

Гармонизация внутренней информации предприятия на основе виртуализации рабочего пространства в условиях развития цифровой экономики

Л.В. Трункина¹, Т.В. Телятникова²

¹к.э.н., доцент кафедры экономики и организации труда,

²к.э.н., доцент кафедры экономики и организации труда
tmb3101@mail.ru, telyatnikova.tatyana@bk.ru

^{1,2} Омский государственный технический университет, Россия, г. Омск

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы гармонизации экономических процессов, применения гармонизационного подхода на уровне предприятия при организации процессов формирования и развития виртуальных рабочих мест. Проведена оценка преимуществ применения современных мобильных устройств и приложений в целях гармонизации внутренней информации предприятия.

Ключевые слова: гармонизация, гармонизационный подход, цифровизация, внутренняя информация, рабочее место, виртуальное рабочее место, гибкое рабочее пространство.

Современный этап развития экономики характеризуется процессами глобализации, цифровизации, модернизации и устойчивого развития. Все эти процессы взаимосвязаны и взаимообусловлены. В этих условиях на всех уровнях существует множество направлений, целей, задач и интересов, которые должны быть согласованы и гармонизированы для формирования единой стратегии развития государства, региона, отрасли, предприятия.

Несомненно, на каждом уровне действует своя система внешних и внутренних факторов, что определяет индивидуальность объекта. Все это требует гармонизированного подхода к экономике и управлению экономическими системами на всех уровнях.

Гармонизация экономических процессов, отношений, товаров — это взаимное согласование, сведение в систему, унификация, координация, упорядочение, обеспечение взаимного соответствия разных мер, действий, мероприятий экономического характера [6].

По мнению А.С. Муратова теория гармонии в экономике, теория гармонизации в управлении и гармонизационный подход в экономике и управлении экономическими системами находится на этапе становления, начальной стадии своего развития. Гармонизационный подход к управлению организацией (предприятием) — подход, обеспечивающий её гармоничное развитие. Это скоординированная деятельность по руководству и управлению организацией применительно к гармоничности её развития, которая включает: разработку политики в области гармоничного развития, планирование гармоничности развития (установление целей и определение необходимых операционных процессов), управление гармоничностью развития (выполнение требований к гармоничности развития), обеспечение гармоничного развития (создание уверенности, что требования к гармоничности будут выполнены) [5].

Динамичное развитие процессов цифровизации требует гармонизационного подхода в организации производства, труда и управления на современных предприятиях.

В СССР в понятие «рабочее место» входили следующие элементы: трудовая деятельность; рабочая операция (сама работа); коллектив или исполнители; оснащённость рабочего места (технические средства) [1].

В нормативных документах единого понятия нет. В ТК РФ в статье 209 рабочее место понимается как «место, где работник должен находиться или куда ему необходимо прибыть в связи с его работой и которое прямо или косвенно находится под контролем работодателя» [7]. Данное определение характеризует социально-трудовые отношения в области охраны труда. В статье 57 ТК РФ говорится о том, что обязательным требованием при заключении трудового договора должно быть прописано место работы — «с указанием обособленного подразделения и его местонахождения» [7]. Но при этом не дается четкого определения понятия «место работы», в связи, с чем можно под этим понятием предполагать, как территориальную принадлежность предприятия, так и название самой организации (структурного подразделения с указанием его месторасположения). Таким образом, рабочее место на основании ТК можно определить, как «места», в которых работник находится (бывает) по заданию руководителя (работодателя). Данное определение наиболее характерно для работников с выездным характером работы, что касается надомников и дистанционных работников, то термин «рабочее место» теряет указанный смысл, т.к. в данном случае

работнику нет необходимости являться на рабочее место. Особенностью дистанционной работы является использование информационно-телекоммуникационных сетей, а надомник организует рабочее место на дому, но при этом рабочее место также должно соответствовать основным требованиям в области охраны труда.

В условиях развития цифровой экономики С.А. Жмылев, О.О. Кулаченко под рабочим местом понимают «совокупность программных продуктов, обеспечивающих взаимодействие человека с электронно-вычислительной техникой» [3]. Авторы выделяют следующие показатели для оценки виртуального рабочего места: объем дискового пространства с целью хранения данных; время, затраченное на ожидание входа в виртуальное рабочее место (важный показатель при условии частой смены пользователей); централизованное обслуживание рабочего места; работа с графикой; модификация своего окружения [3].

