

5. Семилетова И.А., Сейдалы А.С., Лазарева Е.А. Состояние минерально-сырьевой базы железорудной отрасли Казахстана // Горный журнал Казахстана. — 2004. — № 4. — С. 2–5.
6. Толымбеков М.Ж. Марганцеворудная отрасль Казахстана // Горный журнал Казахстана. — 2007. — № 2. — С. 2–5.
7. Каренов Р.С. Проблемы становления рынка черных металлов в Казахстане // Вестник Карагандинского государственного университета. Сер. Экономика. — 2007. — № 4(48). — С. 9–25.
8. Токаева З.М., Нагуман П.Н., Сайдин К. О сернокислотном выщелачивании окисленных марганцевых руд // Горный журнал. — 2000. — № 11–12. — С. 92–94.
9. Каренов Р.С. Формирование рынка минерально-сырьевых ресурсов Казахстана. — Караганда: ИПЦ «Профобразование», 2008. — 276 с.
10. Муканов Д. Металлургия Казахстана: состояние, инновационный потенциал, тренд развития. — Алматы: РГП «НЦ КПМС РК», 2005. — 290 с.
11. Никитина Н.Ф., Данышин Ю.В. Возможности комплексного использования руд Карагайлинского месторождения // Горный журнал. — 1997. — № 3. — С. 53.
12. К мировым вершинам // Специальный выпуск «Делового Казахстана». — 2008. — 14 нояб. — № 2(7). — С. 4.
13. Косаев К. 11 инвестпроектов должны качественно модернизировать горно-металлургическую отрасль // Панорама. — 2009. — № 48. — 11 дек. — С. 9.
14. Донских А. Барьер для ... золота: Что мешает благородному металлу стать важным инструментом финансового рынка // Казахстанская правда. — 2009. — 25 июня. — С. 8.
15. Бутырина Е. В Казахстане при благоприятной конъюнктуре золото еще долгое время будет оставаться инструментом для инвестирования // Панорама. — 2009. — № 42. — 30 окт. — С. 12.
16. Золотая «лихорадка»: новые возможности инвестирования // Горный журнал Казахстана. — 2006. — № 4. — С. 2–6.
17. Жарменов А. Казахстан способен быть ведущим мировым производителем редких и редкоземельных металлов // Горный журнал Казахстана. — 2006. — № 2. — С. 2–9.
18. Молдабаев Д. Горная металлургия «держит удар» // Казахстанская правда. — 2008. — 30 апр. — С. 4.
19. Выступление Президента Республики Казахстан, Председателя НДП «Нур Отан» Нурсултана Назарбаева на внеочередном XII съезде партии «Индустриально-технологическое развитие Казахстана ради нашего будущего» // Мысль. — 2009. — № 6. — С. 2–11.

УДК 338.48 (574)

Д.М.Усенова

Карагандинский государственный университет им. Е.А.Букетова

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Қонақ үй шаруашылығы туристік сала дамуын қамтамасыз ететін негізгі сектор болып табылады. Қазақстанда қонақ үй шаруашылығының қазіргі жағдайын сипаттайтын негізгі шаруашылық-қаржылық көрсеткіштеріне талдау жасалған. Қазақстан Республикасында қонақ үй индустриясының өзектілігі негізделініп, қонақ үйлердің орналасу, категория бойынша сегментациясы келтірілген. Талдау негізінде Қазақстан Республикасында қонақ үй шаруашылығының дамуына кедергі жасайтын проблемалары айқындалған.

Hotel industry is a main sector of the tourism industry. In the article «Present state and problems of hotel industry in the republic of Kazakhstan» has analysed the key economic and financial indicators of the development of hotel industry in Kazakhstan at the present stage. The article discusses the relevance of hotel industry in the Republic of Kazakhstan, the segmentation of accommodation and categories. Based on the analysis has identified the main problem hindering the development of hotel industry in the Republic of Kazakhstan.

В соответствии с утвержденным Стратегическим планом развития Республики Казахстан до 2020 г. к 2020 г. Казахстан уже будет в числе пятидесяти наиболее конкурентоспособных стран мира с благоприятным деловым климатом, позволяющим привлекать значительные иностранные инвестиции в несырьевые секторы экономики страны. Особое значение будет придаваться дальнейшему развитию столицы Казахстана — Астаны. В соответствии с утвержденным Стратегическим планом устойчивого развития города Астаны до 2030 г. главной задачей является формирование столицы Казахстана как города с конкурентной экономикой, привлекательного для граждан страны и туристов, с благоприятной окружающей средой [1].

