

Экономикалық және саяси жағдайларда заң шығарушы орган мемлекеттің сыртқы экономикалық мүдделерін барынша тиімді қорғауды қамтамасыз етуге ұмтылуы тиіс деп есептеймін.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. 2014 жылы 3 шілде айында қабылданған Қазақстан Республикасының Қылмыстық Кодексі.
2. 1997 жылы 18 шілде айында қабылданған «Контрабанда үшін қылмыстық жауапкершілік жөніндегі заңдарды қолдану тәжірибесі туралы» ҚР Жоғарғы Сотының №10 нормативтік қаулысы.
3. Б.С.Сарсеков. Экономическая контрабанда в Казахстане: проблемы и пути их преодоления. Караганда. 2007 год.
4. К.А. Бейкенжина, Экономикалық қызмет саласындағы қылмыстарды саралау мәселелері: Оқу құралы.- Карағанды: Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, 2018.- 98б.
5. Б.У. Сейтхожин, Преступления в сфере экономической деятельности: понятие виды, ответственность:/ Под. ред. академика АЕН РК, д.ю.н., проф. И.Ш. Борчашвили.- Алматы: Жеті жарғы, 2007.-176с.
6. www.lsm.kz
7. www.m.forbes.kz

Мейрамова К.Б., Саятова Н.Е., Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, экономический факультет, гр. ПиУП-12, студент
(*Научный руководитель - м.э.н., старший преподаватель Жартай Ж.М.*)

МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

В современных условиях повышается актуальность эффективного развития предпринимательства, обеспечивающего достижение баланса экономических и социальных целей общественного развития. Решение этой комплексной задачи выдвигает высокие требования к оценке предпринимательской деятельности как ключевого звена экономики, определяющего базу социально-экономического развития региона и республики.

В современных условиях предприниматель способствует решению ряда важных задач, таких как формирование рыночной структуры экономики и конкурентной среды; насыщение рынка продуктами; занятость и самозанятость населения; увеличение налоговых поступлений; формирование среднего класса; укрепление деловой этики. От наличия в обществе молодежного предпринимательского потенциала и уровня его использования непосредственно зависят темпы экономического роста, динамики и масштабов инвестиций, нововведений.

Вместе с тем, в современных условиях развития экономики значительно обострились проблемы, связанные с профессиональным самоопределением, трудоустройством и социальной защищенностью молодежи. Незначительный социальный опыт, слабые практические навыки применения экономических законов и механизмов создают трудности молодому поколению для включения их в цивилизованный мир рыночных отношений. В связи с этим обеспечение занятости молодежи, повышения ее благосостояния, развития сети услуг, может быть достигнуто за счет устойчивого развития предпринимательства. Оценка социально-экономического развития предпринимательства позволяет выявить как положительный опыт и эффективность решения проблем, так и упущения по конкретным направлениям; стимулирует использование положительного опыта, формирующегося на тех или иных территориях.

В условиях модернизации экономики страны происходит качественный переход к модели «экономики знаний», где инновации меняют сырьевые материалы, которые были доминантным фактором прошлой индустриализации. Критическая масса молодых предпринимателей-инноваторов с их способностью к активной инновационной деятельности способствует социально-экономическим и технико-технологическим изменениям, что особенно актуально для углубления развития постиндустриальных тенденций в отечественной экономике. При таких условиях возникает необходимость построения доктрины становления молодежного инновационного предпринимательства в стране на рубеже финансовых кризисов и перехода к стабильному развитию.

Молодежь Казахстана в возрасте от 14 до 29 лет – это 27% населения страны, ее численность сегодня составляет 4,5 миллиона человек. Из них в городской местности проживает 2,6 миллиона, в сельской – 1,9 миллиона человек.

