

ПСИХОЛОГИЯНЫҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПСИХОЛОГИИ

УДК 37.015.3

Р.Ш.Сабилова, А.В.Панченко

*Карагандинский государственный университет им. Е.А.Букетова
(E-mail: anton_pan@rambler.ru)*

Изучение влияния смысложизненных аспектов профессиональной занятости на степень сформированности профессионального выбора у выпускников средних образовательных учреждений

Статья посвящена анализу факторов, влияющих на успешность формирования профессионального выбора у выпускников школ. В качестве ключевого фактора рассматриваются смысложизненные аспекты личности. Проведено исследование, направленное на проверку гипотезы о том, что осмысленность будущего, ориентированность на существенные характеристики профессии, на обучение и развитие будут связаны с более высокой степенью сформированности профессионального выбора.

Ключевые слова: смысложизненные ориентации, профессиональное определение, выпускник, безработица, профессиональный выбор, личность.

Проблема профессиональной занятости населения является одной из самых важных на уровне как государства, так и отдельного индивида. В современном культурно-историческом периоде наличие профессии и места работы во многом определяет положение человека в обществе и уровень его благополучия. Одновременно процент незанятого населения считается одним из ключевых показателей состояния экономики государства.

Исследования безработицы показывают, что наиболее уязвимой категорией является молодежь, которая не имеет профессионального опыта или вообще не имеет профессии. Такая ситуация обусловлена тем, что зрелый работник, имеющий профессиональную подготовку и стаж, более позитивно воспринимается работодателями. Это, разумеется, увеличивает вероятность его успешного трудоустройства. К тому же, молодой человек, как правило, имеет материальную поддержку со стороны родителей и не обременен финансовыми обязательствами, что уменьшает степень стресса и снижает силу мотивации к поиску работы. Как результат — более низкая успешность поиска работы и более высокий риск попасть в категорию «хронических безработных».

В таком контексте особую актуальность приобретает проблема профессионального определения подростков, как процесс, очевидным образом влияющий на вероятность возникновения проблем с занятостью в последующие жизненные периоды и даже определяющий количество этих проблем. Данная актуальность отражена в достаточно большом количестве концепций, пытающихся объяснить детерминанты успешного профессионального определения. Само по себе профессиональное самоопределение представляет сложный процесс, который зависит от различных как внутренних, так и внешних, факторов, поэтому многие теории пытаются выделить какой-либо один фактор, детерминирующий успех процесса и рассмотреть его более подробно [1].

Согласно одной из самых распространенных теорий — теории Дж. Холланда, таким детерминирующим фактором является тип личности, что предполагает осуществление выбора профессии на основе черт личности. Так, например, Дж. Холланд выделяет шесть личностных типов, позволяющих определить «личностный код» и соотнести его с требованиями той или иной профессиональной среды [2].

Представители другого направления — Дж.Крумбольц и Р. Кипнер рассматривают в качестве важной детерминанты успешности выбора профессии степень информированности оптанта. Роль профконсультанта в данной концепции описывается как «воспитывающая через предоставление информации» клиенту [3].

Бихевиоризм вполне закономерно рассматривает процесс успешного профессионального самоопределения как процесс научения. Американский психолог Е. Герр считает, что современный профконсультант — это прикладной ученый-бихевиорист, задача которого с помощью различных игр, трудовых проб, тренингов и т.п. тренировать действия клиента, планировать и прогнозировать их [4].

Попытки комплексного описания проблемы привели к необходимости искать некий комплексный «системообразующий» фактор, детерминирующий успешность профессионального выбора и, как следствие, успешного трудоустройства.

С точки зрения Н.С. Пряжникова, например, главной детерминантой профессионального самоопределения является постепенное формирование у школьников внутренней готовности к осознанному самостоятельному построению, корректировке и реализации перспектив своего развития, самостоятельному поиску личностно-значимых смыслов к конкретной профессиональной деятельности [5;1].

Н. Гисберс и И. Мур в качестве ключевого фактора выделяют успешность общего жизненного самоопределения: «Пожизненное самоопределение — как саморазвитие через интеграцию ролей среды, событий в жизни человека» [6]. А. Маслоу предложил свою концепцию профессионального развития и выделил в качестве центральной детерминанты успешности категорию самоактуализации — как стремление человека совершенствоваться, выражать, проявлять себя в значимом для себя деле [7].

