

Ю.Ч.Пак

Перспективы формирующейся экономики Восточной Азии

В статье выделено большинство проблем, с которыми сталкивается глобальная экономика в современных условиях, — глобальная рецессия, высокий уровень непостоянства потоков капитала, чрезмерное инвестирование заемных средств. Подчеркнута обеспокоенность восточноазиатских политиков тем, что всемирная валютная система находится под контролем США. Доказывается, что в настоящее время встает необходимость сгладить провалы международных финансовых рынков, которые выявились во время мирового финансово-экономического кризиса. Делается вывод о том, что если развивающаяся экономика хочет достичь успеха в улучшении международного статуса своей валюты с целью ее широкого использования в качестве средств обмена и сохранения ценности за пределами национальных границ, она должна быть способна выпускать ценные бумаги и другие виды финансовых инструментов. Автор обосновывает идею о том, что многие из проблем, проистекающих из недостатка глобальных финансовых рынков, могли бы быть предотвращены с созданием глобального Центрального банка.

УДК 658.012:339.9

С.Ш.Мамбетова

Карагандинский государственный университет им. Е.А.Букетова (E-mail: sagunysh.2012@mail.ru)

Сущность, формы и факторы развития внешнеэкономической деятельности отечественных компаний и предприятий

В статье рассмотрены основные формы внешнеэкономической деятельности компаний и предприятий. Проанализированы факторы, оказывающие заметное влияние на развитие внешнеэкономической деятельности фирм. Автором показана структура внешнеэкономической деятельности корпорации. Описываются последовательные действия компании, планирующей выход на внешний рынок. Раскрываются современные тенденции международных экономических отношений. В статье уделено внимание интеграционным процессам в постсоветском пространстве, предложены методические принципы, задачи построения модельного комплекса для оценки интеграционных эффектов.

Ключевые слова: формы, факторы, структура, последовательные действия, тенденции, интеграция, Таможенный союз, Единое экономическое пространство, построение, модель, расчеты, интегральный эффект.

Основные формы внешнеэкономической деятельности компаний и факторы, влияющие на ее развитие

Внеэкономическая деятельность (ВЭД) компании представляет собой совокупность методов организации торговых, научно-технических и финансовых отношений с зарубежными партнерами.

К основным формам внешнеэкономической деятельности корпораций относятся:

- 1) торговля — эта наиболее развитая форма ВЭД представляет собой куплю-продажу товаров производственного, социального, бытового потребления, а также продукции интеллектуального труда (лицензии, ноу-хау, инжиниринговая продукция);
- 2) оказание услуг — осуществляется банками, посредническими, страховыми, туристскими, транспортными организациями и др.;
- 3) совместное предпринимательство — организуется чаще всего в производственной, научной, кредитно-финансовой сфере, области образования, культуры и искусства;
- 4) сотрудничество — реализуется в виде спортивных и культурных обменов, научного и технического сотрудничества.

На развитие внешнеэкономической деятельности оказывают воздействие следующие факторы:

– неравномерность экономического развития различных стран и регионов мира. Каждая страна и регион имеют свой уровень развития, свою структуру и свою специализацию экономики, что пред-

определяет необходимость обмена продукцией, услугами и пр. со странами, имеющими другую специализацию (например, специализация страны на производство сельхозпродукции требует продажи за рубеж излишков этой продукции и, наоборот, покупки продукции производственно-технического характера);

– природно-географические условия — данный фактор представляет собой совокупность сырьевых и климатических особенностей страны или региона, что, в свою очередь, во многом предопределяет направленность (специализацию) хозяйственной деятельности;

– социально-экономические особенности — это, в первую очередь, ситуация с трудовыми ресурсами (избыток или дефицит), уровень жизни населения, характер политических отношений между странами. Неравномерность распределения по планете трудовых ресурсов объективно ведет к их перемещению из страны в страну. С другой стороны, капитал стремится туда, где стоимость рабочей силы ниже и где политическая ситуация стабильнее;

– неравномерность научно-технического развития — данное обстоятельство способствует обмену между странами научными сотрудниками, студентами, преподавателями, стажерами и т.п.

Характеризуя сказанное выше, можно констатировать, что внешнеэкономическая деятельность является не чем иным, как оформлением процесса международного разделения труда. Естественно, что решающая предпосылка осуществления ВЭД — это возможность повышения нормы прибыли, что возможно только в том случае, если национальная стоимость данного товара или услуги ниже их интернациональной стоимости. Внешнеэкономическую деятельность компании можно охарактеризовать как совокупность мероприятий по перемещению товаров, капиталов, технологий и услуг через государственную границу (рис. 1).

