

МОЛОДЕЖЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ: ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕННОСТЕЙ И СОЦИАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Мурзагильдин И.Р.

обучающийся программы «Китайский язык и культурная программа», SIAS University, Китай
e-mail: murzagislam@mail.ru

Научный руководитель: ст. преподаватель Карасева Н.В.

В статье рассматриваются изменения ценностных ориентаций и социального поведения молодежи в условиях цифровой трансформации. Анализируется влияние интернета, социальных сетей и цифровых технологий на формирование новых моделей коммуникации, социализации и жизненных стратегий. Особое внимание уделяется взаимодействию традиционных и современных ценностей, а также трансформации образовательных и карьерных установок молодежи.

Современное общество переживает этап глубокой цифровой трансформации, затрагивающей все сферы социальной жизни. Молодежь, являясь наиболее активной и восприимчивой к инновациям социальной группой, находится в центре этих изменений. Изучение ценностных ориентаций и социального поведения молодежи становится важной задачей для понимания направлений развития общества.

Ценностные ориентации молодежи формируются под воздействием множества факторов: культуры, образования, семьи и средств массовой информации. В условиях цифровизации особую роль начинают играть интернет и социальные сети.

С одной стороны, сохраняются традиционные ценности, такие как уважение к старшим, семейные связи и национальная идентичность. С другой стороны, усиливается значение индивидуализма, самореализации, мобильности и глобального мышления.

Цифровые технологии являются фактором трансформации повседневного образа жизни, влиятельным источником изменения структуры ценностных ориентаций и предпочтений граждан [1, с. 216].

В статье используются данные отчета массового социологического опроса населения, так как они помогают на практике обосновать выводы об изменении ценностей и поведения молодежи. Этот отчет основан на выборочном исследовании, в котором участвовали разные группы населения, включая молодежь, что делает результаты более надежными и сопоставимыми.

При выходе в интернет важны безопасность, проверка источников, защита персональных данных, использование надежных паролей и антивирусов, а также осторожность при переходе по ссылкам и скачивании файлов и обновление программ регулярно. Гаджеты помогают общаться, ориентироваться, хранить данные и развлекаться.



Рисунок 1. Используемые гаджеты для выхода в интернет

Данные отражают распределение ответов респондентов на вопрос об используемых гаджетах для выхода в интернет. Полученные данные показывают, что абсолютное большинство опрошенных предпочитает смартфоны. Так, 59,1% используют только смартфон, а еще 24% — преимущественно смартфон. В совокупности это составляет 83,1%, что свидетельствует о доминирующей роли мобильных устройств в цифровой повседневности.

Значительно меньшая доля респондентов (15,9%) использует компьютер и смартфон в равной степени. Это может быть связано с необходимостью выполнения более сложных задач, таких как

учеба или работа, где использование компьютера более удобно. При этом исключительно компьютер или преимущественно компьютер используют менее 1% опрошенных (0,6% и 0,1% соответственно), что говорит о снижении значимости стационарных устройств.

Использование планшетов также оказалось минимальным (0,1%), что указывает на их низкую популярность среди населения. В целом можно отметить, что современные пользователи ориентированы на мобильность, удобство и быстрый доступ к интернету.

Полученные данные подтверждают тенденцию к «смартфонизации» общества. Смартфон становится основным инструментом доступа к интернету, что влияет на формирование цифрового поведения молодежи. Это приводит к упрощению коммуникации, увеличению времени онлайн и переходу к более быстрому и фрагментарному потреблению информации. В то же время снижение использования компьютеров может ограничивать развитие более сложных цифровых навыков.

Цифровая среда меняет формы социального поведения молодежи. Онлайн-коммуникация становится доминирующей, что влияет на характер социальных связей. Молодые люди проводят значительное количество времени в интернете, что формирует новые модели взаимодействия и самоидентификации.



Рисунок 2. Цели использования Интернет

Рисунок отражает основные цели использования интернета среди респондентов и позволяет сделать выводы о характере цифрового поведения современной молодежи. Наиболее распространенной причиной выхода в интернет является общение с друзьями и родственниками — этот вариант выбрали 79% опрошенных. Это показывает, что интернет в первую очередь выполняет коммуникативную функцию и является важным инструментом поддержания социальных связей.

Также значительная доля респондентов использует интернет для просмотра видеороликов и фильмов (54,1%) и чтения новостей (53,4%). Это свидетельствует о высокой роли интернета как источника информации и развлечений. Просмотр ленты социальных сетей занимает 30,3%, что говорит о привычке постоянного потребления контента.

Менее популярными оказались такие цели, как обучение (14,5%), поиск услуг и покупок (13,9%) и новые знакомства (10,8%). Создание собственного контента выбрали только 6,4%, что указывает на преобладание пассивного потребления информации над активным участием.