Все это создаст благоприятные условия для дальнейшего формирования и развития туристской отрасли в Казахстане, в частности, приведет к активизации гостиничного бизнеса, строительству новых гостиниц, направленных на обслуживание туристов.

Количество гостиничных предприятий в Республике Казахстан за 1997–2008 гг. возросло на 496 единиц, т.е. в 16,5 раза. Если на 1 января 1998 г. в стране функционировало 32 гостиницы, то по состоянию на 1 января 2009 г. их количество достигло 528. В 2008 г. большинство гостиниц в республике было размещено в городах Алматы — 16,8 % (89), Астаны — 9 % (48), в Восточно-Казахстанской — 13,3 % (70), Карагандинской — 11,7 % (62) и Акмолинской — 7,2 % (38) областях, наименьшее количество было отмечено в Северо-Казахстанской области — 1,9 % (10) (табл. 1).

Таблица 1

Количество гостиничных предприятий в Республике Казахстан по областям за 2004–2008 гг.

	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2008 г./ 2007 г., в размах	2008 г./ 2004 г., в размах
Республика Казахстан	273	385	465	469	528	+59	+255
Акмолинская	11	15	23	31	38	+7	+27
Актюбинская	6	23	21	22	21	-1	+15
Алматинская	12	20	28	18	33	+15	+21
Атырауская	31	38	52	29	31	+2	-
Восточно-Казахстанская	40	55	65	67	70	+3	+30
Жамбылская	11	10	10	13	13	-	+2
Западно-Казахстанская	6	8	9	12	12	-	+6
Карагандинская	31	45	58	63	62	-1	+31
Костанайская	3	10	12	11	11	-	+8
Кызылординская	11	12	13	13	11	-2	-
Мангистауская	10	12	9	17	18	-1	+8
Павлодарская	15	31	35	36	37	+1	+22
Северо-Казахстанская	5	10	9	7	10	+3	+5
Южно-Казахстанская	13	18	18	23	24	+1	+11
г. Астана	28	36	46	49	48	-1	+20
г. Алматы	40	42	57	58	89	+31	+49

Примечание. Таблица рассчитана автором по данным Агентства РК по статистике за 2004–2008 гг. [2–6].

Следует отметить, что в регионах гостиничное хозяйство характеризуется высокой степенью морального и физического износа: низким уровнем комфортности номеров, технологической отсталостью, плохо обученным персоналом и узким ассортиментом предоставляемых услуг.

По состоянию на 1 января 2009 г. гостиничными предприятиями были обслужены 1801087 человек, тогда как на 1 января 1998 г. этот же показатель равнялся 251712 человек. Таким образом число обслуженных посетителей за 1997–2008 гг. увеличилось в 7,2 раза.

Анализ показывает, что этот рост был неравномерен. Так, за период с 1997 по 1999 гг. услугами гостиничных предприятий воспользовались всего 592628 туристов. Сокращение посетителей в 1999 г. по сравнению с 1997 г. на 57,5 % было связано с уменьшением числа гостиничных предприятий, экономическими преобразованиями, в частности, с процессом приватизации, устаревшей материально-технической базой гостиничного хозяйства. Начиная с 2000 по 2008 г., рынок гостиничных услуг характеризовался интенсивным увеличением числа обслуженных посетителей гостиничными предприятиями. По сравнению с 2000 г. их количество увеличилось в 3,8 раза, т.е. на

1323211 человек. Этому способствовал рост количества гостиничных предприятий, благоприятный инвестиционный климат, развитие малого бизнеса.

Данные таблицы 2 отображают динамику изменения количества обслуженных посетителей гостиничными предприятиями в Республике Казахстан по областям за 2004–2008 гг. Анализ в разрезе областей показывает, что в целом по республике в 2008 г. гостиничными предприятиями было обслужено 1 801 087 человек, что на 1,74 раза больше по сравнению с аналогичным показателем 2004 г. и на 8,4 % меньше по сравнению с 2007 г.

В структуре посетителей, обслуженных гостиничными предприятиями, в 2008 г. наибольший удельный вес приходился на города Алматы — 24,9 %, Астаны — 18,2 %, затем следует Атырауская — 13 %, Восточно-Казахстанская области — 7 %, наименьшее количество было обслужено в Кызылординской области — 0,01 %.

