

Туризм индустриясының тиімді дамуы үшін тек заманауи технологияларды ғана емес, сонымен қатар осы саланы ғылыми даму моделінің теориялық құрылысын жасау қажет екені анық. Зерттеушілер атап өткендей, туризмнің қоғамның экономикалық, әлеуметтік және саяси өміріндегі рөлі бұл құбылысты теориялық тұрғыдан түсінуді қажет етеді. Дәл осындай әлеуметтік қажеттілік, қазіргі заманның шұғыл қажеттілігі туризм ғылымының қалыптасуына сәйкес келеді, оның көмегімен туристік қызметте туындайтын әртүрлі мәселелерді жалпылауға және жүйелеуге болады

#### Әдебиеттер тізімі

1. [http://testent.ru/publ/studenty/kazak\\_tili\\_sabagi/turizmni\\_damu\\_tarikhy/3-1-0-696](http://testent.ru/publ/studenty/kazak_tili_sabagi/turizmni_damu_tarikhy/3-1-0-696)
2. [https://tourlib.net/statti\\_tourism/history.htm](https://tourlib.net/statti_tourism/history.htm)
3. <http://zsj.ru/industria-turizma.html>
4. <http://holm-forum.ru/turizm/istoriya-razvitiya-turizma/industria-turizma-v-sovremennyh-usloviyah-sostoyanie-problemy-i-perspektivy.html>
5. <https://turismbasics.ru/1-5-nauka-o-turizme-i-turizm-v-sisteme-nauchnyh-znaniy.html>
6. Квартальнов В.А., Зорин И.В. Экономика туризма. М.: Финансы и статистика, 2005 г.

#### Интернет-бизнес в современных экономических реалиях

E. Chomać-Pierzecka

Кандидат экономических наук, Кафедра Бухгалтерского Учета и Финансов  
[e.chomac-pierzecka@ajp.edu.pl](mailto:e.chomac-pierzecka@ajp.edu.pl)

Академия Якуб из Парадижа в Гожув-Велькопольском, Гожув-Велькопольский

Аннотация: Состояние эпидемии коронавируса негативно повлияло на деятельность ряда секторов польской экономики. Традиционная форма деятельности в подавляющем большинстве случаев не срабатывала в ситуации, когда деятельность была заморожена. Прямой контакт с клиентом / кооператором стал заменяться онлайн-контактом. Принуждение к контакту в сети способствовало более широкому признанию этого аспекта сотрудничества. Был отмечен широкий спектр возможностей онлайн-бизнеса, и оценена эффективность данного вида деятельности. Интернет-бизнес стал не только ответом на эпидемические ограничения, но и перспективным решением, которое предлагает перспективу работы в долгосрочной перспективе - в соответствии с текущими рыночными ожиданиями и текущими социальными и экономическими условиями.

В статье рассматриваются вопросы электронного бизнеса в современных экономических условиях. В нем представлены атрибуты электронного бизнеса и направления его развития на уровне польской экономики.

Ключевые слова: оцифровка, электронный бизнес, онлайн-предпринимательство.

Интенсивные изменения в окружающей среде, прогрессивная цифровизация, автоматизация и роботизация меняют условия функционирования социально-экономических единиц. Новое, повышенное качество существования направляет усилия социально-экономической сферы на поиск решений, которые облегчат текущее функционирование.

Оцифровка увеличивает операционную эффективность и потенциальные возможности, но при этом ориентирована на затраты [1]. Вот почему тенденция цифровизации принимает все более сильный и сильный курс, интенсивно проникая в новые области бизнеса и

измерения сферы общественного существования, где внедряются, модернизируются или развиваются новые технологии. Эпоха оцифровки прогрессирует, и интерес к решениям и эффектам в этой области постоянно растет.

Повсеместная компьютеризация жизни приводит к повышенному интересу к бизнес-формуле, которая основана на универсальных компьютерных сетях [2] с широким универсальным доступом. Виртуальное предпринимательство начало набирать популярность, усиливая этот аспект захвата предпринимательства, поэтому основная цель исследования - представить атрибуты и направления развития бизнеса в сети в Польше.

