

Обеспечение экономической безопасности в условиях развития цифровой экономики на примере Российской Федерации

М.К. Асанова¹, А.С. Сарсекеева²

¹к.э.н., доцент кафедры экономики и международного бизнеса,

²магистрант 2-го года обучения по специальности «Мировая экономика»
massanova77@mail.ru, anel_sarsekeeva@mail.ru

^{1,2}Карагандинский университет имени академика Е.А.Букетова, г.Караганда

Аннотация: Сегодня проблема обеспечения экономической безопасности и развития цифровой экономики является актуальной, так как важным аспектом ее функционирования является обеспечение экономической безопасности как страны в целом, так и отдельных субъектов бизнеса. Изучение взаимодействия цифровой экономики и экономической безопасности - основная цель данной статьи.

Ключевые слова: экономическая безопасность, цифровая экономика, цифровые технологии.

Актуальность статьи заключается в том, что гарантированность обеспечения экономической безопасности является одним из приоритетных направлений для каждой страны. Экономическая безопасность обеспечивается органами государственной власти, которые в свою очередь осуществляют социально-экономические, правовые, информационные мероприятия, направленные на защиту национальных интересов государства в экономической сфере и противодействие вызовам и угрозам безопасности [1].

Главным мировым вызовом на сегодняшний день является всеобщая цифровизация. Повсеместно наблюдается внедрение цифровых технологий во все сферы жизни. Они играют большую роль в развитии науки, техники и экономики во всем мире. США, Индия, Китай, Япония являются яркими примерами, насколько важна цифровизация для развития страны. Существенная доля национального дохода этих стран обеспечивается за счет продажи товаров и услуг, связанных с цифровыми технологиями.

Внедрение и дальнейшее применение цифровых технологий повлекли за собой глобальные изменения, которые увеличили диапазон проблем при обеспечении экономической безопасности. В ситуации прогресса цифрового пространства необходимо своевременное, эффективное управление рисками для реализации экономических и социальных преимуществ цифровой экономики. Правительства стран выделяют большое количество средств и внимания вопросам цифровизации, так как понимают всю важность данного процесса. Его отставание в развитии может подорвать экономику государства, сделать ее менее эффективной, неконкурентоспособной, зависимой от других стран, что значительно снижает экономическую безопасность страны [2].

По вопросам формирования и прогресса цифровой экономики существенное внимание уделяется и в России. В данном направлении, как один из основных этапов становления, были приняты ряд документов, а именно «Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года», «Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014–2020 годы и на перспективу до 2025 года», «Стратегия развития информационного общества» 2008 г., «Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации», дорожная карта «Развитие отрасли информационных технологий» и др. Также была принята программа «Информационное общество (2011–2020 гг.)», цель которой сформировать унитарную и эффективную систему обеспечения цифровой экономики. Другой немало важной Программой стала "Цифровая экономика Российской Федерации", разработанная в соответствии с Указом Президента Российской Федерации. Она призвана создавать необходимые условия для того, чтобы качество жизни граждан, их благосостояние только росло, путем повышения доступности качества товаров и услуг, которые были произведены в цифровой экономике при использовании современных цифровых технологий. Для этого необходимо повышение степени информированности и цифровой грамотности населения, улучшение доступности и качества государственных услуг для граждан, а также безопасности как внутри страны, так и за ее пределами.

Вышеназванные стратегические документы положили основу для дальнейшего прогресса в развитии информационного общества в России и также способствовали формированию цифровой экономики, тем самым, государственные организации, субъекты малого и среднего бизнеса, граждане принялись в полной мере применять современные цифровые технологии [2].

При рассмотрении вопросов развития цифровой экономики необходимо выделить ее основные отличительные признаки:

— В цифровой экономике интеллектуальный капитал доминирует над финансовым капиталом.

— Зарубежные и отечественные инвесторы оказывают повышенный интерес к новым технологиям, ноу-хау по сравнению с реальными инвесторами.

— Наблюдается повышение уровня информационной безопасности как в пределах компаний, так и на уровне государства за счет преобладания обмена информацией над реальным обменом во всех сферах экономики страны.

— Повсеместное появление, развитие и применение терминологии в сфере цифровой экономики (патенты, интеллектуальная собственность).

Главным инструментом коммуникации и информационного обмена является Интернет.

Исходя из этого, из всех представленных характерных свойств можно обозначить: интеллектуальный капитал, повышенный интерес инвесторов, Интернет. Принимая во внимание отличительные черты цифровой экономики, их понимание, работа над ними в современных реалиях развития государства, способствует обеспечению экономической безопасности России на должном уровне.

Российская Федерация, как было выше упомянуто, подходит к данному вопросу серьезно, реализуя множество Программ, в частности в одной из них, а именно в Программе развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 г. прописаны основные направления обеспечения экономической безопасности в условиях развития цифровой экономики:

— Инновационное развитие электронной промышленности, отрасли информационных технологий и увеличение их доли в ВВП страны.