Одной из наиболее прогрессивных считается за рубежом концепция «профессиональной зрелости», которую начиная с конца 50-х годов разрабатывает Д. Сьюпер. Выбор профессий Д. Сьюпер рассматривает как событие, но сам процесс профессионального самоопределения (построения карьеры) — это постоянно чередующиеся выборы. В основе всего этого лежит «Я - концепция» личности, как относительно целостное образование, постепенно изменяющееся по мере взросления человека [8]. Анализируя данные концепции, можно легко обнаружить, что попытки найти некий системообразующий фактор, обеспечивающий успешность профессионального определения, выводят нас на уровень личности. С точки зрения многих исследователей, центральными элементами, определяющими как личность, так и ее поведенческие аспекты, являются ценности и смыслы [8;1]

Основное предположение, вытекающее из описанного выше, заключается в том, что степень успешности профессионального выбора у подростков должна быть связана с его общими смысложизненными ориентациями. Это основное для нашего исследования предположение легло в основу трех гипотез, каждая из которых конкретизирует наиболее вероятные направления заявленной связи.

Анализируя возможные пути влияния смысложизненных ориентаций на профессиональный выбор, можно предположить, что высокая степень осмысленности будущего, наличие планов и проектов будут позитивно влиять на качество выбора профессии. Соответственно первая гипотеза нашего исследования утверждает, что *более высокая значимость будущего и более высокий уровень ориентации на него будут положительно связаны с большей степенью сформированности профессионального выбора.*

Общеизвестно, что хорошая осведомленность, наличие информации об объекте повышают качество выбора. Владая исчерпывающей информацией, лицо, осуществляющее профессиональный выбор, в состоянии выбрать профессию, содержание которой отвечает центральным, смысложизненным ориентациям данной личности. Логично было бы предположить, что большую степень сформированности профессионального выбора покажут школьники, обладающие большей степенью ориентированности на содержательные характеристики профессии. Таким образом, вторая гипотеза нашего исследования указывает на то, что *для испытуемых с большей степенью сформированности профессионального выбора образ хорошей профессии будет связан с ориентацией на сущностные и содержательные характеристики трудовой деятельности.*

Учитывая, что в подавляющем большинстве случаев выбор профессии для школьника предполагает предварительное профессиональное обучение, было бы закономерно, чтобы выпускники с более определенным профессиональным будущим имели большую степень ориентированности на образование и обучение. В итоге наша третья гипотеза звучит следующим образом: *более высокая степень сформированности профессионального выбора будет связана с более высокой значимостью образования и личностного развития в ценностной иерархии выпускников.*

Для процесса верифицирования наших гипотез необходимо было организовать процедуру качественного и количественного оценивания двух основных переменных.

Первая переменная, подлежащая изменению, — это *степень сформированности профессионального выбора*. Ввиду сложности и многоаспектности данного понятия в качестве средства фиксации был выбран анкетный метод. Таким образом, в качестве основного измерительного инструмента была использована модифицированная анкета профессионального выбора Дубровиной [9]. В ходе незначительной модификации было убрано четыре вопроса, не представляющих интереса для нашего исследования, а три вопроса было добавлено. Кроме этого, мы переделали процедуру обработки ответов респондентов, что в дальнейшем позволило располагать квазиколичественными данными. В силу того, что данная методика не являлась стандартизированным тестом, такие модификации носят вполне допустимый характер.

По результатам анкетирования испытуемые делились на две основные группы, в зависимости от их ответов на вопросы анкеты. В первую группу попадали испытуемые, которые не сумели определиться с профессией и не представляют своего профессионального будущего, во вторую — испытуемые, в большей или меньшей степени осуществившие профессиональный выбор. Данная группа в дальнейшем дифференцировалась по уровню сформированности их выбора, через оценивание их информированности о предпочитаемой профессии.

Для достижения этой цели в анкете были предусмотрены вопросы, диагностирующие общие знания о содержании профессии, о местах обучения специалистов данного профиля, потенциальных местах работы, уровне заработной платы и проч. За ответ на каждый из представленных вопросов начислялся один балл. Соответственно, минимальное количество баллов, равное нулю, свидетельствовало об очень низкой степени информированности выпускников о своём профессиональном выборе, а максимальное — 5 баллов — о высокой степени информированности, а следовательно, и о сформированности профессионального выбора.

Второй переменной, которую нам необходимо было измерить, были смысложизненные аспекты. Как уже указывалось, это сложная и многофакторная переменная, поэтому для фиксации нами были выбраны наиболее актуальные для контекста нашего исследования характеристики, а именно: осмысленность будущего и степень ориентации на него; значимость социальных аспектов жизнедеятельности и степень ориентации на общество; значимость образованности и степень ориентации на обучение.

С целью отслеживания этих характеристик выделены следующие психодиагностические методики.

