

Потехина А.Л., Моисеева О.А.
МГУТУ им К. Г. Разумовского (ПКУ), г. Москва

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И СЕТИ ИНТЕРНЕТ НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

Аннотация: Целью статьи является анализ и сравнение пользы и вреда социальных сетей Интернета для процесса социализации детей, подростков и молодежи. Как и любое другое средство связи и общения, Интернет может быть использован как для социализации детей, так и для их изоляции. Важно понимать, что социализация - это процесс, который должен происходить в реальной жизни, а не только в виртуальном мире. Однако Интернет может быть полезным инструментом для расширения круга общения, получения новых знаний и опыта. Социализация через сеть интернет - это процесс, когда люди используют онлайн-платформы для общения, социализации и установления связей с другими людьми. Социальные сети, форумы, чаты, игры и другие онлайн-сервисы позволяют людям общаться, находить общие интересы и узнавать новых людей из разных частей мира.

Ключевые слова: молодежь, дети, подростки, социальные сети, интернет, социализация.

Potekhina A. L., Moiseeva O. A.
MGUTU named after K. G. Razumovsky (PKU), Moscow

THE INFLUENCE OF SOCIAL NETWORKS AND THE INTERNET ON THE SOCIALIZATION OF CHILDREN AND ADOLESCENTS

Abstract: The purpose of the article is to analyze and compare the benefits and harms of social networks and the Internet for the process of socialization of children, adolescents and youth. Like any other means of communication and communication, the Internet can be used both for the socialization of children and for their isolation. It is important to understand that socialization is a process that should take place in real life, not just in the virtual world. However, the Internet can be a useful tool for expanding the circle of communication, gaining new knowledge and experience. Socialization via the Internet is a process when people use online platforms to communicate, socialize and establish connections with other people. Social networks, forums, chats, games and other online services allow people to communicate, find common interests and get to know new people from different parts of the world.

Keywords: youth, children, teenagers, social networks, Internet, socialization.

Социальные сети, форумы, чаты, игры и другие онлайн-сервисы позволяют людям общаться, находить общие интересы и узнавать новых людей из разных частей мира. Однако, социализация через сеть интернет также может иметь отрицательные последствия, такие как возможность нарушения приватности, недостаточная проверка идентичности собеседника и возможность столкновения с нежелательным контентом или негативными людьми. Поэтому важно быть осторожным и использовать социальные сети и другие онлайн-сервисы с умом и осторожностью.

Одним из преимуществ социализации через сеть интернет является возможность для людей с ограниченными возможностями физической подвижности или социальной изоляции находить единомышленников и устанавливать новые связи без необходимости выходить из дома. Кроме того, социализация через интернет может быть более удобной и эффективной в сравнении с традиционными формами общения, такими как телефонные звонки или личные встречи.

Социальные сети, как и сама сеть Интернет, еще в начале 2000-х приобрели высокую популярность не только у молодежи и подростков, но и у детей. На таких онлайн-платформах, как правило, пользователи высказывают свою точку зрения, соответственно, возможно столкновение как с союзниками, так и с противниками вашего мнения. Мир интернета с каждым днем привлекает все больше молодых людей в пользователи большой сети. Немало причин, по которым молодежь ежедневно проводит время в соцсетях, например:

1. общение с друзьями, семьей;
2. круг по интересам;
3. моральная поддержка от других пользователей;
4. новые знакомства;

5. быть в курсе свежих новостей;
6. самовыражение.

Исследователи провели опрос [4] с целью выяснить, на что тратят время современные школьники. Примечательно, что для выхода в интернет используются сотовые телефоны. В диаграмме представлено, что 66% опрошенных проводят время в социальных сетях ради общения с друзьями, знакомыми и другими. Почти каждый третий человек использует все затронутые ресурсы, а именно игры, фильмы, социальные сети, а также чтение книг или блога в интернете.

На какие телефонные ресурсы вы тратите больше времени?