Таким образом, можно сделать вывод, что интернет для молодежи является прежде всего средством общения и досуга, а образовательные и продуктивные функции используются реже.

Согласно исследованиям, значительная часть молодежи проводит в сети более 5–6 часов в день. Это свидетельствует о высокой степени вовлеченности в цифровую среду, которая становится ключевым пространством социализации.

Образование также претерпевает изменения. Онлайн-курсы, цифровые платформы и доступ к информации расширяют возможности самообразования. Это приводит к изменению отношения к традиционным образовательным институтам и формированию новых карьерных стратегий.

Большинство респондентов (71,1%) считают, что современные ученики и студенты получают больше информации из интернета, чем от педагогов. Это подчеркивает растущую роль цифровых источников информации в образовательном процессе.

Цифровая трансформация создает как новые возможности, так и вызовы. С одной стороны, расширяется доступ к знаниям и коммуникации. С другой стороны, возникает проблема информационной перегрузки и снижения качества межличностного общения.

Изменение ценностей молодежи влияет на социальную структуру общества, политическое участие и культурные процессы. Возрастает значение критического мышления и медиаграмотности.

Таким образом, цифровая трансформация оказывает значительное влияние на ценностные ориентации и социальное поведение молодежи. Понимание этих процессов необходимо для разработки эффективной молодежной политики, образовательных программ и социальных инициатив, направленных на гармоничное развитие общества.

Список литературы

1. Влияние цифровых технологий на трансформацию ценностных ориентаций [Электронный ресурс] // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. – 2023. – Т. 23. – № 2. – С. 215–230. – URL: [Дата обращения: 25.03.2026](#)). молодежи.
2. Заирова Р., Ким Л. А. Цифровизация и молодежные ценности: трансформация сознания в эпоху информационного общества [Электронный ресурс] // Luch Journal. – 2025. – Т. 58. – № 2. – С. 417–422. – URL: [\(Дата обращения: 25.03.2026\)](#).

ГЕНДЕРНЫЕ БАРЬЕРЫ И СТРАТЕГИИ АДАПТАЦИИ ЖЕНЩИН В STEM-СФЕРЕ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Өкен Ж.

магистрант ОП «Социальные исследования»

НАО «Университет Нархоз»

г. Алматы, Казахстан

e-mail: aigulb777@gmail.com

Научный руководитель: профессор Беймишева А. С.

В условиях глобальной цифровой трансформации и развития экономики знаний особое значение приобретает участие человеческого капитала в высокотехнологичных отраслях. STEM-сфера (наука, технологии, инженерия и математика) становится ключевым драйвером инновационного развития, определяя конкурентоспособность государств и устойчивость их экономических систем. Однако, несмотря на декларируемые принципы равенства возможностей, участие женщин в STEM по-прежнему остаётся ограниченным, что свидетельствует о наличии устойчивых гендерных барьеров.

Проблема гендерного неравенства в STEM имеет как глобальный, так и локальный характер. Согласно данным UNESCO, женщины составляют лишь около 30% исследователей в мире [1, с. 12]. При этом их представленность существенно варьируется в зависимости от региона, культурных особенностей и уровня экономического развития.

В Казахстане, несмотря на относительно высокий уровень вовлечённости женщин в образование, сохраняются диспропорции в их участии в инженерных и технических профессиях. Это обуславливает актуальность социологического анализа гендерных барьеров и механизмов адаптации женщин в STEM.

Целью данной статьи является выявление основных барьеров, с которыми сталкиваются женщины в STEM-сфере, а также анализ стратегий их адаптации на основе глобальных и казахстанских данных.

Исследование гендерного неравенства в STEM базируется на ряде социологических теорий, включая теорию социального конструирования гендера, теорию человеческого капитала и институциональный подход.

Согласно теории социального конструирования гендера, различия в профессиональном выборе мужчин и женщин обусловлены не биологическими факторами, а социальными нормами и ожиданиями. С раннего возраста девочки и мальчики получают различный опыт социализации, что влияет на их образовательные и карьерные траектории [2, с. 45].

Теория человеческого капитала акцентирует внимание на различиях в инвестициях в образование и профессиональные навыки. Однако в контексте STEM данная теория дополняется анализом структурных ограничений, препятствующих реализации потенциала женщин.

Институциональный подход рассматривает гендерное неравенство как результат функционирования социальных институтов — образования, рынка труда и семьи. Именно на уровне этих институтов воспроизводятся гендерные стереотипы и неравенство возможностей.

Современные исследования выделяют несколько ключевых барьеров, препятствующих участию женщин в STEM.