

Only under this condition can a country derive a useful effect from the inevitable processes of globalization, and not become a victim of them;

- retraining, retraining or replacement of personnel, retraining and reeducation of people, if you like, assimilation of a different way of thinking that meets the requirements of the time, new education, the possibility of mastering new professions, the massive dissemination of new knowledge and values necessary for society;

- the implementation of structural changes in the economy, the formation of a production structure that meets the criteria of a developed industrial country. This presupposes an increase in the share of products with high added value in GDP and exports, including products of the new information economy, and a departure from the one-sided raw material orientation of exports.

In the short term, the priority areas for the development of the national economy are: further structural modernization and diversification of the economy, the implementation of a balanced and responsible foreign economic course, the formation and support of national corporate leaders, and the further development of the cluster initiative.

#### List of references

1. Aubakirov J. National economy in the context of globalization. - Almaty: Kazakh University, 2015 - P. 340.
2. Kenzhuguzin M. Social direction of growth // Kazakhstanskaya Pravda. – 2015 - March 20.
3. Economy of Kazakhstan in the context of globalization: the mechanism of modernization and functioning / Ed. Kenzhuguzin - Almaty, IE MES RK. – 2015 - S. 92.
4. State strategy of industrial and innovative development of the Republic of Kazakhstan for the period up to 2015.
5. Eljanov A. Industrialization of developing countries in the interior of world economic relations and Russia // World economy and international relations. - 2009. - No. 1. - S. 12-24.

Калмагамбетов Д.Н., 1 курс (КарУ им. академика Е.А. Букетова)  
Научный руководитель – к.э.н., профессор Хусаинова Ж.С.

### РОЛЬ И МЕСТО ИКТ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Сегодня информационная экономика сопровождается активным развитием информационно-коммуникационных технологий, которые активно влияют на изменение систем организационного управления компанией. [1, с. 23]. С появлением глобальных интернет-сетей меняется традиционная экономическая модель управления бизнесом, с выравниванием деятельности, децентрализацией и большей гибкостью. Сегодня отрасль информационных технологий, услуг и т. д. является главной причиной преобразования экономики в ИТ, поскольку информация является основным производственным ресурсом, одновременно с энергетикой, материалами, финансами. Развитие информационно-коммуникационных технологий во всех его областях является ключевым фактором преобразования экономики в ИТ.

Цель статьи направлена на выявление и анализ воздействия последних информационных технологий на эффективность и конкурентоспособность предприятий.

В нынешних условиях информационные технологии являются эффективным инструментом модернизации управления организацией, который является ключевым и одновременно инновационным элементом развития современного бизнеса. Влияние информационной экономики на корпоративную систему управления в первую очередь проявляется в резком увеличении потока информации и необходимости принятия ускоренных управленческих решений в условиях конкуренции [3, с. 155].

Использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) большинством предприятий является безусловным фактором повышения конкурентоспособности, его использование определяется различными подходами и методами управления. Необходимо изучить использование и влияние ИКТ на бизнес и разработать соответствующее управление бизнес-процессами [4, с. 277]. Вышеупомянутые аргументы привели к анализу существующей практики в области ИКТ и ее воздействия на управление деловыми процессами.

Важно обратить внимание на структуру затрат (таблица 1), где больше всего затрат на ИТ-услуги сторонних организаций и специалистов (за исключением услуг связи и обучения). В 2018 году этот показатель составил 35% от общего объема расходов. На программное обеспечение, используемое на основе лицензионного договора, было потрачено 52 257,5 млн тг, что составляет 17% от общего объема. Следует также отметить, что расходы на подготовку персонала, связанные с развитием и использованием ИКТ, значительно снизились. Этот показатель снизился в 5,5 раза по сравнению с 2017 годом.

Таблица 1.

Объем затрат на ИКТ на предприятиях

	2014	2015	2016	2017	2018
Затраты на ИКТ, всего	237 079,4	375 600,4	269 526,7	349 943,6	305 217,4
в том числе на:					
затраты на приобретение программных средств, используемых на основе лицензионного соглашения	32 920,6	69 208,5	37 131,4	75 042,4	52 257,5
затраты на самостоятельную разработку программного обеспечения внутри организации	3 322,8	8 726,6	11 603,0	10 931,0	5 177,8
затраты на обучение сотрудников, связанные с развитием и использованием ИКТ	1 831,4	1 491,0	1 276,0	11 816,0	2 134,0
затраты на оплату услуг сторонних организаций и специалистов, связанных с информационными технологиями (кроме услуг связи и обучения)	46 557,9	36 676,1	78 586,8	105 111,7	107 510,2

При учете затрат на ИКТ в экономической деятельности предприятий важно отметить, что наибольшее количество затрат приходится на горнодобывающую промышленность и развитие карьеры (52 873,8 млн тенге), информационно-коммуникационную сферу (41 809,7 млн тенге) и оптово-розничную торговлю; ремонт автомобилей и мотоциклов (33 670,0 млн. тенге) [5, с. 47].

