

- бала тәрбиесіне қатысты психологиялық, педагогикалық т.б. жолдарын үйрену мүмкіндіктерін қарастыру;
- баланың сабағына көмектесу үшін пән туралы мәліметтерді білуінің жолдарын қарастыруменгеру;
- мұғалімдермен одақтас, әріптес болуды үйрену.
- ұстаздармен сөйлесуде қарым-қатынас мәдениетінің ең қарапайым үлгілерін сақтау-эмоциясын тежеу, дауыс ырғағының қалыпты болуы, кезкелген мәселені сауатты шешу жолдарының бар екенін ұмытпау секілділерге назар аудару.

Заман қалай өзгерсе де ата-ананың балаға деген сүйіспеншілігі қала береді десек те қоғамдағы күн көріс, өмір сүру жағдайлары, еңбектенуі басқа да әлеуметтік ахуалдар көптеген бір-біріме өріліп астарласып кеткен факторлар олардың өзгеруіне алып келді. Сол өзгерістердің кейбірлерін ғана атап өтеміз. Олар мыналар: ізденуге уақыт жоқ не болмаса құлықсыз, жұмыс істеп отбасын баланы қамтамасыз студі ғана ойлайды; кейбір бала үйде басқа да мектепте бір басқа-болатынын аңғармайды; жұмысбастылыққа байланысты баламен қарым-қатынасқа уақыты жетпейді б.а. коммуникация жеткіліксіз; салдарынан баласын тыңғылықты танып-біле алмайды; бала мен ата-ана арасында эмоциялы жылы мәміле орнауы жеткіліксіз, оған уақыт тығыздығы себеп; баланың бос уақытын ұйымдастыру ата-аналарға да мектепке де өте күрделі салмақ салады. Баланың бос уақытын ұтымды пайдалануды да олар ата-аналар үйренуі керек. Басқаша айтқанда отбасында бала тәрбиелеу әсіресе қазіргідей қым-қуыт жағдайда айтақаларлықтай білімді қажетсінеді. Осыны ата-аналар санасына жеткізу қпынның қпыны.

Ата-аналардың сауатын ашатын бір ғана мүмкіндік бар ол мектептегі ата-аналармен жұмыс. Бұл мектептің жұмыс жоспарында, әлеуметтік педагогтің, сынып жетекшілердің, психологтің жұмыс жоспарында бар. Ендігі мәселе осыны жүйелі түрде іске асыру. Өртүрлі курстар, тренингтер, семинарлар т.б. ақылы-ақысыз баршылық. Бірақ олар мектеп оқушысының ата-анасына қажетті білім-білік бере алмайды.

Әдебиет:

1. ҚР «Неке және отбасы» тұжырымдамасы.
2. Жанна Хачатуровна Степанян. Проблемы современного семейного воспитания // Образовательный портал «Справочник». — Дата последнего обновления статьи: 03.06.2022. URL https://spravochnik.ru/pedagogika/problemy_sovremennogo_semeynogo_vospitaniya/.
3. Панфилова А. Проблемы семейного воспитания в современной семье. <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-trudnosti-semeynogo-vospitaniya-vzglyad-sovremennyh-roditeley/viewer>
4. Отбасылық өмір психологиясы: оқу құралы / Б.К. Каирова, Д.С. Тойымбетова. – Қостанай: ҚМПИ, 2016. – 144 б..
5. Екушевская Г.А. 28 апреля 2022. «Газеты.Ru». Skysmart
6. Психологиялық ағарту жұмыстарының түрлері ... - Hfmusic <https://hfmusic.fr> > kk-kz-14440979
7. Гуркина С.В. Особенности семейного воспитания в современном мире // Гуманитарные научные исследования. 2015. № 11 [Электронный ресурс]. URL: <https://human.snauka.ru/2015/11/13182> (дата обращения: 24.02.2023). «ошибка родителей в том, что они пытаются воспитывать детей, не воспитывая себя!».

Шильдебаева Л.К., Сакенова У.С.