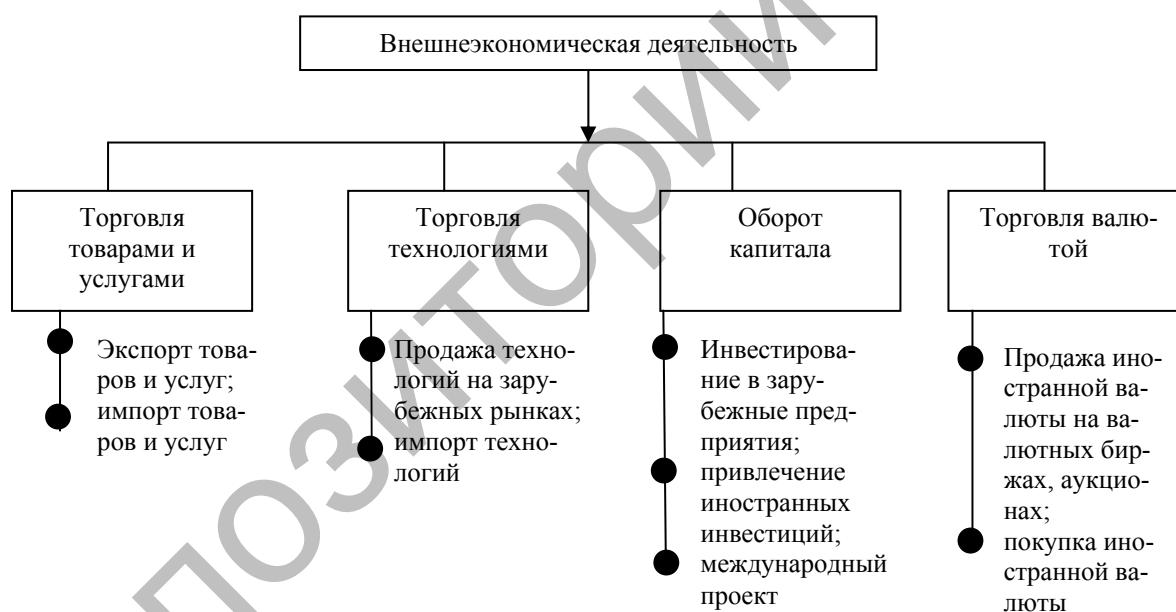


Рисунок 1. Структура внешнеэкономической деятельности корпорации (данные работы [1; 282])

В зависимости от направленности своей внешнеэкономической деятельности компании делятся на:

- компании-экспортеры, т.е. осуществляющие вывоз из страны товаров, капиталов или технологий;
- компании-импортеры, т.е. осуществляющие ввоз из-за границы товаров, капиталов или технологий.

Последовательность действий компании, планирующей выход на внешний рынок

Компания, планируя выход на внешний рынок (в качестве экспортера или импортера), должна осуществить ряд последовательных действий.

1. Определить цели запланированных внешнеэкономических операций. Целями экспортной деятельности могут быть:

- увеличение прибыли за счет захвата новых (внешних) рынков;
- экономия за счет масштабов производства;
- увеличение валютных ресурсов.

В свою очередь импорт может быть обусловлен:

- стремлением захватить новые внутренние рынки;
- желанием снизить текущие затраты за счет использования более дешевых импортных сырья, материалов, топлива и т.п.;
- стремлением повысить производительность технологических процессов и качество продукции за счет замены отечественного оборудования импортным.

2. Оценить свой экспортный потенциал или свою потребность в импорте. Экспортные возможности предприятия, в конечном счете, зависят от его конкурентоспособности, для адекватной оценки которой предприятие анализирует сильные и слабые стороны конкурирующих фирм. Что касается импортера, то он тоже проводит такой анализ, с тем чтобы выбрать наиболее конкурентоспособного поставщика. Естественно, что до этого импортер задавался вопросом, что ему выгоднее — освоить самому производство данной продукции (услуги) или осуществить импорт.

3. Проанализировать состояние внешней среды. Здесь в первую очередь изучается внешнеэкономическая политика как государства, из которого осуществляется вывоз товара, так и государства, куда ввозится этот товар, с точки зрения интересов компании.

