

ең бастысы-техникалық персоналдың кәсібилігін арттыру, тәртіпті нығайту, жаңа және қауіпсіз технологияларды әзірлеуді ұйымдастыру қажеттілігі. Мұның бәрі менеджменттің мәселелері. Техникалық мәселелерді шешу менеджменттен басталады.

Әдебиеттер тізімі

1. Антикризисное управление: учеб. пособие / сост. Ю. Т. Додобаев. 2008, - 64 с.
2. Антикризисное управление: Учебник/Под редакцией Э.М. Короткова. – М.: «ИНФРА-М», 2000
3. Қазақстан Республикасының Азаматтық кодексі
4. Қазақстан Республикасы Статистика агенттігінің деректері stat.kz

Қазақстан Республикасында логистиканың даму жағдайы және заманауи логистикалық менеджмент енгізу болашағы

А.А. Сариева¹, С.Ш. Мамбетова²
«Менеджмент» мамандығы бойынша 1 курс магистранты¹,
Менеджмент кафедрасының доценті, э.ғ.к.²
ainura_lapochka@mail.ru, sagynysh.2012@mail.ru

^{1,2}Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университеті^{1,2}

Түйіндеме: мақалада Қазақстандағы логистикалық концепцияның даму жолындағы негізгі проблемалары қарастырылған. Қазақстандағы логистиканың басқа да болашағы бар даму бағыттары оны ұйымдастыруда және ішкі өндірістік жүйелердің өнеркәсіптік кәсіпорындарды жетілдіруде, тұрмыстық және материал жүргізуші байланыстарда технологиялық кешендерде және экономикалық аудандарда сараланған. Қазақстан Республикасы аумағында жұмыс істейтін кәсіпорындардың іс-әрекеттері талданады. Сонымен қатар, логистикалық қызмет нарығындағы алатын орны, көрсететін қызмет сипаттары, ерешеліктері, артықшылықтары, кемшіліктері, даму болашақтары жан-жақты қарастырылады.

Кілт сөздер: логистика, қойма, экономика, кәсіпорын, транспорт, кәсіпорын, қызмет

Еліміздегі логистиканың дамуына тоқталайық. Логистика мен ғылыми көзқарастарға деген сұраныс Қазақстанның нарықтық қатынастарға өтуінің басталуымен сәйкес келді. Шетелдік тәжірибе және жоғарыда қарастырылған шетелдік логистика тұжырымдамаларының эволюциясы көрсеткендей, белгілі бір теориялық аппарат пен логистиканы басқарудың практикалық әдістеріне қажеттілік белгілі бір тарихи кезеңдерде пайда болатын өндіріс күштердің, технологиялардың, саяси жағдайдың және нарықтық қатынастардың жетілуімен анықталады. Отандық бизнестегі логистикалық көзқарастың мүмкіндіктері мен динамикасын әлеуметтік-экономикалық, саяси жағдайдан және Қазақстандағы экономикалық реформалар қадамының болжамынан ажыратуға болмайды.

Қазақстандағы логистикалық тұжырымдаманың негізгі мәселелерін қарастырайық:

Біріншіден, қоғамның барлық деңгейлеріндегі қиын экономикалық және әлеуметтік жағдай көптеген қазақстандық кәсіпкерлерге, менеджерлерге, инженерлерге және техникалық қызметкерлерге отандық бизнестегі таңғажайып логистикалық идеяларды ұсынуға көмектеспейді. Экономикалық тоқырау, негізгі салалардағы монополия мен мемлекеттік меншіктің жоғары деңгейі, қаржылық дағдарыс және дефолттар, өндіріс пен өмір сүру деңгейінің төмендеуі, созылмалы теріс экономиканы қайта құрылымдау және инвестициялардың ашылуы - мұның бәрі әлеуметтік-экономикалық ортада логистиканы енгізу мен дамытуда Қазақстанның теріс сипаттамасы емес. .

