

Тенденции развития делового туризма в Казахстане

Уахитова Г.Б.

Евразийский национальный университет им. Л.Н.Гумилева, Астана

Ұлттық экономиканың белсенді дамуы, оның әлемдік экономикаға бірігуі іскерлік туризмсіз болмайтындығы белгілі. Халықаралық іскерлік туризм индустриясында соңғы кездері жоғары деңгейде ғаламдану мен бизнестің шоғырлануы байқалуда. Іскерлік туризм бизнес-туризм жұмыс бойынша саяхат жасауға мәжбүр болған адамдармен байланысты. Сондай-ақ ежелгі адамдар іскерлік мақсаттармен саяхат жасағанда ежелгі туризмнің ежелгі түрі ретінде қарастырылған. Іскерлік туризм корпоративтік трэвел-индустриялық және кездесу индустриясын біріктіреді. Сонымен қатар іскерлік туризм бірқатар оңтайлы құндылықтарды қамтиды, мұнда іскерлік, мәдени, ғылыми байланыстар өте тығыз болады, олардың қарқындылығы артады. Ал бұл аймақтық, сондай-ақ әлемдік деңгейде де үлкен маңызға ие.

The rapid development of the national economy, its integration into the global markets impossible without the development of the business tourism. In the international business tourism industry in recent years, there is a high concentration of business and globalization. Business tourism — business tourism is associated with people who are forced to travel on business issues. Thus, it is one of the oldest forms of tourism since from the ancient times one should travel for business purposes. Business tourism brings together corporate travel industry and Meetings-Incentive-Conferences-Events (MICE). In addition, business tourism has a number of positives and business, cultural, scientific relations become especially close, and their intensity increases. This is of great importance, both regionally and worldwide.

Современное развитие общества и экономики любого государства сопровождается активным подъемом в сфере делового туризма, поскольку деловой туризм считается наиболее развивающейся отраслью мирового хозяйства. Интенсификация деловых, культурных и научных связей сделала деловой туризм ведущим в мире.

Определенные перспективы в этом сегменте бизнес-туризма имеет и Казахстан. Геополитическое положение и природно-сырьевые ресурсы позволяют рассчитывать на увеличение количества бизнес-туристов, приезжающих в Казахстан по вопросам бизнеса и участия в международных конференциях, форумах. Инфраструктура указанных выше центров в основном соответствует международным стандартам.

Деловой туризм — довольно широкое понятие. Это деловая коммуникация, обмен информацией и технологией, поиск новых партнеров, рынков, PR-акции, обучение персонала, а также развитие корпоративной культуры.

Расходы бизнесмена при деловых поездках намного превышают среднестатистические расходы туриста, который едет отдыхать. А самое главное преимущество этого рынка в том, что никакие экономические кризисы не способны повлиять на этот бизнес. Количество деловых поездок может увеличиваться и во время экономических спадов. Так как в условиях возникновения конфликта необходимо принимать определенные решения, это и способствует увеличению деловых встреч, а следовательно, деловой бизнес всегда актуален.

Одно из следующих позитивных явлений, связанных с деловым бизнесом, — это развитая инфраструктура. В современных условиях развития туризма для бизнесменов созданы все условия для комфортного пребывания в деловой поездке, которые предусматривают:

- специализированные центры для организации выставок, конгрессов;
- бизнес-отели для деловых людей;
- бизнес-авиацию;
- платежные системы;
- мобильную и спутниковую связь, другие современные технологии.

Современное развитие нанотехнологий позволяет деловым людям иметь в любой точке планеты в любое время необходимую исчерпывающую информацию. Для этого достаточно лишь иметь ноутбук или телефон.

Специалисты обобщают понятия Meetings (деловые встречи), Incentives (интенсив-туризм), Conferences (конференции) и Exhibitions (выставки) и называют это MICE, что является аббревиатурой всех четырех терминов.

