

- 9 Бабалар сөзі: Т. 53: Ғашықтық жырлар. – Астана: «Фолиант», 2009. – 456 бет.
10 Мұбарак Қ. Мұбарак Қ. Жат құшақ. – Алматы: «Атажұрт», 2012. – 272 б.
11 Қондыбай С. Арғықазақ мифологиясы. Екінші кітап. – Алматы: Дайк-Пресс, 2004. – 516 б.

Абдибекова Акерке

Студентка 3 курса образовательной программы «Журналистика»
Карагандинский университет им. Е.А.Букетова
merik.75@mail.ru

*Научн. руководитель
К.ф.н., ассоциированный
профессор Жумабеков М.К.*

**РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ В ФОРМИРОВАНИИ СОВРЕМЕННОГО
СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА (НА ПРИМЕРЕ РАЙОННОЙ ГАЗЕТЫ
«NURA»)**

Современный рынок периодических изданий в Казахстане представлен газетами и журналами разной направленности, тематики, различных форматов, объема. Среди всего этого разнообразия особое место занимает локальная пресса. Это основной источник информации в районах и областях, своеобразный центр социально-культурных связей, средство координации и регулирования жизни местного сообщества. Районная газета как тип издания в силу своего местного (локального) характера занимает особую нишу в системе казахстанских СМИ.

В самом широком смысле районная газета является общественно-политическим изданием и рассчитана на массовую аудиторию – население данного района, призванная печатным словом содействовать удовлетворению его социальных, производственных и духовных потребностей [1; 3].

Карагандинская область представлена следующими районными газетами - «Абай-ақиқат» (Абайский район), "Ақтоғай аяғы" (Актогайский район), «Сарыарка» (Бухаржырауский район), «Қарқаралы» (Карқаралинский район), «Nura» (Нури́нский район), «Сельский труженик» (Осакаровский район), «Шет шұғыласы» (Шетский район). Каждая из районных газет является надежным связующим звеном между органами власти и населением района, выполняя роль летописца главных событий своего района.

В этом году девяностолетний юбилей отмечает одна из старейших газет Карагандинской области газета «Nura» Нури́нского района, которая всегда была и остается главным источником информации для всех жителей района. «Районка», первый номер которой вышел еще в далеком 1932 году, прошла большой исторический путь. В разные годы сменяла названия - «Сталин жолы» в тридцатые годы, затем «Сталинский путь» в середине пятидесятых, а с 1955 года – «Новый путь» на русском языке и «Жаңа жол» на казахском. В период «хрущевских» реформ стала издаваться межрайонная газета «Сельский труженик» с переводом для нури́нцев на казахских язык «Село еңбеккері».

С 1 мая 1963 года районная газета стала называться «Нури́нский хлебоборб», а с 1991 года начали издаваться две газеты «Нури́нский вестник» и «Жаңа жол». И наконец, с 1 января 1994 года она переименована в газету «Нұра» и издается на государственном и русском языках.

В разные годы районную газету возглавляли такие известные личности: Б.Атшабаров, А.И.Одинцова, Н.П.Кулаков,, А.Х. Даутов, Ж.А.Аубакиров, П.Г.Калюжный, Н.П.Кордонская, Л.И.Крючкова, Л.Г.Иконникова, В.П.Таланов, В.Ф.Мофа, П.П.Назаркин,

Д.Ж.Ахметов, Б.С.Ахметова, Т.К.Пшенбаева, ныне «районку» возглавляет главный редактор Ермек Балташулы.

«Нұра» на протяжении всей своей истории информирует читателей о жизни сельчан, об экономическом развитии района, выступает за социальную справедливость, межнациональное согласие и дружбу между народами. Газета на своем долгом и интересном пути старается жить событиями и проблемами своих читателей, своевременно давать необходимую информацию по работе.

