

## Социально-экономические факторы развития женского предпринимательства

Т.В. Старикова<sup>1</sup>, Г.С. Акыбаева<sup>2</sup>, А.О. Мусабекова<sup>3</sup>

<sup>1</sup>к.э.н, доцент, заведующий кафедрой финансов,

<sup>2</sup>к.э.н., профессор кафедры менеджмент,

<sup>3</sup>докторант 2-го курса по специальности «Экономика»

<sup>1</sup>Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

<sup>2,3</sup>Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, г.Караганда

Аннотация: В статье рассматриваются социально-экономические факторы развития женского предпринимательства на современном этапе. Существуют как объективные факторы развития женского бизнеса, так и субъективные, влияющие на занятость женщин. Развитие цифровой экономики создает благоприятный климат для деловых возможностей женщин в сфере бизнеса, являясь, одним из позитивных факторов. Женщины-предпринимательницы, используя интернет-инновации в своей деятельности, высвобождают время для занятости в семье, приобретают навык работы с цифровыми технологиями. Анализ существующих барьеров для развития женского бизнеса, обозначенных ведущими учеными, позволил определить актуальную систематизацию проблем для развития женского предпринимательства.

Ключевые слова: женское предпринимательство, социально-экономические факторы, мотивы экономической деятельности, гендерная дискриминация, проблемы, цифровизация.

На современном этапе наблюдается стремительное развитие женского предпринимательства. Развитие цифровой экономики создает благоприятный климат для деловых возможностей женщин в сфере бизнеса. Многие компании переходят на формат «цифры», применяя новые продукты.

Цифровые платформы - это основа эффективности деятельности современного предприятия: взаимодействие производителей и конечных потребителей без посредников с применением высоких технологий для получения максимального эффекта; постоянное наращивание объемов производства и потребления (сетевой эффект); согласованность технологий и открытость данных [1].

Тренд «цифровая модель» нарастает и он становится передовым форматом экономики и наиболее перспективной бизнес-моделью, открытой для самого широкого круга участников, в том числе и для женщин 21-века. Женщина-предприниматель используя данную модель превращается в управленца с «цифровым мышлением», проходя путь цифровой трансформации (Digital Transformation).

Женщины-предпринимательницы, используя интернет-инновации в своей деятельности, высвобождают время для занятости в семье, приобретают навык работы с цифровыми технологиями и получают большие возможности в сфере занятости.

В тоже время, процесс цифровизации позволяет женщинам минимизировать затраты времени на осуществление трудовых функций домашнего хозяйства.

Факторы, оказывающие влияние на сокращение затрат времени на ведение домашнего хозяйства разнообразны, это и социально-экономическими изменениями в обществе, необходимость женщин выжить в новых экономических условиях, появление альтернатив занятости. Однако, определяющим фактором, на сегодняшний момент, является, цифровизация, цифровая трансформация, которая предполагает в свою очередь разработку и реализацию бизнес-процессов за счет использования цифровых технологий, а также аналитики данных [2].

Современные процессы, происходящие в обществе, показывают, что тенденция к индивидуализации семейного быта не ослабевает, а усиливается. Занятие домашним

хозяйством эволюционирует в сторону большей рационализации и технической оснащённости, что позволит обеспечить индивидуальные основы быта.

Веками, сложившаяся культура домашнего хозяйства, была ориентирована на неработающую женщину, поэтому, необходимо задуматься обо всех доступных на сегодня формах гибкого нормирования труда женщин в общественной сфере.

Процессы трансформации, происходящие сегодня, во всех сферах деятельности, дают возможность, работающей семейной женщине, организовать особый режим труда, создающий условия для рационального сочетания ее профессиональной и семейной ролей.

Пик женского трудоспособного населения отмечается в 2012 году – 55%, 2015 год характеризуется наименьшим показателем и составляет 31 %. В среднем процент женщин в трудоспособном возрасте сохраняется у отметки 50% за анализируемый период, что говорит о возможности привлечения их к организации самостоятельной деятельности. Женщины часто оказываются безработными, по причине рождения детей и ухода в декретный отпуск; потери навыков и отсутствия профессионального обучения; нежелания работать в качестве наемного сотрудника. Это говорит о больших возможностях, женщин развитых, имеющих достойное образование высокого уровня. В современных условиях, где надо быстро реагировать на изменение внешней среды, трансформацию общества и экономики; где конъюнктура рынка очень неустойчива, женщине с наличием высшего образования легче устроиться на работу, организовать свой бизнес, получить дополнительное образование и кардинально поменять сферу деятельности.

