

ҚАЗІРГІ ЗАМАНҒЫ МЕНЕДЖМЕНТ ЖӘНЕ МАРКЕТИНГТІҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

ACTUAL PROBLEMS OF MODERN MANAGEMENT AND MARKETING

УДК 334.02

Мануэль Фернандез-Грела¹, А.А. Таубаев², Н.Т. Малелов³, Е.Б. Жайлауов²

¹Университет Сантьяго де Компостела, Испания;

²Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза;

³Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Москва;
(E-mail: ataubayev@gmail.com)

Роль социально-предпринимательских корпораций в Казахстане в развитии механизмов государственно-частного партнерства

В статье рассмотрены потенциальные возможности развития механизмов государственно-частного партнерства в Казахстане на базе специализированных институциональных организаций, таких как социально-предпринимательские корпорации. В условиях Казахстана вопросы развития государственно-частного партнерства решаются через создание и функционирование социально-предпринимательских корпораций в каждом регионе. Как региональные институты развития, они создаются в форме холдинговой компании, и их основная деятельность направлена на привлечение инвестиционных ресурсов в регион для реализации инфраструктурных и инновационных проектов, содействие развитию бизнес-инициатив малого и среднего предпринимательства. Проведен анализ основных показателей функционирования отдельной социально-предпринимательской корпорации, определены системные проблемы, препятствующие их полноценному развитию, а также установлены приоритетные направления их дальнейшего развития.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство в Казахстане, социально-предпринимательские корпорации, региональные институты развития.

В условиях формирования новых экономических отношений в Казахстане через активную интеграцию в глобальную мировую экономику актуализировались вопросы эффективного взаимодействия государства и частного сектора. Данное явление в современной экономике уже сформировано как самостоятельный институт под названием «государственно-частное партнерство» (ГЧП). Это вызывает значительный интерес к данному явлению как эффективной форме взаимодействия государства и частного сектора, позволяющей достаточно эффективно решать во многих странах мира актуальные социально-экономические проблемы через интеграцию ресурсов государства и частного бизнеса.

В современных условиях очередного витка мирового финансово-инвестиционного кризиса бюджетные ограничения становятся неотъемлемым условием реализации значимых инфраструктурных проектов в таких сферах, как жилищное строительство, транспортно-коммуникационная инфраструктура, развитие альтернативных вариантов общественного транспорта и т.п., что обуславливает пересмотр и даже отказ от реализации таких проектов за счет республиканского и местного бюджетов. И в этой ситуации государственные органы, ответственные за реализацию таких инвестиционных проектов, вынуждены привлекать в эти сферы инфраструктуры ресурсы частного бизнеса, который позволит не только их реализовать, но и значительно повысить их эффективность.

Как показывает мировой опыт, реализуемые совместно с частным бизнесом инновационные и инфраструктурные проекты отличаются достаточно коротким периодом реализации проекта, минимумом издержек на проект и, самое главное, высоким уровнем удовлетворенности конечных потребителей результатов проекта. Кроме этого, при реализации совместных государственно-частных проектов ощутимо экономятся бюджетные расходы, что, как мы уже отметили, в текущих условиях кризиса очень актуально.

Таким образом, отмеченные нами преимущества ГЧП-проектов, такие как ускорение времени реализации при параллельной экономии бюджетных инвестиций и, в конечном итоге, достижение удовлетворенности потребителей проектов, существенно повышая их важность для дальнейшего детального изучения, требует также должной разработки нормативно-правовой базы функционирования института государственно-частного партнерства в современных условиях Казахстана.

На современном этапе в мировой экономике накоплен достаточно огромный опыт развития государственно-частного партнерства, что позволяет говорить о подтвержденной реальности перспектив, а также о доказанной социально-экономической эффективности реализации проектов, основанных на механизмах ГЧП. В качестве примера можно привести то, что с начала 90-х годов прошлого века «в странах с переходной экономикой и в развивающихся странах создано более 2700 ГЧП-проектов, в том числе и в сфере инфраструктуры» [1, 2].