Районная газета «Nura» играет немаловажную роль в жизни жителей Нуринаского района. В большей степени потому, что опирается в своей деятельности преимущественно на местного жителя и на его интересы. Она соответствует ряду критериев, таких как популярность, конкретность в изложении, массовость, а также близость к интересам жителей региона своего распространения.

Особо стоит отметить, что несмотря на развитие информационно-коммуникационных технологий, большую конкуренцию с сетевыми информационными ресурсами, социальными медиа, газета «Nura» сохраняет интерес своей аудитории. Газета сегодня является главным интегрирующим инструментом организации местных сообществ, значимым информационным и организационным ресурсом обмена мнениями и вовлечения граждан в решение важных политических задач.

В целом, районные газеты по-прежнему имеют большое значение для своей аудитории. В этом конкурентное преимущество «малой» прессы. Местную информацию, рассказы о знакомых тебе людях, рекламу повседневных товаров и услуг можно почерпнуть чаще всего лишь из «районки». Важен и момент личного или просто визуального знакомства с журналистами, или варианта, при котором можно в любой момент прийти в редакцию.

Основой сохраняющегося интереса аудитории к печатным СМИ является привычка читать и большее доверие к печатному тексту [2;7]. Если раньше вопросы влияния СМИ рассматривались преимущественно на общенациональном уровне, а предметом исследования становилась деятельность центральных СМИ, то в последние годы особое значение приобрел «региональный аспект» проблемы.

Благодаря местной прессе в стране сохраняется единое информационное пространство, к тому же в лучших своих образцах она выполняет социальную функцию (вот почему от районной газеты не следует требовать рентабельности или прибыльности, особенно в сегодняшних экономических условиях). Отсюда – высокая востребованность публикуемой местной информации (публицистической, официальной, статистической, деловой, научно-технической, научно-популярной, рекламно-справочной), отсюда – мощный организаторский ресурс, которым обладают местные редакции (вовлечение населения в самоуправление; проведение гражданских акций; взаимодействие населения с местной властью и др.).

Локальные издания, несмотря на сложную экономическую ситуацию, высокую конкуренцию на информационном рынке, еще долго будут сохранять значение и влияния на своих территориях. Их главным конкурентным преимуществом является географическая близость к читателю, знание и понимание его потребностей, реакций и способность воздействия на аудиторию. Так, в газете «Nura» героями материала становятся всем известные жители района, а также поднимаются актуальные вопросы сельчан.

Исторически так сложилось, что районная пресса была отражением жизни локальных сообществ, добрым другом и советчиком для своих читателей по самым разным вопросам [3;56]. В современных условиях этот тип издания остается частью местных традиций, хотя и с каждым годом теряет аудиторию и статус главного поставщика новостей территории. Это тенденция не только «районки», но и всего печатного сегмента СМИ. В подобной ситуации, если издание хочет сохранить свое влияние и место в системе СМИ, необходимо учитывать

особенности медиапотребления, развитие информационно-коммуникационных технологий и предпринимать меры не только по сохранению аудитории, но и по ее расширению.

Районные издания тесно связаны со своей аудиторией, способны лучше понять и отразить проблемы и нужды читателей. Главные задачи, которые решает местная пресса - это предоставление всесторонней местной информации, выполнение роли трибуны общественности, формирование и сплочение местного сообщества, формирование общественного мнения, развитие чувства малой родины, выполнение роли проводника органов местной власти.

Локальная пресса выполняет и важную социальную роль по укреплению связей внутри сообщества, между населением и властью, инициирует важные социальные проекты. Это основная площадка для обсуждения местных проблем.

В зависимости от концепции, способа подачи информации ученые выделяют несколько типов подачи материалов. При знакомстве с газетой «Nura» можно выделить следующие типы:

Газета-форум – это площадка для обсуждения проблем региона, в котором распространяется издание. Обсуждаются вопросы, актуальные не только для района или региона, но и для Казахстана или всего мира в целом.