Женское предпринимательство пока не столь популярно, как в развитых европейских странах, однако постепенно набирает обороты. В мировой практике достаточно активно изучаются препятствия для развития женского бизнеса с целью экономического процветания государства. Исследования Mastercard Index of Women Entrepreneurs в 2018 г., показало, что женщины в странах с индустриальными рынками имеют большие возможности и ресурсы для развития собственного бизнеса, в отличие от предпринимательниц в странах с развивающейся экономикой.

Таким образом, исследование показало, что почти во всех исследуемых странах существуют препятствия для развития женского предпринимательства, обусловленные гендерными стереотипами, слабой верой в собственные силы и отсутствием доступа к финансированию [3]. Многие важные результаты в области женского предпринимательства были получены, такими зарубежными учеными, как: С. Ашвин, Э. Гидденс, М.Р. Дедерихс, Хизрич Р. и Питерс М., Б. Фридан.

Степень разработанности проблемы женского предпринимательства в отечественных исследованиях социологов и экономистов представлена недостаточно широко. Исследуемая проблема, с одной стороны, является комплексной, с другой стороны, специфичной, что объясняет использование системного подхода. Сегодня для исследования проблематики женского предпринимательства используют различные методы: социальные методы, метод построения индивидуальных и коллективных портретов, социально-экономические методы, социально-психологические методы, биографические методы, метод мягкого интервью и т.д. Автором исследование проводилось на основе анализа научной литературы в области становления и развития женского предпринимательства, деятельности все организаций, статистики и изучения опросов и индексов.

Теоретические аспекты занятости женщин рассматриваются в трудах отечественных ученых Б.Д. Бреева, Я.Т. Васильева, В.Г. Костакова, А.Э. Котляра, Г.Э. Слезингера. Социально-экономические факторы развития женского предпринимательства исследовали Н.М. Шишкан, З.М. Юк, Н.И. Кунгурова, Т.А. Машика, В.Б. Михайлюк.

На рубеже 1980-1990-х годов были озвучены проблемы женщин в сфере занятости следующими учеными: Л.В. Бабаевой, И.Е. Калабихиной, Г.Н. Кареловой, З.А. Хоткиной. Отдельные аспекты женского предпринимательства изучались такими российскими учеными как Чирикова А.Е., Самедова Э.Р., Гильманова Г.Х., Галлямов Р.Р., Норсун Т.А., Семенова Ю.А., Уткина Н.Ю. и др.

Галлямов Р.Р. приводит следующую систематизацию проблем организации женского бизнеса в европейских странах: экономические барьеры (высокие налоги, недостаточный стартовый капитал, высокие затраты для продвижения бизнеса и т.д.), образовательные барьеры (ограниченность консультационных услуг, доступа к информации, возможности в постоянном обучении) и культурные барьеры (гендерная дискриминация в бизнесе) [4].

Автор считает, что первую группу проблем составляют незавершенность и неопределенность сложившейся системы отношений между бизнесом и властью в регионах. Вторую группу составляют проблемы, связанные со слабой институционализацией и консолидацией предпринимательских организаций. Третью группу составляют проблемы криминализации и безопасности регионального предпринимательства, что в контексте становления женского предпринимательства приобретает особое значение. Четвертая группа проблем связана с профессиональной компетентностью женщин предпринимателей, а пятая группа представляет особенности политического сознания и поведения предпринимательниц в регионах [5].

Самедова Э.Р. выделяет следующие барьеры, препятствующие развитию женщины в качестве предпринимателя: нехватка знаний и опыта ведения бизнеса; отсутствие возможности все время посвящать бизнесу; сложившиеся в обществе гендерные стереотипы; сложившиеся в обществе религиозные стереотипы и низкий статус женщин в политике [6].

