

РАЗРАБОТКА САЙТА ОХРАННОГО АГЕНТСТВА

Кудебекова А.Н., Омаров А.М., Сейтимбетова А.Б.

Карагандинский государственный университет им. академика Е.А. Букетова, Караганда, Казахстан

E-mail: aigerimka_96-96@mail.ru

В настоящее время сайты становятся неотъемлемой частью любой сферы деятельности. Сайт производит сильное влияние на имидж компании, так как это очень важно, когда появляется необходимость в освещении бизнеса для большего количества людей. Web-сайт это системное многоуровневое объединение разных ресурсов и сервисов, что дает пользователю четкую информацию, осуществляет мгновенный доступ к таким сервисам, как поисковые системы, электронный шоппинг, бесплатная электронная почта, торговая реклама, мгновенная рассылка сообщений, веб-аукционы; обладает возможностью как привлекать большое число пользователей, так и собирать информацию об их интересах. Сайт в Интернете – визитная карточка любой компании или частного пользователя, оформленная в увлекательной графике, от простой информационной странички до путеводителя по конкретной области знаний или сфере бизнеса.

Еще недавно большинство фирм, имеющих свой сайт, толком не представляли цели создания и использования своего собственного сайта [1].

Данная работа является информационным сайтом, который представляет посетителю информацию по всем видам деятельности, осуществляемыми компанией Охранное Агентство «СПАРТА». Данный информационный сайт объединяет в себе хорошо отлаженную навигацию, грамотно построенный структурированный каталог с определённым количеством разделов, оригинальный интерфейс, а также несколько сопутствующих сервисов. Информационный web-сайт Охранное Агентство «СПАРТА» потенциальный источник информации, как в коммерческой, так и некоммерческой сфере деятельности, и является эффективным бизнес - инструментом, не требующим больших инвестиций, а также средством привлечения постоянной целевой аудитории.

Сайт Охранное Агентство «СПАРТА» дает возможность посетителю широкий спектр информации по определенной тематике. Программный код главной страницы расположен в приложении. Кроме того сайт содержит в себе хорошо отлаженную навигацию, структурированный каталог с множеством разделов и подразделов, оригинальный интерфейс.

Главной задачей информационного сайта Охранное Агентство «СПАРТА» является предоставление полной информации о деятельности компании, ее услугах – информации, в которой заинтересованы потенциальные заказчики. Широко описаны:

- резюме организации;
- данные о ее деятельности;
- информация об основных партнёрах и клиентах;
- подробное описание услуг с возможностью вывода на печать;
- отзывы.

С целью облегчить поиск информации пользователю, а также для более выгодного ее представления она разбита на тематические разделы. Объем информационного сайта Охранное Агентство «СПАРТА» составляет 11 основных страниц и 3 дополнительных. Кроме качественного текстового наполнения, сайт обладает интересным для восприятия привлекательным дизайном. Он соответствует корпоративному стилю фирмы, содержит его элементы:

- фирменный логотип;
- оригинальную надпись.

К числу его дополнительных отличительных особенностей можно отнести следующее:

- маленький размер файлов с кодами Web-страниц, что обеспечивает их быструю загрузку из Сети на клиентской машине;
- сжатые форматы графических файлов, что так же положительно влияет на уменьшение размера Web-страниц;
- отсутствие проблем совместимости с различными браузерами.

Web-сайт – это лицо той фирмы, того учреждения, человека, который разместил ее в глобальной сети. Именно поэтому сегодня Web-дизайну уделяется такое огромное внимание, так как от него напрямую зависит популярность того или иного информационного ресурса сети. Недаром сейчас профессия Web-дизайнера является одной из самых престижных и высокооплачиваемых.

Список использованных источников

1. http://www.m112.ru/info_02.htm