Кызылординский университет имени Коркыт Ата (Кызылорда, Республика Казахстан)
lyazzatk.sh.2007@mail.ru

НАЦИОНАЛЬНОГО КОСТЮМ КАК ИСТОЧНИК ТВОРЧЕСТВА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Аннотация. Когда студенты создают новые образы дизайнерских объектов, национальный костюм становится незаменимым источником вдохновения для авторов. Это способствует появлению совершенно новых креативных решений для начинающих дизайнеров. Авторы провели опрос с целью выявления мнений студентов и магистрантов, ответы на которые помогут усилить мотивацию респондентов к проектной деятельности, возможности для развития творческой активности.

Ключевые слова: одежда, дизайн, анкетирование, творческий, подход, обучающиеся.

NATIONAL COSTUME AS A SOURCE OF CREATIVITY OF STUDENTS

Abstract. When students create new samples of design objects, the national costume becomes an indispensable source of inspiration for the authors. This contributes to the emergence of completely new creative solutions for novice designers. The authors conducted a survey to identify the opinions of students and undergraduates, the answers to which will help strengthen the motivation of respondents to project activities, opportunities for the development of creative activity.

Keywords: clothing, design, questionnaire, creative approach, students.

Введение

Современному обществу – в век загруженности обучающихся получаемой информацией – при профессиональной подготовке в системе высшего образования требуется творческий подход в деле овладения знаниями для будущей деятельности. Современный быстроменяющийся прогресс, научно-технические достижения, внедряемые в жизнь каждого члена общества, заставляют по-другому реагировать сегодняшней обучающегося, меняя взгляд на практическое использование знаний и теоретическое мышление молодежи. Поэтому они должны уметь использовать гиперинформационный натиск, встречаемый во время учебы, просеивать многочисленные данные, обобщать и разбираться в многочисленных ссылках и контентях, в то же время оптимально их применять, чувствовать прогнозы по результатам деятельности, вкладывая все свои творческие возможности.

Научно-исследовательская деятельность обучающихся дает возможность проявить неповторимость, индивидуальность, умение проявлять себя в различных направлениях при подготовке соответствующих кадров вузами республики [Garashkina N.V., 2022].

В новых условиях рыночных отношений отчетливо вырисовывается новая специфика и новые черты специалиста-выпускника.

Кафедра «Дизайн и технологии» Кызылординского университета имени Коркыт Ата готовит кадры по образовательной программе «Дизайн костюма» для южного региона республики. При кафедре функционируют учебные мастерские «Технология материаловедения», «Декоративно-прикладное искусство и технология изделий», «Конструирование и проектирование одежды», «Этнодизайн», аудитории «Живопись и рисунок», «Отраслевое материаловедение и технология конструктивных материалов», «Декоративно-прикладное и дизайнерское искусство», студия «Изобразительное искусство». Мастерские оснащены современными промышленными машинами фирмы «Husqvarna», «Janome», «Brother», «Jack». Так как город Кызылорда находится на берегу реки Сырдарья, Кызылординскую область со своеобразной историей называют Землей Сыра.

Нами исследуются местные музеи с целью изучения художественно-конструктивных решений исторического национального костюма.

Известно, что национальная одежда отражает многовековую жизнь народа [Shildebayeva L., 2019] и изучение ее истории является для дизайнеров неотъемлемой частью создания образцов. Необходимо исследовать все виды элементов костюма – начиная от головных уборов до всех деталей исторического образа первоисточников, играющих своеобразную роль в познавательной функции одежды [Литвина И.П., 2018].

При изготовлении современной одежды важно не повторять точного подобия национального костюма, а на его основе моделировать другие образные изделия, которые бы отвечали требованиям времени. Не должно быть механического копирования отживших форм. Украшение вышивкой надо сочетать с самой моделью и конструкцией одежды, важно не перенасытить ее отделкой.

В виду того, что национальный костюм остается стабильным, а современная одежда постоянно меняется, делая скачки по своему синусоидальному графику (от макси до мини, от «минимализма» линий к «максимализму» и т.д.), дизайнеры на каждом следующем этапе развития моды используют то преимущество казахского костюма, которое наиболее соответствует современному направлению.

При проектировании современной одежды каждый раз надо определять, что именно и каким образом черпать из казахского костюма. Немаловажное значение имеет и возраст человека – потребителя создаваемой модели: старшее поколение предпочитает спокойное, сдержанное решение, а смелая молодежь выберет броские и яркие мотивы.