— Устранение зависимости отечественной промышленности от зарубежных информационных технологий.

— Повышение конкурентоспособности российских компаний, которые работают в сфере информационных технологий.

— Создание конкурентоспособной отечественной электронной компонентной базы. Способность внутреннего рынка обеспечивать спрос на данную продукцию.

Понятие «цифровая экономика» получило широкое распространение более 20 лет назад, однако до сих пор нет единого подхода к определению его сущности. В общем смысле цифровая экономика подразумевает виртуальную среду, которая является дополнением к реальной системе производственных отношений.

В основном выделяют два основных подхода к пониманию ее сущности: классический и расширенный подходы. В соответствии с первым цифровая экономика представляет собой экономику, которая функционирует и развивается на основе цифровых технологий. Также она во многом сравнима со сферой электронных услуг и товаров. Примером может послужить реализация медиа контента (электронные книги, кинофильмы), дистанционные образовательные технологии и т.д.

Согласно второму подходу цифровая экономика представляет собой экономическое производство, которое напрямую взаимодействует с цифровыми технологиями. На сегодняшний день информационные технологии в обиходе у более чем 40% мирового населения. Сферы виртуальной торговли, онлайн банкинга, электронных платежных систем достигают больших масштабов. Таким образом, информационные технологии становятся неотъемлемой частью повседневной жизни большинства людей [3].

Сегодня цифровая экономика находится во взаимосвязи со сложной системой информационных и коммуникационных технологий, которая базируется на обработке «больших данных», снабжаемых сложным аналитическим инструментарием. В таком многоуровневом взаимозависимом устройстве присутствуют риски, которые рассматриваются как проблема многостороннего характера. С одной стороны, изменения, происходящие в малом бизнесе, могут повлечь за собой перемены у крупного бизнеса и всех участников цепочки создания стоимости. С другой, нарушение в цифровой системе страны создаст угрозу для существования отдельных предприятий, банков, организаций государственного сектора. В этой среде активы являются основными данными.

Существует концепция «Инновации, основанные на данных» («data-driven innovation, DDI»), основой которой послужило применение больших объемов данных и аналитики для совершенствования разработки новых продуктов, процессов, организационных методов и создания рынков. Инновации, основанные на данных, являются источником возникновения новых проблем в вопросах конфиденциальности. С каждым днем все большее количество малых и крупных компаний,

интернет-магазинов, банков, государственных организаций просят предоставить персональные данные своих клиентов.

Сбор и анализ больших объемов данных позволяет организациям составлять прогнозы совокупных тенденций, а именно выявление колебаний спроса, индивидуальных предпочтений клиентов, при помощи же наблюдения за персональным поведением, компании способны совершенствовать свою продукцию и услуги. Но есть обратная сторона способности составления профиля клиентов и отправки целевых сообщений, маркетинговых предложений для отдельных лиц, которая состоит в том, что потребители могут выражать свое несогласие в исследовании и анализе их активности в сети. В последние несколько лет возникают угрозы для крупных и малых компаний в цифровой среде, что, безусловно, оказывает негативное влияние на их экономическую безопасность. По экономическим соображениям такие угрозы способны подорвать репутацию организаций, их финансовую деятельность, понизить уровень конкурентоспособности и позиции на рынке, а также деятельность в сфере инноваций. Экономическая деятельность может быть нарушена из-за подобных угроз, наносящих вред целостности, конфиденциальности и доступности информационных систем.

Анализируя различные научные источники, можно выделить основные цифровые угрозы и проблемы, неблагоприятно влияющие на экономическую безопасность. Для удобства их систематизируют по группам, таким как:

— Системные проблемы означают присутствие зависимости одной страны от другой в сфере цифровых технологий, другими словами «цифровое неравенство».

— Структурные проблемы – это изменения, вызванные цифровизацией, а именно рост безработицы, существенные отклонения на рынке труда.

— Отраслевые проблемы связаны с неимением цифровых инструментов для отдельных отраслей.

— Деятельность отдельных предприятий. Под этим подразумевается промышленный шпионаж, недостаток в обеспечении цифровыми технологиями, хищение корпоративных, конфиденциальных данных.

— Проблемы отдельных граждан. К данной группе относится манипулирование личными данными, кража и т.д.

Для преодоления проблем и угроз, нависающих над экономической безопасностью в условиях цифровизации, возникает необходимость в выработке определенных методов и инструментов экономической безопасности. К ним можно отнести цифровую гигиену, когнитивное целеполагание, институциональные трансформации.

Цифровая гигиена – это направление безопасности, которое уже достаточно долгое время функционирует и развивается на уровне отдельных корпораций, организаций и некоторых структур государственного управления. Представители финансового рынка, банки, торговые сети с существенным оборотом активно работают в этом направлении. Принцип работы данного направления состоит в установлении систем защиты от внешних проникновений, внедрение распределенных прав доступа к информации, блокирование ресурсов на рабочих станциях (например, работы в социальных сетях и др.). Цифровая гигиена станет системным инструментом, если каждый субъект будет точно определять цель, методы ее достижения, форму работы с потоками информации и их источниками. В жизни каждого субъекта, как человека, так и организаций должна выработаться привычка осмотрительной работы с неофициальными, непроверенными источниками и каналами цифровой информации.

