

ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА КАК НОВЫЙ ТИП ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Мы живем в обществе, где информация играет основополагающую роль. Информация является, прежде всего, потребительским товаром; радио, телевидение или газеты являются частью повседневной жизни. Информация также является важной частью процесса инвестиций в человеческий капитал. Передача знаний из начальной школы в университет позволяет экономически эффективно готовить компетентных и квалифицированных работников.

Информация также используется в производственных процессах. Информация может быть использована для поддержки принятия решений по различным операциям в компании. Но все больше и больше информация становится прямым входом в производственные функции. Программное обеспечение управляет сборочными линиями или позволяет роботам создавать объекты. Программное обеспечение может использоваться для отзыва и обработки информации, которая немедленно используется для принятия решений о производстве или является конечным продуктом, продаваемым на рынке. Информация как непосредственный вклад в производственные функции изменяет структуру экономики и приводит к значительному повышению производительности.

Информация становится стратегическим вопросом не только для безопасности государства, но и для защиты глобальной конкурентоспособности страны. Таким образом, значение информации как сырья для экономического мира возникло не недавно: экономическая информация не является товаром, похожим ни на один другой в обществе, основанном на знаниях. Компания будет лучше, чем ее конкуренты, если она будет располагать правильной информацией в нужное время, будь то знание рынка, правовая, технологическая, нормативная или другая информация.

Для углубления своих конкурентных преимуществ компания должна иметь возможность создавать информационную стратегию в своих интересах. Экономическая разведка направлена на улучшение контроля за информацией, с тем чтобы служить инструментом поддержки принятия решений. Информация, даже если она представляется незначительной, может представлять экономическую ценность после обработки. Поэтому информация является экономическим активом, даже наследием, для бизнеса.

«1991-й считается годом рождения интернета в СССР. Поначалу существовал единый домен su для всего Союза, в апреле 1994-го появился домен ru, а в сентябре – kz. В Казахстане интернет появился усилиями Павла Гусева и компании RelcomSL из Семипалатинска, совместно с российским провайдером АО «Релком». Основатели Казнета использовали налаженные линии связи ядерного полигона в Семипалатинской области с Москвой. На тот момент о том, что мы называем www, речи не шло, но интернет уже был», – рассказывает Александр Ляхов[1]. Ниже приведен график развития интернета в Казахстане 1998–2021 (Рисунок 1)

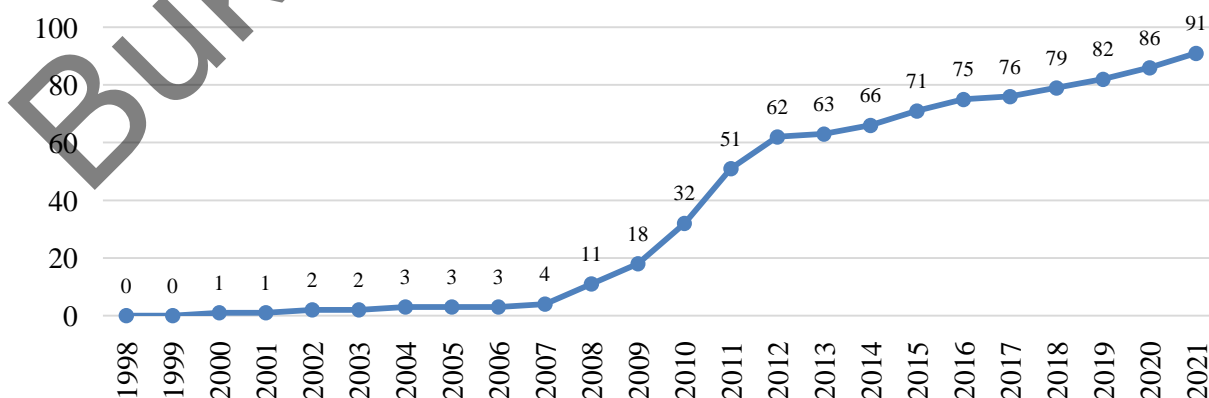


Рисунок 1. Лица, пользующиеся Интернетом в Казахстане, % населения
Примечание – Составлено автором по источнику [2]

