

16 Gumilev L.N. *The great division among the first Turkic Khaganate in the light of the Byzantine sources* // Byzantine Herald, 1961, T. XX, p. 75–89.

17 Gumilev L.N. *The strife of the eighties in the VI century in Turkic Khaganate* // Reports on the ethnography. The Geographical Society of the USSR, Leningrad, 1965, p. 66–69.

Ж.Б.Қожабекова

Роль Китая во внешней политике Тюркского каганата

В статье рассмотрены основные стороны взаимоотношений Тюркского каганата с Китаем, в частности, роль согдийских купцов в их экономических взаимоотношениях, торговая деятельность согдийских купцов по Великому Шелковому пути. Подробно описаны цели династийных союзов между каганатом и китайскими царствами. На основании китайских источников определена роль китайских принцесс в истории Тюркского каганата, а также судьбы принцесс из рода Ашина при дворе китайских правителей.

Zh.B.Kozhabekova

China's role in the foreign policy of the Turkic Khaganate

The article considers the main aspects of relationships China with Turkic Khaganate. Particularly, the role of the Sogdian merchants in the economic relations between China and Turkic Khaganate, trading activity of Sogdian merchants on the Silk Road. Describes in detail the purpose of dynastic alliances between the Khaganate and Chinese kingdoms. Based on Chinese sources defines the role of the Chinese princess in the history of Turkic Khaganate, and the fate of the Ashina princesses in the court of Chinese rulers.

УДК 323

К.К.Нуркенов

Национальная школа государственной политики Академии государственного управления при Президенте Республики Казахстан, Астана (E-mail: kaira_nk@mail.ru)

Особенности имиджа политического лидера в мультикультурных государствах

На примере США и Германии

В статье изучены особенности формирования имиджа политических деятелей современности в мультикультурных государствах — Барака Обамы и Ангелы Меркель в контексте политического и этнокультурного многообразия. Рассмотрены основные характеристики и политические факторы, оказывающие влияние на процесс формирования имиджа политиков.

Ключевые слова: имидж, политический лидер, мультикультурализм, визуальное измерение имиджа политика, гендерный аспект политического лидерства.

Особенности имиджа политического лидера в мультикультурных государствах мы постарались рассмотреть через изучение имиджа политических лидеров современности: Президента США Барака Обамы и Канцлера Германии Ангелы Меркель.

Почему были выбраны именно эти лидеры? Они имеют особенности, которые выделяют их из числа предшественников. Барак Обама является первым темнокожим Президентом США, Ангела Меркель — первая женщина-канцлер в истории Германии. Вместе с тем у них есть и общее — они являются руководителями развитых в экономическом отношении государств, а также поликультурных и полиэтнических [1–16].

Актуальность представленной темы также объясняется познанием своеобразия механизмов становления политического лидерства как института. В этом плане научно-перспективным является понимание политического лидерства как специфической формы взаимодействия участников политического процесса, выделение в структуре лидерства не только руководства, организации и властного воздействия, но и основанной на добровольном подчинении участников силы авторитета лидера. Признание авторитета подразумевает объективное превосходство политического лидера по наиболее существенным для окружающих качествам, полномочиям, способностям, видам деятельности и веру в него как государственного деятеля и публичного политика.

Политическая сфера — одна из самых освещаемых в СМИ. Но больше всего внимания уделяется политическим деятелям, ведь они являются активными участниками формирования имиджа страны. Положительный образ политика в общем влияет на восприятие страны другими государствами, тем самым являясь залогом успеха.

Имидж политического деятеля является основой, которая используется в процессе его политической деятельности.

Характеристики политика, создающие имидж, делятся на:

- психофизиологические (активность, агрессивность, сила и мощь, а также противоположные им);
- личностно-коммуникативные (на практике связанные с каналом передачи информации, такие как фото- или телегеничность, тембр голоса);
- социальные (моделирующие, чисто человеческие качества, воспринимающиеся людьми как позитивные — доброта, отзывчивость);
- мифо-символические (подводящие объект к имеющимся у аудитории стереотипным представлениям);
- профессионально-политические (отражающие требования и ожидания массовой аудитории, связанные с представлениями о конкретной профессии).