В связи с переходом к цифровой экономике появляются новые понятия – «цифровое рабочее место», «виртуализация рабочих мест», «цифровое рабочее пространство» и т.д. Появление данных понятий обусловлено тем, что многие руководители целенаправленно предоставляют работникам гибкое рабочее пространство, т.е. дают возможность подключиться с любого устройства (компьютера, ноутбука, планшета, телефона) и в любой точке. Основными причинами создания гибкого рабочего пространства являются следующие: выбор сотрудниками удобного устройства или нескольких устройств; установка платформ для совместной работы с партнерами, поставщиками и заказчиками; внедрение различных решений с целью обеспечения виртуализации и информационной безопасности; создание единой внутренней информационной базы для работников; а также выполнение той или иной работы в кратчайшие сроки. В большинстве случаев в качестве основного устройства выступает телефон работника, т.к. всегда можно ознакомить сотрудника с новой информацией в кратчайшие сроки на привычном для него устройстве.

По мнению Р.П. Колосовой, «цифровое рабочее место» одновременно является технологией, орудием труда, рабочим местом, средой взаимодействия, а также производственным результатом и механизмом оценки этого результата [2].

В 2012 году компанией Forester Consulting было проведено исследование среди мировых ведущих специалистов в области IT- технологий, от работы которых зависит принятие решений. В качестве основных преимуществ для предприятия в результате применения мобильных устройств или мобильных приложений являются следующие (рис. 1): повышение производительности труда (59%); уменьшение времени на то чтобы сотрудник быстрее отреагировал и принял решение (57%); усовершенствование возможностей совместной работы (51%); повышение гибкости бизнеса (49%); повышение уровня удовлетворенности сотрудников (47%) и т.д. [2]. Руководители предприятий отмечают, что благодаря разработке и созданию виртуального рабочего пространства и обеспечения мобильного доступа, прослеживается четкая тенденция в быстром принятии решений на разных уровнях, возникновение чувства сопричастности у работников, а также минимизация времени на поиск нужной информации. По мнению экспертов и руководителей предприятий около 20% рабочего времени сотрудники теряют на поиск информации, около 51% руководителей отмечают, что недостаток доступа к внутренним данным не дает возможность работникам принимать своевременные решения.

Виртуализация рабочего пространства является неотъемлемым инструментом развития предприятия. Применение той или иной технологии, выбор компании, занимающейся установкой приложения и обслуживанием становятся первостепенными задачами для руководителей предприятий.

