

6. Соснин Э.А. Управление инновационными проектами: Учебное пособие. – Рн/Д: Феникс, 2018. – 256 с.

7. Тебекин А.В. Управление рисками инновационно-инвестиционных проектов. – М.: Русайне, 2018. – 160 с.

Мошкин Н.С., Карагандинский университет имени академика Е.А.Букетова, экономический факультет, гр. БАБК-22, студент
(Научный руководитель – PhD Темирбаева Д.М.)

ПРИЧИНЫ И ДИАГНОСТИКА БАНКРОТСТВА МОЛОДОЙ КОМПАНИИ

В условиях нестабильности экономического пространства, любая компания может столкнуться с угрозой банкротства. Смерть – естественное явление, но некомпетентность предпринимателя может привести к смерти до того, как организация начнёт приносить стабильный доход. Основной причиной этого являются ошибки предпринимателя, которые он допускает при решении возникающих проблем. С каждым годом в Республике Казахстан увеличивается число компаний, которые по разным причинам прекращают своё существование. Таким образом, в 2019 году было ликвидировано 15,2 тысячи предприятий малого, среднего и крупного бизнеса. В 2021 году показатель возрос на 34%, составив 23,2 тысячи, а в 2022 возрос ещё на 13%, закрытых ликвидированных предприятий в прошлом году было 26,7 тысяч.

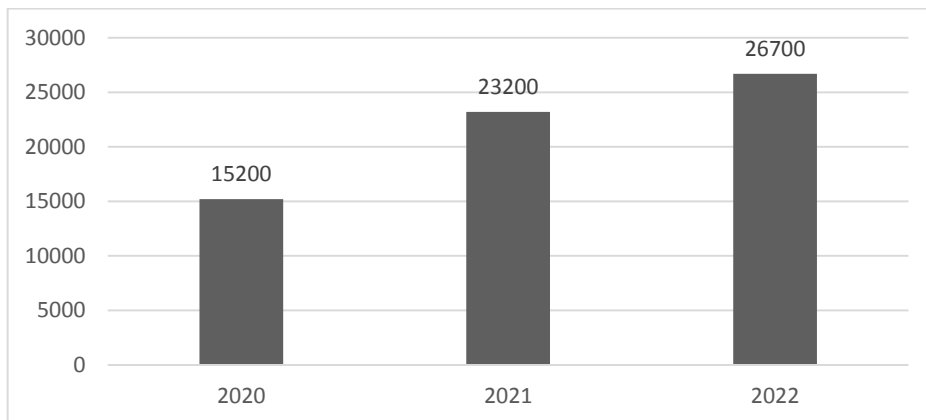


Рисунок 1. Количество ликвидированных предприятий малого, среднего и крупного бизнеса [1]

Примечание – Составлено автором по источнику [1]

Всё в этом мире имеет свой жизненный цикл: рождение, младенчество, рост, расцвет, зрелость, старение и смерть; такая цикличность характерна и для компаний, но её жизненным циклом возможно управлять, увеличивая длительность того или иного этапа. На каждом этапе возникают свои проблемы, и существуют оптимальные пути их решения. [2]

На этапе зарождения основатель продумывает идею, стартап, отсутствует понимание сфер ответственности персонала. Главная ошибка данного этапа – неправильно расставляемые приоритеты. В случае, если основатель недостаточно увлечен идеей и ожидает большого дохода от реализации деятельности, или же если предприниматель слишком фанатично горит идеей, будучи неспособным здраво провести анализ рынка – компания обречена на смерть в большинстве случаев. В первом случае слишком сильно продумываются детали, из-за чего затягивается воплощение идей, во втором же случае обратная ситуация - в порыве предприниматель принимает поспешные решения. Важно, чтобы был баланс между увлечённостью идеей и возможностью получения прибыли от её реализации.