Важно отметить, что имиджи политиков отличаются друг от друга в зависимости от гендерных характеристик. По мнению Э.Игли, существуют определенные социальные ожидания, ориентируясь на которые, и мужчины-политики, и женщины-политики должны придерживаться своих гендерных ролей и учитывать особенности гендерных стереотипов.

Остановимся подробнее на особенностях политического имиджа Барака Обамы и Ангелы Меркель по отдельности.

На наш взгляд, ярким примером того, как мужчина-политик может добиться значительных высот в своей карьере благодаря умелому, профессионально сформированному типично мужскому имиджу, является нынешний президент Соединенных Штатов Америки Барак Обама. Жители разных стран связывают приход первого в истории США темнокожего президента к власти с переменами к лучшему. Президент Кении Мваи Кибакви объявил 6 ноября — Государственным праздником — Барака Обаму в Кении считают своим (его отец — Барак Хусейн Обама-старший — кениец). Именем нового президента там называют младенцев, в его честь сочиняют песни. По всему миру развернулась так называемая «обамамания». Каким же образом практически никому не известный до недавнего времени сенатор от штата Иллинойс превратился в современного поп-идола, обогнав по популярности многих звезд шоу-бизнеса? Имидж Барака Обамы, безусловно, — качественная работа имиджмейкеров. Именно поэтому мне бы хотелось проанализировать имидж действующего президента США.

Визуальное измерение имиджа любого политика играет важную роль, особым параметром является внешность. Внешность Барака Обамы, безусловно, сыграла исключительную роль в создании его политического имиджа. По сути, то, что афроамериканец стал президентом, подтверждает, что преодоление этнических преград, застарелых предрассудков, непонимания возможно. То, что Барак Обама является афроамериканцем, взорвало американскую общественность, создало интригу вокруг претендента на президентское кресло, повысило внимание со стороны коллег и избирателей.

Если говорить о внешности, то можно утверждать, что Обама, как и Джон Кеннеди в свое время, победил на выборах именно благодаря своему внешнему облику и природной харизме. Кроме того, он обладает идеальным возрастом: уже не совсем молод, но и не совсем стар. Такая «золотая середина» между относительной молодостью и еще не наступившей старостью у американцев ассоциируется с энергией, напористостью, уверенностью и жизненной силой. Поэтому Барак Обама, используя свою напористость в выступлениях и эмоциональные приемы, пользуется большой популярностью у

простых американцев. Многие обращают внимание на улыбку президента, сравнивая ее со знаменитой улыбкой Джона Кеннеди. Действительно, открытая, добрая улыбка притягивает взгляды, создает позитивное настроение, располагает к себе. С человеком, который так улыбается всему миру, хочется общаться, его хочется слушать, за ним хочется следовать.

Немалую роль в визуальном измерении имиджа играют фотографии, которые достаточно часто появляются в СМИ. Многие фотографии демократа несут скрытый смысл, который нетрудно расшифровать, наделяя имидж президента определенными, выгодными ему характеристиками. На многих фотографиях Барак Обама изображен стоящим перед огромной толпой с поднятой вверх рукой. Такие фотографии создают впечатление сильного, уверенного в себе лидера, управляющего толпой, кумира, за которым идут люди.

Если часть изображений открывают нам Обаму-кумира, Обаму-повелителя, то другая часть фотографий показывает его совершенно с другой стороны. На одном из фото президент США изображен обычным человеком, играющим в баскетбол — традиционно любимую игру афроамериканцев. Скрытый смысл — показать, что взаимосвязь Обамы и других темнокожих на этническом уровне не нарушена. Особое место в визуальном измерении имиджа Барака Обамы занимают фотографии его семьи, которые открывают аудитории Обаму-мужа, Обаму-отца. Одна из фотографий показывает трепетные и нежные отношения, которые сохранились между Баракком и его женой после долгих лет совместной жизни. Фотографии, где изображена дружная семья президента, показывают его хорошим отцом, а хороший отец для детей в массовом сознании должен превратиться в хорошего отца для нации. «Моя семейная жизнь для меня самое важное и самое большое, что я сделал в своей жизни, и больше я могу сделать только своей политической деятельностью», — говорит президент. Обама приоткрывает аудитории завесу своей личной жизни, чем вызывает искренние положительные эмоции у людей.

