

- Оценить текущий уровень социально-экономических предпосылок развития социального предпринимательства в РК;

- Определить уровень привлекательности социального предпринимательства;
- Определить восприятия социального предпринимательства среди населения;
- Выявить трудности, с которыми сталкиваются социальные предприниматели в Казахстане.

Для количественной оценки осведомленности, отношения, предпочтения и ожидания от поддержки социальных предпринимателей, был проведен количественный опрос (анкетирование).

#### 1. Объем выборки.

Отбор респондентов происходил посредством случайной выборки респондентов по месту их жительства. Использование метода случайной выборки основано на преимуществах данного метода, заключающегося в оптимальных сроках проведения исследования и эффективной логистике. Для расчета объема выборки были привлечены действующие предприниматели, которые могли бы в будущем времени заняться и социальным предпринимательством.

Специалистами университета была разработана анкета, состоящая из 16 вопросов открытого и закрытого типов. Базой для создания инструмента количественного исследования послужили результаты качественной компоненты исследования, из которой были взяты важные/интересные инсайты для осуществления их количественного замера. Анкета была переведена на казахский язык с целью опроса казахоговорящей части потенциальных социальных предпринимателей.

В результате выполнения данных проектов предложена последовательность действий по разработке и реализации форм социального предпринимательства и готовые формы "пошаговых процедур", позволяющие документировать и отслеживать последовательность выполнения мер по развитию социального предпринимательства. В конце будут разработаны учебно-методический комплекс дисциплины согласованного учебного плана, в том числе путём использования опробованных методологических и методических положений в области экономики и менеджмента, финансов и кредита. Участники проекта активно взаимодействовали, преподаватели вузов-участников стажировались в вузах-партнерах, изучали опыт, проводили совместные мероприятия.

Мы считаем, что именно такие образовательные проекты на основе сетевых форм взаимодействия различных образовательных учреждений имеют потенциал развития и роста, так как напрямую влияют на процесс формирования международного образовательного пространства, развивают уровень глобального образования, и помогают казахстанским вузам включаться в мировой рынок образовательных услуг и успешно на нем конкурировать.

#### Список литературы

1. Гончарова Н. А., Логинов М. П. Проектный подход к понятию "образовательная услуга" // Вестник Гуманитарного университета. 2014. № 4 (7). С. 112–115.
2. Романова И. Б. Образовательные проекты в вузе // Интеграция образования. 2013. №1. С. 43–47.
3. Моисеев А. М., Моисеева О. М. Проектное управление в образовании: учеб.-метод. комплекс материалов для подготовки тьюторов. М.: АСADEMIA АПК и ППРО, 2014.
4. Чечель И. Д., Грабарь И. Д., Монахова Л. И. Проектная деятельность как способ организации семиотического образовательного пространства: электронный учебник [электронный ресурс]. URL: <http://bg-prestige.narod.ru/proekt/> (дата обращения 01.05.2016).
5. Ступницкая М. А. Что такое учебный проект?: учеб.-метод. пособие. М.: Первое сентября, 2013. 44 с.

#### Цифровизация экономики и рынок труда

А.К. Атабаева

докторант 1-го года обучения по специальности «Экономика»  
atabaeva@list.ru

Карагандинский государственный университет имени Е.А.Букетова, г. Караганда

Аннотация: в статье рассматривается и раскрывается понятие цифровая экономика, её влияние на рынок труда, в частности на занятость населения. Выявляются подходы к определению цифровой экономики на основе дискуссий экспертов в области современных технологий и бизнеса. Отражаются

изменения, вызванные процессами цифровизации. Рассматривается эволюция трудовых отношений и формирование нового формата трудовых отношений.

Ключевые слова: цифровая экономика, рынок труда, трансформация занятости, трудовые отношения, интернет-экономика, новые технологии, виды занятости.

Цифровая трансформация охватывает все сферы деятельности, в том числе отрасли экономики. Актуальным вопросом на сегодняшний день является влияние цифровизации на рынок труда. Последние годы выдвигаются прогнозы на значительные изменения в структуре занятости. Появление таких технологий как искусственный интеллект, облачные технологии, технологии распределенного реестра (блокчейны), 3D-печать, чат-боты, роботизация, электронная коммерция, электронные платежи, умные дома и города коренным образом меняют нашу жизнь, в частности сферу занятости. Появляются новые формы занятости, такие как фриланс, дистанционная занятость, гиг-занятость.