Все деловые поездки — «business travel» — можно разделить на подвиды:

- «corporate travel»;
- поездки, связанные с участием в семинарах, конференциях и съездах;
- поездки на торгово-промышленные выставки, ярмарки.

По данным ТОО «Business & Sport Travel» более 73 % всех деловых переездов занимают «corporate travel» — корпоративные поездки, в их числе существуют «incentive»-поездки, представляющие собой интенсив-туры. Интенсив-туры предназначены для поднятия духа сотрудников, на таких встречах работников мотивируют к работе. Следующие 16 % составляют поездки, которые напрямую связаны с участием в семинарах, конференциях, съездах. В основном такие турпоездки проводятся разными научными, культурными, экономическими, религиозными организациями и т.п. А оставшиеся 11 % уже относят к поездкам на торгово-промышленные выставки, ярмарки для участия в них или для собственного развития.

Благодаря выставкам, конгрессам, бизнес-образованию «business travel» является одним из основных способов повысить способности, навыки, постоянно развиваться и интегрировать собственные ресурсы компаниям.

Статистика показывает, что показатели развития делового туризма в мировых масштабах стремительно растут. В настоящее время количество деловых международных поездок насчитывается около полмиллиарда в год, а по прогнозным данным на 2020 г. эта цифра возрастет в три раза и составит минимум 1,6 миллиарда переездов. Соответственно, обороты увеличатся еще больше и, по мнению экспертов, составят около 2 трлн. долларов США. [www.bstravel.kz]

Определенные перспективы в сегменте бизнес-туризм имеет и Казахстан. Это прежде всего города Алматы, Астана, Атырау. Геополитическое положение и природно-сырьевые ресурсы позволяют рассчитывать на увеличение количества бизнес-туристов, приезжающих в Казахстан по вопросам бизнеса и участия в международных конференциях, форумах (табл. 1).

Т а б л и ц а 1

Количество посетителей, въезжающих в Казахстан по целям поездки

№ п/п	Цель визита	2009 г.	%	Прогноз			
				2015 г.	%	2020 г.	%
1	Деловые и профессиональные цели (чел.)	22700	72,7	1200000	23,8	1400000	21,5
2	Посещение знакомых и родственников (чел.)	1900	6,0	3250000	64,7	4150000	63,8
3	Досуг, рекреация, отдых (чел.)	6200	19,8	600000	11,9	950000	14,6
4	Всего въезжающих (чел.)	31200	100	5050000	100	6500000	100

Примечание. Составлено автором на основе данных Казахстанской туристской ассоциации [1].

Из данных таблицы 1 видно: по состоянию на 2009 г. 73 % въезжающих в Казахстан осуществляют поездки с деловыми и профессиональными целями, тогда как на посещение знакомых и родственников приходится 6 %, на досуг и рекреацию — 20 %. Прогнозные данные на 2015 г. предполагают, что 64,7 % будут занимать поездки, связанные с посещением родственников, друзей и знакомых, на втором месте находятся деловые поездки — 23,8 % и на третьем — туризм — 11,9 %. На 2020 г. прогнозируется приблизительное сохранение данного соотношения.

Увеличение количества поездок окажет положительное влияние на рост объема продаж в туристской отрасли Казахстана. Рост количества посетителей потребует, в свою очередь, создания 150000 новых дополнительных рабочих мест, как в туризме, так и в сопутствующих ему отраслях, для удовлетворения потребностей и создания благоприятных условий для потенциальных туристов в местах их пребывания.

Социально-экономическое и политическое развитие Казахстана на мировой арене повысило интерес зарубежных бизнесменов в сфере развития бизнес-отношений, что, естественно, вызывает увеличение количества поездок с деловыми целями в Казахстан. На рисунках 1,2 показано количество туристов, въехавших и выехавших за пределы Казахстана, по целям поездок в 2009 г.