50 ответов

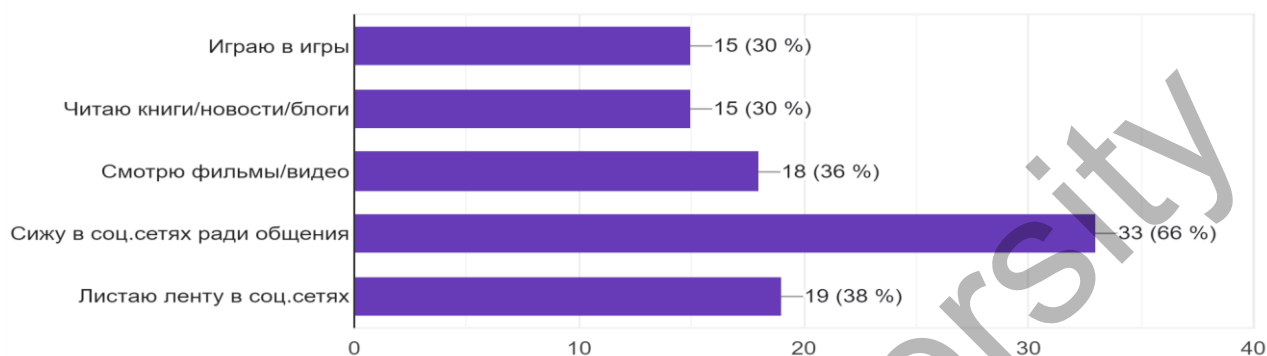


Рисунок 1. Временное использование интернет-ресурсов респондентами

Многие подростки и представители молодежи проводят время в социальных сетях еще и по гормональным и психологическим причинам: кто-то создает определенный образ в сети, чтобы казаться лучше, чем есть, хотя это не так, каждый человек прекрасен; некоторые закрываются от реального мира, потому что боятся непонимания близких; а бывает и такое, что молодые люди реализуют свою потребность в выражении собственных личностных интересов. Так на 2022 год в России основной социальной площадкой является ВКонтакте – 472, 5 млн пользователей, вторую позицию по популярности занимает социальная сеть Одноклассники, в которой зарегистрировано 84,4 млн человек, и третье место по численности зарегистрированных пользователей занимает аналог Росграма – 40,5 млн [1]. Преимущества социальных платформ неоспоримы, но присутствуют и отрицательные стороны. Можно начать с знакомства пользователей, создавая себе образы в сети, молодые люди прячутся за ними, только надо понимать, что некоторые создают маску для набора популярности или для отдушины и ведут себя адекватно в реальном мире, а есть другой вид пользователей, которые не разделяют этого и полностью погружаются в интернетный мир и закрываются в нем, и это целый феномен имеет название – «Одиночество в толпе» [2]. Стоит отметить, что процесс социализации протекает через все жизненные этапы личности, поэтому постоянное нахождение в виртуальном пространстве влияет на психику, окружающую среду и вообще взаимодействие с внешним миром не только у подростков и молодежи, но и у взрослых людей.

Формирование мировоззрения у подростков и молодежи происходит под прямым взаимодействием внешней среды. Основными внешними факторами, которые влияют на формирование сознания людей, являются СМИ и Интернет. Информационный поток, исходящий из различных инфоресурсов, разделяется на положительный – образование, медицина, юмор и т.д., негативный – криминал, Происшествия и т.д.

К отрицательному влиянию также можно отнести и примитивный или упрощенный вид общения, и это. Сокращения слов, сленг, замена нормативных слов бранными и прочее ведет к потере красочности речи. Недостатками являются медиа, пропагандирующие отрицательные нормы общества (грубость, насилие и т.д.), а также сообщества, которые склоняют людей к аморальному образу жизни [3].

Оценивая влияния медиасферы на социализацию подростков и молодежи, можно подвести небольшие итоги о положительных и негативных воздействиях сети на становление мировоззрения человека:

1. положительные аспекты:
 - 1.1 общение с близкими и знакомство с новыми людьми по интересам;
 - 1.2 возможность самовыражения и самореализация в различных сферах;
 - 1.3 поиск информации в различных сферах: образовательная, развлекательная, новостная и т.д.;
2. негативные аспекты:

- 2.1 социализация и формирование мировоззрения у подростков и молодежи через соцсети;
- 2.2 подмена реального мира виртуальным;
- 2.3 могут возникнуть проблемы со здоровьем.