Казахский национальный костюм очень удобен для езды на коне, верблюдах. Наравне с

утилитарными качествами, он выделяется неповторимостью благодаря украшению мехом, вышивкой, инкрустацией. По богатству одежды вышивками и другой отделке легко можно было угадать социальное положение казаха в обществе. Казахская национальная одежда, ее дополнения, предметы быта, убранства коня, верблюда покрыты разнообразными узорами, выполненными в технике аппликаций, вышивки, тиснения с преобладанием роговидных фигур, растительных элементов, комбинации геометрических фигур [Лобачева Н., 1989]. Очертания узоров и виды орнаментации по своему варьируются у того или другого рода казахов. В геометрических орнаментах комбинируются узорные единицы. Широкие полосы могут чередоваться с узкими.

В орнаментации одного изделия могут использоваться формы, повторяющиеся в определенный промежуток. Орнаментация достигается сочетанием двух контрастных цветов. Прорезные аппликации четко очерчивают границы украшаемой одежды. Аппликации в одежде отображают принципы расположения вырезанного узора и его среза на двух разных по цвету плоскостях. Один и тот же рисунок выступает в одном образце как узор, а в другом – как фон в результате разных акцентов сочетания цветов.

Во время творческого процесса рождения новой модели художники-модельеры всегда пользовались образцами народного искусства. Нужно осторожно осваивать специфику национального костюма, умело используя его декоративное звучание, композиционные решения и удивительные орнаментальные традиции. Создавая костюм или проектируя одежду, художник каждый раз должен заново решать, что и в какой мере брать из неисчерпаемой сокровищницы народного искусства. Одежда по национальным мотивам должна быть строго функциональной, отвечать своему назначению [Shildebayeva L.K., 2019].



а) Кимешек



б) Свадебные костюмы

Рисунок 1. Национальные костюмы.

Для выявления студентов и магистрантов, готовых проводить свою творческую деятельность в направлении дизайна, нами составлена анкета (<https://forms.gle/FjTHomVDX4P3Dbme6>) для изучения взглядов респондентов. С помощью этой анкеты было проведен опрос среди обучающихся кафедры «Дизайн и технологии». Вопросы помогут выяснить взгляды будущих дизайнеров, укрепить мотивацию обучающихся к дизайнерской деятельности, возможности развития творческой работы. Анкета позволила обучающимся оценить свое отношение к некоторым вопросам по созданию дизайна костюма и самому процессу обучения. Для составления вопросов были использованы разработанные нами детали национальных костюмов, варианты их декорирования при использовании различных орнаментов.

На рисунке 2 представлена диаграмма ответов на вопрос: «Вы считаете себя творческим человеком?». По ответам обучающихся видно, что 64,7 % респондентов с этим согласны. Но статистика показала, что 14,7 % все-таки еще в этом не определились.

Can you see yourself as a creative person?/ Өзіңізді шығармашылық адамы ретінде қарасызба?

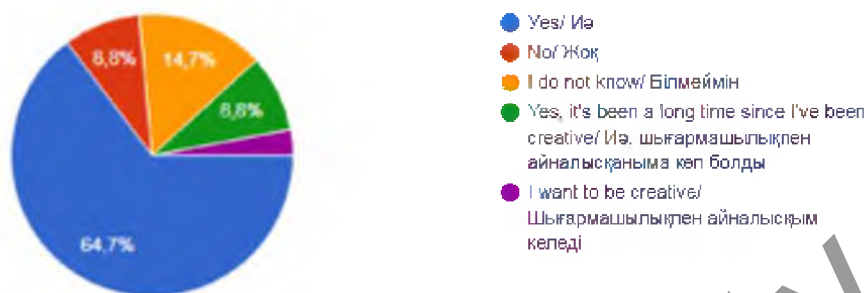


Рисунок 2. Ответы на вопрос: «Вы считаете себя творческим человеком?»