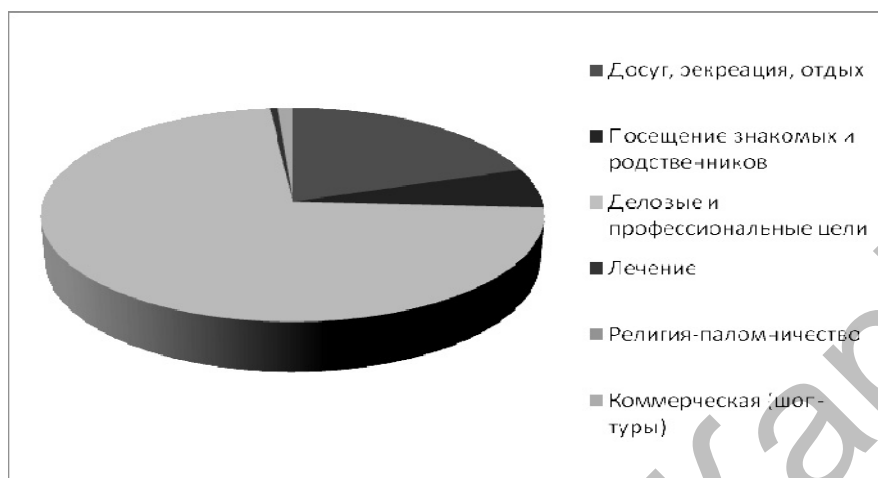


Рис. 1. Въезд посетителей по целям поездок в 2009 г. (составлено автором по данным Агентства РК по статистике за 2009 г.)



Рис. 2. Выезд резидентов РК по целям поездок в 2009 г. (составлено автором по данным Агентства РК по статистике за 2009 г.)

Узнаваемость Казахстана на рынке Азии составляет 80 %, а на рынке Европы — 45 %. Среднее количество дней пребывания туристов в республике в 2009 г. составляло 1–3 дня. Как показывают данные рисунка 1, наибольший удельный вес по обслуженным международным посетителям-нерезидентам занимают поездки с деловыми и профессиональными целями (61 %) и досуг, рекреация, отдых — 17 %. Число резидентов, выезжавших за границу по туристским путевкам с 2007 г. по 2009 г., уменьшилось на 32 %. Согласно статистическим данным, поток казахстанских туристов в страны СНГ составил 6,3 %, в страны вне СНГ — 93,6 %. Основная масса туристов-резидентов выезжала в страны СНГ — Кыргызстан и Россию. Среди стран вне СНГ наибольшей популярностью пользуются Китай, Турция, Объединенные Арабские Эмираты, Германия, Нидерланды, Таиланд. В 2009 г. туристы из Казахстана посетили около 86 стран мира. Среднее количество дней пребывания казахстанских туристов в странах СНГ составляет 6 дней, в странах вне СНГ — 7. При этом основными целями выезда являлись досуг и отдых — 74 %, а деловые и профессиональные цели составили лишь 7 % (рис. 2). При этом сезонность выездного туризма (наибольший поток туристов) приходится

на третий квартал года — 35 % всех выехавших туристов. Однако в целом сезонная зависимость выездного туризма невелика.

Т а б л и ц а 2

Основные цели поездок в Казахстан по типам туризма в 2009 г.

№ п/п	Цель поездки	Всего, чел.	Обслужено нерезидентов, въехавших в РК, чел.				Внутренний туризм
			Всего	%	Вне СНГ	СНГ	
1	Досуг, рекреация, отдых	266788	6224	19,89	4163	2061	114761
2	Посещение знакомых и родственников	11349	1879	6,01	1798	81	603
3	Деловые и профессиональные цели	51353	22679	71,59	19692	2987	11655
4	Лечение	7570	179	0,57	178	1	4653
5	Религия-паломничество	1444	8	0,02	8		519
6	Коммерческая (шоп-туры)	30137	311	0,99	311		40
7	Прочие цели	497	7	0,02	7		12
	Всего	369138	31287	100	26157	5130	132243

Примечание. Составлено автором на основе данных Агентства РК по статистике за 2009 г. [1].