Газета-хозяйка. Освещаются общие праздники, прослеживается стремление ко всеобщему объединению (включая власть). Самые востребованные темы – благоустройство и порядок района;

«Дела житейские». Газета близка по типу к предыдущему виду. Особенность ее – в сопереживании и причастности к делам жителей района, доверительность обращения к читателю. Но такая концепция имеет недостатки, например, поверхностный характер критики, констатация, а не решение проблем;

Газеты поколения «пехт». Помимо проблем населенного пункта, большое внимание уделяется вопросам науки и образования;

Газета власти. Концепция издания определяется близостью к власти. Герои публикаций - представители власти. Характеризуется огромным количеством официальных материалов;

Газета-мостик. Такие издания очень подробно и терпеливо объясняют аудитории, что происходит в районе, организуют «прямую линию» с администрацией, дают советы читателям;

Газета-дело. Такая газета не только освещает политику и экономику своего региона распространения, но и сама позиционирует себя как политик, экономист и т.д. При активных действиях редакции, подобная газета может превратиться в газету-прибыль;

Газета-соседка. Как правило, характеризуется публикациями о детях, доме, публикует истории любви, но остается в стороне от других важных вопросов. И эти функции выполняет газета «Nura».

В газете ярко прослеживается близость к аудитории, а отсюда своя специфика, которая отражается в следующем:

- 1) универсальность по функциям и тематике;
- 2) преобладание сообщений о местных событиях, «своих» героях, простых людях, живущих рядом;
- 3) использование специальных методов диалога с читателем, максимально приближенного к условиям непосредственной коммуникации;
- 4) большая степень информационного и организационного взаимодействия с муниципальной властью, что в целом также свидетельствует о близости и к этому сегменту аудитории.

Несмотря на сокращение тиражей, изменения условий и особенностей медиапотребления «малая» пресса продолжает занимать важное место в системе СМИ [4;79]. Она удовлетворяет информационные запросы и потребности как аудитории, так и власти. Читателям важно получать информацию об особенностях и перспективах развития своей

территории, поскольку это связано с их благополучием, материальным положением; знать о ценовой политике на товары первой необходимости; о решении вопросов медицины и образования; о льготах, субсидиях и других формах поддержки со стороны власти; аудитории интересно читать обо всем, что происходит рядом с ними и может влиять на их жизнь.

Местная власть заинтересована в доставлении как можно большему числу людей информации о своей деятельности, о позиции по разным вопросам, в формировании благоприятного имиджа.

В этом основа жизнеспособности местной прессы, которая является инструментом сопровождения важных правительственных решений, проведения реформ и позволяет сохранить взаимосвязь территорий. И потому районные газеты в ближайшие несколько лет будут сохранять свой авторитет и влияние на аудиторию. Малая пресса переживает сложный период трансформации, на который влияет множество факторов, и ей приходится приспосабливаться к новым характеристикам медиасреды. Для эффективной реализации своих функций районным газетам, кроме объективного отражения действительности и повышения качества информационного продукта, необходимо вовлекать аудиторию в решение региональных проблем, стимулировать ее гражданскую активность. Важным условием этого станет умение грамотно использовать свое преимущество, поиск новых форм и способов предъявления информации и работы с аудиторией, с чем, мы уверены, успешно справится районная газета «Nura».

Литература:

1. Воронова О. А. Местная газета. Модели и типы // Типология периодической печати : учебное пособие для студентов вузов / под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. - М., 2007.
2. Ливанова М.В. Районная газета на информационном рынке: сегодня и завтра // Журналист. 2006. №11. С. 25.
3. Олешко В. Ф. Региональная журналистика: современные тенденции и вызовы // СМИ и общество. 2012. № 1. С. 55-67.
4. Тулупов В. В. Региональная журналистика: сегодня и завтра // Вопросы теории и практики журналистики. – 2013. – № 2(4). – С. 78-92.