Всеобщие дискуссии о внедрении цифровизации в нашу жизнь, достаточно быстро нашли отражение в государственных программах. Так в 2017 году была принята программа цифрового развития. В ней четко определены условия для перехода экономики Казахстана на новую траекторию развития и задачи, которые должны быть реализованы до 2022 года. В Государственной программе «Цифровой Казахстан» отмечается «повсеместное внедрение цифровых технологий для повышения конкурентоспособности различных отраслей экономики» [1].

Основная цель государственной программы «Цифровой Казахстан» – прогрессивное развитие цифровой экосистемы для достижения устойчивого экономического роста, повышения конкурентоспособности экономики и нации, улучшения качества жизни населения. Характерными особенностями двадцать первого века являются процессы глобализации, интеграции и информатизации, происходящие во всех сферах общества. Эти процессы оказывают значительное влияние на все виды экономической деятельности, в том числе на рынок труда, так как трансформационные процессы значительно видоизменяют формат трудовых отношений, взаимодействие между работодателями и работниками.

Впервые понятие «цифровая экономика» ввел профессор Массачусетского технологического института Н. Негропonte в середине 90-х годов [2]. Использование данного определения носило прикладной характер, в основном как интернет-экономика и программное обеспечение. Позже приоритетным направлением становятся товары, услуги и сервисы, реализуемые посредством электронного бизнеса, электронной коммерции. Сегодня формируются совершенно новые методы организации частного бизнеса, экономики, общества в целом, в том числе отношений в социально-трудовой сфере.

На сайте журнала «БИТ. Бизнес&Информационные технологии» <http://bit.samag.ru/> проводятся горячие дискуссии по различным вопросам современных технологий и цифровой экономики. Данный интернет-портал является профессиональной площадкой для общения специалистов в области IT. Особый интерес вызывает обсуждение понятия «цифровой экономики», которое имеет большое количество разнообразных толкований. Экспертами портала выделены три подхода к определению данного термина (рисунок 1).



Рисунок 1. Подходы к понятию «цифровая экономика»

Примечание – источник [3].

Первый подход является самым распространенным, так как, снижая издержки, он предоставляет большие возможности предпринимателям, бизнесу для увеличения прибыли предприятий. Во втором подходе определенная часть экспертов акцентирует внимание на постепенном, но уверенном

внедрении в производственные процессы робототехники, пытаюсь оценить последствия значительных высвобождений рабочей силы для отдельных секторов экономики. Представители третьего подхода, давая определение цифровой экономике, говорят о ней как о новом типе общественных отношений. Анализируя заключения экспертов, приходим к выводу, что верны все три подхода, так как они отражают влияние цифровизации на экономику и социальную сферу с разных сторон.

Исследования российских ученых касающиеся цифровых изменений, оказывающих влияние на функционирование предприятий и жизнедеятельность населения, отражены в таблице 1.

Таблица 1

10 наиболее вероятных элементов цифровой экономики и опосредованных ею явлений

№	Элементы цифровой экономики	Высокий уровень вероятности наступления (в % от общего количества ответов)
1	Электронные торговые площадки как инструмент приобретения ТМЦ	56,9
2	Киберугрозы: кибертерроризм, кибер шпионаж, кибервойны и киберпреступность	51,9
3	Высокоскоростные, широкополосные сети связи	41,4
4	Аддитивное производство, 3D-печать и сканирование объектов	35,9
5	Современный интерфейс веб-сайта предприятия, применение технологий SEO-оптимизации	30,8
6	Карта и стандартизированные регламенты основных процессов	28,9
7	Новые производственные технологии	27,0
8	Наличие современной корпоративной системы ERP	25,5
9	Деградация естественного интеллекта: клиповое мышление, интеллектуальная зависимость от техники, стирание грани между действительностью и иллюзией, формирование неадекватного представления о мире	24,0
10	Применение стандартизированных методик оценки научно-технологического задела предприятия	23,7
Примечание – источник [4]		

Таблица 1 дает оценку реального состояния высокотехнологичного сектора. Можно отметить три ключевых элемента цифровой трансформации:

1. Развертывание цифровой инфраструктуры – электронные торговые площадки, широкополосная связь;
2. Обострение цифровых угроз – киберугрозы и процессы, ведущие к деградации естественного интеллекта;
3. Разработка и доступность новых производственных технологий, основанных на цифровых достижениях.