Из таблицы 2 видно, что основная масса туристов-резидентов въезжала в Казахстан из стран вне СНГ: из Китая (169866), Германии (83869), Турции (67744), Великобритании (27296), США (23981), Италии (14178) и др. Из стран СНГ туристы прибывали из Узбекистана (2661651), Кыргызстана (2317810) и России (2494910). Как видно из таблицы 2, поток туристов из стран СНГ с деловыми целями составил 12,7 % от общего количества посетителей, из стран вне СНГ — 86,7 %.

На рисунке 3 показана динамика количественных показателей туристов, прибывших в РК с деловыми целями.

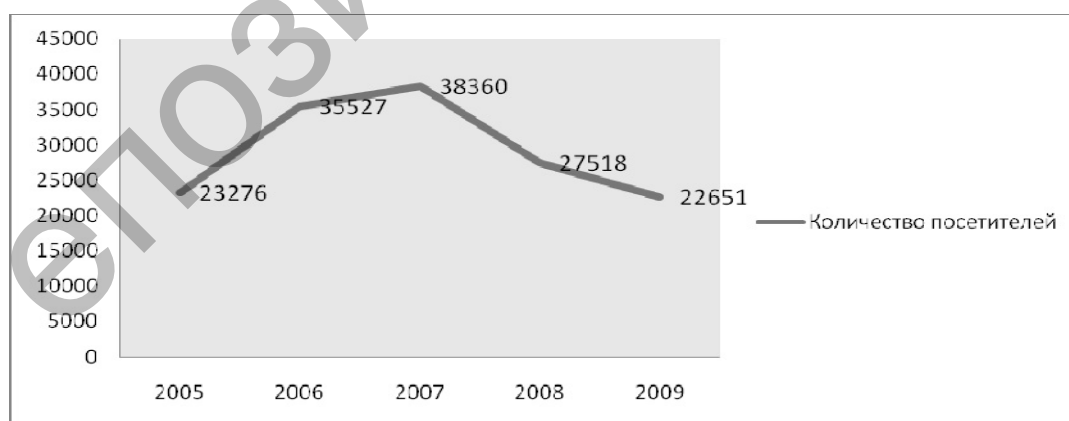


Рис. 3. Количественные показатели посетителей с деловыми целями в РК с 2005 по 2009 гг.

На рисунке 3 видно, что до 2007 г. наблюдался рост туристов, прибывших в Казахстан с деловыми целями, с 23276 чел. в 2005 г. до 38360 — в 2007 г., однако с 2007 по 2009 гг. количество посетителей уменьшилось в 1,5 раза и составило 22651 чел.

В 2009 г. за счет роста деловой активности наблюдался небольшой подъем туристской деятельности по сравнению с предыдущими годами в Акмолинской, Атырауской, Западно-Казахстанской и Костанайской областях, которые не являются традиционными центрами туризма в Казахстане. В последние годы причиной развития въездного, выездного и внутреннего туризма в указанных регионах является бизнес. В таблице 3 показано состояние развития туризма в разрезе областей республики до 2009 г., которое характеризуется спадом туристской активности.

Т а б л и ц а 3

Показатели развития туризма в разрезе областей РК за 2006–2009 гг.

№ п/п	Регионы РК	Обслужено туристов и экскурсантов (чел.)			
		2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.
1	Республика Казахстан	520972	541930	473947	347413
2	Акмолинская	19104	19104	34289	40726
3	Актюбинская	5721	6499	8714	8082
4	Алматинская	50771	59541	20970	11144
5	Атырауская	1661	2049	3397	5863
6	Восточно-Казахстанская	27689	39960	59667	22533
7	Жамбылская	7578	12237	4708	4286
8	Западно-Казахстанская	3210	2464	2611	3181
9	Карагандинская	15032	16814	14856	13704
10	Костанайская	7503	8624	7203	7889
11	Кызылординская	3996	1281	609	467
12	Мангыстауская	14554	10863	14762	12703
13	Павлодарская	12438	12462	12197	9863
14	Северо-Казахстанская	12790	11056	6167	4718
15	Южно-Казахстанская	4603	4616	5422	5355
16	Город Астана	83444	63049	65712	28734
17	Город Алматы	250938	261377	212663	168165

Примечание. Составлено автором по данным Агентства РК по статистике [1].