Методика Рокича «Ценностные ориентации» [9] представляет из себя набор общепризнанных ценностей, которые предлагаются испытуемому для ранжирования, что позволяет исследовать направленность личности и определить ее отношение к окружающему миру, косвенным образом оценить ключевые мотивы поступков и общую направленность. Результаты данной методики позволят выделить ценности профессиональной самореализации в общей иерархии ценностей выпускника, а также будут полезны для проверки второй гипотезы, помогая оценивать значимость социальных аспектов, и третьей гипотезы, показывая рейтинг ценностей, связанных с обучением.

Тест «Смысложизненные ориентации» (методика СЖО) Д.А. Леонтьева [10] был разработан на основе теории стремления к смыслу и логотерапии Виктора Франкла и преследовал цель эмпирической валидации ряда представлений этой теории, в частности, представлений об экзистенциальном вакууме и ноогенных неврозах. Для нас в данной методике важно то, что она позволяет изучить временную локализацию смысложизненных ориентаций в прошлом, настоящем и будущем, а также даст материал для проверки первой гипотезы о степени ориентации на будущее.

Последней методикой, использованной в исследовании, являлся *опросник, диагностирующий смысловую наполненность понятия «хорошая профессия»*. По своим структурным характеристикам данная методика является модификацией теста двадцати «Я» М.Куна и Т.Макпартленда [11]. Оригинальная методика была направлена на изучение содержательных характеристик самоидентичности личности и предлагала испытуемым двадцать раз ответить на вопрос «Кто Я?». Для нашего исследования мы видоизменили инструкцию и предложили испытуемым закончить предложение о том, какой, по их мнению, должна быть хорошая профессия (полная формулировка фразы — «С моей точки зрения, хорошая профессия должна быть...»). Данная формулировка позволила посмотреть содержательную характеристику представлений выпускников о хорошей профессии и будет полезна для определения смыслового вектора в выборе профессии. С целью стандартизации полученной информации ответы испытуемых были изучены на предмет тематических центральных. В процессе данного ана-

лиза были выделены следующие центрации объяснения понятия «хорошая профессия», обеспеченные достаточным количеством ответов:

- интерес (работа должна быть интересна);
- развитие (работа должна меня развивать);
- польза (работа должна приносить пользу);
- внутренний аспект (описание содержательных характеристик – поле деятельности, результат деятельности, способы деятельности);
- общение (работа позволяет общаться с интересными людьми, заводить полезные контакты);
- внешний аспект (работа позволяет достичь авторитета в обществе, уважения, власти);
- условия работы (график работы, длина отпуска, льготы);
- оплата (работа должна позволять безбедно существовать).

Кроме тематических центраций, было решено дополнительно фиксировать общий объем воспроизведенных определений хорошей работы, в силу того, что это теоретически может отражать степень продуманности профессионального выбора. В разделе статистической обработки данный параметр отражается шкалой под названием «Общее количество определений». Подсчет количества ответов испытуемого в каждой тематической центрации позволил использовать данную методику не только для качественного анализа, но и для подсчета статистических корреляций.

Выборка для исследования была сформирована из учеников старших классов (9,10,11), так как именно в этом возрасте (15-16 лет) актуализируется профориентационная активность. Кроме этого, в 9-м и в 11-м классах у подростков появляется возможность на практике реализовать свой выбор, что делает описанную выше активность актуальной. Всего в нашем исследовании приняли участие ученики четырех классов общеобразовательной школы № 3 г. Шахтинска и № 61 г. Караганды. Были задействованы два девятого класса, один десятый и один одиннадцатый. В силу различных организационно-технических моментов (различные мероприятия, олимпиады, болезнь отдельных учеников, вследствие чего не все ученики классов присутствовали) в каждом отдельном классе численность учеников, принявших участие в исследовании, была не очень высокой (13-15 человек в среднем). Среди принявших участие в исследовании учеников были 26 мальчиков и 28 девочек — итого 54 испытуемых.

Исследование продолжалось на протяжении двух недель. Испытуемые были задействованы во внеурочное время. На заполнение бланков у школьников уходило в среднем по 30-40 минут. При обработке результатов исследования данные трех испытуемых по методике Рокича были забракованы. Поскольку методика шла после теста СЖО, то три человека из 54-х по невнимательности оценили все ценности, представленные в методике Рокича, по трёхбалльной системе, так же как в СЖО, сделав невозможной их правильную интерпретацию.

Как уже указывалось выше, для обеспечения приемлемой процедуры проверки наших гипотез было необходимо определить степень сформированности профессионального выбора у представитель нашей выборки (модифицированная «Анкета профессионального выбора» Л.Дубровиной), а затем сравнить результаты испытуемых с различной степенью сформированности по трем оставшимся методикам (методика «Ценностные ориентации» М.Рокича, тест «Смысложизненные ориентации» Д.Леонтьева). Характер данных предоставляемых анкетой профессионального выбора подразумевал возможность использования двух статистически приемлемых стратегий сравнения.