Современные тенденции международных экономических отношений

В последние годы теорию экономической интеграции разрабатывали многие исследователи, среди которых наибольший вклад внесли Нобелевский лауреат — голландский экономист Ян Тинберген, британский экономист Дж. Мид, исследователь венгерского происхождения Б.Балашша, французский экономист М.Аллэ и некоторые другие авторы.

Интеграция — это выравнивание условий для экономической деятельности субъектов рынка, вне зависимости от того, резидентами какого из двух или более государств, объединенных в интеграционную группировку, они являются. В более широком смысле интеграция — это «устранение искусственных преград экономической деятельности и целенаправленное внедрение элементов согласованной или единой экономической политики» [2; 448].

Как известно, интеграция включает в себя целостную систему форм. К основным формам торговой интеграции относятся зона свободной торговли, предполагающая снятие таможенных барьеров на пути взаимной торговли, и таможенный союз, предполагающий введение единого для всех стран-участниц таможенного тарифа по отношению к третьим странам.

Валютно-финансовая интеграция включает в себя снятие ограничений на перемещение капиталов внутри группировки, единую политику валютного курса в отношении валют третьих стран, систему фиксированных взаимных валютных курсов, а впоследствии — единую денежную систему с единым эмиссионным (центральным) банком и едиными ориентирами денежно-кредитной политики.

Наконец, единое экономическое пространство означает устранение нетарифных ограничений во взаимной торговле товарами и услугами, полную свободу перелива финансовых ресурсов (фактора производства «капитал») и максимальную свободу миграции рабочей силы (фактора «труд»). Высшая форма интеграции предполагает единую финансовую и иную макроэкономическую, а также социальную политику, в конечном счете, она требует и продвинутой формы политической интеграции.

В настоящее время в мире насчитывается более 30 интеграционных группировок. Далеко не все они прошли полную иерархию форм интеграции, не все из них ставят перед собой такую цель. Наиболее полная форма интеграции существует в Европейском союзе (ЕС). С 1993 г. страны ЕС живут в едином экономическом пространстве.

Американо-канадское соглашение содержит ряд положений, являющихся реальным шагом к созданию североамериканского общего экономического пространства. Общие рынки созданы в Юго-Восточной Азии, арабском мире, Африке и Центральной Америке [3; 480,481].

Региональная консолидация не исключает противоречий внутри отдельных группировок и между ними. Однако для современного этапа характерна тенденция усиления межрегиональных интеграционных процессов. Примером может служить интенсивно развивающееся экономическое взаимодействие трех стран СНГ — Казахстана, России и Беларуси.

Интеграционные процессы в постсоветском пространстве

В последнее время на постсоветском пространстве очень значимую роль стало играть формирование с 1 января 2010 г. Таможенного союза (ТС), который де-факто привел к устранению таможенных границ между Казахстаном, Беларуссией и Россией.

Важным аспектом меняющейся интеграционной конструкции становится, с одной стороны, подтягивание взаимодействия в формате всего СНГ до интеграционного уровня, чтобы задать общий (хотя и на разных скоростях) интеграционный вектор развития постсоветского пространства, а с другой — обеспечение совместимости формируемой нормативно-правовой базы интеграции в формате СНГ с уже созданной и развивающейся нормативной правовой базой Единого экономического пространства (ЕЭП).

Отмечая очевидные интеграционные успехи последних лет, прежде всего в формате ТС-ЕЭП, нельзя забывать, во-первых, что они были достигнуты благодаря сложившейся комбинации объективных (кризис) и, особенно, субъективных факторов, многие из которых носят преходящий характер, и, во-вторых, что главная работа — рутинная, кропотливая и небесконфликтная — по отлаживанию интеграционных механизмов, приданию интеграции характера повседневной хозяйственной практики еще впереди. Страны-участницы добились хороших результатов в авральном режиме. Теперь же предстоит дорабатывать и совершенствовать интеграционное законодательство, приводить национальное законодательство в соответствие с заключенными соглашениями, решать широкий комплекс организационно-управленческих задач, в том числе достраивать интеграционные институты и формировать дееспособную интеграционную бюрократию, чтобы она могла реально управлять интеграционными процессами, эффективно реализовывать свои расширяющиеся полномочия и контролировать исполнение принимаемых решений. Все это требует значительно больших сил и ресурсов, большего времени. По сути, речь идет о задаче перевода интеграционного процесса из преимущественно политического в преимущественно экономический, организационно-правовой, превращении его в понятный и привлекательный для бизнеса и населения стран-участниц, устойчивый и необратимый межгосударственный проект [4; 15,16].