Анализ данных таблицы 3 показывает, что до 2009 г. наблюдается сокращение объемов туристского потока в Алматинской, Восточно-Казахстанской, Северо-Казахстанской, Карагандинской областях, особенно в городах Алматы и Астана. Наибольшие объемы въездного туризма преобладают в Акмолинской, Восточно-Казахстанской, Карагандинской областях. При этом основными целями въездного туризма практически во всех областях являются деловые и профессиональные цели (в среднем 73 человека из 100). Практически во всех областях Казахстана среднее количество дней пребывания туристов-нерезидентов 1–3 дня.

Как отмечают специалисты, невысокий уровень гостиничной инфраструктуры влияет на развитие корпоративного туризма в Казахстане. В региональном разрезе основная часть объектов размещения расположена в городах Алматы и Астана, а также в Восточно-Казахстанской, Алматинской и Карагандинской областях. Это благодаря тому, что Алмата и Астана являются центрами проведения крупных мероприятий как республиканского, так и международного значения. Наименьшее число туристов было обслужено в Южно-Казахстанской и Кызылординской областях — по причине отсутствия налаженного сервиса, а также нехватки гостиничных мест. На сегодняшний день в Казахстане существует также проблема установки высоких цен на гостиничные услуги, однако их уровень не отвечает международным стандартам.

Количество обслуженных посетителей объектами размещения в 2009 г.

№ п/п	Показатели	Всего	В том числе					
			5*	4*	3*	2*	1*	без категорий
1	Количество объектов размещения, единиц	1235	11	35	86	30	22	1051
2	Всего обслужено посетителей, человек	1544506	205947	202540	364667	100739	26000	644613
	в том числе:							
	туристы-нерезиденты	483331	129493	89750	1437111	12506	4078	104593
	туристы-резиденты	1061175	76454	112790	221556	88433	21922	540020

Примечание. Использованы данные Агентства РК по статистике за 2009 г.

Как видно из таблицы 4, в 2009 г. объектами размещения республики были обслужены 1544506 туристов, в том числе туристов-нерезидентов 483331 чел. и туристов-резидентов — 1061175.

По данным таблицы 4 основная часть туристов-резидентов в 2009 г. проживала в гостиницах без категорий, однако туристы-нерезиденты предпочитают пятизвездные и трехзвездные гостиницы. Единовременная вместимость гостиниц в 2009 г. составила 49849 койко-мест, число всех номеров 22441, что на 15 % больше чем в 2006 г. Однако загруженность гостиниц в 2009 г. составила всего 20,4 %. Это, наряду с устаревшей материально-технической базой большинства гостиниц, привело к превышению расходов над доходами в деятельности гостиниц. Основные доходы получены от гостиничных комплексов в Атырауской, Актюбинской, Мангыстауской, Восточно-Казахстанской, Западно-Казахстанской областях и в городах Астане и Алматы.

Таким образом, развитие международного туризма в Казахстане определяется деловой активностью. Количество туристов, совершающих непродолжительные, но достаточно частые поездки в Казахстан, увеличивается.

Стремительное развитие национальной экономики, ее интеграция в мировой рынок просто немыслимы без делового туризма. Притом нужно, чтобы он также развивался во всех направлениях. Это несет ряд позитивов, при этом деловые, культурные, научные связи становятся особенно тесными, и интенсивность их возрастает. Это имеет большое значение как в региональном, так и мировом масштабе [2].

Список литературы

1. <http://www.stat.kz/DIGITAL/TURIZM/Pages/default.aspx> — Официальный сайт Агентства Республики Казахстан по статистике (раздел туризма и культура).
2. Буйленко В. Туризм: Учебник. — М.: Феникс, 2008.