Гильманова Г.Х. выделяет следующие группы. Первая группа - политико-правовые причины, имеющие юридический характер, либо основанные на непонимании данной проблемы политическим руководством и отсутствии специализированных ведомственных органов в различных ветвях государственной власти. Во вторую входят идеологические препятствия и социально-культурные барьеры развертывания женского бизнеса. Третья группа включает экономические барьеры развития женского предпринимательства, в том числе: финансовые проблемы - высокие налоги, недостаточный стартовый капитал, ограниченный выход на отечественные и зарубежные кредитные ресурсы; трудности развития экономики безработица, невысокий спрос на товары и услуги; неблагоприятная государственная экономическая политика в отношении к женскому бизнесу [7].

Анализ барьеров для развития женского бизнеса, обозначенных ведущими учеными, позволяет определить актуальную систематизацию проблем для развития женского предпринимательства.

Отсутствие финансовых возможностей для старта, сложность привлечения инвестиций, неравный доступ к кредитным и финансовым ресурсам, потребность в дополнительном финансировании в будущем.

Нестабильная экономическая ситуация. Современные женщины остерегаются внешних факторов воздействия, различных политических и экономических преобразований.

Негативная государственная экономическая политика в области женского предпринимательства. Одной из приоритетных целей экономической политики государства может быть развитие и поддержание женского предпринимательства, создание экономических условий для свободного развития бизнеса.

Отсутствие законодательной базы. Не совершенство инфраструктуры поддержки женского предпринимательства в регионах. Не развиваются центры поддержки женского бизнеса, которые могли бы предоставлять необходимую инфраструктуру (автоматизированные системы бухгалтерского учета, информационный обмен, консультации по налогообложению, маркетингу и т.п., социально-психологическая поддержка).

Административные барьеры. В регионах отмечается ухудшение условий для вхождения в бизнес, связанных с лицензированием, государственной регистрацией и экспертизой, обязательной сертификацией продукции и т.п.

Отсутствие знаний, соответствующего образования и опыта работы. Высокий уровень полученного образования в сфере деятельности женщины - предпринимателя - это важнейший элемент социальной системы, основная задача которого состоит в повышении профессиональной компетентности женщины-предпринимателя, конкурентоспособной на

рынке труда. Финансируется очень мало обучающих программ для предпринимательниц, в основном эти программы вынуждены ограничиваться обучением менеджменту и т.п. и не предусматривают практическую помощь в организации собственного дела.

Психологические ощущения самих женщин по поводу открытия и ведения бизнеса. Имиджевые факторы, а именно отношение к женщинам-предпринимателям партнеров по бизнесу и общества в целом, гендерные стереотипы.

В результате анализа социально-экономических факторов развития женского предпринимательства в нашей стране можно сделать следующие выводы. Существуют как объективные факторы развития женского бизнеса, так и субъективные. Они образуют три блока условий, влияющих на занятость женщин: экономические причины, правовые причины и социально-психологические. Существенными факторами предпринимательской деятельности женщин являются возможность большего дохода, самореализации и наличия профессионального опыта, ниже - наличие стартового капитала, возможность руководить другими людьми.

Развитие женского предпринимательства является одним из факторов развития экономики страны. Поэтому необходимо создавать инфраструктуру для свободного доступа к информации, образованию, финансам, внутренним и международным рынкам сбыта. Обозначенные причины, препятствующие развитию женского предпринимательства, позволяют предполагать, что необходима эффективная система поддержки женского бизнеса. Однако создание благоприятных условий для роста экономической активности женщин является задачей комплексной, и не возможно без участия государства и бизнес-структур. К основным направлениям государственной поддержки, позволяющим реализовывать потенциальный эффект от развития женского предпринимательства относятся:

- организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации женщин на региональном уровне;
- создание правовых условий для страхования рисков предпринимательской деятельности;
- содействие со стороны властных структур в организации цифровых стартапов для женщин;
- организация совместных проектов субъектов женского предпринимательства с органами власти и институтами развития.
- стимулирование кредитования для женщин-предпринимателей;
- разработка механизмов льготного налогообложения;
- создание и развитие бизнес-инкубаторов, привлечение инвестиций.
- разработка процедур вводящих новые административные требования к субъектам предпринимательской деятельности.