Т а б л и ц а 2

**Количество обслуженных посетителей гостиничными предприятиями
в Республике Казахстан по областям за 2004–2008 гг.**

	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2008 г./ 2007 г., +,-	2008 г./ 2004 г., +,-
Республика Казахстан	1034 168	1 224 618	1 470 957	1 964 907	1 801 087	-163820	+766919
Акмолинская	33 123	32 286	45 359	69 016	55 742	-13274	+22619
Актюбинская	51 133	56 595	43 859	53 973	49 050	-4923	-2083
Алматинская	73 101	73 767	35 952	40 827	59 177	+18350	-13924
Атырауская	97 737	72 329	70 134	187 324	234 632	+47308	+136895
Восточно- Казахстанская	118 366	116 452	136 061	199 464	126 897	-72567	+8531
Жамбылская	20 313	26 117	37 727	45 407	33 448	-11959	+13135
Западно- Казахстанская	21 886	22 196	28 163	44 970	38 049	-6921	+16163
Карагандинская	76 474	110 105	107 080	101 420	99 886	-1534	+23412
Костанайская	27 449	29 067	37 303	30 613	33 062	+2449	+5613
Кызылординская	9 340	7 838	15 894	17 784	14 153	-3631	+4813
Мангистауская	31 446	48 898	56 118	98 603	118 298	+19695	+86852
Павлодарская	31 079	54 054	109 238	98 350	76 896	-21454	+45817
Северо- Казахстанская	15 650	36 611	23 089	13 376	26 805	+13429	+11155
Южно- Казахстанская	49 807	43 895	65 720	77 174	57 908	-19266	+8101
г. Астана	128 041	144 378	202 129	333 147	328 545	-4602	+200504
г. Алматы	249 223	350 030	457 131	553 459	448 539	-104920	+199316

Примечание. Таблица рассчитана автором по данным Агентства РК по статистике за 2004–2008 гг. [2–6].

Как свидетельствуют результаты исследования, основным показателем эффективной деятельности гостиничных предприятий является коэффициент загрузки. В Казахстане загрузка номерного фонда гостиничных предприятий продолжает оставаться низкой.

В 2008 г. в Республике Казахстан коэффициент загрузки гостиничных предприятий в среднем составил 23,5 %, что на 5,2 % меньше по сравнению с 2004 г. Самый высокий коэффициент загрузки по республике в 2008 г. отмечался в следующих регионах: Мангистауская (58,5 %), Западно-Казахстанская (56,7 %), Атырауская (55,8 %) области, г.Астана (35,1 %), г.Алматы (29,1 %). Минимальной загруженностью характеризуется Восточно-Казахстанская и Павлодарская области (12,8 %), тогда как по международным стандартам этот показатель составляет 65–70 %. Из этого можно сделать вывод, что основные фонды отечественных гостиниц используются не на полную мощность (табл. 3).

Уменьшение коэффициента загрузки гостиничных предприятий в 2008 г. по сравнению с 2007 г. на 1,8 % объясняется уменьшением потока туристов и, как следствие, снижением уровня внутренней и деловой активности в гостиничной отрасли. Как показывает анализ, зависимость от активности

внешнего и внутреннего бизнеса определяется тем, что на их долю приходится 82—84 % всего туристского рынка республики.

Другим важным фактором, негативно воздействующим на заполняемость гостиниц в республике, следует назвать несоответствие цены и качества предоставляемых гостиничных услуг. Вместе с тем растет спрос со стороны туристов, въезжающих в страну из СНГ и дальнего зарубежья, а также со стороны внутреннего туризма, на арендное жилье и гостиницы квартирного типа, представляющие собой индивидуальные средства размещения, развитые в деловых центрах, курортных городах и поселках. На сегодняшний день этот рынок слабо изучен, их услуги не стандартизированы и не сертифицированы.