Из этого анализа следует, что информационный капитал и рабочая сила приобретают все большее значение в нашей экономике. Объем производства информации будет продолжать расти в

целом и особенно в качестве промежуточного компонента производства товаров и услуг. В прошлом повышение производительности не всегда ассоциировалось с информацией. Иногда утверждается, что информационная технология увеличивает объем имеющейся информации или делает ее более доступной, но не обязательно снижает издержки предприятий или государственных чиновников. Такое представление объясняется порой неосязаемой связью между производительностью и доступностью информации.

Нынешняя волна инноваций связывает производительность и информацию. Выгоды уже не ограничиваются производством товаров.

Наконец, в последнее время развитие микроэлектроники привело к новой волне технического прогресса, который в настоящее время идет полным ходом. Появление микрокомпьютеров и их приложений в робототехнике, оргтехнике и связи вновь меняет структуру экономики. Последствия этого многогранны и влияют как на структуру капитала, так и на структуру занятости, на существующие связи между различными секторами экономики и, наконец, на сам процесс производства и использования профессиональной подготовки. В этой связи, как уже отмечалось, различные исследования, посвященные роли информации, свидетельствуют о том, что мы находимся на пути к значительному повышению производительности, поскольку информация становится все более важным фактором производства.

Литература:

1. Резник А., Как строился Казнет и что изменилось за 25 лет, Курсив, 29 июня 2020 // <https://kz.kursiv.media/2020-06-29/kak-stroilsya-kaznet-i-chto-izmenilos-za-25-let/>
2. Официальный сайт Всемирного банка // <https://data.worldbank.org>

Шандер М.А., 1 курс магистратуры (КарУ им. академика Е.А. Букетова)
Научный руководитель – д.э.н., заслуженный профессор Андарова Р.К.

ЦИФРОВЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ: ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Предмет обсуждения цифровизации процессов экономики и внедрения информационных технологий в различные сферы жизнедеятельности, а особенно в управлении предприятиями, является одним из самых релевантных направлений на современном этапе. На сегодняшний день при глобализации информационного общества динамично складывается генерируется новейший образ- цифровой. Осуществляется цифровизация процессов в экономике и постижение информационных технологий в разные сферы жизнедеятельности. Берут свое начало современные требования к ресурсам конкурентных преимуществ организаций и эффективным криптоконцепциям их деятельности и регулирования [1].

Современность вопросов, которые связаны с отличительными чертами управления организациями в условиях цифровизации и информатизации обретает важное значение. Возникает потребность формировать деятельность предприятий с учетом свойств перехода на новые принципы цифровой экономики, форсайта всевозможных возникающих изъянов, а также реализации предложений и решений по сокращению негативных условий и максимизации базового результата деятельности организации.

Первостепенный конкурентный приоритет также может дать концепция эффективного менеджмента присущими ресурсами и процессами бизнеса на предприятиях на основании новейших технологий и приемов совершенствования бизнес-процессов, становящиеся центральным функционалом управления через непрерывное совершенствование происходящих на предприятии процессов в их повышении эффективности[2].

Реализация производительного подхода к руководству бизнес-процессами и инновационными технологиями на предприятии является одной из сложных альтернатив. Чтобы предоставить стабильное развитие предприятия, необходимо внедрять инновационные теории и концепции управления. Действия, которые происходят на предприятии, требуют непрерывной заинтересованности со стороны администрации, руководителей процесса, работников, создающих условия реализации бизнес-процессов. При разработке по повышению качества и совершенствования процессов нужно поддерживать показатели эффективности и реализованные преимущества при результатах введения в действия процессного подхода.