Рынок информационных технологий Казахстана постепенно переходит на ступень «зрелости», что приводит к росту конкуренции во всех сегментах отрасли, при этом компании конкурируют не только за долю рынка, но и за инвестиции и кадровые ресурсы. Чтобы оставаться на плаву в нынешней ситуации, многие казахстанские компании должны пересмотреть свои стратегии конкуренции и найти эффективные решения для создания конкурентных преимуществ.

В заключение хотелось бы отметить, что наконец, рынок информационно-коммуникационных технологий Казахстана в последние годы постоянно растет, а ведущие аналитические организации прогнозируют для него постоянный рост, а информационные и информационные проекты в Интернете развиваются в государственном, финансовом и другом секторах. Уровень проникновения Интернета в основные национальные предприятия достаточно высок; Активные инвестиции в развитие ИТ-инфраструктуры компании. Все факторы, указанные в исследовании, говорят о том, что казахстанским компаниям необходимо заняться комплексным внедрением ИТ-систем для повышения их эффективности и конкурентоспособности как на внутреннем, так и на мировом рынках.

#### Литература

1. Информационные системы в экономике / Под. ред. проф. В. В. Дика. – М., 2006. – 270 с.
2. Баженова Е.А., Горбачева Е.В., Таратухин В.В. Роль инновационных и мобильных технологий в развитии малых и сверхмалых предприятий на развивающихся рынках // Труды Международного конгресса по интеллектуальным системам и информационным технологиям IS&IT'2011. – Физматлит, 2011. – С. 35-36.
3. Еловенко В.Г. Информационные технологии и их использование в системе маркетинга// Маркетинг и предпринимательство: сб. - СПб.: СПбУЭФ, 2015. – С. 155-158.

4. Свириденко С.С. Современные информационные технологии. – М.: Радио и связь, 2010. – 303 с.
5. Отчет по развитию отрасли информационно-коммуникационных технологий в Республике Казахстан. – ZERDE, 2019. – 67 с.

Kamyshnik A.V., 2nd year (Academician E.A. Buketov Karaganda University)  
Supervisor – Candidate of Economic Sciences, Professor Raimbekov B.H.

#### MODERNIZATION OF THE LABOR MARKET AS THE MAIN PRIORITY OF THE FORMATION OF A KNOWLEDGE-BASED ECONOMY OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Implementation of the Third Modernization of Kazakhstan, the emergence of fundamentally new digital sectors of the economy and the introduction of new technologies in traditional industries require new approaches towards the formation of a labour market.

One of the priorities of the national labour market policy improving the balance of demand and supply in the labor market of Kazakhstan. Currently, the situation in this area can be described as unbalanced and inadequate to the needs of the country's industrial and innovative development.

Among the main imbalances causing the existing imbalances in the market of skilled personnel in Kazakhstan are the following:

- imbalance between existing labour market needs in specialists with technical and special, as well as higher education, on the one hand, and the number of graduates of these categories students, on the other hand;
- different demand of personnel by industries and types of activities and different satisfaction of this need at different the number of vacant jobs;
- imbalance between the needs of modernization of the economy, on the one hand, the quality and structure of the workforce, on the other parties;
- discrepancy between the number of students and graduates of higher education institutions and the real need of the economy for such specialists;
- inadequate structure of the economy and the needs of its innovative development structure of training at universities, with a predominance of produced specialists of humanitarian profile.

New course of economic policy of Kazakhstan, oriented on industrial and innovative development in the face of global challenges, requires an improvement in the system of training of qualified personnel, which can provide priorities with labor resources the development of the national economy. To this end, must be resolved the following questions:

- Forecasting the need for personnel for the medium and long term;
- formation of a model of continuing education, including a coherent system of technical and professional, engineering and supplementary vocational education;
- Development of mechanisms of interaction between the state and business for involving professionals in priority sectors of the economy;
- Development of mechanisms to increase funding for science and higher education to maximize the training of competitive domestic personnel with higher qualifications;
- Development of measures to modernize the higher education system improving the quality of educational services and their accessibility to all segments of the population;
- Introduction of modern educational standards, unification Kazakhstan's educational system and development of mechanisms for effective interaction with consumers of educational services;
- Development of public-private partnership (PPP) in training personnel for innovative sectors of the economy.

These measures will make possible a breakthrough in improving the global competitiveness of the Kazakh economy.

#### Literature:

1. Satybalдин A. 2017. Socio-economic development of Kazakhstan: main trends, challenge and perspectives // [https://inecon.org/docs/2017/Satybalдин\\_SE\\_9\\_2017.pdf](https://inecon.org/docs/2017/Satybalдин_SE_9_2017.pdf)
2. Ministry of Foreign Affairs // [www.mfa.kz](http://www.mfa.kz)
3. Agency for Strategic planning and reforms of the Republic of Kazakhstan <http://www.stat.gov.kz/>