Воздействовать на толпу эффективнее эмоционально, чем рационально. Именно это правило лежит в основе вербальной коммуникации Барака Обамы. Американцы называют нового президента «самым одухотворенным оратором своего поколения». Действительно, Барак Обама говорит очень эмоционально, с огромным позитивным посылом. Его речи способны зажечь самую холодную аудиторию. Обама смог обаять даже политиков, бизнесменов и журналистов — людей, которые в силу профессии привыкли относиться абсолютно ко всему с недоверием и скептицизмом. В речах Барака Обамы мало конкретики, зато много общих фраз, эмоциональных лозунгов, призывов. Например: «Если вы идете верным путем и будете продолжать по нему идти, то в конечном счете добьетесь успеха» — общая фраза, не имеющая глубокого смысла и не относящаяся к политике, но, сказанная особым тоном, имеет статус афоризма. Ни в одной из речей Обамы не была дана конкретная программа действий, конкретный проект развития страны или план выхода из кризиса, но 42-й президент США Билл Клинтон, например, считает Обаму величайшим оратором со времен Кеннеди. Выступления президента построены на обещаниях и на фразах, которые хочет услышать население, и это эффективно воздействует на массовое сознание. Обама обещает привести свой народ к светлому будущему, возродить «американскую мечту», сделать образование более доступным, обеспечить людей жильем и поддержать средний класс. Надо отметить, что эти обещания особенно актуальны в сложившейся ситуации финансового кризиса, но в них не было бы ничего особенного в иной ситуации. В своих выступлениях Обама много говорит о себе: «Я не думаю, что я какой-то особенный, например, в любви к матери, в любви к моим бабушке и дедушке», «То, что мой отец — черный как смоль, а мать — белая, как молоко, практически никак не отложилось в моем сознании», признается в таких ошибках молодости, как употребление алкоголя и наркотиков: «Я человек, который живет обычной жизнью, и так случается, что я иногда совершаю ошибки». Делясь с народом своими личными переживаниями, демократ располагает к себе, дает понять, что он обычный человек, такой же, как все, а это привлекает людей.

Следует отметить, что в последние годы Президента Джорджа Буша младшего в США наблюдалось снижение доверия к действующему президенту, массовое осуждение его действий, пришло всеобщее разочарование в политике Белого Дома, возникла неуверенность в будущем. Дополнением к такой негативной обстановке стал и финансовый кризис, выявивший недостатки в экономике США. Разочарованная в политике республиканцев Америка ждала чего-то нового, и это «новое» своевременно предложил ей Барак Обама. На фоне сложившейся исторической ситуации он оказался наиболее удачным претендентом на президентское кресло, разрушающим стереотипы и прославляющим легендарную «американскую мечту».

Рассматривая контекстное измерение имиджа, необходимо сказать и об окружении объекта имиджа. Первое место в окружении Барака Обамы, конечно же, занимает его семья. Секрет его в том, что он производит впечатление новейшего образца современного мужчины: спокойного, склонного к компромиссам. «Он стал симпатичен избирательницам благодаря своему нестандартно-равноправному и определенно построенному на любви супружеству с сильной и эффектной женщиной», — пишет газета The Times. Если обратиться к биографии Барака Обамы, можно выяснить, что демократ уже 16 лет состоит в браке со своей женой Мишель Обамой. Их крепкая семья вызывает уважение у американцев и во всем мире. Что касается жены новоиспеченного президента, то она не стремится к политической власти. Ее целью, скорее, является очеловечить имидж мужа, сделать его лояльнее, мягче, жизненнее.