На современном этапе развития важнейшими элементами цифровой инфраструктуры являются электронные торговые площадки и исследовательские центры по «сквозным» технологиям. Большинство государственных и частных предприятий используют электронные торговые площадки как инструмент закупочной деятельности и конкурсов.

Внедрение новых технологий повлечет за собой высвобождение большого количества работников. Некоторые виды профессий в недалеком будущем станут не востребованными. В первую очередь это коснется представителей таких массовых профессий как: водителей, юристов, экономистов, бухгалтеров, продавцов, грузчиков и др. Это будет происходить, потому что уже сегодня появились платформы, составляющие физическую базу цифровой экономики, посредством которой происходит взаимодействие субъектов рынка. Основным новшеством платформенных компаний является не производство товаров и услуг, а создание условий функционирования между участниками современного рынка.

Одной из первых компаний, применившей цифровую платформу в сфере общественного транспорта, является знаменитая компания Uber (США). Практически это поставщик программного приложения, которое осуществляет поиск, вызов, оплату такси. В штате таких компаний нет водителей, они не страхуют деятельность по обслуживанию пассажиров и не несут правовую ответственность при возникновении нештатных ситуаций. Для потребителя данный вид услуги является выгодным не только низкими ценами, но и возможностью отслеживать перемещение такси к указанной точке.

Сфера торговли также подвержена серьезным изменениям. Крупные платформы Amazon и Alibaba внесли большой вклад в этот процесс. Торговые операции по всему миру переходят из off-line в on-line сферу.

Примерами компаний, использующих цифровые платформы, являются:

- Airbnb – мировой лидер по аренде жилья. On-line площадка для поиска, аренды и размещения жилья;
- Monster.com, LinkedIn, Upwork – интернет биржи топ-фрилансеров. Удобный глобальный сервис для подбора персонала, нахождения деловых контактов, публикации профессиональных резюме, поиска вакансий;
- TaskRabbit, Exec, Mechanical Turk – программные сервисы, помогающие найти специалистов по оказанию бытовых услуг населению и др.

Платформенными в ближайшее время станут такие сектора экономики как журналистика, образование, банковская сфера, госуправление, телемедицина, организация пассажирского транспорта, финансы, услуги населению.

Внедрение цифровых технологий не только порождает системные изменения в экономике и организации бизнеса, но и трансформацию социально-трудовой сферы. Появляются разновидности неполной занятости – дистанционная занятость, «занятость по запросу», «платформенная занятость». С одной стороны открываются возможности для трудоустройства, а с другой – работники лишаются социальной защиты. Интернет компании не страхуют от различных социальных рисков, как было принято в традиционной экономике. Работники здесь должны сами заботиться о пенсионном и медицинском обеспечении. Как правило, такой труд носит временный, не постоянный характер. Это касается деятельности многих представителей цифровой экономики – интернет-коучеров, блогеров, манимейкеров, программистов и других.

Формирование нового формата трудовых отношений сопровождается изменением взаимодействия между субъектами рынка труда и как следствие видоизменением самих этих субъектов. Рассмотрим эволюцию трудовых отношений пошагово [5]:

1. Социально-трудовые отношения индустриальной эпохи – это «классические» трудовые отношения, отличающиеся стабильностью, бессрочным контрактом, 40-часовой рабочей неделей и самое главное социальными гарантиями, которые регулировались законодательно и обеспечивались работодателем и государством.

2. Многосторонние трудовые отношения – гражданско-правовые отношения, выгодные работодателям в плане сокращения издержек, так как они освобождают его от социальных гарантий и компенсаций. Работник, заключивший гражданско-правовой договор, не имеет право на ежегодный оплачиваемый отпуск, дополнительный отпуск, на оплату времени нетрудоспособности. Оплата труда осуществляется только после выполнения работ, предусмотренных в гражданско-правовом договоре, причем факт окончания работ должен быть подтвержден двусторонним актом выполненных работ.

3. Трудовые отношения, организованные по проектному принципу. Трансформируясь, трудовые отношения постепенно становятся более гибкими и приобретают проектный характер. Глобализационные процессы дают возможность формировать трудовой коллектив работников для реализации определенного бизнес-проекта, физически находящихся в разных концах мира. Устанавливаются сроки выполнения проекта, и состав команды участников проекта может меняться в течение всего периода осуществления проекта. Отношения между работодателем и работником принимает индивидуализированный характер.