Первая стратегия предусматривала разбиение выборки на две группы, согласно ответу на вопрос о наличии профессионального выбора. Таким образом, в одну группу попадали ученики, совершившие выбор профессии, а в другую — те, кто еще затрудняется назвать свою будущую профессию. Процесс обнаружения различий между двумя группами диктует необходимость использования соответствующих статистических критериев. Для теста «Смысложизненные ориентации» Д.А.Леонтьева (СЖО) и методики, определяющей смысловое содержание понятия «Хорошая профессия», использовался *t*-критерий Стьюдента, а для теста «Ценностные ориентации» М.Рокича — *U*-критерий Манна–Уитни.

Сравнение определившихся и не определившихся в профессии выпускников по методикам СЖО и «Хорошая профессия» показало отсутствие значимых различий по первой методике и наличие различия по шкале «Развитие» — во второй. Критерий Стьюдента показал значение, эквивалентное $t=3,19$ при $p=0,002$. Сравнение по средним арифметическим показывает направленность этого разли-

чия, а именно, что неопределившиеся статистически значимо реже описывают хорошую профессию как то, что обеспечивает личностное развитие, чем определившиеся.

Большее количество различий обнаружилось при использовании U-критерия Манна–Уитни при методике «Ценностные ориентации» М.Рокича (см. табл. 1). Данные по рангам ценности «Активная деятельная жизнь» свидетельствуют, что испытуемые, которые уже определились со своей будущей профессией, выше ценят активную деятельную жизнь, её полноту и эмоциональную насыщенность. Кроме того, данные по шкале «Счастье других» показывают, что эти же испытуемые выше оценивают значимость для себя «счастья других», т.е. благосостояние, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом. Показатели по различиям в ранге ценности «Жизнерадостность» свидетельствуют, что испытуемые, которые ещё не определились со своей будущей профессией, выше ценят жизнерадостность и чувство юмора. Данные по ценности «Образованность» показывают, что эти же испытуемые выше оценивают значимость образованности, широту знаний, высокую общую культуру, чем те, кто уже определился.

Таблица 1

Значимые различия среди испытуемых с состоявшимся (гр.1) и несостоявшимся (гр.2) профессиональным выбором по U-критерию Манна-Уитни («Ценностные ориентации» М.Рокича)

Ценностные (М.Рокич)	Медиана по рангу, группа 1	Медиана по рангу, группа 2	U-критерий	p-уровень	Кол-во, группа 1	Кол-во, группа 2
Активная деятельная жизнь	5	9	127	0,033	40	11
Счастье других	12	17	124	0,028	40	11
Жизнерадостность	7	3	100	0,006	40	11
Образованность	8	3	79,5	0,001	40	11

Небольшое количество значимых различий можно объяснить малым количеством испытуемых, попавших во вторую группу (неопределившиеся). В данной группе присутствуют всего лишь одиннадцать человек, что находится фактически на пределе чувствительности использованных статистических критериев. В таком контексте различия должны быть очень сильными, чтобы приобрести статистическую значимость.

Вторая стратегия обработки результатов предусматривала использование дополнительных вопросов в модифицированной анкете профессионального выбора Л.Дубровиной. Как указывалось выше, данные вопросы позволяли количественно измерить степень сформированности профессионального выбора по 5-балльной шкале, где 0 — полное отсутствие профессионального выбора, а 5 — полностью сформированный профессиональный выбор. В отличие от предыдущей стратегии, где использовалось биномиальное распределение — «выбрал профессию» и «не выбрал профессию», данный подход позволяет использовать измерение корреляций между степенью сформированности выбора и остальными параметрами испытуемых, что, в свою очередь, снимает проблему с небольшим количеством испытуемых в группах и, следовательно, повышает чувствительность статистических критериев.

Таблица 2

Результаты корреляционного анализа (r-Пирсона) между шкалами методики «Смыслжизненные ориентации» и степенью сформированности профессионального выбора по модифицированной анкете профессионального выбора

Шкалы «Смыслжизненные ориентации» Д.Леонтьева	r- Пирсона
1	2
ОЖ	0,21
Цели	0,31*
Процесс	0,04
1	2
Результат	0,11
Локус контроля — Я	0,07
Локус контроля — жизнь	0,07

* Статистически значимые корреляции.

Учитывая особенности использованных измерительных шкал, для обнаружения статистических связей между сформированностью профессионального выбора и показателями методики «Ценностные ориентации» М.Рокича был использован коэффициент корреляции Спирмена, а для остальных методик — коэффициент корреляции Пирсона.