Екіншіден, логистиканың логистика саласы (жабдықтау және өндіріс) ұзақ уақыт бойы ішкі экономикада бағаланбаған, ал Батыста логистика негізгі (іргелі) ұстанымды алады. Тарихи тұрғыдан алғанда, біздің елде өндіріс көлемі, соның ішінде тауарлар мен қызметтерді өндіруді ұйымдастырудан айтарлықтай артта қалып отыр. Айналым көлемі тауарлардың өндірушіден тұтынушыға баяу қол жетімділігімен, қанағаттандырылмаған сұраныстың жоғары деңгейімен, сенімділігі төмен және клиенттерге сапалы қызмет көрсетумен сипатталады. Бизнес ортасы әрдайым қалдық негізінде қаржыландырылады; Менеджмент көшбасшылары көбінесе айналымдағы экономиканың рөлін дұрыс түсінбейді.

Үшіншіден, бүгінде Қазақстан экономикалық дамудың орташа әлемдік деңгейінен едәуір артта (бірінші кезекте өнімді қолдау саласында). Маңызды негативті жағдайларды қарастырайық:

- өндірістік құрылымдардың негізсіз дамуы (салада ойластырылған сату стратегиясының болмауы және ірі және орта көтерме сатылымдар деңгейінде ұйымдастырылған тауар нарықтарының болмауы);

- заманауи электронды байланыс жүйелерінің, электрондық желілердің, телекоммуникациялар мен телекоммуникация жүйелерінің даму деңгейінің төмендігі;

- автомобиль жолдарындағы көлік инфрақұрылымы; жүк автомобильдерінің, мультимодальды және кедендік терминалдардың аз саны және төмен техникалық деңгейі;

- көліктің барлық түрлерінде қазіргі заманғы көлік құралдарының болмауы; жылжымалы құрамның физикалық және моральдық кідірісінің жоғары деңгейі;

- сақтау қоймаларының өндірістік-техникалық базасының даму деңгейінің төмендігі; өнімді өңдеуге арналған заманауи технологиялық жабдықтардың болмауы; қойма жұмыстарын механикаландыру мен автоматтандырудың төмен деңгейі;

- заманауи бөтелкелер мен қаптама саласының даму деңгейінің төмендігі және т.б.

Қазақстандағы логистиканың басқа да перспективалық бағыттары таяу жылдары өнеркәсіптік өндіріс жүйесін ұйымдастыру мен жетілдіруде, сондай-ақ ішкі және материалдық байланыстар үшін технологиялық кешендер мен экономикалық аймақтарда қолданылады.

Біздің елімізге басқа шетелдік капиталистік елдердегі логистиканың тарихи бағытын қайталаудың қажеті жоқ. Біз олардың тәжірибесі мен әлеуетін пайдалана отырып, заманауи логистика мен нарықтық құрылымдар жүйесін отандық бизнеске тез арада біріктіруіміз керек [1].

Логистикалық қызметтің отандық провайдер-компаниялары 1 суретте қарастырылған. Қазақстан нарығында логистикалық қызмет көрсетуді дамытуда тиімді транспорттық-логистикалық жүйе мұқтажға ие халықаралық логистикалық операторлар бар.



Сурет 1. Қазақстан нарығында логистикалық қызмет көрсететін провайдер- компаниялар Ескерту - Қайнар көзі[1]

Логистика әр кәсіпорын үшін нарықта дұрыс қадам жасаудың қажеттілігі, бірақ логистика жеке сектор ретінде қызмет етеді деп айту қиын, өйткені бұл кәсіпорын үшін логистиканы қалай жүргізудің белгісіз элементі болып табылады. әрқайсысы өздігінен сұрақтар туғызады, және барлығын дұрыс пайдаланбау нақты мәліметтерді ашпайды, сондықтан мамандандырылған нарықтық логистикаға мамандандырылған ұйымдармен байланысқан дұрыс. дұрыс шешім болар еді.

Қазақстан Республикасында жұмыс істейтін кәсіпорындардың қызметі талданады. Кәсіпорындардың логистикалық қызметтер нарығындағы рөлі, қызметтердің сипаттамалары, ерекшеліктері, артықшылықтары, кемшіліктері және даму перспективалары жан-жақты қарастырылады.