Таблица 3

**Динамика заполняемости гостиничных предприятий
в Республике Казахстан по областям за 2004–2008 гг., в процентах**

	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2008 г./ 2007 г., +,-	2008 г./ 2004 г., +,-
Республика Казахстан	25,3	24,9	24,3	28,7	23,5	-5,2	-1,8
Акмолинская	11,8	13,5	12,9	16,1	15,1	-1,0	+3,3
Актюбинская	65,0	52,4	32,5	33,3	28,6	-4,7	-36,4
Алматинская	26,2	23,6	11,4	21,7	14,6	-7,1	-11,6
Атырауская	67,6	24,4	22,6	51,0	55,8	+4,8	-11,8
Восточно- Казахстанская	15,2	5,7	15,6	6,4	12,8	-3,6	-2,4
Жамбылская	27,2	29,5	36,1	34,8	26,6	-8,2	-0,6
Западно- Казахстанская	14,4	20,8	23,5	23,2	56,7	+33,5	+42,3
Карагандинская	21,2	24,1	18,5	18,7	16,1	-2,6	-5,1
Костанайская	37,6	18,2	27,4	32,5	32,9	+0,4	-4,7
Кызылординская	16,1	17,4	14,7	17,5	16,2	-1,3	+0,1
Мангистауская	36,5	39,5	53,4	46,2	58,5	+12,3	+22
Павлодарская	19,1	12,6	19,1	20,4	12,8	-7,6	-6,3
Северо-Казахстанская	29,5	38,7	34,4	41,0	27,7	-13,3	-1,8
Южно-Казахстанская	22,2	14,9	21,4	19,6	17,4	-2,2	-4,8
г. Астана	32,0	33,0	37,0	46,4	35,1	-11,3	+3,1
г. Алматы	27,6	39,7	38,8	47,8	29,1	-18,7	+1,5

Примечание. Таблица рассчитана автором по данным Агентства РК по статистике за 2004–2008 гг. [2–6].

Период снижения активности в 2007–2008 гг. переживала не только отечественная, но и мировая гостиничная индустрия. Согласно данным исследований «Jones Lang LaSalle Hotels», международной компании, оказывающей консалтинговые и инвестиционные услуги в области гостиничной недвижимости, после пятилетнего периода стабильного роста объемы инвестиционных продаж в гостиничном секторе на рынках Европы, Ближнего Востока и Африки продемонстрировали падение на 60 %, составив в 2008 г. 7,8 млрд евро. Такое снижение стало следствием сложной экономической ситуации [7].

Актуальным является сегментация гостиниц по размерности. Зарубежная классификация гостиниц по вместимости показывает, что малыми гостиницами в Швейцарии и Австрии считаются гостиницы менее, чем на 100 мест, средними — 100–200 мест, крупные — более 200 мест; в Чехии малыми — до 120, средними — до 500 мест, крупными — свыше 500 мест; в США малые — до 100 номеров, средние — до 500 номеров, крупные — свыше 500 мест [8].

В Казахстане малой считается гостиница вместимостью от 10 до 100 номеров.

В таблице 4 приведена сегментация гостиничных предприятий в Казахстане за 2004–2008 гг. по размерности.

**Сегментация гостиниц и других объектов размещения
в Республике Казахстан за 2004–2008 гг. по размерности**

Годы	Всего	Размерности гостиничных предприятий					
		Малые	Уд.вес, %	Средние	Уд.вес, %	Крупные	Уд.вес, %
2004	273	189	69,2	66	24,2	18	6,6
2005	385	276	71,7	80	20,8	29	7,5
2006	465	334	71,8	95	20,4	36	7,7
2007	469	334	71,2	100	21,3	35	7,4
2008	528	373	70,6	105	19,9	50	9,5

Примечание. Таблица рассчитана автором по данным Агентства РК по статистике за 1999–2008 гг. [2–6].

Следует заметить, что в структуре гостиничных предприятий в 2008 г. большую часть составляют малые предприятия — 70,6 % (373), средние — 19,9 % (105), меньшую долю составляют крупные предприятия — 9,5 % (50).

По расположению на территории определенной местности гостиницы принято подразделять на те, что расположены в городе (в центре, на окраине) и в сельской местности (в том числе и высокогорной). Большинство крупных гостиничных предприятий в республике сконцентрировано в областных центрах и крупных городах. Они в основном представляют собой гостиничные комплексы, которые наряду с основными услугами предлагают большой ассортимент дополнительных услуг, таких как питание, торговля, бытовое обслуживание, проведение конференций, предоставление фитнес-услуг и услуг салонов красоты.

За исследуемый период, с 2004 по 2008 гг., в республике увеличилось количество гостиничных предприятий в городской местности. В 2008 г. их количество составило 449, что на 12,5 % больше по сравнению с 2007 г. и на 93,4 % по сравнению с 2004 г., в 2008 г. по сравнению с 2004 г. количество гостиничных предприятий в сельской местности увеличилось почти в 3,6 раза и составило 79 единиц (табл. 5).