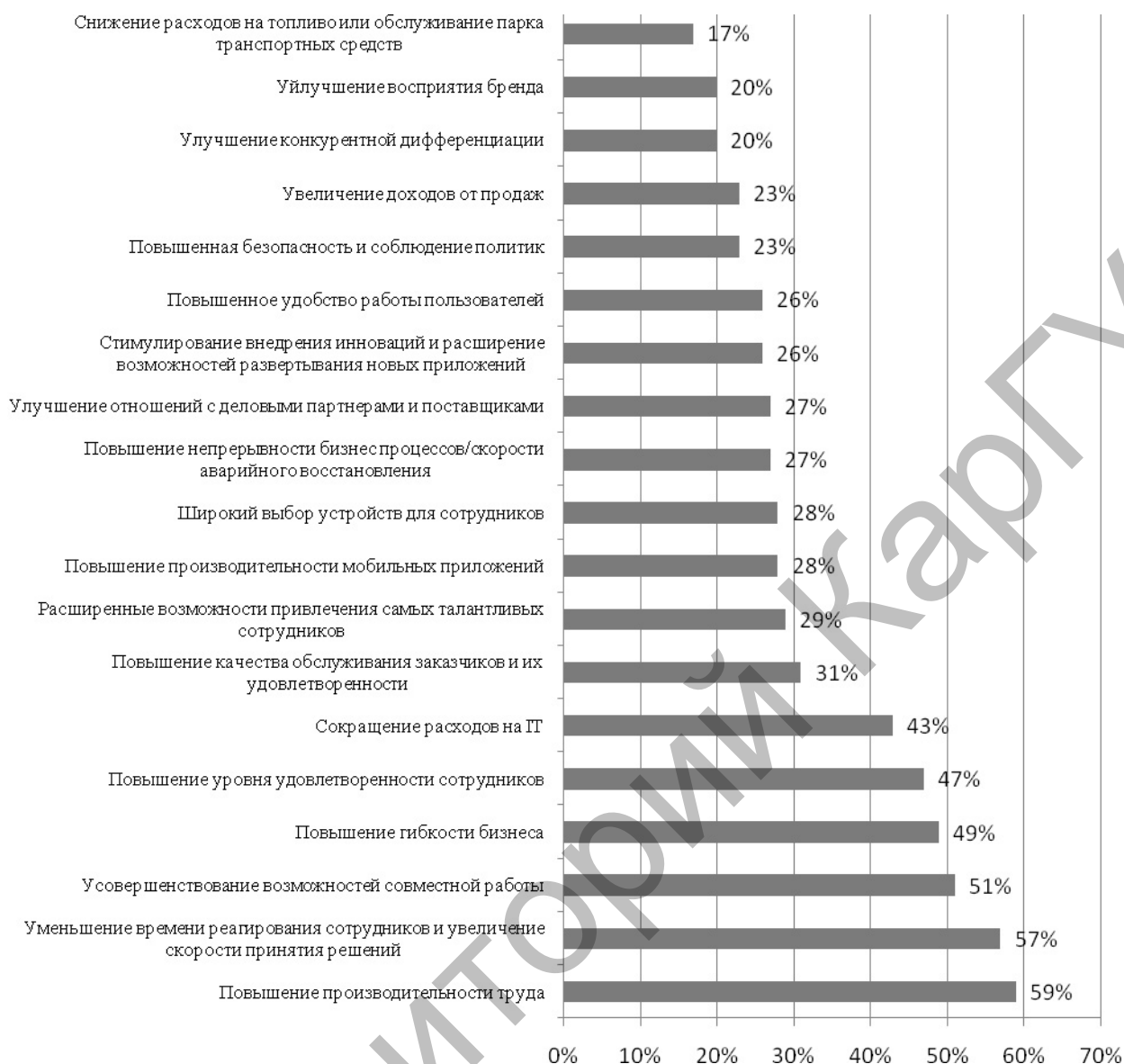


Рисунок 1. Основные преимущества для предприятия в результате применения мобильных устройств или мобильных приложений.

Несмотря на быстрые темпы развития данного направления, существуют острые проблемы, на которые должно быть обращено пристальное внимание экспертов, ученых и законодателей. В связи с этим, к первостепенным задачам целесообразно отнести следующие: разработка понятийного аппарата в условиях развития цифровой экономики; регулирование и формирование новых социально-трудовых отношений в России; повышение производительности труда в условиях развития цифровой экономики; обеспечение экономической и информационной безопасности на предприятиях и т.д.

Список литературы

1. ГОСТ 19605-74. Организация труда. Основные понятия. Термины и определения. — М.: Изд-во стандартов, 1990 (ред. 12.09.2018).
2. Доклад Forrester Consulting «Интеллектуальное лидерство» (по заказу Cisco Systems) Рабочее пространство нового поколения будет ориентировано на мобильность и виртуализацию [Электронный ресурс] https://www.osp.ru/netcat_files/18/10/RU_RU_Next_Gen_Workspace.pdf (дата обращения: 25.01.2020)
3. Жмылёв С. А., Кулаченко О. О. Сравнительный анализ способов виртуализации персональных рабочих мест // Изв. вузов. Приборостроение. 2016. Т. 59, № 12. С. 997—1002

4. Колосова, Р.П. Социально-трудовые отношения в цифровой экономике [Электронный ресурс] <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=48746&p=attachment>
5. Муратов А.С. Гармонизационный подход в управлении предприятием // Российское предпринимательство. – 2011. – Том 12. – № 4. – С. 64-72.
6. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. — 6-е изд. перераб.и доп. – М.: ИНФРА-М, 2011 - 479с.
7. Трудовой Кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. Закон от 30.12.2001 № 197 – ФЗ (ред. От 16.12.2019) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/ (дата обращения: 25.01.2020)

Бухгалтерлік есептегі сыртқы экономикалық қызметтің тауар номенклатурасының мәні

Ж.Т. Хишаева¹, М.Б. Бұбархан²

¹Э.ғ.к., бухгалтерлік есеп және аудит кафедрасының доценті

²«Есеп және аудит» мамандығының 1 курс магистранты
zhanat-t2007@mail.ru, bubarhan.marjan@mail.ru

^{1,2}Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университеті, Қарағанды қ.