Исследование было основано на обзоре и критической оценке доступной литературы, исследованиях и отраслевых отчетах, а также на собственных выводах.

Введение в вопросы онлайн-бизнеса.

Электронный бизнес использует формулы Интернет-приложений [3]. Это форма экономической деятельности, предназначенная для получателей, операционная модель которых во многом основана на решениях, предлагаемых сетью. Речь идет об электронной экономике, которая возникает из идеи виртуальной сферы деятельности на социальном (сетевое измерение общества - электронное общество) и экономическом уровне, объединяя предприятия и платформы экономической поддержки (электронное предприятие, электронная коммерция, электронный банкинг, электронное обучение), обогащенные аспектами электронного управления государством (электронное правительство) [4].

Идея электронного бизнеса заключается в ведении деятельности в сети и заключении сделок в электронной форме, что, как ожидается, значительно сократит рабочие процессы и снизит их затраты, а также обеспечит универсальную доступность и гибкость сотрудничества. В этом контексте следует согласиться с тем, что деятельность, основанная на электронной системе экономических процессов и сфере сетевых зависимостей, увеличивает потенциал эффективности бизнеса [5].

Виртуализация бизнеса - это также использование цифровых технологий для реализации некоторых процессов, связанных с ведением бизнеса, в частности.

Электронный бизнес на польском рынке.

Экономический шок, вызванный пандемией коронавируса и волной экономического замораживания, способствовал значительному уровню банкротств, зарегистрированных в Польше. В начале 2020 года предполагалось, что в результате ограничений как со стороны предложения, так и со стороны спроса из зафункционирования COVID-19 количество банкротств возрастет примерно на 25% по сравнению с 2019 годом [6]. Однако фактическое состояние банкротства предприятий в Польше во втором квартале 2020 года было на 46,5% ниже [7], чем за тот же период предыдущего года. Распределение банкротств польских предприятий в период с января 2019 г. по июнь 2021 г. представлено на Рисунке 1.

В противодействии банкротству ключевое значение имели:

- государственная помощь, которая, в зависимости от ситуации предприятий, определяемой их принадлежностью к отрасли, размером или видом деятельности, имела различные размеры, в частности, заключалась в финансовой поддержке, скидках или отсрочках в сфере обязательств перед государством, среди прочего,
- диверсификация деятельности, осуществляемой предприятиями, предмет деятельности которых давал возможность решать такие задачи,
- перенос экономических процессов в виртуальный мир - частично или целиком, по возможности предприятия, в силу специфики деятельности,
- открытие новых направлений деятельности по формуле электронного бизнеса.



Рисунок 1. Бизнес-банкротство в январе 2019 - июне 2021 года.

Разработка – источник [8]

Обзор бизнес-стратегий, принятых в период до пандемии коронавируса COVID-19, и модернизация бизнес-моделей, практиковавшаяся до этого периода, оказались необходимостью для очень значительной части польских предприятий, чтобы обеспечить возможность дальнейшего развития. Предприятия начали замечать преимущества сетевого бизнеса, в том числе в аспектах:

- моделирование организационных структур с точки зрения сети,
- построение формул сетевой коммуникации [9] - во внутреннем и внешнем плане, с широкой поддержкой современных ИКТ-решений,
- импорт экономических процессов в сеть (по возможности),
- открытие бизнеса для измерения интеллектуальных организаций.

За последний год спрос на сетевые услуги для компаний значительно вырос. Платформа поддержки бизнеса Biznses.com.pl в 2020 году зафиксировала рост интереса к цифровому рабочему процессу на 317%, наиболее важными из которых являются приложения для изменения данных компании в Центральном Реестре и Информация об Экономической Деятельности - CEIDG (рост более 50% из года в год), широкий спектр услуг в налоговой сфере, включая официальные справки об отсутствии налоговой задолженности [10]. Кроме того, стоит отметить рост на 71% доли заявок на открытие предпринимательской деятельности, подаваемых в Интернете [11].

Вышеизложенное подтверждает спрос и наблюдаемую тенденцию к объединению в сети значительного аспекта процессов администрирования предприятия. Стоит отметить, что электронное общение оценивается как удобное для бизнеса, эффективное и надежное [12].