Институты и механизмы ГЧП стали неотъемлемыми составляющими инвестиционной политики и развитых, и развивающихся государств современного мира. Сейчас уже установлено, что благодаря внедрению механизмов государственно-частного партнерства стало возможным нормальное развитие и функционирование основных элементов рыночной экономики, что подтверждается примерами и развитых, и развивающихся стран, применяющих в своей инвестиционной политике основные формы реализации ГЧП-проектов. Это связано с тем, что государственно-частное партнерство дает полную возможность использовать эффективные бизнес-модели в государственной сфере [3, 4], а также более эффективно и ускоренно решать наиболее острые проблемы государственной политики [5]. Таким образом, на основе изучения мирового опыта можно утверждать, что именно государственно-частное партнерство выступает наиболее эффективным механизмом инвестирования значимых инфраструктурных проектов на современном этапе, что обуславливает их активное использование в Казахстане, где также наблюдается высокая потребность реализации инфраструктурных проектов в рамках Президентской программы «Нұрлы Жол».

В соответствии с текущей международной практикой в сфере реализации ГЧП-проектов в условиях Казахстана также активно применяются две основные формы государственно-частного партнерства, такие как институциональное и контрактное (рис. 1). В Казахстане уже сформированы основные базовые элементы развития данных форм государственно-частного партнерства, т.е. разработаны и принимаются соответствующие нормативно-правовые документы, реализуется ряд инфраструктурных проектов, преимущественно в транспортном и энергетическом секторе. И самое главное, созданы и функционируют специализированные институты ГЧП. Контрактные формы ГЧП-проектов реализуются в Казахстане под непосредственной координацией специально созданной организации АО «Казахстанский центр государственно-частного партнерства» (Центр ГЧП). Данный Центр выполняет функции аналитического и экспертного центра Правительства РК по содействию и развитию контрактных форм государственно-частного партнерства в Казахстане через организацию тематических и аналитических исследований, а также через обучение и консультирование, экспертизы и оценки реализации инвестиционных проектов [6].

Реализация институциональной формы государственно-частного партнерства в Казахстане осуществляется в основном через региональные социально-предпринимательские корпорации (СПК). Создание и функционирование социально-предпринимательских корпораций в Казахстане в первую очередь связано с переносом «центра тяжести» экономического реформирования в регионы. Кроме этого, для успешного применения всех форм государственно-частного партнерства следовало реализовать их на региональном уровне, т.е. на местах их возникновения. В этой связи формирование сети региональных институтов развития, специализирующихся на интеграции усилий и ресурсов государства и бизнеса, в полной мере соответствовало запросам экономического реформирования в Казахстане. По сравнению с приведенным выше Центром ГЧП социально-предпринимательские корпора-

ции реализуют больше задач и функций и осуществляют непосредственную хозяйственную и иную деятельность с помощью переданных им в управление активов и ресурсов. Деятельность СПК направлена на интеграцию усилий государства и частного бизнеса в сферах недропользования, реализацию конкретных инвестиционных и инфраструктурных проектов, а также привлечение инвестиций для развития всех сфер экономики региона [7, 8].

В качестве основного документа нормативно-правового обеспечения деятельности СПК можно отметить «Концепцию по созданию региональных социально-предпринимательских корпораций», которая была разработана в соответствии со «Стратегией территориального развития Республики Казахстан до 2015 года» и была принята соответствующим Постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 мая 2006 г. № 483 [9–11]. Как было отмечено в данных нормативно-правовых документах, основная цель созданных СПК — «содействие экономическому развитию регионов путем консолидации государственного и частного секторов, создание единого экономического рынка на основе кластерного подхода».



Рисунок 1. Направления и формы реализации ГЧП в Казахстане

Кроме этого, целевое определение СПК было дано в Послании Президента Республики Казахстан Нурсултана Назарбаева народу Казахстана на 2006 г., где он отметил, что «социально-предпринимательские корпорации — это устойчивые бизнес-структуры, осуществляющие свою деятельность с целью получения прибыли от производства и продажи товаров и услуг. Основным отличием СПК от коммерческих корпораций является то, что полученная прибыль реинвестируется для реализации социальных, экономических или культурных целей населения того региона, в интересах которого СПК создавались». По идее Послания созданные СПК должны были стать региональными институтами развития в форме холдинговой компании и для управления государственными активами в соответствующем регионе страны. Деятельность СПК направлена на привлечение инвестиционных ресурсов для реализации инфраструктурных и инновационных проектов, содействие развитию бизнес-инициатив малого и среднего предпринимательства через усиление их кооперации между собой и государством.

