

## ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ

В последние десятилетия туризм в Казахстане стал одной из приоритетных отраслей экономики, играющей значительную роль в развитии страны. Однако, несмотря на потенциал и перспективы, сфера туризма в Казахстане сталкивается с рядом проблем и особенностей, которые требуют серьезного изучения и анализа маркетинговых исследований.

Проблемы:

Недостаток данных: Одной из ключевых проблем является ограниченный доступ к точным данным и статистике, необходимой для адекватного анализа и планирования в сфере туризма. Недостаточная прозрачность данных затрудняет разработку эффективных маркетинговых стратегий и привлечение инвестиций.

Низкая осведомленность о туристических ресурсах: Многие потенциальные туристические направления и ресурсы Казахстана остаются малоизвестными как на внутреннем, так и на международном уровнях в связи с недостаточным уровнем продвижения.

Недостаток инфраструктуры: несмотря на природные и культурные богатства, многие районы Казахстана имеют ограниченный доступ и недостаточно развитую туристическую инфраструктуру. Это ограничивает возможности развития туризма и привлечения большего числа посетителей. «Инфраструктура Казахстана является одной из худших в мире» – ВБ Казахстану для развития логистической инфраструктуры еще необходимо \$2,4 трлн. Об этом заявили специалисты Всемирного банка во время конференции "Транспортная связанность в Центральной Азии". По словам старшего экономиста ВБ по транспорту Севары Мелибаевой, в Казахстане и других странах Центральной Азии очень негативная ситуация в транспортной инфраструктуре.

"На 2018 год индекс инфраструктуры LPI государств ЦА еще отставал от показателей 90% стран. В то время как в Узбекистане и Казахстане этот индекс составляет 2,5, а в Таджикистане – 2, в 90% стран он превышает этот показатель намного. В среднем по региону показатель также отстает от стран с аналогичным уровнем дохода" [1].

Неполное или наоборот, чрезмерное использование туристического потенциала: Множество уникальных природных достопримечательностей, культурных объектов и традиций остаются недооцененными и недостаточно использованными в туристических целях из-за недостаточной координации усилий по их привлечению и развитию, или наоборот, оказывать негативное действие, как это случилось с застройкой возле Мавзолея Ходжи Ахмеда Ясави [2].

Недостаток маркетинговой стратегии: Одной из основных проблем является отсутствие четкой и эффективной маркетинговой стратегии для привлечения туристов в страну. Многие потенциальные посетители могут не быть осведомлены о туристических достопримечательностях и возможностях, которые предлагает Казахстан.

Отсутствие развития других регионов: лидирующее место по количеству туристов занимает Алматинская область, забирая на себя практически весь туристический ресурс Казахстана, около 72% всех туристов в нашей стране, находятся именно в Алматинской области [3].

Недостаточное развитие туристической инфраструктуры: несмотря на богатство природы и культуры, в некоторых регионах Казахстана наблюдается недостаток туристической инфраструктуры, такой как отели, рестораны и транспортные средства, что может отпугнуть потенциальных туристов.

Неэффективное использование бюджетных средств на развитие туризма через другие отрасли:

Тратятся сотни миллионов тенге для «развития» Туризма в Казахстане через искусство: на выставку Alaartfair, проведенную совместно с АО «KazakhTourism» и АО «JusanBank» было выделено более 90 млн. тенге, так же, на выставку в Берлине, для АО «KazakhTourism» из бюджета были выделены 61,8 млн. тенге, а также продвижение казахстанского туризма через искусство и ремесленничество за 99,6 млн. тенге [4].

Историческим памятникам грозит опасность:

В Казахстане могут погибнуть уникальные исторические памятники, примерный возраст которых от 2 до 10 тысяч лет. Речь идет об уникальных Торгайских геоглифах — рельефных геометрических узорах, «составленных» из земляных насыпей в виде курганов, которые отчетливо можно рассмотреть лишь с высоты птичьего полета. Сенсационные находки были сделаны еще пару лет назад, при исследовании территории юга Костанайской области с помощью программы Google Earth. На космических снимках и были впервые обнаружены эти объекты [5].

Особенности:

Культурное разнообразие: Казахстан славится своим культурным многообразием, которое создает уникальные возможности для развития различных форм туризма, таких как культурный, этнографический и религиозный туризм.

Природные богатства: от просторных степей до горных хребтов и озер, природные достопримечательности Казахстана являются ключевым привлекательным фактором для туристов, открывая возможности для развития экологического и приключенческого туризма.

Стратегическое расположение: Казахстан занимает центральное положение в Центральной Азии, что делает его привлекательным транзитным узлом и местом для путешествий по широкому региону, что может быть основой для развития маршрутов международного туризма.

Развивающийся горнолыжный туризм: С развитием горнолыжных курортов, таких как Шымбулак в Алматы, Казахстан становится все более привлекательным для любителей зимних видов спорта, что открывает новые перспективы для инвестиций и развития.[5]

Вывод:

Изучение маркетинговых исследований развития туризма в Казахстане является критически важным элементом для понимания проблем и особенностей этой сферы. Проблемы, такие как недостаток маркетинговой стратегии, недостаточное развитие инфраструктуры и вопросы безопасности, требуют внимательного анализа и разработки эффективных решений. Одновременно особенности, такие как уникальные культурные достопримечательности, природные богатства и стратегическое расположение, открывают широкие возможности для развития туризма в регионе.

Чрезвычайно важно уделить внимание сбору и анализу данных, а также привлечению качественной статистики для формирования основы для разработки и реализации маркетинговых стратегий. Только путем системного подхода и учета всех особенностей и проблем этой отрасли можно обеспечить устойчивое и успешное развитие туризма в Казахстане.

#### Литература

1. <https://lsm.kz/specialisty-vsemirnogo-banka-pokazali-nedostatki-infrastruktury-kazahstana>]
2. <https://vlast.kz/gorod/32659-pamatniki-bez-pamati.html>
3. <https://primeminister.kz/ru/news/reviews/razvitie-turizma-v-kazahstane-posle-pandemii-podvedeny-itogi-pervyh-shesti-mesyacev-2022-goda-237546>
4. <https://vlast.kz/avtory/57816-kazahstan-neeffectivno-tratit-sotni-millionov-tenge-na-prodvizhenie-turizma-cerez-iskusstvo.html>
5. <https://visitkazakhstan.kz/ru/articles/view/83>