Түйіндеме. Қазіргі таңдағы экономиканың және жаңа цифрлық технологияның дамуына байланысты көп жағдайда электрондық құралдарды пайдалану арқылы кез келген операцияны жүзеге асырамыз. Қарапайым тауарды сату барысында да электрондық шот фактураны қолданамыз. Ал электрондық шот фактураны (ЭШФ) арнайы талаптарға сай толтыру міндетті болып табылады. Сол талаптардың бірі ретінде сыртқы экономика қызметінің тауарлар номенклатурасын (СЭҚ ТН) толтыру. СЭҚ ТН арқылы тауарлардың дүниежүзілік бақылауын жүзеге асыру мүмкіндігі бар. Қазақстанға келген немесе Қазақстаннан кеден арқылы шығатын тауарларды арнайы кодсыз бақылау мүмкін емес. Сонымен қатар, СЭҚ ТН коды арнайы уақыт сайын алып қоюлар тізбесі арқылы өзінің шығу белгісін өзгертеді. Оған мысал, ЕЭК Кеңесінің 2019 жылғы 19 желтоқсандағы № 109 шешімімен өзгерісі.

Кілт сөздер: бухгалтерлік есеп, СЭҚ ТН, электрондық шот фактура, тауардың сатылуы, тауарды сатып алу, үйлестірілген жүйе.

Бухгалтерлік есеп кәсіпорында болып жатқан қаржылық операцияларды қағаз жүзінде ұсыну немесе құжатпан куәландыру болып табылады. Сол себепті де, кәсіпорындағы сатып алынған немесе сатылатын тауарлар құжат арқылы қабылданғанда көптеген талаптар қарастырылады. Тауардың сатып алынуы немесе сатылуы қазіргі таңда орта және үлкен кәсіпорындарда тікелей электрондық құжаттар арқылы жүзеге асырылады. Сонымен қатар электрондық құжаттар жалпыға түсінікті болу мақсатында арнайы талаптар бар және сатылған немесе сатып алынған тауарларды дүние жүзілік бақылау мақсатында әр тауарға арнайы СЭҚ ТН бекітілген[1].

2016 жылдың 11 қаңтарынан бастап көптеген бухгалтерлер алдында күтпеген міндет пайда болды - өткізілетін және сатып алынатын тауарлар бойынша олардың алып қою тізбесіне кіруін тексеру үшін КО СЭҚ ТН кодын анықтау. Сыртқы экономикалық қызметтің қатысушылары болып табылмайтын кәсіпорындар үшін бұл міндет көптеген қиындықтар мен мәселелерді тудырады. Ең бастысы-іске асырылатын номенклатура үшін болжамды кодты дұрыс анықтау. 2017 жылдың 1 қаңтарынан бастап Еуразиялық экономикалық одақ аумағында ЕАЭО СЭҚ ТН (жіктеуіштің жаңа редакциясы) қолданылады[1].

СЭҚ ТН мәнін толығымен ашу үшін алып қоюлар тізбесі және алып қоюлар тізбесіне кіретін тауарлар бойынша ЭШФ толтыру ерекшеліктерін қарастыру маңызды болып табылады.

Алып қоюлар тізбесінің пайда болу себебі 2015 жылғы 12 қазанда Қазақстан Республикасының Дүниежүзілік сауда ұйымына (ДСҰ) кіруі туралы хаттама ратификациялануы.

Қазақстанның ДСҰ – ға кіру шарттарының бірі бірқатар тауар позициясы – алып қоюлар тізбесі бойынша тарифтік міндеттемелер болып табылады, ДСҰ жағдайында әкелу мөлшерлемесі Еуразиялық экономикалық одақтың Бірыңғай кедендік тарифі (БКТ) шеңберінде қолданыстағы кедендік баждардан төмен. Тарифтік преференциялар 3 877 тауар позициясы бойынша қабылданған, 2016 жылы преференциялар тек тізімнің бір бөлігіне ғана қолданылған - 1347 тауар позициясы[2].