Кроме того, 24% населения Казахстана – это дети в возрасте от 1 года до 14 лет. По прогнозам, начавшийся в 2005 году «бум рождаемости» продолжится до 2016 года, и детей станет на 1,2 миллиона больше, чем в предыдущие годы. Последующие демографические тренды будут соответствовать сегодняшней ситуации: казахстанцы в долгосрочной перспективе будут оставаться наиболее динамичной и молодой нацией.

Предпринимательский климат в Казахстане сейчас является наиболее благоприятным за последние 16 лет. В настоящее время сектор молодежного предпринимательства постепенно занимает свое место в экономике республики и со временем будет представлять собой мощную политическую и экономическую силу.

Так, занятая молодежь в возрасте 15-28 лет по основным видам экономической деятельности за 2018 год по Республике Казахстан составляет 1989,7 тысяч человек.

По данным Комитета по статистике МНЭ РК, количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей в возрасте до 29 лет, по состоянию на 01.07.2018 г. составило 124 027 человек (рис. 1).

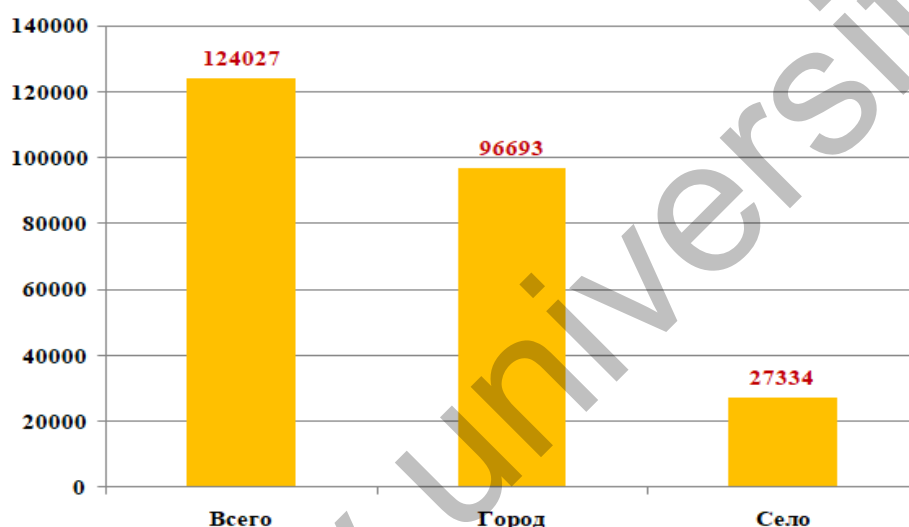


Рисунок 1 - Количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей в возрасте до 29 лет, 2018 г.

По данным Комитета по статистике, в 2018 году (по состоянию на 01.07.2018 г.) число зарегистрированных индивидуальных предпринимателей в возрасте до 29 лет, увеличилось на 3 960 ИП, по сравнению с аналогичным периодом 2017 года.

Таблица 1 - Количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей в возрасте до 29 лет по регионам Казахстана, 2018 г.

1	Зарегистрированные ИП до 29 лет (2017)	Зарегистрированные ИП до 29 лет (2018)
Республика Казахстан	120067	124 027
Акмолинская	4633	4639
Актюбинская	6563	6797
Алматинская	9899	9837
Атырауская	4972	5455
Западно-Казахстанская	4441	4669
Жамбылская	4571	5236
Карагандинская	9172	9252
Костанайская	5957	5475
Кызылординская	4895	5444
Мангистауская	5705	6189
Южно-Казахстанская	14619	-
Павлодарская	3852	3725

Северо-Казахстанская	2665	2377
Туркестанская	-	8079
Восточно-Казахстанская	7498	7706
г.Астана	16927	14204
г.Алматы	13698	18074
г.Шымкент	-	6869

Снижение числа молодых ИП зарегистрированы в Алматинской, Костанайской, Павлодарской, Северо-Казахстанской областях и г. Астана (таблица 1).