С марта 2012 г. фактически начала функционировать Евразийская экономическая комиссия — постоянно действующий наднациональный регулирующий орган ТС-ЕЭП.

В Декларации о Евразийской экономической интеграции от 18 ноября 2011 г. стороны заявили о стремлении завершить к началу 2015 г. кодификацию международных договоров, составляющих нормативную правовую базу ТС-ЕЭП, и на этой основе создать Евразийский экономический союз.

Таким образом, в мировой иерархии интеграции мы уверенно заняли второе место после ЕС, закрепившись на стадии Таможенного союза с полноценным наднациональным органом и наднациональным регулированием, растущим объемом наднациональных полномочий (ни одно другое объединение в мире, кроме ЕС, не имеет органов и системы наднационального регулирования, все таможенные союзы существенным образом недостроены).

В рамках СНГ, с появлением многостороннего Договора о зоне свободной торговли, сформировался вполне осязаемый вектор развития Содружества как интеграционного объединения и торгового блока.

Задача построения модельного комплекса для оценки интеграционных эффектов на постсоветском пространстве

Такая задача может быть практически решена путем разработки моделей национальной экономики для ведущих стран (России, Украины, Беларуси, Казахстана) и отдельной модели, отражающей торгово-экономические отношения на постсоветском пространстве (рис. 2).

Создание столь сложной модельной конструкции продиктовано тем, что без глубокого погружения в общий макроэкономический аспект невозможно получить сбалансированные оценки внешне-торговых потоков. Оценка эффектов, связанных с технологическим развитием экономики, без подобной модели также затруднительна.

Включение в модельный комплекс экономики Украины вызвано значимостью торгово-экономических связей между этой страной и ЕЭП, имеющимся потенциалом развития кооперационных связей.

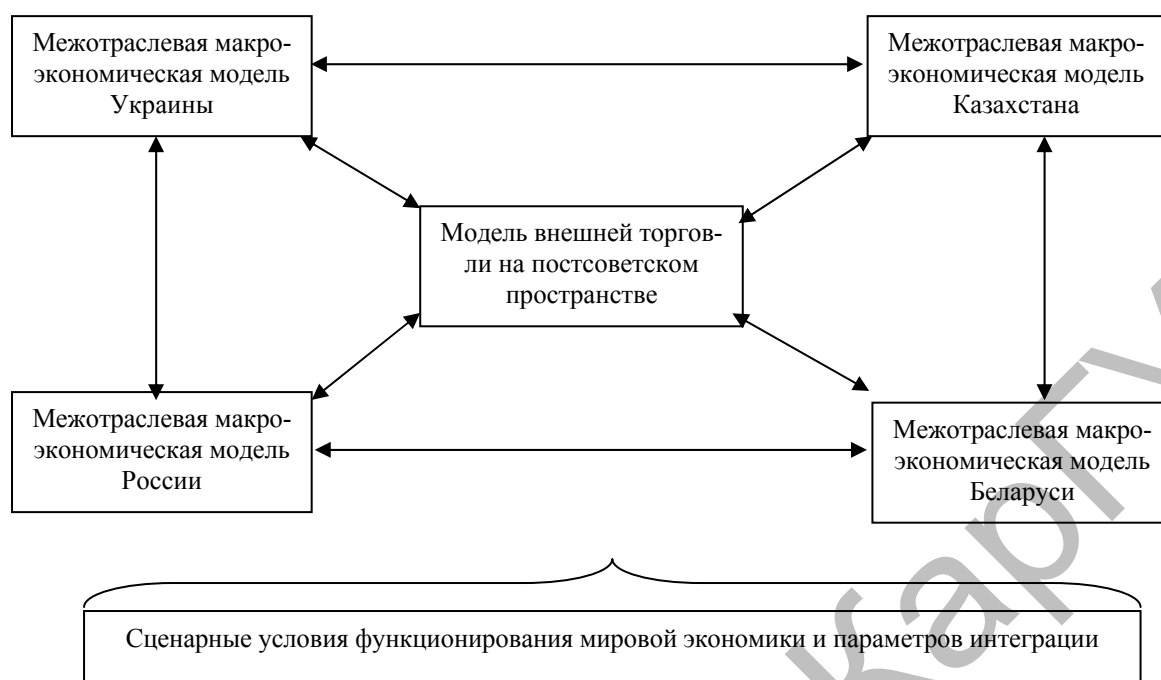


Рисунок 2. Принципиальная схема комплекса моделей (данные работы [5; 7])

