

3. Forbes Kazakhstan. 45 крупнейших торговых интернет-площадок.
URL:https://forbes.kz/leader/45_krupneyshih_torgoviyh_internet-ploschadok_-2023_1694398734/.2024

4. Forbes Kazakhstan. 45 крупнейших торговых интернет-площадок.
URL:https://forbes.kz/leader/45_krupneyshih_torgoviyh_internet-ploschadok_-2023_1694398734/.2024

Кулдеева А.Т., 2 курс магистранты (Қарағанды Бөкетовуниверситеті)
Ғылыми жетекші – э.ғ.к., қауымдастырылған профессор Арынова Ж.З.

«ҚАЗПОШТА» АҚ-НЫҢ ЛОГИСТИКАЛЫҚ ҚЫЗМЕТІНДЕГІ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ШЕШІМДЕР

Ұлттық дамудың әр кезеңінде экономикалық өсуді қамтамасыз ету үшін инновациялардың, яғни ғылым мен техниканың ұштасуы, бір-бірімен бірлесе әрекет етуі еліміздің нарықтық экономикалық жағдайда логистикалық жүйемізді дамытудың бірден бір жолы. Логистикалық жүйе кез келген елдің негізгі тауар тасымалдаушы құралдарының бірі болып табылады.

Логистикалық жүйені дамытуда инновациялық шешімдерді пайдалану тауар айналымының қорын бірнеше есе арттыра отырып, ел экономикасын қосар үлесі үлкен. Жалпы алғанда, логистикалық қызметтегі инновациялық шешімдерді пайдаланушы елімізге белгілі кәсіпорындардың бірі ретінде «Қазпошта» АҚ қарастыруға болады.

«Қазпошта» АҚ 1999 жылы құрылып, осы уақытқа дейін жыл сайын орта есеппен 130 миллионнан астам сәлемдемелерді тасымалдауда және де бұл көрсеткіш инновациялық шешімдерді енгізу арқылы жыл сайын өсуде [1]. Қазіргі уақытта акционерлік қоғам ҚР Заңына сәйкес пошта, қаржы және агенттік қызметтерді көрсетеді. Қазіргі таңда ұйымда 3 үлкен логистикалық орталық, 2700-ден астам бөлімшелер, 150-ге жуық поштамат, 220-ға жуық сәлемдемелер супермаркеті мен post.kz корпоративтік порталы бар[2].

Жалпы алғанда «Қазпошта» АҚ-мен 2023 жылы келесідей инновациялық шешімдер жүзеге асырылды (Сурет 1):



100 ге жуық ауылдық бөлімшелердегі мемлекеттік қызметтерге қол жеткізу мақсатында инфрақұрылымы жаңартылып, 400 мыңнан астам халық «5 минутта Қызмет» қағидаты бойынша пошталық және де тағыда басқа қызметтерге қол жеткізді

Post.kz, QazPost Geo, QazpostKeruen, Qazpost Market платформалары арқылы пошта қызметтерінің инновацияландыру

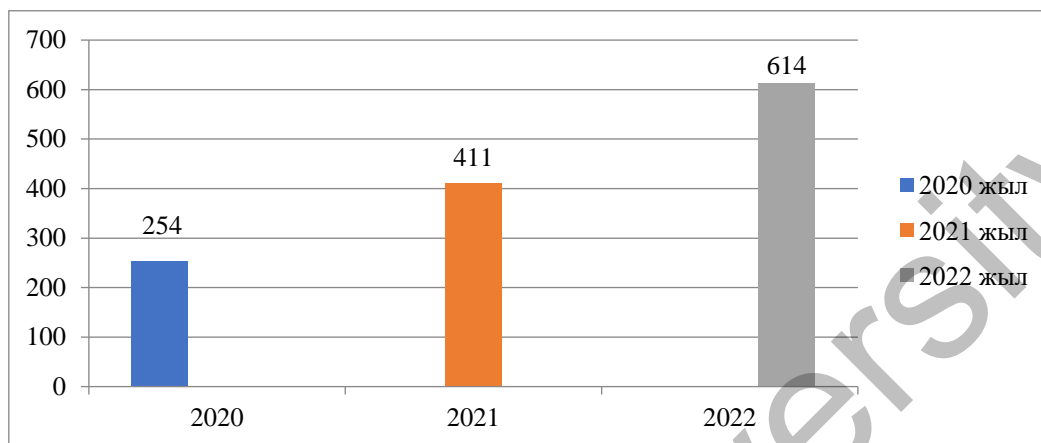
"GoPost" мобильді қосымшасын цифрлық құжаттар сервисімен интеграциялау бойынша жұмыс жүргізілді, бұл тіркелетін пошта жөнелтілімдерін жіберу және алу кезінде цифрлық құжаттарды пайдалануға мүмкіндік береді.

Инновациялық фулфилмент-орталықтарды енгізу

Сурет 1. «Қазпошта» АҚ-ның логистикалық қызметіндегі инновациялық шешімдер

Post.kz платформасында тіркелген қолданушылар саны қазіргі уақытта 1 млн 700 мың адамнан асты, күн сайын бұл платформа қызметіне 600-ден артық адам қосылуда. Бұл платформада сәлемдемелерді жіберу, бланктерді онлайн режимде толтыру сияқты басқа да қызметтері кәсіпкерлерге таптырмас көмек құралы. Қазіргі таңда платформада 89 онлайн-қызмет іске қосылған[3].

Жалпы алғанда осы post.kz платформасының соңғы мәліметтеріне сүйенсек,оның 2020-2022 жылғы табысы біршама өскен (сурет 2).