Развитие цифровой экономики создает благоприятный климат для быстрого развития сектора женского предпринимательства, а также организации крупного высокотехнологичного бизнеса для женщин общества. В практике России следует отметить, принятую Программу развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 года где отмечено, что ключевым фактором успеха в цифровой экономике, высококонкурентной и трансграничной, становятся не технологии, а новые модели управления технологиями и данными, позволяющие осуществлять оперативное реагирование и моделирование будущих вызовов и проблем для государств, бизнеса и гражданского общества. В Казахстанской практике развития цифровой экономики функционирует Государственная программа «Цифровой Казахстан» [8]. Исследователи М. Ф. Баймухамедов и Г. С. Баймухамедов посвятили работу изучению технологической модернизации экономики страны на основе реализации данной Государственной программы. Отдельные авторы анализируют возможности цифровой экономики в рамках развития бизнес-процессов, так К. С. Сапаралиева исследует в своей статье современное состояние цифровой экономики в рамках развития предпринимательства в Республике Казахстан [9].

В целом следует отметить, что многие ученые различных стран, в том числе России и Казахстана отмечают в своих исследованиях проблематику цифровой трансформации экономики. Каждое государство стремится к экономическому превосходству, в свою очередь наукоемкие технологии и процессы способствуют этому, эпоха цифровой трансформации открывает новые горизонты бизнеса и предпринимательства. В настоящее время наряду с традиционным рынком и традиционным бизнесом развивается рынок цифровых технологий, который подымет нашу экономику на качественно высокий уровень за счет трансформации экономики и развития передовых технологий.

### Список литературы

1. Коробова О.О. Цифровая экономика: перспективы создания новых моделей женского предпринимательства. Гендерное измерение цифровой экономики: от стратегии к действию (2018–2030): материалы Всерос. конф. с междунар. участием, 20-21 апреля 2018 г., ИвГУ, г. Иваново. Иваново: Иван. гос. ун-т, 2018. – 174 с. С. 64 – 68.
2. Носова С.С., Путилов А.В., Норкина А.Н. Основы цифровой экономики Научный журнал Т. 7, № 4 2020. С.485-494.
3. Женщины у руля: как в разных странах поддерживают женское предпринимательство. 2018 г. <http://news.21.by/world/2018/03/07/1430929.html>
4. Gallyamov R. R. Features of women's entrepreneurship in modern Russia. Economics and management: Scientific and practical journal Publisher: Bashkir Academy of public service and management under the Head of the Republic of Bashkortostan (Ufa), 2016, P.56-64.
5. Chirikova A. E. Myths and realities of women's entrepreneurship in Russia, [Electronic resource]. URL: <http://www.owl.ru/library/016t-4.htm>
6. Samedova E. R. Development of women's entrepreneurship in Azerbaijan. Russian business. Creative economy publishing house. Volume 18, no. 9, may 2017 P. - 1495.
7. Gilmanova G. H. Women's entrepreneurship: the main factors and motivational settings // non- Equilibrium approach in the analysis of Economics: theory and practice: materials of the all-Russian scientific and practical conference / ed. by R. M. Ziyazetdinova. Ufa: Bashkir state agrarian University, 2006. Pp. 230-233.
- 8.М.Ф. Баймухамедов, Г.С. Баймухамедов, М.С. Аймурзинов Технологическая модернизация экономики страны на основе реализации государственной программы «Цифровой Казахстан». Аграрный вестник Урала. 2019;2(181): С. 143-145.
- 9.К. С. Сапаралиева Современное состояние цифровой экономики в рамках развития предпринимательства в Республике Казахстан. Научные стремления. 2018. 24: С.143-145.

### История развития тайм-менеджмента

А.Б.Токсамбаева<sup>1</sup>, А.В. Гомель<sup>2</sup>

<sup>1</sup>м.э.н., ст. преподаватель кафедры менеджмента

<sup>2</sup>студентка 1 курса обучения по специальности «Менеджмент»

[anastasigo@bk.ru](mailto:anastasigo@bk.ru)

<sup>1,2</sup>Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, г.Караганда

Аннотация: в статье рассматривается история развития тайм-менеджмента, а также описаны периоды его развития. Отображены основные идеи известных философов-историков касательно развития тайм-менеджмента, отмечен их вклад в становление и развитие тайм-менеджмента как науки.

Ключевые слова: тайм-менеджмент, управление, технология, метод, хроноиетраж, организация труда, эффективность.