Говоря о контекстном измерении имиджа, нужно также учесть юридическое образование Барака Обамы, который окончил в 1983 г. Колумбийский университет, а в 1991 г. — школу права Гарвардского университета. По мнению избирателей, юрист по образованию Барак Обама должен знать цену своим словам, что немаловажно для политика. Необходимо также заметить, что в молодости Барак Обама на протяжении некоторого времени жил в очень бедном квартале Чикаго. Этот факт его биографии, став достоянием общественности, вызвал уважение среди бедных слоев населения США. Это отразилось и на результатах выборов 2008 г.: явный, большой перевес в пользу Обамы был лишь у малообеспеченных, среди остальных категорий населения разница в количестве голосов, отданных за него и за его главного соперника — Маккейна, была незначительной.

Имидж Барака Обамы можно рассматривать также и в контексте его принадлежности к определенной религии. В 1985 г. Барак Обама работал в одной из групп церковной благотворительности в Чикаго. Принимая во внимание, что в Америке проживает достаточно большой процент верующих граждан, факт того, что Барак Обама является прихожанином одной из христианских церквей в Чикаго, повышает симпатии к нему со стороны верующих. Лишь протестанты отдали предпочтение другому кандидату в президенты — Маккейну, но это традиционный республиканский электорат. В ходе выборов подтвердилось все чаще высказываемое предположение о том, что в американском обществе происходит серьезное размежевание именно по культурному критерию, что фактически образовались «две Америки». Одна — традиционная, менее образованная, это Америка фермеров и трудящихся малых городов. Именно эта часть общества отдала большую часть голосов кандидату Маккейну. И вторая — более образованная, модернизированная, открытая всему миру Америка. Она и победила, пусть не с таким уж и большим преимуществом, но в американских выборах, как и вообще в демократических странах, подавляющего перевеса почти никогда не бывает.

Таким образом, можно выделить определенные черты, которые составили основу имиджа Барака Обамы: это особенности его внешности (цвет кожи, улыбка, выразительная мимика и жесты), молодость в сравнении с основными его конкурентами, расовая принадлежность, высшее юридическое образование, приверженность к религии, теплые семейные отношения. В целом он предстает перед нами как сильный, харизматичный, уверенный в себе лидер. Поэтому его образ может послужить хорошим примером формирования эффективного имиджа мужчины-политика.

Как уже говорилось ранее, существуют определенные социальные ожидания, ориентируясь на которые, и мужчины-лидеры, и женщины-лидеры должны придерживаться своих гендерных ролей и учитывать особенности гендерных стереотипов. Вместе с тем лидерская роль требует наличия качеств, что, в случае с формированием политического имиджа для представительницы слабой половины человечества, провоцирует конфликт между необходимостью соответствия предписанной обществом женской гендерной роли и стремлением к лидерству. Чтобы достичь доминирующих позиций, женщина должна преодолеть данный психологический барьер, в то время как мужчина, не сталкивающийся с обозначенным противоречием, имеет больше преимуществ в осуществлении политической карьеры.

В связи с этим, по нашему мнению, целесообразно выделить имидж женщины-политика в отдельную категорию для изучения. Патриархальные взгляды, которые определяют место и роль женщины в обществе и которых нередко придерживаются не только электоральные группы, но и политические институты (например, средства массовой информации), создают ряд трудностей при формировании и тиражировании политического имиджа женщины. Анализ личностных характеристик, соответствующих электоральным ожиданиям, и психологических особенностей исторических личностей позволит выявить совокупность устойчивых черт, необходимых для формирования эффективного имиджа женщины-политика.

22 ноября 2005 г. стало этапным днем в истории послевоенной Германии. Впервые канцлером Федеративной Республики стала женщина — Ангела Меркель, более того, представительница блока ХДС/ХСС, где процессы эмансипации по сравнению с левым партийным флангом начались относительно недавно, и плюс ко всему уроженка и воспитанница бывшей социалистической ГДР. Почему нас заинтересовала биография Ангелы Меркель? Журнал «Форбс» назвал Ангелу Меркель самой влиятельной женщиной мира в 2006, 2007 и 2008 гг., а журнал «Тайм» в 2006 и 2007 г. включал Федерального канцлера ФРГ в список ста самых влиятельных людей планеты. Иногда Ангелу Меркель называют «тевтонская Маргарет Тэтчер».