Следует учитывать, что экономическая динамика каждой из стран постсоветского пространства зависит от целого ряда существенных факторов: темпы роста мировой экономики, цены на ключевые виды ресурсов, ограничения по труду и капиталу. В связи с этим задача оценивания внешнеторговых эффектов невозможна без глубокого погружения в общий макроэкономический контекст для каждой из моделируемых стран. В конечном счете, спрос на импортную продукцию формируется в зависимости от темпов развития экономики и способности внутреннего производства удовлетворять возникающий спрос.

Функциональное назначение межотраслевой модели для каждой из рассматриваемых стран состоит в согласовании макроэкономических и отраслевых показателей на всем прогнозном периоде. Расчет проводится с использованием итеративных процедур на модифицированной статической модели межотраслевого баланса за каждый год прогнозного периода (2010–2030 гг.). Такой подход имеет ряд очевидных преимуществ, связанных с возможностью задавать широкий спектр сценарных характеристик и целевых ориентиров на прогнозном периоде, увязывать в единую систему расчетов основные макроэкономические показатели и параметры развития отраслей экономики.

В модели используется 44-отраслевая классификация отраслей промышленности и народного хозяйства, позволяющая в наиболее полной степени использовать статистическую информацию, предоставляемую службами России, Украины, Беларуси и Казахстана [5; 8].

Межотраслевая модель экономики для каждой из стран — торговых партнеров — «порождает» ключевые показатели экономической динамики. Эти показатели, наряду со сценарием изменения транспортных и таможенных тарифов, попадают в модель внешней торговли. В соответствии с выведенными специальными уравнениями для каждой из стран рассчитываются потоки импорта из государств, которые являются их торговыми партнерами. Таким образом, формируются скорректированные показатели импорта, учитывающие изменения в состоянии торгово-экономических отношений и взаимную динамику относительных цен в торговле. Одновременно с этим формируются и потоки экспорта [5; 9].

Имея скорректированные потоки экспорта и импорта, можно получить новые значения валовых выпусков и ВВП для каждой из стран, участвующих в кооперационных процессах (рис. 3).



Рисунок 3. Модель внешней торговли в рамках ЕЭП (данные работы [5; 9])

Предлагаемый комплекс межотраслевых моделей экономики стран ЕЭП использовался для практических макроэкономических расчетов [6, 7]. Так, на его основе были проведены расчеты интегрального эффекта создания ЕЭП в период до 2030 г. В соответствии с результатами расчетов суммарный выигрыш трех стран от образования ЕЭП составляет свыше 2,5 % дополнительного прироста ВВП. В 2030 г. превышение ВВП над базовым сценарием составит для России 75 млрд долл. США (в ценах 2010 г.), для Казахстана — 13 млрд долл., для Беларуси — 14 млрд долл. За период 2011–2030 гг. суммарный эффект развития интеграционных связей оценивается в 632 млрд долл. США (в ценах 2010 г.) для России, 106,6 млрд долл. — для Казахстана и 170 млрд долл. — для Беларуси.

References

- 1 *Иванов И.Н.* Менеджмент корпорации: Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2004. — 368 с.
- 2 *Экономика: Учебник / Под ред. А.И.Архипова, А.Н.Нестеренко, А.К.Большакова.* — М.: ПРОСПЕКТ, 1998. — 792 с.
- 3 *Современная экономика: Общедоступный учебный курс.* — Ростов н/Д.: Феникс, 1996. — 608 с.
- 4 *Спартак А.Н.* Перспективы Евразийской экономической интеграции // *Международная экономика.* — 2013. — № 3. — С. 9–22.
- 5 *Широв А.А., Гусев М.С.* Прогнозирование динамических и структурных характеристик развития единого экономического пространства // *Проблемы прогнозирования.* — 2013. — № 3. — С. 3–15.
- 6 *Комплексная оценка макроэкономического эффекта различных форм глубокого экономического сотрудничества Украины со странами Таможенного союза (ТС) и Единого экономического пространства (ЕЭП) в рамках ЕврАзЭС // СПБ.: Доклад ЕАБР.* — 2012. — № 1.
- 7 *Ивантер В.В., Геец В.М.* Оценка народнохозяйственных последствий создания Единого экономического пространства и присоединения к нему Украины // *Проблемы прогнозирования.* — 2012. — № 3. — С. 3–28.