Измерение статистических связей между сформированностью профессионального выбора и шкалами теста «Смысложизненные ориентации» позволило получить результаты, представленные в таблице 2. Как видно из таблицы, присутствует статистически достоверная связь между количеством баллов по шкале «Цели» методики и баллами по анкете ($r = 0,311$ при $p = 0,022$). Это означает, что целеустремлённость испытуемых, наличие жизненных целей и осмысленность будущего положительно коррелируют со степенью сформированности профессионального выбора.

Подсчет коэффициента корреляции между тематическими центрициями и степенью сформированности выбора показал наличие трех значимых связей (см. табл. 3).

Обратная корреляция частотности тематического акцента «развитие» как характеристики хорошей профессии и степени сформированности профессионального выбора ($r = -0,273$ при $p = 0,045$) показывает, что чем менее ясно был сформирован их профессиональный выбор, тем чаще они указывали, что хорошая профессия должна способствовать личностному росту и развитию (должна «расширять кругозор работника», «учить чему-то новому», «помогать развиваться»).

Прямая корреляция частотности тематического акцента «общение» как характеристики хорошей профессии и сформированности выбора ($r = 0,297$; $p = 0,029$) указывает, что чем выше сформированность профессионального выбора, тем чаще испытуемые указывают, что хорошая профессия — это профессия «с хорошим коллективом», «с приятными в общении людьми», «с хорошим начальником», где есть «общение с людьми» и т.п.

Прямая корреляция частотности тематического акцента «внешний аспект» как характеристики хорошей профессии и степенью сформированности ($r = 0,337$; $p = 0,013$) указывает, что чем выше сформированность профессионального выбора, тем чаще испытуемые указывают, что хорошая профессия — это профессия «престижная», «которая вызывает уважение», «популярная», «дает авторитет», «дает власть», «с карьерной лестницей» и т.п.

Т а б л и ц а 3

Результаты анализа корреляционных связей между тематическими акцентами представлений испытуемых о хорошей профессии и степенью сформированности профессионального выбора (r-Пирсона)

Тематические акценты представлений о хорошей профессии	r- Пирсона
Общее количество определений	0,08
Интерес	0,16
Развитие	-0,27*
Польза	-0,18
Внутренний аспект	0,01
Общение	0,30*
Внешний аспект	0,34*
Условия работы	0,05
Оплата	0,13

* Статистически значимые корреляции.

Ранжирование ценностей в методике «Ценностные ориентации» М.Рокича позволяет получить данные, выраженные в порядковой шкале, и в данном случае r-Пирсона использовать уже нельзя. Для порядковых шкал традиционно используется коэффициент ранговой корреляции Спирмена. Результаты корреляционного анализа по методике М.Рокича представлены в таблице 4. Как видно из таблицы, в данном случае статистически значимые корреляции были получены по трем ценностям.

Прямая корреляция по графе «Высокие запросы» ($r_s = 0,3$ при $p = 0,033$) показывает, что испытуемые, обладающие более высокой степенью сформированности профессионального выбора, склонны также предъявлять более высокие требования к жизни и иметь более высокие притязания.

Корреляционная зависимость прямо пропорционального характера по графе «Исполнительность» ($r_s = 0,294$; $p = 0,036$) показывает, что испытуемые, обладающие более высокой степенью

сформированности профессионального выбора, склонны более высоко оценивать исполнительность и дисциплинированность в своей ценностной сфере.

В случае с ценностью «Образованность» ($r_s = -0,414$; $p = 0,003$) наблюдается обратная корреляция, которая показывает, что испытуемые, обладающие менее высокой степенью сформированности профессионального выбора, выше ставят значимость для себя образованности, общей эрудированности, широты знаний и высокой общей культуры.

Т а б л и ц а 4

Статистически значимые связи между рангами ценностей методики М. Рокича и степенью сформированности профессионального выбора (r_s - Спирмена)

Ценности (М.Рокич)	N	r_s Спирмена	p-уровень
Высокие запросы	51	0,30	0,033
Исполнительность	51	0,29	0,036
Образованность	51	-0,41	0,003

Исходя из темы нашего исследования было бы любопытно рассмотреть наличие связей между тематическими акцентами и шкалами методики Д.Леонтьева «Смыслжизненные ориентации». Это позволит увидеть зависимость между смыслами, вкладываемыми в понятие «хорошая профессия», и общими характеристиками осмысленности жизни. Результаты данного анализа представлены в таблице 5.

Статистически значимые корреляции, полученные в данном направлении, позволяют выделить три наиболее интересных тематических акцента с высокой степенью корреляционной нагрузки.