«Что делает Ангела Меркель со старыми вещами?» — спрашивалось в анекдоте 2005 г., когда фрау Меркель стала канцлером Германии. Ответ: «Она их носит». Пресса, как и сатирические телепрограммы того времени, не упускали случая пошутить по поводу слишком делового и не слишком женственного образа нового бундесканцлера. За эти годы образ Меркель сильно изменился, ее популярность укрепилась. Она, кажется, с легкостью добивается того, чего не могли достичь ее предшественники. Политологи стали говорить о «феномене Меркель». Одним из объяснений успеха является ее имидж. И это при том, что вопрос имиджа немецкое общество обычно не интересует.

В отличие от англосаксонских стран и России имидж политика в Германии обсуждается редко. О политике и политиках, конечно, спорят, но больше говорят о политических позициях или конкретных действиях. В биографиях политических деятелей если и затрагивается тема личной харизмы или внешнего вида, то, как правило, без внимательного обращения к тому, как эта харизма или этот вид создаются.

Под имиджем принято понимать целенаправленно сформированный образ, оказывающий эмоционально-психологическое воздействие и устойчиво воспроизводящийся в массовом сознании. Образ есть у каждого, а вот имидж бывает лишь у того, чей образ подвергается сознательному конструированию. Считается, что в политике обойтись без имиджа почти невозможно. И даже если анализ немецких СМИ может поставить данное утверждение под вопрос, значение имиджа для продвижения по вертикали власти от этого не уменьшится. Немецкие политики в этом не исключение.

Согласно опросам, большинство немцев считает Ангелу Меркель компетентным и сильным политиком. Хотя мало кто сможет объяснить, чем отличаются ее политические взгляды от политики конкурентов. Меркель отвечает представлениям немцев о «правильном» канцлере — последовательном и прогнозируемом. И при этом она остается неуязвимой и необъяснимой. Соперники признают, что выпады против Ангелы Меркель почти невозможны: вызывать ее на конфронтацию — все равно, что бороться с собственной тенью. В этом ей помогает умение давать короткие, иногда сухие, но ироничные комментарии, устраивающие всех и в то же время закрывающие не нужную ей дискуссию. Она редко возражает напрямую, вместо «но» чаще использует «вместе с тем» или «а также».

Жизнь предыдущего канцлера Герхарда Шредера активно обсуждалась и журналистами, и обществом. О личной жизни Ангелы Меркель известно мало: ей 55 лет, не имеет детей, любит писать смс-ки, готовить блюда традиционной немецкой кухни. Она выращивает помидоры и не занимается спортом. Нынешний и второй муж Ангелы Меркель — Йоахим Зауэр работает профессором теоретической химии в Берлинском университете и редко сопровождает супругу на официальных мероприятиях.

Внешний вид Ангелы Меркель постепенно модифицировался. Прическа «под горшок», отсутствие объема и блеска волос, старомодные костюмы — это осталось в прошлом. Укладка стала более модной, волосы более объемными, обувь теперь не просто удобна, но и более элегантна. В 2008 г. на приеме в Осло ее вечерний туалет с неожиданным декольте преподнес самую влиятельную женщину мира не только как чиновника, но и как леди. У нее появилась собственная стилистка, об имидже заботится и ее пресс-секретарь. Тем не менее имидж Ангелы Меркель остается деловым и скромным. Ее пример — это замечательная иллюстрация к правилу имиджмейкинга, утверждающему, что одежда и внешний вид политика должны отражать его политические позиции, соответствовать ситуации и тому коммуникационному посланию, которое этот политик несет обществу.

Внешние изменения можно проследить не только в одежде или прическе; движения Меркель стали уверенными, скованность в жестиках исчезла, порой наигранная ранее улыбка стала естественной. Неизменным остается демонстрируемое безразличие канцлера к внешнему виду. Только работающие в ее окружении знают, как равнодушно относится она к своим фотографиям в прессе. Фотографам не рекомендовано делать снимки канцлера в профиль и снизу. Известен случай, когда канцлер сама прогнала папарацци, снимавшего ее с оптически невыгодной позиции. Однажды она на

встрече с народом лично отодвинула в сторону полицейских, создававших фотограмм не совсем демократичный фон.