4. Самозанятость – это труд людей, работающих без работодателя и наемных сотрудников. Является предпосылкой для развития предпринимательства в стране и новое направление в воспроизводстве человеческих ресурсов. Некоторых привлекает экономическая свобода в отношении вида занятий, кто-то вынужденно приходит к самозанятости в связи потерей работы или увольнением. Неизбежно возникают проблемы, связанные с социальной защитой в пенсионном возрасте, в связи с временной нетрудоспособностью.

5. Занятость «по запросу» - это так называемые «нулевые контракты» (zero-hours contract) согласно которым работник трудится только в случае возникновения у нанимателя такой временной потребности. Особенностью такого «нулевого контракта» является то, что работнику неизвестна продолжительность рабочего времени, которое понадобится работодателю и контрактом не определено минимальное количество рабочих часов в неделю, поэтому он называется нулевым. Работников вызывают только по мере необходимости, часто незадолго до начала работы и им оплачивают только фактически отработанные часы.

Таким образом, рабочая сила в цифровой экономике становится сложносоставной и глобальной, а трудовые отношения гибкими, частичными и уязвимыми. Исследование данной проблемы дает возможность сделать вывод о наличии низкого уровня или вообще отсутствия социальной защищенности рассмотренных видов занятости. Не смотря на то, что цифровая трансформация, несомненно, выводит современные бизнес-процессы на новый глобальный уровень, происходящие изменения увеличивают социальные риски. Так как проблема занятости является индикатором уровня и качества социально-экономического развития стран, поэтому к решению проблем занятости необходим комплексный, системный подход.

#### Список литературы

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.А.Назарбаева народу Казахстана «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции» от 10 января 2018 года. - Алматы: ТОО «Издательство Норма-К», 2018. – 27с.
2. Negroponte N. Being Digital. New York, Knopf, 1995. 256 p.
3. Цифровизация экономики. [Digitalization of the Economy (In Russ.)] Available at: <http://bit.samag.ru/uart/more/67> (assessed 20.01.20)
4. Агеев А.И. Управление цифровым будущим. Мир новой экономики. 2018; 12(3): 6-23. DOI: 10.26794/2220-6469-2018-12-3-6-23
5. Садовая Е. Цифровая экономика и новая парадигма рынка труда. Мировая экономика и международные отношения, 2018, т.62, №12, с.35-45. DOI: 10.20542/0131-2227-2018-62-12-35-45

#### Государственно-частное партнерство – эффективный метод цифровизации экономики

М.К. Базарбаев<sup>1</sup>, Л.М. Базарбаева<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Старшие преподаватели кафедры «Экономика и международный бизнес»  
prepod2016@inbox.ru, leila.8383@inbox.ru

<sup>1,2</sup>Карагандинский государственный университет имени Е.А. Букетова, г. Караганда

Аннотация: в статье авторами рассматриваются механизмы цифровой трансформации экономики. Отражены положительные последствия цифровизации. Дается определение государственно-частного партнерства как необходимого и объективного метода реализации цифровой трансформации. Показаны результаты реализации программы экономического развития на основе государственно-частного партнерства.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, цифровизация экономики, социальное партнерство, Государственная программа инфраструктурного развития 2015-2019 годы, экономическое развитие

Курс на масштабную модернизацию национальной экономики направлен на создание конкурентоспособной и диверсифицированной экономики, ориентированной на выпуск несырьевых товаров. С 2020 года стартует третья пятилетка Государственной программы индустриально-инновационного развития. Реализация данной программы должна обеспечить продвижение экспорта, рост объема иностранных инвестиций, массовую занятость, развитие общей и цифровой инфраструктуры.

Цифровизация всех хозяйственно-экономических процессов предполагает интеграцию экономических субъектов в единую экосистему и представляет собой современный этап индустриально-инновационного развития экономики. Цифровая трансформация экономики – это составляющая общей ГПИИР и отличительная особенность ее третьей пятилетки. Вместе с тем, программа третьей пятилетки требует учета параметров развития регионов, государственную поддержку отечественного бизнеса, перехода от стимулирования отраслевой экономики к поддержке эффективных производителей во всех секторах промышленности, представление государственной поддержки бизнесу в обмен на встречные обязательства по достижению конкретных показателей в рамках роста экспортных товаров, модернизаций производственных процессов, расширения номенклатуры выпускаемой продукции, включая товары народного потребления.

Цифровизация осуществляется (должно) в двух направлениях – по вертикали и горизонтали [1, с.50-51]. Вертикальная цифровизация обеспечивает интеграцию процессов, связанные с разработкой