

товаров и услуг в настоящее время необходимы инновационные изменения в экономической и управленческой деятельности предприятия.

Исследование инновационного состояния производственного потенциала предприятий промышленного комплекса показывает, что его современное развитие сопровождается рядом трудностей и не позволяет достичь ожидаемых результатов от инноваций, что снижает темпы роста не только отдельных производственно-хозяйственных объектов, но и сложных интегрированных комплексов.

Литература

1 Курочкин А.В. Макрорегиональные траектории инновационного развития: североамериканская и североевропейская модели // Вопросы инновационной экономики. – 2019. – Т. 9. – №4. – С.1227-1238

2 Маркина Ю.В., Шарикова Ю.В. Основы управления инновационным развитием корпоративных технологических систем// Вестник Самарского муниципального института управления- 2017 - №4.- С.18-23

Мадикан З.А., 1 курс (КарУ им. академика Е.А.Букетова),
Научный руководитель – ст.преподаватель Баткеева Д.Р.

РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ В НОВОМ ПОКОЛЕНИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В статье было сделано теоретическое обобщение и новое решение научной проблемы, которое проявляется в концептуализации процесса интеллектуализации международной торговли, выявлены проявления и тенденции, определены механизмы и эффективность развития предпринимательства. Среди широкого спектра эндогенных и экзогенных факторов развития интеллектуализации международной торговли следует выделить ее современные доминанты: оцифровка мировой товарной биржи, глобальное совершенствование процедур международной торговли, развертывание четвертой промышленной революции и развитие человеческого капитала. В то же время ключевыми направлениями интеллектуализации мировых торговых отношений являются экономические, институциональные, социальные и экологические, что демонстрирует широкий спектр их проявлений: увеличение объема и доли услуг и объектов интеллектуальной собственности в структуре мировой торговли, увеличение доли высокотехнологичных и интеллектуальных товаров и услуг в структурах мирового экспорта и импорта, развитие международной электронной коммерции, упрощение и ускорение торговых процедур, оцифровка торговых процессов., креативизация международных маркетинговых технологий, модернизация существующих и разработка новых норм и правил торговых отношений, развитие образовательного потенциала и человеческого капитала, глобальная экологизация спроса и предложения.

Ключевые слова: модель Предпринимательства, Международная Торговля, Интеллектуализация Мировой Экономики, Оцифровка Мировой Товарной Биржи, Компетентность.

В условиях развертывания четвертой промышленной революции интеллектуализация мировой экономики имеет решающее значение для дальнейшего технологического прогресса и развития стран и регионов мира, качественного преобразования всех форм международных экономических отношений, включая международную торговлю.

Генерируя более совершенные модели и инструменты международной торговли предприятиями с низкими транзакционными издержками на основе инновационных технологий, интеллектуализация создает новые тенденции в развитии глобальных рынков, изменяет формы и методы конкуренции и стратегии структурной модернизации экспорта и импорта, систему регулирования международной торговли товарами, услугами, правами интеллектуальной собственности, становясь при этом мощным фактором конкурентоспособности стран и международных компаний.

Современные тенденции требуют производства новых знаний на основе накопленного опыта и обработки огромных объемов данных, которые человек получает каждую минуту. Создание и развитие информационно-коммуникационных технологий улучшает эти процессы и помогает выйти на новый уровень социально-экономического развития. В свою очередь, последнее диктует новые требования по удовлетворению потребностей потребителей за счет модернизации производства, создания новых продуктов, предоставления услуг с высокой интеллектуальной составляющей, использования искусственный интеллект в потребительском и промышленном маркетинге и т.д., то есть за счет интеллектуализации международной торговли, характеризуется наличием соответствующих ключевых элементов. Следует выделить следующие доминанты в процессе интеллектуализации международной торговли: оцифровка мировой товарной биржи, упрощение торговых процедур, Повышение уровня наукоемких товаров и услуг и изменение структуры торговли ими, развитие человеческого капитала.

Что касается первой доминанты - оцифровки мировой товарной биржи то благодаря развитию и распространению современных информационно-коммуникационных технологий экономические агенты получают возможность выхода на внешние рынки путем устранения барьеров входа и преодоления географической удаленности за счет развития электронной торговли. Оцифровка также уменьшает асимметрию доступа к информации о мировых рынках и условиях поставок товаров и услуг, что, в свою очередь, облегчает поиск потенциальных иностранных контрагентов, помогает снижают транзакционные потери и, в конечном счете, приводят к снижению затрат на организацию торговли, повышению конкурентоспособности международных компаний, активно использующих электронные технологии.

В то же время перед государствами стоит задача сформулировать надлежащие предпосылки для полного использования преимуществ оцифровки, поскольку неравномерный доступ к информационным и телекоммуникационным технологиям между странами и в рамках национальной экономики приводит к углублению неравенства в распределении доходов от электронной торговли.