Образ Ангелы Меркель в немецком обществе и СМИ, хотя и не яркий, но гармоничный и вполне законченный. Она не любит помпезности, проживает в том же доме в центре Берлина, в котором жила и до избрания канцлером. В отличие от своего предшественника Герхарда Шредера (канцлера в 1998–2005 гг.) не проявляет склонностей к дорогим вещам или деликатесам. Отличается от предшественника и отношением к журналистам. Она подчеркнуто дистанцирована и не допускает панибратства. Не спорит и не доказывает, а поясняет и разъясняет. Она умело использует неформальное общение с прессой, осторожно подсказывая полезные для себя темы. А если публикации ей не понравились, оставляет за собой право на критические, даже язвительные комментарии. Отношения Меркель и СМИ отличают ее не только от предшественников, но и от коллег из стран Евросоюза. Пусть эти отношения и лишены эмоций, симпатий, они эффективны и транслируют обществу тот имидж, который и объясняет ее успех.

Ангелу Меркель иногда теперь сравнивают с Гельмутом Колем (бундесканцлер в 1982–1998 гг.) или Маргарет Тэтчер (премьер Великобритании в 1979–1990 гг.). Но ее имидж — своего рода феномен, в основе которого — отсутствие яркого образа и некоторое единство противоречий. В массовом сознании она вышла за рамки лидера христианских демократов и стала своего рода матерью (по иным высказываниям — бабушкой) нации. Так что независимо от исхода этих выборов имидж Меркель стал новой моделью для политтехнологов. Этот имидж, конечно же, может быть скопирован. Но для успешности такого копирования нужна будет подходящая политическая система, соответствующий менталитет и аналогичная ситуация, в которой лучший образ — отсутствие такового.

Чем же все-таки следует объяснить ее политический успех, дружно отмечаемый наблюдателями? Назвать ее ярким политическим деятелем трудно с любой точки зрения. Биография Ангелы Меркель — это биография типичного номенклатурного работника, державшегося до поры до времени в стороне от политики, пришедшего в нее, когда настал подходящий момент, и продвигавшегося вверх по партийно-бюрократической лестнице благодаря своему прилежанию и связям. У нее нет сколь-нибудь оригинальных идей. У нее нет яркого запоминающегося имиджа. Она весьма посредственный оратор. Ее единственный козырь — скромное обаяние «обыкновенной женщины», которая ничего «не хочет для себя». Но не слишком ли мало?

Или, может быть, именно такой политик и нужен в эпоху глобализации, эпоху повсеместного срачивания бюрократии и бизнеса?

Ангела Меркель — первая женщина на посту Федерального канцлера Германии. Волею избирателя ей пришлось возглавить правительство «большой коалиции», в которую вошли представители Социал-демократической партии — основной соперницы Христианско-демократического союза на недавних досрочных выборах. С тем большим нетерпением обозреватели ожидали первого правительственного заявления Ангелы Меркель. По традиции, в нем госпожа канцлер должна была наметить основные направления своей будущей политики.

«Ну, кто бы мог подумать, — изумилась Ангела Меркель, — что мы окажемся вот здесь?» «Вот здесь» означало — она на посту канцлера, а христианские демократы и социал-демократы после ожесточенной борьбы — в составе коалиционного правительства. Изумление Ангелы Меркель явно было искренним. Она на вершине власти в Германии. Этого действительно никто не ожидал. Ангела Меркель выросла в бывшей ГДР, по специальности она физик. В политику пришла поздно, произносить пафосных речей, воздействовать не на ум, а на эмоции избирателей так и не научилась. И вот теперь — такой головокружительный взлет. Тут вполне можно и голову потерять. Но Ангела Меркель не тот человек.