Т а б л и ц а 5

Результаты анализа корреляционных связей между тематическими акцентами представлений испытуемых о хорошей профессии и шкалами методики «Смыслжизненные ориентации»

Тематические акценты представлений о хорошей профессии	Шкалы «Смыслжизненные ориентации» Д.Леонтьева					
	ОЖ	Цели	Процесс	Результат	ЛК-Я	ЛК-Ж
1	2	3	4	5	6	7
Общее количество определений	0,09	0,16	0,05	0,02	0,14	-0,10
Интерес	0,27*	0,17	0,38*	0,15	0,27*	0,18
Развитие	-0,04	-0,09	0,05	-0,13	0,04	-0,07
Польза	-0,15	-0,08	-0,21	-0,14	-0,02	-0,16
Внутренний аспект	0,18	0,09	0,28*	0,06	0,21	0,08
Общение	0,31*	0,35*	0,14	0,23	0,18	0,26
Внешний аспект	0,35*	0,52*	0,07	0,23	0,31*	0,13
Условия работы	0,04	0,15	-0,05	0,12	0,02	-0,02
Оплата	-0,01	0,05	-0,02	0,11	0,08	-0,08

* Статистически значимые корреляции.

Первым акцентом является «Интерес», который коррелирует с тремя шкалами теста Д.Леонтьева, а именно положительная связь с шкалами «Процесс» и «Локус контроля -Я» указывает на то, что испытуемые, для которых категория «Хорошая профессия» связана с акцентом «Интерес» («должна быть интересной», «не скучная», «каждый день что-нибудь новое и неожиданное» и т.д.) удовлетворены своей жизнью в настоящий период и расценивают ее как эмоционально насыщенную и активную, при этом себя расценивают как сильную личность и верят, что у них достаточно сил для управления собственной судьбой. Сила этих корреляций достаточна, чтобы отразиться в шкале «Осмысленность жизни», которая, в свою очередь, фиксирует степень осмысленности жизни в целом.

Два других акцента «Внешний аспект» и «Общение» положительно связаны с шкалой «Цели». Таким образом, выпускники, определяющие категорию «Хорошая профессия» через элементы престижа, авторитета, власти, возможности общаться с интересными людьми и проч., имеют выраженные жизненные ориентиры, конкретные цели на будущее, которые структурируют временную перспективу, а в случае с тематическим акцентом «Внешний аспект», как и в предыдущем случае, — внутренний локус контроля.

Дополнительно можно отметить тематический акцент «Внутренний аспект», отражающий тенденцию описывать «Хорошую профессию» через сущностные и содержательные характеристики профессиональной деятельности. Данный акцент имеет положительную связь со степенью осмысленности и удовлетворенности настоящим (шкала «Процесс»). Однако сила связи недостаточна для того, чтобы отразиться в общей шкале «Осмысленность жизни».

Для подведения итогов и осмысления результатов статистического анализа имеет смысл соотнести обнаруженные закономерности с гипотезами нашего исследования.

Первая гипотеза, предполагающая, что более высокая значимость будущего и более высокий уровень ориентации на него будут положительно связаны с большей степенью сформированности профессионального выбора, подтверждается полученными данными. В частности, наличие положительной корреляции между шкалой «Цели», которая как раз отражает степень значимости будущего и уровень ориентации на него, и баллами по анкете профессионального выбора, которые, в свою очередь, отражают степень сформированности выбора, непосредственно указывают на это (см. табл. 2). Кроме того, дополнительным аргументом, подтверждающим данную гипотезу, является обнаруженный факт связи степени сформированности выбора (см. табл. 3) с тематическими акцентами «Внешний аспект» и «Общение», которые, в свою очередь, показывают достаточно сильную связь со шкалой «Цели» (см. табл. 5).

Вторая гипотеза предполагала, что для испытуемых с большей степенью сформированности профессионального выбора будет более характерна ориентация на сущностные и содержательные характеристики трудовой деятельности. Несмотря на логическую обоснованность гипотезы, можно констатировать, что гипотеза не нашла подтверждения. Более того, данные указывают на нечто противоположное. Результаты измерения корреляционных связей между тематическими акцентами представлений о хорошей профессии и данными по анкете профессионального выбора (табл. 3) демонстрируют отсутствие связи между сформированностью выбора и тематическим акцентом «Внутренний аспект», который отражает содержательные и сущностные характеристики профессий. Интересно, что статистически значимые связи, достаточно неожиданно для нас, обнаружились в отношении тематических акцентов «Внешний аспект» и «Общение». Это означает, что между степенью сформированности профессионального выбора и ориентацией на внешние (престиж, авторитет, власть, возможность карьеры) и коммуникативные аспекты занятости присутствует прямая зависимость. Данная зависимость повторно подтверждается в анализе зависимостей между тематическими акцентами и шкалами методики «Смысложизненные ориентации» (см. табл. 5). Те же самые акценты показывают связь со шкалой «Цели», которая, как мы уже знаем, в свою очередь, связана со степенью сформированности профессионального выбора.