Извлекая пользу из интернет-платформ, важно помнить о негативном влиянии на молодое поколение, но этому отрицательному фактору можно найти альтернативные варианты проведения досуга. Для подростков и молодежи очень важно понимание родителей, поэтому старшему поколению стоит проявить свою мудрость, укрепить дружеские отношения со своими детьми, поддерживать в их начинаниях и добрым словом направлять на положительный, долгий и счастливый путь. Своих единомышленников можно находить не только в сети, но и в реальной жизни, например, различные секции и кружки могут в этом помочь, а социальные сети можно использовать для коммуникации и поиска таких сообществ, также в эту категорию можно отнести физический труд: спортзал или просто спортивные площадки, заняться интересным видом спорта, ведь в теплое время года в таких местах так много разных и интересных людей, которые могут поддержать интерес и даже помочь развить какой-то навык за счет своего опыта [5]. Глобальная сеть Интернет занимает практически все свободное, да и не только свободное время у подростков и молодых людей.

Список литературы:

1. <https://br-analytics.ru/blog/social-media-russia-2022/>
2. <https://moluch.ru/archive/110/26876/>
3. <https://aver.ru/interesno/polza-i-vred-socialnyh-setey/>
4. Гринина А.К., Моисеев Е.А. Исследование психологической зависимости школьников от сотового телефона // В сборнике: Актуальные проблемы социально-гуманитарного знания. сборник статей. Образовательное частное учреждение высшего образования «Гуманитарно-социальный институт». Москва, 2023. С. 29-34.
5. Моисеева О.А. Ценности советской и современной российской молодёжи: сравнительный анализ // В сборнике: Педагогическое образование на стыке эпох: инновации и традиции в сфере образовательных технологий. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. Институт социально-гуманитарных технологий. 2017. С. 234-237.
6. Моисеева О.А., Жаналинова А. Психологические особенности человека цифровой эпохи: современные подходы к исследованию // В сборнике: Методолого-теоретический и технологический ресурс развития информационно-образовательной среды. Сборник IX Международной научно-методической конференции. 2018. С. 225-231.
7. Тимошенко В.Н., Сергеев А.Б., Потехина А.Л., Сунь Ян. Современное медиапространство: проблемы фейковых новостей // В сборнике: Актуальные проблемы социально-гуманитарного знания. сборник статей. Образовательное частное учреждение высшего образования «Гуманитарно-социальный институт». Москва, 2023. С. 156-161
8. Филиппова О.А., Виноградова Н.С. Инструмент продвижения в социальных медиа: амбассадоры // В сборнике: Наука: взгляд молодых. Сборник материалов научной конференции. Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского, Под общей редакцией Положенцевой И.В., 2020. С. 116-120.

Сведения об авторе (авторах):

Потехина Анна Леонидовна - магистрантка 1 курса, МГУТУ им К. Г. Разумовского (ПКУ), г. Москва, E-mail: potekhanne@gmail.com

Моисеев Егор Александрович - студент 3 курса тренерского факультета, Российский университет спорта "ГЦОЛИФК" РФ, г. Москва, E-mail: schiso24@yandex.ru

Моисеева Ольга Александровна - научный руководитель, к.п.н., доцент МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ), РФ, г. Москва, E-mail: MoiseevaOA@mgutm.ru

Anna Leonidovna Potekhina - 1st year undergraduate student, MGUTU named after K. G. Razumovsky (PKU), Moscow, E-mail: potekhanne@gmail.com

Moiseev Egor Alexandrovich - 3rd year student of the coaching faculty, Russian University of Sports "GTSOLIFK" of the Russian Federation, Moscow, E-mail: schiso24@yandex.ru

Moiseeva Olga Aleksandrovna - Scientific supervisor, Ph.D., Associate Professor of the Moscow State Technical University named after K.G. Razumovsky (PKU), of the Russian Federation, Moscow, E-mail: o.moiseeva@mgutm.ru