Второй этап – этап младенчества. Одна из наиболее распространённых ошибок предпринимателя на данном этапе – раннее возникновение определённых правил и установок – невозможно создание оптимального свода правил до того, как были установлены внутренние коммуникации. Важно понимать, что компания только начинает своё существование, в первое время будет большое количество ошибок со стороны персонала, ведь организация только учится

функционировать. Инвесторов в этот период будет мало, либо не будет вовсе, важно, чтобы предприниматель на этом этапе жизни контролировал абсолютно все процессы и не гнался за объемом продаж, а был сфокусирован на самом продукте и качественном его выпуске. Основателю необходимо научить организацию ходить, как родитель учит этому ребёнка, и, если предприниматель не сможет выполнить эту задачу – организация не сможет достигнуть успеха.

Следующий этап – этап роста, приводящего к юности организации. Один из сложнейших этапов для предпринимателя, ведь именно в этот период важно пересмотреть обязательства персонала, чтобы не попасть в «ловушку основателя», которая заключается в том, что абсолютно каждый процесс будет завязан на самом предпринимателе, которому недостаточно компетенций и времени. На этом этапе организация должна научиться работать автономно, необходимо делегировать часть обязанностей на персонал, а часть на наёмных рабочих, хотя это достаточно сложная задача, ведь в случае, особенно если предприниматель привык к тотальному контролю всего, что происходит в его организации, и это распространённое явление. Именно в этот период есть опасность нарушения законов, халатного ведения финансовой отчётности, подбора персонала, могут возникнуть проблемы в медиации. Оптимальным вариантом будет делегировать часть своих полномочий на организации, которые и занимаются решением подобных проблем и их профилактикой, как, например, Палата Юридических Консультантов: единый центр услуг, готовый предоставить юридическую поддержку, а также помощь в медиации, предотвратить нарушения со стороны недобросовестного подрядчика, защитить права и свободы юридического лица в соответствии с законом РК «Об адвокатской деятельности и юридической помощи» [4, 5] и иными правовыми актами; или же Казахстанская Ассоциация Предпринимателей и сервисных услуг, которая предлагает всестороннюю помощь в развитии компании, предоставляя бухгалтерские и аудиторские услуги [6]. Ещё одна организация, помогающая предпринимателям в области юриспруденции, экономики и создании благоприятных социальных условий для деятельности предпринимателя – Национальная палата предпринимателей «Атамекен» [7]. Когда будет достигнут баланс между контролем и гибкостью менеджмента, персонал будет чётко понимать и выполнять свои обязанности, а цели и миссия организации станет более чем ясна, организация перейдёт к этапу расцвета. Этот этап характеризуется привлекательным видом и сравнительно большим доходом, и главная ошибка основателя на этом этапе – расслабленность. При доведении организации до этого уровня, предприниматель считает, что он достиг определённых высот, и можно выдохнуть, но такое поведение приведёт к скорому упадку и смерти предприятия, ведь важно производить внутренние изменения, адаптируя организацию к внешней среде. Становится сложно находить квалифицированные кадры, которые будут разделять цели и миссии компании, очень важно в этот период не нанимать квалифицированных рабочих извне, а воспитывать таких внутри организации [8]. Стабильность – признак того, что организация теряет связь с внешним миром, и необходимо производить изменения внутри организации, менять устаревшую методологию и обновлять инструментарий, занимать новые рынки.

На основе исследования процесса продвижения предприятий к банкротству, нами выработаны некоторые рекомендации по решению проблемы банкротства:

- создание единого реестра кадров без опыта, готовых работать в долгосрочной перспективе, с целью воспитания и обучения предпринимательской деятельности;
- проведение тренингов для начинающих предпринимателей на безвозмездной/возмездной основе или при подключении финансирования со стороны государства, независимо от сферы деятельности, с целью ознакомления предпринимателей с распространёнными проблемами и способами их решения;
- сертифицирование опытных предпринимателей и бизнес-аналитиков, как тренеров и коучей;
- расширение связей высших учебных заведений с ведущими предпринимателями для получения практических знаний и развития предпринимательского мышления;
- развитие партнерств между университетами и креативными институтами в области предпринимательства.

Таким образом, наиболее оптимального пути развития и длительности существования организации можно достичь при понимании предпринимателем механизма движения компании через различные периоды жизненного цикла.