Последнее предположение основывалось на гипотезе о том, что более высокая степень сформированности профессионального выбора будет связана с более высокой значимостью образования и личностного развития в ценностной иерархии выпускников. На основании статистического анализа приходится признать, что, как и в предыдущем случае, гипотеза не подтвердилась. Выявленные зависимости последовательно доказывают противоположное: изучение различий между группами с состоявшимся и несостоявшимся профессиональным выбором по методике «Ценностные ориентации» демонстрирует, что ценность «Образованность» более значима для тех, кто еще не выбрал профессию (см. табл. 1), а результаты анализа корреляций между тематическими акцентами и степенью сформированности профессионального выбора (см. табл. 3) обнаруживают отрицательную зависимость между сформированностью и частотой использования тематического акцента «Развитие» при определении категории «Хорошая профессия». Последнее означает, что чем меньше сформированность данного выбора, тем чаще школьник определяет хорошую профессию как профессию, которая его развивает. В качестве последнего аргумента можно привести обнаружение отрицательной связи с ценностью «Образованность» при анализе ранговых корреляций между методикой М.Рокича и анкетой профессионального выбора (см. табл. 4).

Таким образом, подводя итоги анализа результатов исследования влияния смысложизненных аспектов профессиональной занятости на степень сформированности профессионального выбора у выпускников средних образовательных учреждений, можно констатировать следующее.

Степень осмысленности будущего и степень значимости и ориентированность на него, действительно, связаны со степенью сформированности профессионального выбора. Это логично и понятно, ведь выбор профессии структурирует будущее, наполняет его конкретными задачами и смыслами, связанными с получением образования, трудоустройством и пр.

С другой стороны, реализованный школьником выбор профессии, как правило, сочетается с ориентацией на внешние атрибуты профессиональной занятости — престижность, уважение, возможность карьерного роста. Можно предположить, что это следствие большей ориентированности выпускника на социум — индивидуумы, в большей степени зависимые от мнения общества, оперативнее реагируют на его давление (в данном случае необходимость сделать профессиональный выбор). Соответственно, совершение этого выбора ассоциируется с общественным одобрением в виде того же самого почета, уважения и авторитета.

Образованность и личностное развитие теряют свою значимость вместе с осуществлением профессионального выбора. Акцентирование на данных личностных ценностях и аспектах профессии характерно для не определившихся с профессией школьников. Предположительно, такую ситуацию можно объяснить тем, что данные центрации ассоциируются у школьников со школой и подготовкой к будущему, а выбор профессии трактуется как начало реальной жизни и завершение необходимости к чему-то готовиться.

Список литературы

- 1 Feather N.T. Expectancy-value theory and unemployment effects // *Journal of Occupational and Organizational Psychology*. — 2008. — Vol. 65. — P. 315–331.
- 2 Реан А.А. Психологический анализ проблемы удовлетворенности избранной профессией // *Вопросы психологии* — 2001. — № 1. — С. 37–46.
- 3 Пряжников Н.С. Профконсультация: виды и условия проведения. — М.: Изд-во МГУ, 1989. — 162.
- 4 Пряжников Н.С. Профориентационные игры: проблемные ситуации, задачи, карточные методики. — М.: МГУ, 1991. — 87 с.
- 5 Webley P., Wrigley V. The development of conception of unemployment among adolescents // *Journal of Adolescence*. — 1983. — Vol. 6. — P. 317–328.
- 6 Климов Е.А. Психолого-педагогические проблемы профессиональной консультации. — М.: Знание, 1986. — 95 с.
- 7 Маслоу А.Н. Персональные мотивации. — М.: Просвещение, 2001. — 233 с.
- 8 Леонтьев Д.А. Ценностные представления в индивидуальном и групповом сознании: виды, детерминанты и изменения во времени // *Психологическое обозрение*. — 1998. — № 1. — С. 66–78.
- 9 Дубровина И.В. Рабочая книга школьного психолога. — М.: Просвещение, 1991. — 303 с.
- 10 Леонтьев Д.А. Тест смысло-жизненных ориентаций (СЖО). 2-е изд. — М.: Смысл, 2000. — 18 с.
- 11 Татарова Г.Г. Методология анализа данных в социологии — М.: NOTA BENE, 1999. — 224 с.