Таблица 5

Сегментация гостиничных предприятий по расположению в Республике Казахстан за 2004–2008 гг.

Виды гостиничных предприятий и их расположение	Годы					2008г/ 2007г, в %	2008г/ 2004г, в %
	2004	2005	2006	2007	2008		
Всего в городской местности, в том числе	251	350	413	403	449	111,4	178,9
малые предприятия	171	243	289	277	310	111,9	181,3
средние предприятия	62	78	88	93	96	103,2	154,8
крупные предприятия	18	29	36	33	43	130,3	238,9
Всего в сельской местности, в том числе	22	35	52	66	79	119,7	359,1
малые предприятия	18	33	45	57	63	110,5	350
средние предприятия	4	2	7	7	9	128,6	100
крупные предприятия	-	-	-	2	7	350	

Примечание. Таблица рассчитана автором по данным Агентства РК по статистике за 2004–2008 гг. [2–6].

Немаловажное значение имеет распределение гостиничных предприятий по формам собственности. Анализ гостиничных предприятий по формам собственности показывает, что в

количественном отношении преобладают частные объекты размещения, количество которых с 2004 по 2008 гг. увеличилось на 200 %.

В разрезе областей по республике в частной собственности наибольшее количество гостиничных предприятий сконцентрировано в Южно-Казахстанской — 13,2 % (62), Западно-Казахстанской — 10,6 % (50), Акмолинской — 7,6 % (36), Павлодарской областях — 7,2 % (34), в городах Алматы — 17 % (80) и Астаны — 9,3 % (44).

Большая часть гостиничных предприятий, находящихся в государственной собственности, в 2008 г. располагались в Западно-Казахстанской (7) и Южно-Казахстанской (7) областях, в Акмолинской, Актюбинской, Алматинской, Атырауской, Восточно-Казахстанской и Кустанайской областях отсутствуют гостиницы государственной собственности.

По казахстанскому стандарту гостиница классифицируется по категориям. Категорийность гостиниц принято определять звездами, количество звезд увеличивается в соответствии с повышением качества обслуживания и оборудования гостиниц. В различных странах мира для обозначения категорийности гостиниц и других средств размещения применяются различные символы — от звезд во Франции и Казахстане до корон в Англии.

Унифицированной международной классификации гостиниц до настоящего времени не принято.

Средства размещения, не отвечающие требованиям к гостиницам категории «1 звезда», классифицируются как некатегорийные гостиницы.

Анализ структуры гостиничных предприятий по категориям в Республике Казахстан за 2004–2008 гг. показывает, что количество категорийных гостиниц увеличилось в 2,1 раза, в 2008 г. наибольшее количество составили некатегорийные гостиницы, за этот период их число увеличилось в 1,89 раза.

В структуре категорийных гостиниц наибольший удельный вес в 2008 г. приходится на 3-звездочные гостиницы — 68 (46 %), по сравнению с 2004 г. гостиничные предприятия, классифицирующиеся как 3 звезды, увеличились на 212,5 %, количество 5-звездочных гостиниц за аналогичный период увеличилось в 2,7 раза и составило 8, 4-звездочных — в 1,8 раза и составило 31.

Сегодня казахстанский гостиничный рынок преимущественно представлен гостиницами класса три, четыре звезды, наименее развитой оказалась ниша гостиниц эконом-класса. Рассматривая специфику казахстанского рынка гостиничных услуг, следует отметить, что на рынке очень высокие цены на услуги. Сейчас отели три звезды не могут предложить более низкую стоимость проживания отчасти по причине того, что менеджмент гостиниц старается предложить максимально возможное количество услуг. Мировая практика показывает, что гостиницы могут за счёт предложения ограниченного набора услуг (bed & breakfast) предлагать максимально низкие цены, в пределах 30–50 долларов за сутки проживания.

Следует отметить, что практически все гостиницы с большим номерным фондом относятся к категории пятизвездочных: инвесторы предпочитали вкладывать средства в строительство отелей верхнего ценового сегмента, требующих больших затрат, но в достаточно сжатые сроки приносящих хорошие дивиденды, в том числе и за счет выручки от дополнительных услуг — презентаций, корпоративных и деловых мероприятий, совмещения гостиничной площади с торговой.