С.Ш.Мамбетова

Сыртқы экономикалық қызметтерінің мәні, түрлері және даму факторлары

Кәсіпорындар мен компаниялардың сыртқы экономикалық қызметтерінің негізгі түрлері зерттелген. Фирмалардың сыртқы экономикалық қатынастарының дамуына ықпал ететін факторлар талданған. Корпорацияның сыртқы экономикалық қызметінің құрылымы қарастырылған. Сыртқы нарыққа шығуды жоспарлаған компанияның бірізділікпен орындалатын іс-шаралары бейнеленген. Халықаралық экономикалық қатынастардың заманауи үрдістері ашылып көрсетілген. Посткеңестік кеңістіктегі интеграциялық үрдістерге көңіл бөлінген. Посткеңестік кеңістіктегі интеграциялық тиімділікті бағалау үшін модельді кешен құру әдістемесі, принциптері, міндеттері ұсынылған.

S.Sh.Mambetova

Essence, the form factors and the development of foreign activities of domestic companies and enterprises

We study the basic forms of foreign economic activities of companies and enterprises. The factors that have a significant impact on the development of foreign trade companies are analyzed. We consider the structure of foreign trade activities of the corporation. The article describes the sequence of steps the company plans to enter the foreign market. Current trends in international economic relations are revealed. Attention is paid to the integration processes in the post-Soviet space. Methodical principles of the complex task of building a model to assess the effects of integration on the post-Soviet space are suggested.

References

- 1 Ivanov I.N. *Management Corporation: Textbook*, Moscow: INFRA-M, 2004, 368 p.
- 2 *Economics: Textbook* / Edited by A.I.Arhipova, A.N.Nesterenko, A.K.Bolshakova, Moscow: Prospect, 1998, 792 p.
- 3 *Modern Economy: Public training course*, Rostov n./D.: Phoenix, 1996, 608 p.
- 4 Spartac A.N. *International Economics*, 2013, 3, P. 9–22.
- 5 Shirov A.A., Gusev M.S. *Problems of Forecasting*, 2013, 3, p. 3–15.
- 6 *Comprehensive assessment of macroeconomic effects of different forms of deep economic cooperation between Ukraine and the Customs Union (CU) and the Common Economic Space (CES) in the framework of the EurAZEC*, St. Petersburg: Report of the EABR, 2012, 1.
- 7 Ivanter V.V., Heyets V.M. *Problems of Forecasting*, 2012, 3, p. 3–28.

UDC 339.138:640.3 / 642.5

L.M.Mutaliyeva

Kazakh University of Economics, Finance and International Trade, Astana (E-mail: mutaliyeva_leila@mail.ru)

Peculiarities of hotel and restaurant services marketing

The paper addresses issues of importance of marketing in the hospitality business. This is a necessary condition for development of the industry, which allows to solve problems and create favorable conditions for the operation of both domestic and international tourism. The main problems, strengths, and weaknesses of the marketing of hotels and restaurants in Kazakhstan; in general, the purpose and objectives of restaurant marketing are determined. The features of the marketing mix in the hotel and restaurant business in Kazakhstan are revealed. Particular attention is paid to the influence of tourism on the hospitality market. At the present stage in the crisis issues concerning what should be the product of a hotel and restaurant services become topical. For the development of the hospitality industry is the formation of a highly important to the tourism industry. The article noted the difference between network marketing and domestic hotels, identified areas of marketing hotels and restaurants.

Key words: hotel market, a food market, particularly marketing, scope, need, Kazakh business, network and domestic hotels, promising areas of competitiveness, the problematic aspects.

Due to rapid development of hotel and restaurant market, expanding their spheres of activity it is needed to use marketing tools. In this regard, marketing has become an important tool for hotels and restaurants, to improve their competitiveness and increase market share. More and more effort is directed to the construction and promotion of brands in order to gain the consumers on an emotional level, forming a circle of constant and loyal customers. A successful approach to the use of marketing tools in hotels and restaurants can not only fix in their minds a positive experience and to raise awareness of the services provided, but also to increase profits, the market capitalization of the company.