Новые экономические реалии создали тенденцию перевода предприятий (особенно малых) в сеть и создания виртуальных бизнесов. Исследования показывают [13], что полностью перевести свою деятельность в сеть могут только 5% предприятий, а частично уже 46%, что особенно касается микропредприятий (более 48%). Что касается бизнес-профиля, намеченный курс действий в основном определяется обслуживающими подразделениями (54,1%) и коммерческими подразделениями (52,1%), при этом производственные и строительные компании оцениваются наихудшими с точки зрения возможности перехода к сети [14].

В июле этого года количество организаций, переместивших свою деятельность в измерение электронной коммерции, увеличилось в три раза по сравнению с периодом до

пандемии [15]. Вышеуказанная тенденция неудивительна, поскольку 30% хозяйствующих субъектов, действовавших во время пандемии в сети, указывают на рост рыночного интереса к своей деятельности, 25% - на привлечение новых клиентов, а 20% - на увеличение продаж [16]. Поэтому онлайн-бизнес - это не только рецепт выживания в тяжелые времена, но и возможность развития на основе новых технологий. Развитие польского рынка электронной коммерции идет очень динамично. Величине обороты через интернет-магазины или торговые площадки это 450 млрд злотых. в конце 2020 г. с прогнозом роста 40% в 2021 г., т.е. до ориентировочного уровня 637 млрд злотых [17]. Важным фактором вышеизложенного является изменение практики сотрудничества на уровне бизнеса, а также изменение практики закупок клиентов. С 2019 года покупательская активность поляков в сети выросла на уровне 31% населения [18].

Аргументом в пользу вышеуказанного поведения является отсутствие необходимости выходить из дома - особенно важно в эпоху пандемии коронавируса, своевременность и гибкость доставки. Последнее измерение поддерживается недавно интенсивно развивающейся логистикой для рынка электронной коммерции в Польше с полным спектром все более доступных и конкурентоспособных по стоимости решений (курьерские услуги, посылочные камеры, пункты выдачи и т. Д.), где наблюдается тенденция к снижению в традиционных решения, в той области [19]. Увеличение продаж в сети было зафиксировано уже во время пандемии. Наилучших результатов в этот период достигли организации, занимающиеся продажей безрецептурных лекарств (+ 108%), продуктов питания (+ 103%) и БАД (+ 68%), а в 2020 году это направление было расширено о продажу одежды и аксессуаров, электроники и предложения от отдела развлечений [20] (игры, книги, и т. д.). Доля польских коммерческих предприятий в сети растет - в 2020 году было создано почти 12 тысяч новых интернет-магазинов, а с начало 2021 года общее количество интернет-магазинов в Польше составляет почти 44,5 тысячи [21]. Многие из них успешно нашли свое место на мировом рынке, создав мировые бренды.

#### Резюме

Новая экономическая реальность должна быть связана с онлайн-предпринимательством, хотя до недавнего времени оно представляло собой дополнительное измерение выполняемых бизнес-процессов. Цифровой бизнес укрепил ся и стал основой в процессе создания усиления преимущества на конкурентном рынке, открывая возможность сотрудничества в глобальном масштабе для каждой электронной деятельности.

Хотя онлайн-бизнес не привязан непосредственно ко всем областям экономики, он открывает возможность оцифровки по крайней мере некоторых процессов для каждого предприятия. Оцифровка деятельности - это атрибут сегодняшнего дня, характеризующий как социальную, так и экономическую сферу.