Строительство гостиниц большой вместимости вызвано, в первую очередь, экономическими соображениями: при увеличении вместимости появляется целесообразность применения более мощного и современного технологического и инженерного оборудования, повышается отношение рабочей площади к общей, сокращается подсобная площадь, а также площадь коридоров, холлов по отношению к площади, предоставляемой непосредственно в распоряжение гостей, что приводит к сокращению удельных строительных затрат.

Привлекательность для отельеров гостиничной индустрии работы в верхнем ценовом сегменте получила еще одно подтверждение: один из известных алматинских отелей «Достык», до реконструкции позиционировавшийся как 4-звездочный, после ремонта начал работать в сегменте 5-звездочных. Гостиницы сегмента «четыре звезды» при сопоставимых затратах на строительство, как показывает практика, окупаются в более длительные сроки. Что касается сегмента трехзвездочных отелей, то он был и остается представлен главным образом гостиницами с небольшим номерным фондом.

Наиболее значимым при проведении исследования потребителей гостиничного продукта является мотив поездки, иначе говоря, «цель пребывания клиента». Цели поездок диктуют набор услуг, необходимых клиентам гостиниц, и уровень обслуживания. Здесь выделяются гостиницы, обслуживающие туристов и отдыхающих, и отели для деловых путешественников.

По нашему мнению, отечественным гостиницам, в зависимости от целей пребывания посетителей, следует формировать следующие дополнительные услуги:

- для деловых поездок — услуги конференц-залов, комнаты для переговоров, бизнес-центра, услуги Интернета, электронной почты, компьютерного обеспечения, телефонной и факсимильной связи, завтраки, включенные в стоимость номера; удобный режим работы общепита; наличие ресторана, бара, оборудование номеров, позволяющее работать в номере, услуги заказа билетов, заказа столика в ресторане, услуги автостоянки и автосервиса;
- для отдыха — наличие мест отдыха и рекреации, услуги СПА-центров, возможность трехразового питания, возможность комфортного пребывания родителей с детьми, экскурсионное обслуживание, оборудование номеров, способствующее отдыху, услуги салонов красоты, услуги автотранспорта, автостоянки, автосервиса;
- для лечения — медицинские услуги, обеспечение диетического питания, оборудование номеров, способствующее отдыху, специализированный сервис для инвалидов, услуги автотранспорта;
- частные поездки — возможность расселения родителей с детьми, оборудование номеров, способствующее семейному отдыху, услуги питания, салонов красоты, автостоянки и автосервиса.

В 2008 г. в Казахстане основной спрос на гостиницы формировали деловые люди: средства размещения, предназначенные для этой категории клиентов, принимают более 77 % всех гостей отечественных гостиничных предприятий, рекреационный туризм — 20 %, посещение знакомых и родственников — 2 %.

Анализ распределения посетителей в гостиничных предприятиях по целям поездок в Республике Казахстан показывает: из года в год увеличивается число обслуженных в гостиничных предприятиях туристов делового туризма, если в 2004 г. с деловыми целями было обслужено 780620 человек, то в 2008 г. — 1379895 человек, т.е. возросло почти в 1,8 раза, далее следуют туристы, посещающие гостиничные предприятия с целью досуга, рекреации и отдыха, в 2008 г. их общее количество составило 359937 человек.

В 2008 г. гостиничными предприятиями было обслужено 543022 иностранных граждан из разных стран мира. Это на 5291 человека меньше, чем в 2007 г. и на 323388 человек больше по сравнению с 2004 г., в структуре обслуженных стран 150270 граждан СНГ и 392752 граждан дальнего зарубежья.

В структуре иностранных граждан, обслуженных гостиничными предприятиями, наибольшую долю составляют: Россия — 22,1 % (120236 человек), Великобритания — 14,8 % (80173 человек), США — 9,6 % (51886 человек), Турция — 8,4 % (45798 человек). На долю этих стран приходится 54,9 % всех иностранных граждан, обслуженных гостиничными предприятиями.

Как показывает анализ, подавляющее большинство иностранных туристов, обслуженных гостиничными предприятиями, прибывало в страну с деловой и профессиональной целью — 516560 человек (95,1 %), с целью досуга, рекреации и отдыха — 19578 человек (3,6 %).

Важное значение в гостиничной индустрии имеет человеческий фактор. Пока еще небольшой вклад сфера гостиничных услуг вносит в решение социальных проблем. В 2008 г. численность работников в сфере гостиничного и ресторанного обслуживания составила 36,9 тыс. человек, а средняя заработная плата работников — 54872 тенге..