Среди основных проблем эффективного формирования этой доминанты, на современном этапе наиболее часто используемыми в мире являются следующие: ненадежный и дорогостоящий доступ к электроэнергии, высокая стоимость подключения промышленных объектов инфраструктуры к электрическим сетям; ограниченная осведомленность и отсутствие навыков международной электронной коммерции; недостаточная и/или противоречивая нормативно-правовая поддержка электронной коммерции на международном уровне; низкий уровень развития транспортной и логистической инфраструктуры, почтовой связи, услуг доставки; отсутствие доступа к электронным или альтернативным платежным системам для товаров и услуг, дающим преимущество наличным платежам и личным контактам бизнеса с иностранными контрагентами.

Среди используемых в текущей практике международной торговли для выполнения исследовательских задач мы считаем целесообразным использовать модель GTAP (проект анализа глобальной торговли), поскольку глобальная база данных и математические инструменты, используемые моделью, позволяют рассчитать эффект снижения транзакционных издержек в международной торговле, и проведенный анализ показывает, что снижение транзакционных издержек, которые являются частью накладных расходов, является одним из основных результатов интеллектуализации международной торговли, что влияет на развитие международных экономических отношений.

Процесс интеллектуализации играет важную роль в развитии международной торговли, постепенно изменяя структуру международных торговых потоков, трансформируя формы международного торгового бизнеса и вызывая необходимость совершенствования системы регулирования, особенно на международном уровне. Под интеллектуализацией международной торговли следует понимать процесс реализации интеллектуального потенциала субъектов международных торговых отношений и общества в целом, который заключается в генерировании, накоплении и применении знания для всестороннего совершенствования международного торгового обмена.

В рамках исследования определены ключевые векторы развития интеллектуализации международной торговли: экономический (предполагает повышение уровня конкурентоспособности и обеспечение экономического роста и процветания за счет использования цифровых технологий и инноваций), институциональный (заключается в совершенствовании институциональной системы, которая будет соответствовать современным тенденциям), социальный (переход к постиндустриальному обществу, где развитие человеческого капитала, рост интеллектуального труда, облегчение

доступа к знаниям и информации важны), развитие экологическая (увеличение доли торговли органическими продуктами и экологически чистыми продуктами, снижение антропогенного воздействия на окружающую среду, сохранение природного и биологического потенциала стран).

Литература

1. Boldureanu, G., Ionescu, A.M., Bercu, A.M., Bedrule-Grigoriuță, M.V., & Boldureanu, D. (2020). Предпринимательское образование через успешные предпринимательские модели в высших учебных заведениях. Устойчивость, 12, 1267. <https://doi.org/10.3390/su12031267>

2. Guerrero, M., Liñán, F., & Cáceres-Carrasco, F.R. (2020). Влияние экосистем на предпринимательский процесс: сравнение между развитыми и развивающимися экономиками. Экономика Малого Бизнеса, <https://doi.org/10.1007/s11187-020-00392-2>

3. Fischer, B., Guerrero, M., Guimón, J., & Schaeffer, P.R. (2020). Передача знаний для экономных инноваций: где находятся предпринимательские университеты? Журнал управления знаниями, 25(2), 360-379.

4. Джонс, Р. У., и Кержковский, Х. (2018). Роль услуг в производстве и международной торговле: теоретические основы. Главы Всемирной научной книги, 233-253.

5. Лимер, Э. Э., и Стерн, Р. М. (2017). Количественная международная экономика. Раутледж.

Манасбаева А.К., 2 курс магистранты, Елтай З.М., 1 курс (академик Е.А. Бөкетов атындағы ҚарУ)

Ғылыми жетекші – э.ғ.к., профессор Дарибеков С.С.

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ИННОВАЦИЯЛЫҚ КӘСІПКЕРЛІКТІҢ ДАМУЫ: ҮРДІСТЕР МЕН ПЕРСПЕКТИВАЛАР

Қазіргі жағдайда экономиканың ғылымды талап етуші салаларындағы отандық кәсіпорындардың қызметі бәсекеқабілеттілікке қол жеткізудің негізгі жолы сияқты. Әсіресе, инновациялық қызмет кәсіпорын қызметінің шекті нәтижесіне макроэкономикалық көрсеткіштердің өзгерісінен алдымен өндірілген өнім нарығының құрылымына байланысты болады. Бұл жағдайда әдетте инновациялық қайта құрылу әдісі ретінде бизнес – үрдістердің реинжинирингі табылады. Ғылымды қажет етуші саладағы отандық кәсіпорындарда өтетін инновациялық үрдістер жеткілікті дәрежеде әр түрлі маркетинг, құрылыс, жаңа өнімнің технологиялық даярлығы мен кәсіпорынды басқару да қамтиды.

Инновациялық кәсіпкерлік – бұл жаңа нәрселерді жасаудың ерекше жаңашылдық процесі, шаруашылық жүргізу процесі, оның негізінде үнемі жаңа мүмкіндіктер іздеу, инновацияға бағдарлау жатыр. Ол кәсіпкердің жаңа жобаны жүзеге асыру немесе қолда бар, сондай-ақ бұл ретте пайда болатын