Трезво и деловито, без красивых жестов и пламенных призывов канцлер Меркель пункт за пунктом огласила программу правительственной коалиции. Коалиции, которой никто не хотел, и меньше всех — сама Ангела Меркель. Но раз уж так решил избиратель, она выполняет его волю. Поэтому в правительственном заявлении не нашлось места неолиберальной риторике, определявшей предвыборную борьбу. Ее место заняли такие понятия, как «общность», «ответственность перед гражданами», «надежность». Если еще несколько недель назад Меркель призывала к радикальному переустройству всех систем социального обеспечения, то теперь речь идет лишь о реформах с целью сохранения этих систем.

Госпожа канцлер явно пытается изменить свой имидж. Ее долго упрекали в недостатке социальной солидарности. И вот теперь, она, на удивление всем, назвала истинными героями нашего време-

ни матерей-одиночек. После этой речи многие традиционалисты среди христианских демократов поняли, что их лидер взяла новый курс. Семья — это не венчание в церкви. Семья — это та ячейка, в которой родители растят детей, а дети поддерживают родителей. А в какой форме это происходит — определяют сами граждане, а не государство.

Прагматизм — основа политики нового правительства. Прагматизм поставлен во главу угла в экономике, во внешней политике, в образовании. Приведет ли либерализация законов о защите от увольнения к созданию новых рабочих мест? «Давайте попробуем, — отвечает Ангела Меркель, — а то ведь так и не узнаем ответа». Традиционно в первом правительственном заявлении принято отмечать заслуги перед обществом профсоюзов и союзов работодателей. Вот и она искала правильные слова, признается Ангела Меркель, а потом решила, что времена изменились и привыкать к этому пора не отдельным группам, а всем гражданам.

И, пожалуйста, без пафоса и громких обещаний. Если оппозиция считает, что в правительственной программе нет размаха, то так оно и есть, — соглашается Ангела Меркель. Давайте идти мелкими шагами, зато, наконец, в верном направлении.

Таким образом, в своей работе мы попытались провести краткий анализ имиджа одних из самых ярких лидеров современности, таких как Барак Обама и Ангела Меркель. Проанализировать причины, благодаря которым население этих стран поддержало их в выборах на высшие государственные посты и во многом поддерживает их и сейчас.

Для нас изучение темы имиджа политического лидера является актуальным и потому, что в Казахстане уже на протяжении долгих лет бесспорным лидером является наш Президент Нурсултан Абишевич Назарбаев, феномен личности которого сегодня также исследуется многими учеными.

В контексте темы политического лидерства важнейшую роль играет понятие лидер нации. Это не только сильная личность, но, прежде всего, политик-стратег, который максимально отчетливо прочувствовал дух эпохи и логику ключевых направлений развития. И в то же время сумел встать во главе этого процесса, задать вектор и темпы реализации.

И если политический лидер формирует систему действий на ближнесрочную перспективу, исходя из тактических соображений, то лидер национальный выступает как стратег, определяя логику развития на десятилетия вперед.

Этим и определяется значительная роль такого государственного деятеля не только в истории его народа, но и в контексте мирового развития.

К.К.Нуркенов

Көпмәдениетті мемлекеттердегі саяси көшбасшы имиджінің ерекшеліктері

АҚШ және Германия мысалында

Мақалада көпмәдениетті мемлекеттердегі саяси көшбасшының имиджі қалыптасуының ерекшелігі туралы баяндалған. Саяси көшбасшы имиджін қабылдауға әсер ететін саясаткердің негізгі сипаттамалары қарастырылған. Саяси және этномәдениет алуантүрліліктің контекстінде Барак Обама және Ангела Меркель сынды қазіргі заманның саяси қайраткерлерінің имиджі қалыптасуының ерекшеліктеріне талдау жасалған. Имидждің қалыптасу процесіне ықпал ететін негізгі саяси факторлар анықталған.

К.К.Nurkenov

Features of image of the political leader in the multicultural states

On an example USA and Germany

In this work features of formation of image of the political leader in the multicultural states are studied. The main characteristics of the politician influencing perception of its image are considered. Features of formation of image of politicians of the present of Barack Obama and Angela Merkel in a context of political and ethnocultural diversity are analysed. The major political factors rendering on process of formation of image are defined.