Жергілікті көліктік-логистикалық жүйесіз клиенттерге тиімді қызмет көрсету, аймақтағы көптеген көлік-логистикалық компаниялар мен делдалдардың жұмысын басқару және үйлестіру мүмкін емес. Көліктік-логистикалық қызметтердің жоғары сапасы, олардың халықаралық стандарттарға сәйкестігі, белгілі бір бағыттардағы көліктік-логистикалық қызметтердің жоғары сапасының арқасында ақпарат пен қаржылық ағындарды қамтамасыз ететін жергілікті логистика

және заманауи логистикалық менеджмент технологияларын енгізу есебінен клиенттерге қызмет көрсету тиімділігін арттыру.

Халықаралық ынтымақтастықты кеңейту, интеграциялық процестерді тереңдету және халықаралық сауданы кеңейту транзиттік тауарлар мен жолаушылардың кедергісіз өтуі үшін қолайлы жағдай жасауды талап етеді. Олар мемлекетаралық экономикалық және мәдени байланыстарды қамтамасыз етумен байланысты [2].

Қорытындылай келе, бүгінгі таңда Қазақстандағы логистиканың дамуы нарықтық заңдар мен қағидаттарға негізделгендіктен, логистиканың дамуын нарықтық экономиканың даму деңгейін көрсететін кәсіпорынның басқару жүйесімен үйлестіретінін атап өтеміз.

Нарықтағы күшті бәсекелестік, халықтың төлем қабілеттілігінің төмендігі, кәсіпорынның айналымының жеткіліксіздігі, өнімнің өзіндік құнының үнемі өсуі отандық өнімнің бәсекеге қабілеттілігін төмендетеді және оны іске асыруды қиындатады.

Әдебиеттер тізімі

1. «Төртінші өнеркәсіптік революция жағдайындағы дамудың жаңа мүмкіндіктері» Н.Назарбаевтың Қазақстан халқына жолдауы, 2018 ж.

2. Никитина, Э.И. Международная логистика: учебное пособие / Э. И. Никитина. – Минск: МИТСО, 2018. – 331 с.

Майнд-менеджмент: эволюция мышления

А.Сергалиулы¹, З.А. Ескерова²

¹ студент 2 курса специальности «Менеджмент»,
² м.э.н., старший преподаватель кафедры «Менеджмент»
Baizakoff228@mail.ru, zamirra_e@mail.ru

^{1,2} Карагандинский государственный университет имени Е.А. Букетова

Аннотация: В статье рассматриваются сущность и цели майнд менеджмента. Также основные принципы и правила построение интеллект карты. Необходимость Майнд-менеджмента помогает человеку не только структурировать информацию, но и развивать силу воли.

Ключевые слова: майнд – менеджмент, управление, интеллектуальная карта, эффективность.

Так как мы живем в эпоху информатизации, трудно найти человека, который ничего не слышал об интеллект-картах, также называемых «картами разума», «картами мозга». Однако мало кто знает, что это не только способ развития творческого мышления, но и эффективная технология решения бизнес-задач, которую используют многие крупные компании.

Майнд-менеджмент – одно из направлений в менеджменте, отвечающее за повышение эффективности личной и корпоративной деятельности с помощью интеллект-карт. То есть диаграмма связей, изображение процесса общего системного мышления с помощью схем. Если вы посмотрите на ум, то увидите, что он представляет собой совокупность ваших знаний, условностей и жизненного опыта. Майнд-менеджмент заставляет вас перезагрузить вашу систему и посмотреть на все в новом ракурсе.

Майнд - эффективность менеджмент отвечает на 3 вопроса:

1. Какую работу мне нужно сделать прямо сейчас? Есть ли что-то чрезвычайно срочное, или я могу позволить своему умственному состоянию руководить работой, которую я решаю сделать прямо сейчас?

2. В каком психическом состоянии я сейчас нахожусь? Есть ли у вас настроение для чернового написания, изложения, исследования, изучения или полировки?

3. Есть ли что-то, что я могу сделать, чтобы привести себя в правильное психическое состояние? [1].

На основе вышесказанного основная цель майнд менеджмента состоит в том, чтобы привести свое умственное состояние в соответствие с работой, которую необходимо выполнить, а также позволить своему уму делать ту работу, которую он хочет сделать.