Формированию и совершенствованию кадров гостиничной индустрии способствует увеличение числа учебных заведений, занимающихся подготовкой специалистов для сферы туризма, в 2008 г. в Казахстане подготовкой кадров занималось 47 высших учебных и 31 профессиональное среднее учебное заведение.

Положительным моментом в этом направлении является обучение студентов в рамках Президентской программы «Болашақ» в зарубежных вузах по специальностям «Менеджмент в сфере туризма» и «Менеджмент в сфере гостиничной индустрии», а также начавшаяся работа по организации международной школы индустрии гостеприимства в Щучинско-Боровской курортной зоне Акмолинской области в рамках проекта Европейского союза по программе ТЕМПУС «Создание 4-х высших гостиничных школ» (ESHA) под эгидой Министерства совместно с Министерством образования и науки РК, Кокшетауским государственным университетом им. Ш.Валиханова, ЕНУ им. Л.Гумилева, а также представителями туристских и гостиничных бизнес-ассоциаций.

Как показывает анализ данных статистического агентства РК, в 2008 г. объем оказанных услуг гостиничными предприятиями составил 33527,9 млн. тенге, в том числе гостиницами с ресторанами

— 26016,1 млн. тенге, гостиницами без ресторанов — 7511,8 млн.тенге. По сравнению с 2004 г. объем оказанных услуг увеличился в 2,4 раза. В среднем по республике одной гостиницей было произведено услуг на сумму 63,5 млн. тенге, в 2004 г. этот показатель был на уровне 52 млн. тенге.

Загрузка номерного фонда и цены гостиничных услуг, включающие стоимость номера, питания и других дополнительных услуг, влияют на доходы гостиничных предприятий. С ростом оказанных услуг в 2008 г. увеличились доходы и составили 40723 млн. тенге. В 2008 г. среднереспубликанский доход на 1 гостиницу с рестораном составил 62,3 млн. тенге, гостиницы без ресторана — 14,9 млн. тенге. По сравнению с 2008 г. доходы гостиниц увеличились в 2,4 раза. В целом в государственный бюджет гостиницами было перечислено 19816,6 млн.тенге.

2008 год гостиницы закончили с положительным результатом, прибыль гостиниц с ресторанами — 16559,2 млн. тенге и гостиниц без ресторанов — 4347,2 млн. тенге.

Проведенный анализ позволяет характеризовать индустрию туризма и гостеприимства как привлекательный сектор вложения инвестиций, за последние годы заметно увеличился вклад инвестиционных вложений иностранных и отечественных инвесторов в развитие сферы гостеприимства страны.

По данным агентства по статистике Республики Казахстан в 2008 г. инвестиции в основные средства предприятий сферы индустрии туризма и гостеприимства составили 30713,6 млн. тенге, из них в гостиницы с ресторанами — 56,8 % (17456,5 млн. тенге), гостиницы без ресторанов — 13,1 % (4032,2млн. тенге), в общем по сравнению с 2004 г. объем инвестиций увеличился в 2,5 раза (табл. 6).

Этому способствовал тот факт, что туристская отрасль была внесена в перечень приоритетных видов экономической деятельности, утвержденный постановлением Правительства Республики Казахстан от 17 сентября 2005 г. № 925, и потенциальным инвесторам была дана возможность использования льгот и преференций, предусмотренных законодательством Республики Казахстан об инвестициях.

Т а б л и ц а 6

**Динамика инвестиций в основной капитал гостиничных предприятий
в Республике Казахстан за 2004–2008гг., млн. тенге**

Показатели	2004	2005	2006	2007	2008	2008/ 2004 годы, в %	2008/ 2007 годы, в %
Всего, гостиницами и ресторанами, из них	12432,2	13084,6	25459,7	33721,9	30713,6	247,0	91,1
гостиницы с ресторанами	6335,0	5898,4	14343,0	22933,6	17456,5	275,6	76,1
гостиницы без ресторанов	961,5	1246,8	1768,8	2493,4	4032,2	419,4	161,7
другие средства размещения и питания	5135,7	5939,4	99347,9	8294,9	9224,9	179,6	11,3

Примечание Таблица рассчитана автором по данным Агентства РК по статистике за 2004–2008 гг. [2–6].

Отечественный гостиничный рынок остро нуждается в строительстве гостиниц категорий «3 звезды». Однако следует отметить, что срок окупаемости проекта новой 3-звездочной гостиницы составляет 6–8 лет при загрузке номерного фонда около 70 %, рентабельности всего капитала — 15 %. На сегодняшний день данная ниша не привлекает инвесторов из-за долгого срока окупаемости [9].