Таким образом, к текущему моменту в Республике Казахстан создана своеобразная сеть социально-предпринимательских корпораций, функционирующих в каждом отдельном регионе страны. С момента их создания (с 2006 г.) они успели пройти несколько трансформационных перемен, обусловивших серьезные изменения в структуре организации и управления. Первоначально в Республике Казахстан было создано семь социально-предпринимательских корпораций, охватывающих так называемые «макрорегионы» страны, т.е. один СПК обслуживал несколько регионов, например, «СПК «Сарыарка» — Карагандинскую область, г.Астану и Акмолинскую область. В последующем СПК несколько раз меняли курирующие органы и в конце концов перешли под управление областных акиматов и были созданы в каждом областном центре и городах областного значения. В результате на текущий момент в Казахстане функционируют 16 социально-предпринимательских корпора-

ции. Эволюцию развития этапов СПК в Казахстане можно проследить на примере АО «Национальная компания «СПК «Сарыарка» Карагандинской области.

Акционерное общество «Национальная компания «Социально-предпринимательская корпорация «Сарыарка» создано Постановлением Правительства Республики Казахстан от 15 января 2007 г. № 22 в целях содействия экономическому развитию Акмолинской, Карагандинской областей и города Астаны. В дальнейшем, ввиду некоторого пересмотра государственной политики в данном вопросе. Постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 марта 2010 г. № 266 было принято решение о передаче государственного пакета акций Акционерного общества «Национальная компания «Социально-предпринимательская корпорация «Сарыарка» равными долями в коммунальную собственность города Астаны, Карагандинской и Акмолинской областей [12, 13].

Следующим шагом стала реорганизация СПК «Сарыарка» в три отдельные региональные социально-предпринимательские корпорации — «Сарыарка», «Есиль» и «Astana». Таким образом, АО «СПК «Сарыарка» на данный момент является региональным институтом развития, деятельность которого направлена на экономическое и социальное развитие Карагандинского региона.

Принципы работы и деятельности СПК отражены в его миссии и заключаются в содействии устойчивому развитию Карагандинской области на основе эффективного использования механизмов государственно-частного партнерства и формирования инвестиционно-инновационной инфраструктуры для достижения качественно нового уровня конкурентоспособности и диверсификации региональной экономики.

В настоящее время, как мы уже отметили ранее, в структуру АО «СПК «Сарыарка» входит 53 дочерних, зависимых и ассоциируемых предприятий [14, 15]. Дочерние, совместные и ассоциированные предприятия СПК «Сарыарка» охватывают множество направлений хозяйственной деятельности, начиная с деятельности в сфере жилищно-коммунального хозяйства, заканчивая агропромышленным комплексом, металлургией и металлообработкой.

Несмотря на значительную диверсификацию сфер и направлений своей деятельности, АО «НК «СПК «Сарыарка» функционирует в рамках достижения основной цели — обеспечение институциональных условий устойчивого развития экономики Карагандинской области через формирование благоприятного инвестиционного и делового климата путем эффективной интеграции государственных и частных интересов, а самое главное — это обеспечение достаточно высокого уровня жизни населения региона через инициирование и реализацию значимых социально-ориентированных проектов.

В рамках достижения этой цели можно проанализировать ключевые показатели деятельности АО «НК «СПК «Сарыарка» в соответствии с его приоритетными направлениями функционирования и развития. Первым приоритетным направлением развития СПК «Сарыарка» определено формирование эффективной системы сопровождения и реализации инвестиционных проектов. Инвестиционный портфель СПК «Сарыарка» на начало 2015 г. составил более 32 млрд тенге инвестиций, в том числе инвестиции на строительство инфраструктуры Индустриального парка «Металлургия и металлообработка» (ТОО «ИПММ»). Динамика инвестиционного портфеля АО «НК «СПК «Сарыарка» за последние годы представлена в соответствующей диаграмме (рис. 2).