Список литературы

1. Официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан <https://stat.gov.kz>
2. Адизес Ицхак. Управление жизненным циклом корпораций / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2007
3. Смарина В.П. Основы предпринимательства. Учебное пособие / В.П. Смарина. – М.: КиноРус, 2015.
4. Официальный сайт Палаты юридических консультантов «Единый центр услуг» <http://urpalata-esu.kz/>
5. Закон РК «Об адвокатской деятельности и юридической помощи» / Закон Республики Казахстан от 5 июля 2018 года № 176-VI ЗРК.
6. Устав объединения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей «Казахстанская ассоциация предпринимателей и сервисных услуг»
7. Официальный сайт Национальной палаты предпринимателей «Атамекен» <https://atameken.kz/>
8. Аллин, О.Н. Кадры для эффективного бизнеса. Подбор и мотивация персонала / О.Н. Аллин, Н.И. Сальникова. М.: Генезис, 2016

Рахман А., Академик Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды университеті, заң факультеті, Ю-11 тобы, студент
(*Ғылыми жетекшіі - Phd докторы, қауымдастырылған профессор Бирманова А.И.*)

ҚАЗІРГІ ЗАМАНДАҒЫ ҚҰҚЫҚТЫҚ БІЛІМ БЕРУДІ ЖАҢҒЫРТУ

Білім алу құқығы адамның жеке басын да, бүкіл қоғамды да дамыту үшін қажетті ең маңызды құқықтардың бірі. Білім алу құқығы әлеуметтік маңыздылығымен түсіндіріледі, адамның жан-жақты дамуына, азаматтардың жалпы және кәсіби дайындығына, олардың рухани және мәдени қажеттіліктерін дамытуға бағытталады.

Білім берудің мынадай мақсаттары ұсынылады:

- өшпенділік пен араздықтың кез келген түрін насихаттауға тыйым салу, бір адамның бойында бірнеше жағымды артықшылықты насихаттау;
- білім алу құқығы, табиғи және ажырамас құқық сияқты, сондай-ақ мәдени дәстүрлердің қоғамға жүктелген идеяларын зерттеу және сақтаумен байланысады;
- адамның психофизиологиялық қабілеттілігі: жасына, жынысына, денсаулық жағдайына байланысты дамыту;
- табысқа жету үшін жеткілікті дағдыларды қалыптастыру [1, 92 б.].

Білім алу құқығының мазмұнын анықтау барысындағы қасиеттер:

1. қазіргі заманғы болмысқа сәйкес білім алудағы адам құқығы, адамның табиғи құқықтарымен бір деңгейде орналастырылуы мүмкін, бұл адамға қоғамда өмір сүрудің шарты ретінде әлеуметтік ауа түрінде қажет;
 2. білім алу құқығын жүзеге асыру мүмкіндігі білім беру мен ағарту процесінде адам құқықтарын құрметтеусіз мүмкін емес, өз кезегінде, басқа да іргелі құқықтарды жүзеге асыруға қажетті шарты болып табылады;
 3. білім алу құқығы ажыратылмайды. Адам бұл құқықты басқа адамға немесе кез келген басқа негіздер бойынша беруге құқылы емес және одан бас тартуға болмайды. Білім алу құқығын өмір сүру құқығы, даму құқығы ретінде қарастыруға мүмкіндік береді;
 4. білім беру саласындағы қоғамдық қарым-қатынасты құқықтау реттеу үздіксіз жетілдірумен сипатталатын және дамытудағы маңызды аспектілерді біріктіруде көрініс табады. Ең алдымен, жастар үшін жалпыға бірдей міндетті білім берудің ең төменгі деңгейін көтеруге қатысты конституциялық анықтамалар, сондай-ақ осы құқықты жүзеге асырудың бірқатар кепілдіктерін белгілеу кіреді.
 5. мемлекет заң бойынша білім беру саласының белгілі бір міндеттерін қабылдайды. Білім алу құқығының міндеті әр адамның білім алуына мемлекеттік кепілдіктер жүйесін құру және сайып келгенде, адамға тән бостандықты іске асыру үшін кепілдіктер жасау болып табылады.
- Осы жағдайларды негіздей отырып, білімге деген қажеттілік бастапқы қажеттіліктермен: физиологиялық, қауіпсіздік, рухани және т.б. өмір сүру құқығының бір бөлігі ретінде, даму құқығын қарастыруға мүмкіндік береді.