#### Список литературы

1. Chomać-Pierzecka E., *Inteligentne miasta – kapitał przyszłości* [w:] *Idea Smart City w miastach średniej wielkości*, red. W. Januskiewicz, M. Cywiński, M. Chojnacka, Wydawnictwo naukowe Akademii im. Jakuba z Paradyża w Gorzowie Wlkp., Gorzów Wlkp. 2019, s. 47-64.
2. Niedzielski P., „E-Business (E-Biznes)”, [w:] Matusiak K. B. (red.), *Innowacje i transfer technologii. Słownik pojęć*, Warszawa 2011, s. 56.
3. <https://mfiles.pl/pl/index.php/E-biznes> [03.11.2021].
4. Ołpiński K., *E-Biznes – istota i zakres zastosowań*, „Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Ekonomiczne Problemy Usług” 2011, nr 68 (651), s. 83; M. Kraski (red.), *Elektroniczna gospodarka w Polsce. Raport 2008*, Poznań 2009, s. 9.
5. Bober T., *E-Business Outsourcing – analiza wybranych przykładów*, „Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Ekonomiczne Problemy Usług” 2011, nr 68 (651), s. 14.

6. <https://businessinsider.com.pl/firmy/zarzadzanie/koronawirus-liczba-upadlosci-firm-na-swiecie-w-2020-roku/twedt99> [20.10.2020]
7. <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/podmioty-gospodarcze-wyniki-finansowe/przedsiębiorstwa-niefinansowe/rejestracje-i-upadlosci-przedsiębiorstw-w-ii-kwartale-2021-roku,29,10.html> [dostęp: 03.11.2021].
8. <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/podmioty-gospodarcze-wyniki-finansowe/przedsiębiorstwa-niefinansowe/rejestracje-i-upadlosci-przedsiębiorstw-w-ii-kwartale-2021-roku,29,10.html> [03.11.2021].
9. Budziewicz – Guźlecka A., Zmiany w przedsiębiorstwach forma adaptacji do e-gospodarki, „Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Ekonomiczne Problemy Usług” 2011, nr 68 (651), s. 23.
10. <https://www.gov.pl/web/rozwoj-technologia/wzrosła-liczba-firm-zakładanych-online> [03.11.2021]
11. <https://www.gov.pl/web/rozwoj-technologia/wzrosła-liczba-firm-zakładanych-online> [03.11.2021]
12. Kuściński M., “Uwarunkowania rynkowe wpływające na politykę funkcjonowania narodowego operatora pocztowego w Polsce”, [w:] Klóska R. (red.), Infrastruktura transportowa i cyfrowa jako czynnik regionalnego i lokalnego rozwoju gospodarczego, Szczecin 2020, s. 121.
13. <https://biznes.newseria.pl/biuro-prasowe/gospodarka/male-firmy-ruszajana,b301808347> [03.11.2021].
14. <https://biznes.newseria.pl/biuro-prasowe/gospodarka/male-firmy-ruszajana,b301808347> [03.11.2021].
15. <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykul/male-firmy-chetnie-przenoszadzialalnosc-do-sieci-pandemia-zmienila-wszystko> [03.11.2021].
16. <https://www.rp.pl/biznes/art18904911-cyfrowa-rewolucja-w-firmach-male-biznesy-przenosza-sie-do-sieci> [03.11.2021]
17. <https://inwestycje.pl/biznes/rynek-e-commerce-b2b-w-polsce-moze-wzrosnac-do-637-mln-zl-w-2021-roku/> [03.11.2021].
18. <https://www.ican.pl/a/e-commerce-w-czasach-koronawirusa/DjzGEH6BB> [10.11.2020].
19. Kuściński M., “Uwarunkowania rynkowe wpływające na politykę funkcjonowania narodowego operatora pocztowego w Polsce”, [w:] Klóska R. (red.), Infrastruktura transportowa i cyfrowa jako czynnik regionalnego i lokalnego rozwoju gospodarczego, Szczecin 2020, s. 119.
20. <https://businessinsider.com.pl/finanse/handel/pandemia-przyspieszyła-rozwoj-rynku-e-commerce/vkmt366> [03.11.2021].
21. <https://businessinsider.com.pl/finanse/handel/pandemia-przyspieszyła-rozwoj-rynku-e-commerce/vkmt366> [03.11.2021].

### **Digital marketing strategy for the future**

T.K. Shuren

PhD вщслецк of speciality «Economics»

itoktar@gmail.com

Karaganda university named after E.A. Buketov., Karaganda

Abstract: In this article, the writer studies the nature and also the goals of digital marketing. The characteristic features of numerical network Internet management are revised according to the