Здесь использовались разработанные нами основные детали национального мужского костюма, украшенные орнаментами. Для облегчения проведения анкеты (ведь респонденты отвечают качественно на короткие вопросы) были пронумерованы: 1 – головной убор «айырқалпақ», 2 – отворот головного убора «айырқалпақ», 3 – воротник, 4 – рукав, 5 – полочка, 6 – спинка, 7 – передняя половинка брюк (рисунок 3). 35,3 % респондентов оценили номер 2-ую деталь – отворот головного убора, наименьший процент опрошиваемых выбрали деталь номер 1-ую – сам головной убор и 17,6% из них одобрили все детали.

Среди вопросов был и такой «Какую версию полочки камзола, изображенную на рисунке (рисунок 3), вы бы выбрали?». Наибольшее предпочтение выпало на варианты А и С, а наименьшее на В и Е.



а) мужской костюм

б) женский камзол

Рисунок 3. –Образцы расположения орнаментов на деталях национального костюма.

Выводы

Изучение истории создания национального костюма своего края и является отправной точкой для разработки новых художественно-конструктивных решений современной одежды с элементами традиционного искусства. Являясь источником для вдохновения, национальный костюм вдохновляет обучающихся для создания образцов изделий, порождает новые творческие возможности начинающих дизайнеров.

При своеобразном подходе к обучающимся для создания неповторимых объектов дизайна изучения истории является незаменимым элементом творческого подхода.

Авторами предложены варианты порождения творческих начал к дизайну объектов изделий через призму истории национального костюма.

Список использованных источников

1. Garashkina N. V., Druzhinina A. A. (2022) Personal and professional development of students – future teachers with the use of blended learning. *Perspektivy Naukii Obrazovaniya*, 58(4), 128-140 [Электронный ресурс]: DOI: <https://doi.org/10.32744/pse.2022.4.8> (дата обращения: 17.02.2023).

2. Shildebayeva L., Afanaseva N., Seitmuratov A. (2019) The establishment of the basic elements of modeling and digitalization in the design of parts of an object. *News of the National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan. Series of Geology and Technical*, 5, 437, 215-222 [Электронный ресурс]: DOI: <https://doi.org/10.32014/2019.2518-170X.145> (дата обращения: 17.02.2023)

3. Литвина И.П., Чуканова В.В. (2018) Казахские саукеле как составная часть информационной базы исторических аспектов образования, использующей международный опыт поддержания народной традиции. *Современное образование: традиции и инновации*, 3, 58-64.

Лобачева Н., Сазонова М. (1989) Традиционная одежда народов Средней Азии и Казахстана. М.: Наука, 255 [Электронный ресурс]: URL: <https://core.ac.uk/download/162465088.pdf> (дата обращения: 19.02.2023).

УДК 378.147.227

Л.К. Шильдебаева

кандидат технических наук, ассоциированный профессор

А. Болатбеккызы, Р.Р. Орынбаева

магистрант, Кызылординский университет имени Коркыт Ата
(Кызылорда, Республика Казахстана), E-mail: lyazzatk.sh.2007@mail.ru

РОЛЬ ОСНОВ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

Аннотация. В данное время почти нет примеров коммерциализации технологий, в связи с тем, что бытуют неправильные представления об этом процессе и возможности использования. В связи с этим необходимо использование в процессе обучения студентов основ коммерциализации технологий. Проведена анкета среди обучающихся, дающая возможность для поддержки современных обучающихся, преподавателей и ученых в этих вопросах.

Ключевые слова: коммерциализация, технологии, обучающиеся, анкета, интеллектуальная, собственность.

THE ROLE OF THE BASICS OF COMMERCIALIZATION IN THE PROCESS OF STUDYING AT THE UNIVERSITY

Shildebayeva Lyazzat

Bolatbekkyzy Aidana, Orynbayeva Raushan Korkyt Ata Kyzylorda University
(Kyzylorda, Republic of Kazakhstan)

Annotation. Currently, there are almost no examples of commercialization of technologies, due to the fact that there are misconceptions about this process and the possibility of use. In this regard, it is necessary to use the basics of technology commercialization in the process of teaching students. A questionnaire was conducted among students, giving an opportunity to support modern students, teachers and scientists in these issues.

Keywords: commercialization, technology, students, questionnaire, intellectual, property.