

РОЛЬ НАЦИОНАЛЬНОГО БРЕНДИНГА В ПРОДВИЖЕНИИ ИНТЕРЕСОВ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Тулёуова Б.Т., к.и.н., ассоциированный профессор,
Тулёуова К.Т., м.г.н., старший преподаватель
Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова,
г. Караганда

В условиях глобализации и повышенной конкуренции между странами в современном мире понятие «национальный брендинг» вызывает большой интерес. Сегодня для государств становится особенно важным определение своих стратегических позиций на мировой арене и удержание их на высоком уровне на основе имиджа своего государства. Исходя из этого можно отметить то, что национальный бренд формируется через влияние таких факторов, как политическая система страны, развитие ее общества и государственности, внешнее влияние, уровень человеческого потенциала.

«Национальный брендинг» – это достаточно новое понятие, и к тому же достаточно интересный и противоречивый феномен. Он увлекателен тем, что мало изучен и полностью, не сформирован в качестве определенной теории, но тем не менее достаточно популярен сейчас в мире. Но поскольку это понятие связано непосредственно с политикой, оно достаточно противоречиво. Несмотря на это, страны современного мира отмечают его важность в формировании внешнеполитической стратегии и выделяют огромные ресурсы на его развитие.

Согласно Закону Республики «О национальной безопасности» одним из важнейших национальных интересов страны является «продвижение политических инициатив, направленных на укрепление позитивного имиджа и авторитета Республики Казахстан на международном уровне» [1]. И безусловно, формирование сильного «национального бренда» влияет на позитивный имидж страны. А одним из инструментов формирования бренда можно бесспорно считать «культурную дипломатию».

Культурная дипломатия в современном мире – это один из важнейших инструментов в имплементации внешней политики государства, для которого важно занять значимое место в системе международных отношений. Впервые термин был использован в 30-х

годах XX века американским исследователем Ф.Баргхорном. Согласно его определению, культурная дипломатия – это «манипуляция культурными материалами и кадрами в пропагандистских целях» [2, с. 135]. Впервые данное понятие было использовано в ходе дискуссий о сущности «культурной политики» государства в ходе круглого стола ЮНЕСКО в 1967 году. На нем был представлен важный документ «Политика в сфере культуры – предварительные соображения», в котором была определена суть культурной политики как комплекса принципов, обозначены административные и финансовые виды деятельности, обеспечивающих основы культурной политики государства. Исходя из вышесказанного, можно отметить то, что для деятельности в сфере культуры необходимо в первую очередь осуществление взвешенных действий, направленных на достижение целей в данной области. Для этого нужно использовать все ресурсы (духовные, физические и т.д.), которыми обладает социум [2, с.136].

Культура, как мы знаем, является своего рода проводником в мировое сообщество. Она может формировать представление о какой-либо цивилизации, к которой она принадлежит. Вспоминая какой-либо шедевр культуры, в голову автоматически приходят мысли о стране или регионе, откуда происходит данный шедевр и наоборот. Тем не менее термин «культурная дипломатия» имеет более широкий смысл. Основная задача культурной дипломатии – это, в первую очередь, укрепление международных связей, высокий уровень социально-культурного сотрудничества и продвижение национальных интересов государства. Во-вторых, немаловажно иметь в виду, что культурная дипломатия играет значимую роль в достижении целей национальной безопасности и в формировании позитивного имиджа страны, ее бренда.

Часто имидж страны формируется благодаря мировому авторитету ее лидеров, послов, политических деятелей. Стоит отметить, что Первый Президент РК Нурсултан Назарбаев является своего рода брендом страны уже на протяжении многих лет. В первые годы Независимости государства Н.А. Назарбаевым было принято судьбоносное решение отказаться от использования ядерного оружия, что стало визитной карточкой нашего страны как миролюбивого государства. Так же многие другие инициативы Первого Президента благоприятно повлияли на создание благоприятного имиджа Казахстана как активного участника

международного переговорного процесса, территории мира, дружбы и согласия.

Так же определённую роль в создании национального бренда государства играют представители сферы культуры и спорта (известные актёры, певцы, композиторы, спортивные звёзды и т. д.), которых сейчас в нашей республике очень много. И этот факт определенно радует. Среди них Димаш Кудайбергенов, Геннадий Головкин, Иманбек Зайкенов, казахстанские каскадеры из команды «NomadStunts» и многие другие.

В программной статье Елбасы - Первого Президента РК Н.А. Назарбаева «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания» была поставлена задача стать конкурентоспособной страной в сфере культуры. «Речь идет о том, чтобы мир узнал нас не только по ресурсам нефти и крупным внешнеполитическим инициативам, но и по нашим культурным достижениям», – говорится в статье Елбасы [3]. И можно смело отметить то, что за годы Независимости Казахстан сформировал свою модель «мягкой силы».

Данная статья стала также основой программы «Руханижаңғыру», в которую входит серию проектов. Среди них есть такой проект как «Современная казахстанская культура в глобальном мире». Статья берет за основу такие ценности, которые также нашли отражение в Концепции внешней политике РК:

- миролюбивая внешняя политика;
- политическая и социальная стабильность;
- эффективность модели межэтнического и межконфессионального согласия;
- привлекательность инвестиционного климата;
- легкость ведения бизнеса;
- инновационное образование [4].