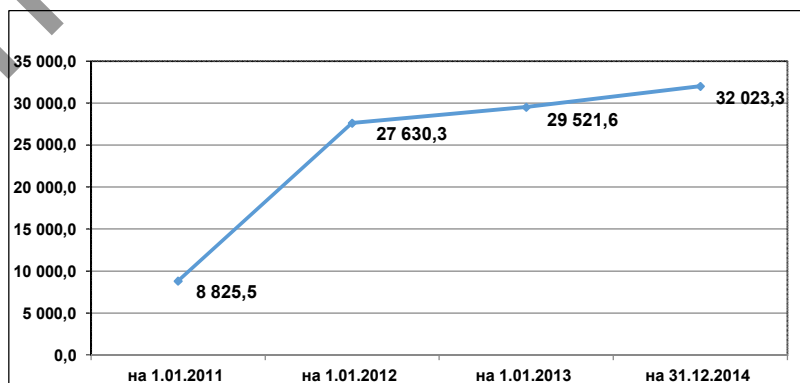


Рисунок 2. Динамика инвестиционного портфеля АО «НК «СПК «Сарыарка» (источник: [14, 15])

Без ТОО «ИПММ» в структуру инвестиционного портфеля компании (рис. 3) включено всего 73 проекта на сумму 17,2 млрд тенге, в том числе основная масса проектов (44) по количеству — в сфере недропользования, по объемам инвестиции — в сфере АПК. Проекты индустриально-инновационной сферы количеством 6 и объемом инвестиции 3 516 млн тенге составляют 20,3% от общего объема инвестиционного портфеля.



Рисунок 3. Структура инвестиционного портфеля АО «НК «СПК «Сарыарка» на 01.01.2015 г. (источник: [14, 15])

При оценке инвестиционной деятельности, подобной СПК, компании государственно-частного партнерства необходимо оценить уровень инвестиционной привлекательности проектов, который может характеризовать такой показатель, как соотношение привлеченных средств сторонних инвесторов к общему объему вложенных средств СПК (рис. 4).



Рисунок 4. Динамика показателя соотношения привлеченных средств инвесторов к вложенным средствам СПК (источник: [14, 15])

Как видно из графика, данный показатель имеет циклическую тенденцию изменения, в частности, если в 2011 г. на 1 тенге СПК было привлечено 3,03 тенге, то в 2012 г. только 1,37 тенге. Если в 2013 г. на 1 тенге СПК было привлечено уже 4,2 тенге, то в 2014 г., данный показатель снизился до 2,2 тенге на 1 тенге инвестиции СПК. В целом на динамику данного показателя оказывают влияние, в первую очередь, объем государственных инвестиций, вкладываемых через СПК, во вторую очередь — уровень привлекательности инвестиционных проектов компании. Хотя основной акцент в реализации инвестиционного направления компании сделан на построение и формализацию эффективных бизнес-технологических цепочек взаимодействия с инвесторами через оптимизацию структуры как самой компании, так и применяемого проектного менеджмента. При этом основным критерием отбора проектов для реализации в группе «Сарыарка» выступает не только его финансовая прибыльность, но и стратегическая значимость для региона.

В целом, как показывает практика, можно отметить наличие ряда системных проблем [16, 17], приводящих к низкой эффективности результатов функционирования социально-предпринимательских корпораций в Казахстане и в конечном итоге сдерживающих их развитие:

1) первоначально поставленный широкий круг задач — от необходимости вовлечения в экономический оборот потенциально убыточных государственных активов на местах до социально-ориентированной государственной корпорации. Другими словами, налицо несоответствие ресурсной базы возложенным целям и задачам бизнес-единицы;

2) отсутствие четкой нормативно-правовой базы функционирования СПК привело к проблемам с отчуждением государственных активов в пользу потенциальных инвесторов, к отсутствию возможностей аккумулирования и расходования инвестиционных ресурсов, нерегламентированности механизмов распределения доходов СПК, а также возможностей ее дальнейшего инвестирования в социальные проекты.

Все обозначенные системные проблемы известны Правительству Казахстана, поэтапно решаются и со временем будут окончательно решены. Социально-предпринимательские корпорации Казахстана, владея от лица государства значительными имущественными активами, стартовым капиталом и, кроме этого, обширными правами на недропользование в регионах, имеют огромный потенциал развития на перспективу. Это характеризует их положительное влияние на дальнейшее развитие государственно-частного партнерства в Казахстане в целом.

И в настоящее время на базе региональных СПК создаются необходимые элементы для формирования современной модели непрерывного инвестиционного процесса с использованием механизмов государственно-частного партнерства, которая призвана повысить эффективность управления инвестиционными процессами региональной системы. Формирование благоприятного инвестиционного климата в регионе в первую очередь будет зависеть от наличия компаний, создающих высокоэффективную инфраструктуру для бизнес-процессов, от продуктивной работы государственных органов, способствующих ее развитию, а также от активности местных компаний и предприятий, ищущих новые инвестиционные ресурсы для развития бизнеса.