Анализ современного состояния гостиничного рынка Казахстана за последние годы показал, что увеличение количества гостиничных предприятий, численности обслуженных посетителей, оборотов, объема оказанных услуг, а также объема инвестиций, свидетельствуют об устойчивом и динамичном развитии рынка гостиничных услуг.

Вместе с тем к факторам, сдерживающим развитие гостиничной индустрии, следует отнести:

- завышенные цены в сегментах гостиниц высшей и средней категории;
- несоответствие объектов гостиничной инфраструктуры требованиям международных стандартов;

- недостаточный уровень сервиса;
- неразвитость материально-технической базы туристской инфраструктуры;
- слабый уровень подготовки кадров;
- неразвитость маркетинговых служб в гостиничных предприятиях;
- проблемы снижения затрат и увеличения производительности;
- низкий уровень менеджмента и другие.

С учетом проведенного анализа можно отметить, что гостиничное хозяйство в Республике Казахстан находится на стадии активного формирования и имеет широкие перспективы дальнейшего развития.

Список литературы

1. Стратегический план развития Республики Казахстан, утвержденный Указом Президента РК 1 февраля 2010 года, № 922 // Казахстанская правда. — 2010. — 1 февр. (№ 922). — С. 17–20.
2. Туризм Казахстана в 2004 году: Статистический сборник / Под ред. Э.А.Кунаева. — Алматы: Агентство Республики Казахстан по статистике, 2005. — С. 58–65.
3. Туризм Казахстана в 2005 году: Статистический сборник / Под ред. Э.А.Кунаева. — Алматы: Агентство Республики Казахстан по статистике, 2006. — С. 60–73.
4. Туризм Казахстана в 2006 году: Статистический сборник / Под ред. Э.А.Кунаева. — Алматы: Агентство Республики Казахстан по статистике, 2007. — С. 48–56.
5. Туризм Казахстана в 2007 году: Статистический сборник / Под ред. Ж.И.Омарова. — Астана: Агентство Республики Казахстан по статистике, 2008. — С. 61–73.
6. Туризм Казахстана в 2008 году: Статистический сборник / Под ред. Ж.И.Омарова. — Астана, Агентство Республики Казахстан по статистике, 2009. — С. 61–73.
7. Шатерникова А. В условиях снижения спроса и роста конкуренции игрокам гостиничного бизнеса предстоит искать новые механизмы борьбы за лояльность потребителей // Панорама. — 2009. — 8 мая (№ 17). — С. 12.
8. Волков Ю.Ф. Гостиничный и туристский бизнес. — Ростов н/Д.: Феникс, 2009. — С. 637.
9. Назаренко Ю.А., Бархатова Т.П. Гостиничный бизнес в Казахстане // Вестник ПГУ. — 2006. — № 4. — С. 51.

УДК 338.49.001.76

Т.Н.Ержанов

Павлодарский государственный университет им. С.Торайгырова

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПАВЛОДАРСКОГО РЕГИОНА

Автор Қазақстан экономикасының әлемдік экономикалық жүйеден тәуелділігінің жағымсыз жақтарын көрсетеді. Әлемдік дағдарыс жылдам қарқынмен дамыған экономиканы шикізат тәуелділігінен айқын төмендетті. 2005–2009 жылдар аралығында Павлодар облысының өндірісіндегі инвестициялық даму, мәселелер мен мүмкіншіліктер қарастырылды.

This article refers to the negative role of the dependence of the Kazakh economy on the global economic system. Global liquidity crisis markedly reduced the pace of economic growth in the country because of mono-staple dependence of its economy. By the example of Pavlodar region, it's being analyzed here the investment industry development in the region for the period from 2005 to 2009. The possible problems and prospects of the investment development are also being discussed.

Экономика Казахстана в значительной мере уже интегрирована в мировую экономическую систему и вследствие этого подвержена влиянию глобальных тенденций. Произошедший в 2007–2008 гг. кризис ликвидности на внешних рынках капитала до сих пор негативно воздействует на экономику как развитых, так и развивающихся стран. Глобальный рост стоимости заемного капитала заметно сказался на мировых темпах экономического роста, что не могло не отразиться и на нашей республике. Мировой кризис еще раз подтвердил моносырьевую зависимость казахстанской