифрландыру, цифрлық трансформация, жаңа бизнес-модельдер, индустрия 4.0, жаңа технологиялар және IT саласы, цифрлық құзыреттілік.

Қазіргі кезде экономикалық жүйенің барлық қатысушылары кәсіпкерлік құрылымның даму стратегиясын әзірлеуде цифрлық трансформацияның қажет екенін мойындайды. Цифрлық трансформация дегеніміз – бұл инновацияларды енгізу және бизнес-модельдерді қазіргі заманғы цифрлық экономика жағдайларына бейімдеу есебінен өндірістік және бизнес-процестерді сапалы жақсарту болып табылады. Сонымен қатар ғылыми технологияның дамуы әр елдің болашағы болып табылады. Экономиканы цифрландыру – ең маңызды жаһандық трендтердің бірі. Барлық саясаткерлер мен экономистерге экономиканы цифрландыру – бұл объективті және қайтымсыз процесс болып табылады. Бұл технологиялық толқынды пайдаланатын мемлекет «Дамыған ел» деген атаққа ие болады.