Второй базовый инструмент – это когнитивное целеполагание, который предполагает, что каждый индивид должен осознавать для чего мы развиваем цифровизацию и связанные с ней технологии «виртуальной реальности». В какой степени прогресс в этой сфере влияет на базовые установки и ценности человека, и когда он достигнет точки невозврата, вследствие чего возникнут негативные последствия для социума. Является ли цифровизация механизмом развития человека или она выполняет задачу облегчения выполняемых им задач, подменяя ценности установками.

Институциональные трансформации. Технологии не стоят на месте, по мере их развития меняются и институты. В зависимости от того, насколько формальные институты будут идти в ногу со временем и не отставать от развития неформальных институтов, а также то, насколько неформальные институты будут подстраиваемы под формальные, обеспечивая, а, не нарушая базовые принципы экономической безопасности, будет зависеть и дальнейшее общественное развитие.

Таким образом, вопросы экономической безопасности в условиях цифровой экономики получают большое внимание, особенно в последние годы. Причиной этому служат движение реальных активов, которое сопровождается цифровыми носителями и каналами, представленными в

разных формах; изменение самой сути производственных и в дальнейшем социальных и экономических отношений. Широкомасштабное решение проблем экономической безопасности цифрового общества позволит обеспечить экономической рост и повысить экономическое благосостояния всего общества [4].

Список литературы

1. А. В. Минаков Обеспечение экономической безопасности России в условиях развития цифровой экономики // Научный журнал «Экономика и бизнес: теория и практика». – 2019. – С. 1–4. // <https://cyberleninka.ru/article/n/obespechenie-ekonomicheskoy-bezopasnosti-rossii-v-usloviyah-razvitiya-tsifrovoy-ekonomiki>
2. Попов Е. В., Семячков К. А. Проблемы экономической безопасности цифрового общества в условиях глобализации // Экономика региона. — 2018. — Т. 14, вып. 4. — С. 1088-1101 // <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-ekonomicheskoy-bezopasnosti-tsifrovogo-obschestva-v-usloviyah-globalizatsii/viewer>
3. А.С. Минзов, О.Ю. Баронов Информационная безопасность в цифровой экономике // Научный журнал «ИТНОУ: информационные технологии в науке, образовании и управлении» – 2018. – №3. – С. 52-55. // <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-bezopasnost-v-tsifrovoy-ekonomike/viewer>
4. Д.А. Горулев Экономическая безопасность в условиях цифровой экономики // Научный журнал «Технико-технологические проблемы сервиса» – 2018. – №1(43). – С. 77-84. // <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki/viewer>

Внедрение и развитие электронной коммерции в Центральном регионе Казахстана

А.А. Агилбаева¹, З.С. Гельманова²

¹докторант 2-го года обучения по специальности «Экономика»

²к.э.н., профессор кафедры строительства

agilbayeva@inbox.ru, zoyakgiu@mail.ru

¹Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, г. Караганда

²Карагандинский индустриальный университет, г. Темиртау

Аннотация: технологии электронной коммерции требуют разных навыков и тем, кто хочет стать частью масштабного прорыва электронной коммерции требуется освоить максимум навыков и знаний. Связь между внедрением и развитием электронной коммерции и распределением доходов очень сложный и общество воспринимает это с одной стороны положительно, с другой – отрицательно. Развитие электронной коммерции в Центральном регионе Казахстане имеет особое значение для субъектов бизнеса, так как это влияние мирового коммерческого пространства.

Ключевые слова: электронная коммерция, Интернет, цифровизация, Центральный регион Казахстана

Широкое использование информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) привело к ускорению роста электронной коммерции во многих частях мира. Эти технологии произвели революцию в бизнесе, экономическое процветание и модели общения во всем мире. Экономические структуры и информационные общества, которые включают Интернет сети физических лиц, фирмы и страны связаны электронно-взаимозависимыми и интерактивными отношениями. Электронная коммерция обещает стать движущей силой и новой волной экономического роста. Принятие электронной торговли, как ожидается, приведут к улучшениям производительности, например снижение транзакционных издержек и более тесной координации экономической активности среди деловых партнеров [1.15].

Распространение электронной коммерции включает распространение Интернет-технологий, телекоммуникаций и традиционных коммерческих инфраструктур. Однако рост Интернета и электронной коммерции начал создавать фундаментальные изменения в правительстве, обществе и экономике с социальными, экономическими и политическими последствиями. Области, затронутые Интернетом и электронной коммерцией включают экономическую производительность, права интеллектуальной собственности, защита конфиденциальности, доступность информации и доступ к ней.