В рамках имплементации программы «Руханижаңғыру» эта модель дополнилась новым элементом – национальной культурой.

Реализация трансляции казахстанской стратегии «мягкой силы» и национальной культуры на международном уровне осуществляется Министерством иностранных дел в сотрудничестве с уполномоченными госорганами и институтами культуры Казахстана.

Задача проекта «Современная казахстанская культура в глобальном мире» – это показать миру достижения современного Казахстана в таких областях как литература, музыкальное и изобразительное искусство, хореография, кино и театр. Благодаря

этому проекту по всему миру проходили выставки наших художников, дни отечественного кино и театра, переведены множество книг на языки Организации Объединённых Наций и другие важные мероприятия.

Исходя из вышесказанного, современная казахстанская культура не стоит на месте. Она развивается, интегрируется в мировое сообщество с достаточно большим успехом. Но тем не менее, Республике Казахстан еще предстоит еще большая работа в этой сфере для того, чтобы достичь того уровня, на котором будет формироваться положительный образ страны.

Известно то, что при формировании национальной идентичности, которая имеет неразрывную связь с брендингом страны, важен общий исторический код, культурное наследие нации. Во многих странах формирование национального образа напрямую связано с наследием страны. Как было сказано выше, казахская культура имеет достаточно богатую историю и уходит своими корнями в «скифо-сакскую номадическую культуру». Поэтому для Казахстана очень важно сохранение культурного наследия в качестве основы национальной идентичности народа Казахстана. Это может производиться посредством культурного туризма, включение объектов национального наследия в списки по сохранению этих самых объектов наследия, также через транслирование элементов культурного наследия в современное искусство.

Вышеперечисленные инициативы и шаги, которые Казахстан предпринимает для продвижения «национального имиджа» страны через «культурную дипломатию» являются достаточно успешными, что лишний раз доказывает о неразделимой связи культуры с имиджем страны, что в последствии является основой для формирования успешного национального бренда. Тем не менее Казахстану еще предстоит долгий в этом не простом процессе, так как имеются, как и сильные стороны, так и слабые. И корректировка последних требуют комплексной работы.

Список использованной литературы:

1 Закон РК о Национальной безопасности Республики Казахстан
// https://www.akorda.kz/ru/security_council/national_security/zakon-respubliki-kazahstan-o-nacionalnoy-bezopasnosti-respubliki-kazahstan

2 Цвык Г.И. Культурная дипломатия в современных международных отношениях (на примере России и Китая) // Вестник РУДН. Серия: Всеобщая история. 2018. №2. – С. 135-143

3 Статья Главы государства «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания»
[//https://www.akorda.kz/ru/events/akorda_news/press_conferences/statuya-glavy-gosudarstva-vzglyad-v-budushchee-modernizaciya-obshchestvennogo-soznaniya](https://www.akorda.kz/ru/events/akorda_news/press_conferences/statuya-glavy-gosudarstva-vzglyad-v-budushchee-modernizaciya-obshchestvennogo-soznaniya)

4 О Концепции внешней политики Республики Казахстан на 2020 – 2030 годы // https://www.akorda.kz/ru/legal_acts/decrees/o-koncepcii-vneshnei-politiki-respubliki-kazahstan-na-2020-2030-gody

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ СЫРТҚЫ САЯСАТЫНЫҢ ОРТАЛЫҚ АЗИЯ БАҒЫТЫ

Ускембаева А.А., т.м., аға оқытушы

Академик Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды университеті,
Қарағанды қ.

Қазақстан Республикасы 1991 жылы 16 желтоқсанда Тәуелсіздік жариялап, дербес мемлекет атанып, өзінің ішкі және сыртқы саясатының негізгі басым бағыттарын анықтай бастағанына ширек ғасыр толып отыр.

Еліміз Тәуелсіздігінің 30 жылдығында халықаралық қауымдастықтың белді мүшесіне айналды. Осы қысқа мерзімде Қазақстан өзінің ерекше даму моделін таңдап, әлемдегі бейбітшілік пен бірліктің бірден-бір үлгісі бола білді.

Алғашқы мақсат – шетелдерде ұлттық мүдделерді қорғау, бітімгерлік бастамаларды ілгерілету, өңірлік және жаһандық қауіпсіздікті қамтамасыз ету, азаматтарымыздың құқықтары мен мүдделерін қорғау, тікелей шетелдік инвестицияларды тарту, халықаралық және екіжақты ынтымақтастықты нығайту, шетелдік әріптестерге Қазақстан жөніндегі объективті ақпаратты жеткізу Қазақстанның басты сыртқы саяси басымдықтары болады.

Еліміз тарихи өлшем бойынша өте қысқа мерзімде, халықаралық қатынастардың жауапты субъектісі ретіндегі беделін бекітті. Бүгін де біз өзекті әлемдік мәселелерді шешу және жаңа әлемдік тәртіпті құру ісіне белсенді қатысып қана қоймай, сол бағыттарда бірқатар