Список литературы

- 1 OECD. Global Trends in Urban Water Supply and Waste Water Financing and Management: Changing Roles for the Public and Private Sectors. — Paris: OECD, 2000.
- 2 OECD and World Bank. Private Sector Participation in Municipal Water Services in Central and Eastern Europe and Central Asia, Conference Write-Up, 10–11 April, 2002. — Paris.
- 3 Нигматуллина Ж. Государственно-частное партнерство — инструмент развития региона. — [ЭП]. Режим доступа: <http://www.g-k-h.ru/directory/publications/155/5158/>
- 4 Ferlie E., Ashburner L., Fitzgerald L., Pettigrew A. The New Public Management in Action. — Oxford: Oxford University Press, 1996. — P. 239–240.
- 5 Ferlie E., Lynn L.E., Pollitt C. The Oxford Handbook of Public Management. — Oxford: Oxford University Press, 2007. — P. 348.
- 6 О центре ГЧП. — [ЭП]. Режим доступа: <http://kzppp.kz/ru/page/view?id=1>
- 7 Рау А.П. Социально-предпринимательские корпорации — новый инструмент регионального развития. — Вестн. Карагандинского государственного ун-та. — Сер.: Экономика. — 2007. — № 2. — С. 47–51.
- 8 Малелов Н.Т. Повышение роли социально-предпринимательских корпораций в инвестировании агропромышленного комплекса регионов // Вестн. регионального развития. — 2010. — № 2 (24).
- 9 Постановление Правительства Республики Казахстан от 25.06.2005 г. № 633 «Об утверждении планов по созданию и развитию пилотных кластеров в приоритетных секторах экономики». — [ЭП]. Режим доступа: <http://online.zakon.kz/>
- 10 Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 мая 2006 г. № 483 «О Концепции создания региональных социально-предпринимательских корпораций». — [ЭП]. Режим доступа: <http://online.zakon.kz/>
- 11 Указ Президента Республики Казахстан от 13 января 2007 г. «О мерах по созданию и обеспечению деятельности социально-предпринимательских корпораций». — [ЭП]. Режим доступа: <http://online.zakon.kz/>
- 12 Постановление Правительства Республики Казахстан от 29 декабря 2007 г. № 1403 «О некоторых вопросах социально-предпринимательских корпораций». — [ЭП]. Режим доступа: <http://online.zakon.kz/>
- 13 Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 марта 2010 г. № 266 «О вопросах социально-предпринимательских корпораций». — [ЭП]. Режим доступа: <http://online.zakon.kz/>
- 14 План развития АО «НК «СПК «Сарыарка» на 2014–2018 гг., утвержденный Советом директоров 25 декабря 2014 г. (протокол №14/82). — [ЭП]. Режим доступа: www.spk-saryarka.kz
- 15 Стратегия развития акционерного общества «Национальная компания «Социально-предпринимательская корпорация «Сарыарка» на 2014–2023 гг. Утверждена Постановлением Правительства Республики Казахстан от 5 августа 2014 года № 887.
- 16 Куттыбай М.Ж. Условия и предпосылки развития социально-предпринимательских корпораций в регионе // Вестн. КЭУ: экономика, философия, педагогика, юриспруденция. — 2012. — № 2 (24). — С. 92–93.
- 17 Газалиев А.А. Развитие механизмов государственно-частного партнерства в регионе на базе социально-предпринимательских корпорации // Вестн. КЭУ: экономика, философия, педагогика, юриспруденция. — 2011. — № 3 (22). — С. 10–13.

Мануэль Фернандез-Грела, А.А. Таубаев, Н.Т. Малелов, Е.Б. Жайлауов

Мемлекеттік-жекеменшік әріптестікті дамытуда Қазақстанның әлеуметтік-кәсіпкерлік корпорациялардың рөлі

Мақалада әлеуметтік-кәсіпкерлік корпорациялар сияқты мамандандырылған институционалдык ұйымдастыру негізінде Қазақстандағы мемлекеттік-жекеменшік әріптестіктің әлеуеті талқыланған. Қазақстанда мемлекеттік-жекеменшік әріптестікті дамыту әр аймақта әлеуметтік-кәсіпкерлік корпорацияларын құру және қызмет ету арқылы шешіледі. Өңірлік даму институттарының холдингі ретінде, сондай-ақ оның негізгі қызметі инфрақұрылымдық және инновациялық жобаларды іске асыру үшін облыста инвестициялық ресурстарды тартуға бағытталған сияқты, шағын және орта кәсіпорындардың бизнес-бастамаларын дамытуға әлеуметтік-кәсіпкерлік корпорациялар ықпал етеді. Жеке әлеуметтік-кәсіпкерлік корпорациялардың жұмыс істеуінің негізгі көрсеткіштері ретінде, олардың жан-жақты дамуына жол бермейтін және оларды одан әрі дамыту үшін басымдықтарды орнатуға анықталған жүйелік мәселелерді талдау болып табылады.