Р.Ш.Сабилова, А.В.Панченко

Орта білім мекемелерін бітірушілердің кәсіби тандауының қалыптасу дәрежесіне әсер ететін өмірлік мәнді кәсіби қамтылу қырларын зерттеу

Мақалада мектеп бітірушілердің жетістікпен кәсіпті тандауының қалыптасуына әсер етуші факторлар талданған. Басты фактор ретінде өмірлік мағыналы фактор қарастырылды. Кәсіп тандаудың жетістікпен қалыптасуының жоғары дәрежесі, болашақ мағыналылығы, мамандықтың мазмұндық сипатының бағыттылығын дамыту мен оқытуға байланысты деген болжамды тексеруге бағытталған эмпирикалық зерттеу жүргізілді.

R.Sh.Sabirova, A.V.Panchenko

Investigation of relations between the meanings of professional employment and levels of preparedness professional choice of school-leavers

The article analyzes the factors affecting the success of professional formation of choice for school-leavers. A meaning of life aspects of personality considered as a key factor. The study aimed to test the hypothesis that the meaningfulness of the future, focus on the essential characteristics of a profession, training and development will be connected with a higher degree of preparedness to professional choice.

References

- 1 Feather N.T. *Journal of Occupational and Organizational Psychology*, 2008, vol. 65, p. 315–331.
- 2 Rean A.A. *Questions psychology*, 2001, 1, p. 37–46.
- 3 Pryazhnikov N.S. *Professional advice: types and modalities*, Moscow: Moscow State University, 1989, 162 p.
- 4 Pryazhnikov N.S. Educational games to choose a profession: problematic situation, task. Card method, Moscow: MSU, 1991, p. 87.
- 5 Webley P., Wrigley V. *Journal of Adolescence*, 1983, vol. 6, p. 317–328.
- 6 Klimov E.A. *Psychological and pedagogical problems of professional advice*, Moscow: Znanie, 1986, p. 95.
- 7 Maslow A. *Personal motivation*, Moscow: Education, 2001, p. 233.
- 8 Leontiev D.A. *Psychological Review*, 1998, 1, p. 66–78.
- 9 Dubrovina L. *Workbook school psychologist*, Moscow: Education, 1991, 303 p.
- 10 Leontiev D.A. *Test mindfulness orientation*. 2nd ed., Moscow: Smisl, 2000, 18 p.
- 11 Tatarova G.G. *The methodology of data analysis in sociology*, Moscow: NOTA BENE, 1999, p. 224.

UDC 316.6

D.A.Zhanserikova, G.U.Satenova

*E.A.Buketov Karaganda State University
(E-mail: sat.ayya@mail.ru)*

Some aspects of mediation as social and psychological phenomenon

In article such phenomenon as mediation is considered actual today. Mediation is one of optimum ways of the solution of a conflict situation. Mediation is a well-structured process of group interaction between two or more people, in which one of the participants facilitates communication between two (or more) other people who are found in an emotional confrontation with each other and fail to make rational thoughtful conversations themselves. In this article social and psychological aspect of this phenomenon is considered, namely the interrelation with psychological training is traced. Also in this article is considered: the mediation purpose, factors of success of the solution of a conflict situation, a mediation stage, advantage of mediation, etc. In permission of a conflict situation the mediator is of great importance, the role of a mediator and quality which it has to possess here is described.

Key words: mediation, conflict situation, conflict, way of a resolution, training, mediator, communication, experience; personal qualities, skills.

Today in our society as mediation widely proved such social-psychological phenomenon in the world. It is possible to tell that mediation is «new communicative practice in a resolution of conflicts».

Gradually there is «revolution» in methods of settlement of conflict situations, and leading positions in a resolution of conflicts in various spheres of activity are taken by mediation.

This system of alternative settlement of disputes actively develops today and finds more and more supporters in many civilized countries and the states seeking to create modern legal infrastructure.

This method, since 70th years of the last century, is widely used abroad (in the USA, Italy, Denmark, Poland, Germany, England, Sweden and other countries). Mediation, first of all, is used for permission of intra family problems (the relation between spouses or the relations between parents and children), the conflicts between neighbors and school problems (between teachers, parents and pupils), etc. The conflicts in connection with divorce (the property section, guardianship, financial support of children, etc.) are especially widely presented in mediatsionny practice. However mediation proved the success and at the solution of any other conflicts – production, ethnic and even interstate.

At the state level mediation gets the legalized status. Since August 5, 2011 in Kazakhstan the law of the Republic of Kazakhstan «about mediation» works.

In the territory of Kazakhstan a several of the centers of mediation is created. In the territory of Kazakhstan a number of the centers of mediation is created. According to the Confederation non-governmental or-