В Казахстане, большинство новых предприятий создавались в секторе оптовой и розничной торговли. Фактически, их доля возросла с 46,6 в 2016 году до 51,5 в 2018 году (рисунок 1).

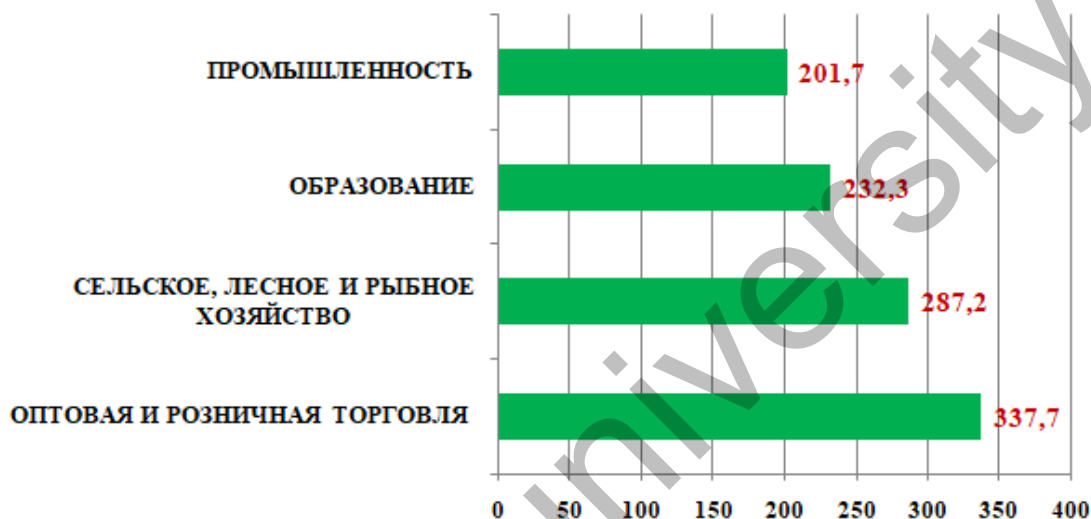


Рисунок 2 - Количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей в возрасте до 29 лет по секторам экономики, 2018 г.

Раскрытие творческих и предпринимательских способностей молодежи требует государственной поддержки новых отраслей и предприятий в экономике. Необходимо поддерживать молодых предпринимателей, участвующих в перспективных стартапах, краудсорсинге (сборе средств "всем миром") и социальном предпринимательстве.

В современных условиях молодежное предпринимательство довольно важным элементом формирования среднего класса, а потому его поддержка должна стать основной задачей государственной политики.

Литература:

1. Выступление Президента Казахстана Н.А. Назарбаева на торжественной церемонии открытия Года молодежи - ссылка доступа: http://www.akorda.kz/ru/speeches/internal_political_affairs/in_speeches_and_addresses/vystuplenie-prezidenta-kazahstana-na-nazarbaeva-na-torzhestvennoi-ceremonii-otkrytiya-goda-molodezhi. Дата обращения: 06.02.2019
2. Горфинкель, В. Я. Предпринимательство [Текст]: учебник для вузов / В.Я. Горфинкель. – Юнити, 2010. – 475 с.
3. Статистические данные Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан - ссылка доступа: stat.gov.kz. Дата обращения: 07.02.2019
4. Данные Национальной палаты предпринимателей "Атамекен" - ссылка доступа: <https://business.gov.kz/ru/youth-entrepreneurship/> - Дата обращения: 06.02.2019
5. Хусаинова Ж.С., Жартай Ж.М., Жакина Г.Е. Текущее состояние развития и эффективность поддержки молодежного предпринимательства в Казахстане // Integration of the Scientific Community to the Global Challenges of Our Time: Материалы Международной научно-практической конференции - Саппоро, Япония, 2019. - С.387-393 // https://drive.google.com/file/d/1svtzLiyJcCM4IEjXBD4V_PWJooaeL9hw/view