Manuel Fernandez-Grela, A.A. Taubayev, N.T. Malelov, E.B. Zhailauov

Role of the social and enterprise corporations in Kazakhstan in development of mechanisms of public-private partnership

In article the potential possibilities of development of mechanisms of public-private partnership in Kazakhstan on the basis of specialized institutional the organizations as social and enterprise corporations are considered. In the conditions of Kazakhstan issues of development of public-private partnership are resolved through creation and functioning social and enterprise corporations in each region. Social and enterprise corporations as regional institutes of development are created in the form of the holding company, and their primary activity is directed to attraction of investment resources to the region for implementation of infrastructure and innovative projects, assistance to development of business initiatives of small and medium business. The analysis of the main indicators of functioning of separate social and enterprise corporation is carried out, the system problems interfering their full development are defined and also the priority directions of their further development are established.

References

- 1 OECD. Global Trends in Urban Water Supply and Waste Water Financing and Management: Changing Roles for the Public and Private Sectors. Paris: OECD, 2000.
- 2 OECD and World Bank. Private Sector Participation in Municipal Water Services in Central and Eastern Europe and Central Asia, Conference Write-Up, 10–11 April 2002, Paris.
- 3 Nigmatullina J. *Public Private Partnership — an instrument regional development*, [ER]. Access mode: <http://www.g-kh.ru/directory/publications/155/5158/>
- 4 Ferlie E., Ashburner L., Fitzgerald L., Pettigrew A. *The New Public Management in Action*, Oxford: Oxford University Press, 1996, p. 239–240.
- 5 Ferlie E., Lynn L.E., Pollitt C. *The Oxford Handbook of Public Management*, Oxford: Oxford University Press, 2007, p. 348.
- 6 PPP center, [ER]. Access mode: <http://kzppp.kz/ru/page/view?id=1>
- 7 Rau A.P. *Bulletin of the KSU, Series: Economy*, 2007, 2, p. 47–51.
- 8 Malelev N.T. *Regional Development Bulletin*, 2010, 2 (24).
- 9 Decision of the Republic of Kazakhstan dated 25.06.2005 №633 «On approval of the plans for the creation and development of pilot clusters in priority sectors of the economy», [ER]. Access mode: <http://online.zakon.kz/>
- 10 Resolution of the Government of the Republic of Kazakhstan on May 31, 2006 № 483 «On the Concept of creation of regional socio-entrepreneurial corporations», [ER]. Access mode: <http://online.zakon.kz/>
- 11 The Republic of Kazakhstan President's Decree of 13 January 2007 «On Measures for the establishment and operation of socio-entrepreneurial corporations», [ER]. Access mode: <http://online.zakon.kz/>
- 12 Resolution of the Government of the Republic of Kazakhstan dated December 29, 2007 № 1403 «On some issues of socio-entrepreneurial corporations», [ER]. Access mode: <http://online.zakon.kz/>
- 13 Resolution of the Government of the Republic of Kazakhstan dated March 31, 2010 № 266 «On issues of socio-entrepreneurial corporations», [ER]. Access mode: <http://online.zakon.kz/>

14 The development plan of JSC «NC» SEC «Saryarka» for 2014–2018, approved by the Board of Directors of December 25, 2014 (№ 14 / 82 minutes), [ER]. Access mode: www.spk-saryarka.kz

15 The development strategy of JSC «National Company» Socio-Entrepreneurial Corporation «Saryarka» for 2014–2023 years. Approved by the Government of the Republic of Kazakhstan from August 5, 2014, 887.

16 Kutybav M.J. *Journal of KEU: economics, philosophy, pedagogy, law*, 2012, 2 (24), p. 92–93.

17 Gazaliev A.A. *Journal of KEU: economics, philosophy, pedagogy, law*, 2011, 3 (22), p. 10–13.

Репозиторий Қарғу