Сурет 2. Post.kz платформасының 2020-2022 жылғы табысы, млн.тенге

Инновациялық шешімдердің ішінде QazPost Geo платформасы «Қазпошта» АҚ геоақпараттық сервисі болып табылады. Бұл сервис арқылы мекенжайлар цифрландырылып, маркет-плейстер арқылы тапсырыс берілген тауады сұрыптау орталығынан бастап, соңғы мильге дейінгі толық жолды анықтауға мүмкіндік береді.

Qazpost Keruen платформасы арқылы «Қазпошта» АҚ тауарларды АҚШ пен Еуропадан 5-10 күнде жеткізіп бере алады. Qazpost Keruen халықаралық алаңдарда сатып алуды жеңілдетуге арналған.

Қазіргі таңда Астана, Алматы, Ақтөбе қалаларында фулфилмент-орталықтарды жұмыс істейді. Бұл орталықтардың мақсаты –қабылдау, өңдеу, сақтау, қадағалау және түпкілікті тұтынушыға жеткізуді қамтитын кешенді қызметтер көрсету [4].

«Қазпошта» АҚ-ның логистикалық қызметіндегі инновациялық шешімдердің бірі– қазақстандық IT-мамандарымен ойлап табылған «Vinu» цифрлық платформасы[5]. Қосымшада тауардың көлемі, сомасы, уақыты көрсетіледі, сол мәліметтердің негізінде «Vinu» қажет жүк көлікті тауып, жүргізушіге хабар беріп, тауарды жүктеу орыны келісіледі. «Vinu» қосымша арқылы жүк көліктері әрқашанда толық тиеліп, тасымалдау уақыты азайып, логистикалық қызметтегі шығындарды 30% -ға қысқартуға мүмкіндік береді.

Қорытындылай келе, логистика қызметіндегі инновациялық шешімдер шығындарды азайтып, тасымалдау уақытын қысқартып, тауар және жүк айналымын арттыруға мүмкіндік береді. Жалпы алғанда «Қазпошта» АҚ-ның цифрлық қосымшалары бір терезе қағидаты бойынша көптеген қызметтерге жол ашады. Осы қызметтерді еліміздің барлық өңірінде енгізу инновациялық шешімдерді кез келген адамға қол жетімді болуына ықпал етеді..

Әдебиеттер

1. Қазіргі заманғы үрдістерге сәйкес Қазақстанның пошта қызметін дамуы [электронды ресурс]. – Сілтеме: <https://online.zakon.kz/>

2. Оразбаева К. Н., Ниязов М. Н. Механизмы обеспечения устойчивого развития компании «КАЗПОЧТА» на базе стратегических конкурентных преимуществ //Central Asian Economic Review. – 2022. – №. 6. – С. 88-101.

3. «Қазпошта» АҚ ресми сайты. – Сілтеме: <https://post.kz/>

4. «Қазпошта» 2020-2021-2022 жылға жылдық есебі / «Қазпошта» АҚ. – Алматы: 2022.

5. Ұлттық статистика бюросының статистикалық мәліметтері. – Сілтеме: <https://stat.gov.kz/>

Курпебаева Л.М., 4 курс (Қарагандинский университет Букетова)
Научный руководитель – к.э.н., ассоциированный профессор,
директор Института исследований цифровой экономики Ташенова Л.В.

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КАРАГАНДИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: данная статья исследует динамику развития туризма в Карагандинской области на основе анализа статистических данных за период 2019-2023 годы. В работе рассматривается рост спроса на туристские услуги, изменение цен на объекты размещения, а также влияние инвестиционных проектов на развитие инфраструктуры и привлекательность региона для туристов. В ходе исследования использовались следующие научные методы: контент-анализ, метод сбора статистических данных и PEST-анализ.

Объектом исследования является туристская отрасль Карагандинской области, которая включает в себя одни из ключевых туристских дестинаций страны. С того момента как Карагандинский регион получил данный статус, были предприняты меры по развитию инфраструктуры региона, привлечению внутренних и внешних инвестиций, повышению качества и доступности туристских услуг. В связи с этим, возникает необходимость комплексного анализа динамики развития регионального туристского объекта за 5 лет (2019-2023 г.г.) [1]

Поддержка Правительства Республики Казахстан способствовала реализации новых туристских инициатив. Согласно данным таблицы 1, по итогам 2023 года можно увидеть, что количество мест размещения составило 235 единиц, в которых насчитывалось 4393 номеров, при этом единовременная вместимость составляла 12252 койко-места; заполняемость объектов размещения за анализируемый период составила 25,1%; ими обслужено 283857 человек и оказано услуг на сумму 4979878,7 тыс.тг. За последние 5 лет количество мест размещения, в среднем, сократилось на 6%. [2]

Таблица 1

Основные показатели деятельности мест размещения по Карагандинской области за 2019-2023 годы

Период	Кол-во мест размещения, единиц	Кол-во обслуженных посетителей, человек	Объем оказанных услуг, тыс. тенге	Кол-во номеров, единиц
2023	235	283 857	4979878,7	4 393
2022	230	305 199	5522921	4 257
2021	247	272 290	4626332,6	4 502
2020	247	199 891	2975895,8	4 645
2019	250	319 663	4932393,4	4 624

В 2024 году планируется продолжить развитие туризма в Каркаралинском районе, учитывая его природные и культурные особенности. В частности, предусматривается реализация проектов по созданию туристских кластеров, развитию экологического и этнографического туризма, улучшению качества и доступности туристских услуг, повышению квалификации персонала, совершенствованию нормативно-правовой базы, содействию маркетингу и продвижению туристского продукта. Ожидается, что эти меры будут