

кайта оралды.Басқаша айтқанда, COVID-19 пандемиясының салдары 2019 жылы халықтың әл-ауқатын арттыру және жұмыспен қамтуды ресімдеу әрекеттерінің барлық оң әсерін жойды.

Кеңестік тәсілдерден бас тарту, еңбек нарығын ықтандыру, 2015 жылы жаңа Еңбек кодексін қабылдау жалақы жүйесін өзгертумен қатар жүрмеді. Нәтижесінде ол жаңа коэффициенттер мен ұқсас тетіктерді енгізе отырып, базалық лауазымдық жалақылар, ставкалар және басқа Кеңестік нормативтер негізінде құрылуды жалғастыруда. Бюджет оңтайландыруды қажет ететіндіктен және еңбекақы төлеу параметрлерін тікелей қайта қарау уақыт пен материалдық шығындармен байланысты болғандықтан, мәселеге макродеңгейге жақындау оңайырақ-еңбек стандарттарын енгізу, ең төменгі жалақыны индексстеу және т. б. Экономикалық қызметтің әр саласының еңбек параметрлерін қайта қарау қиынырақ, өйткені жалақы туралы ақпарат көбінесе құпия болып табылады және кәсіподақтарға қол жетімді емес, ал еңбек инспекцияларының әрекеттері шектеулі, Бұл бизнес-секторды дамытуды қолдауға негізделген. Сондықтан, пандемия жағдайында "жұмыс істейтін кедейлер" проблемасын ушықтыратын және наразылық әлеуетін күшейтетін пайданы ұлғайтуға ұмтылудан туындаған жұмыс берушілердің озбырлық қаупі артады.

Әдебиеттер тізімі

1 Капелюк З.А., Рябушкин Н.Н. Оценка благосостояния населения России на основе имущественного неравенства и доступа к социально значимым услугам // Общество: политика, экономика, право. - 2018. - № 11(64). - с. 45-50.

2 Рябушкин Н.Н., Капелюк С.Д. Анализ многомерной бедности среди занятого населения Российской Федерации. / Достойный труд - основа стабильного общества: Материалы X Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 24-27 октября 2018 г.). - Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2018. - 35-37 с.

3 Eurofound (2017), In-work poverty in the EU, Publications Office of the European Union, Luxembourg.

4 Ederer, S., Baumgartner, J., Fink, M., Kaniowski, S., Mayrhofer, C. and Rocha-Akis, S. (2017), 'Effekte eines flächendeckenden Mindestlohns in Österreich', *Wirtschaft und Gesellschaft*, Vol. 43, No. 3, pp. 343–377.

5 Nestić, D. Babić, Z. and Blažević Burić, S. (2018), 'Minimum wage in Croatia: Sectoral and regional perspectives', *Economic Research – Ekonomska istraživanja*, Vol. 31. No. 1, pp. 1981–2002.

Эффекты конвергенции креативной экономики и инклюзивного экономического роста

Ж.С. Хусаинова¹, М.К. Асанова², Г.А. Райханова³, Ж.М. Жартай⁴, М.Р. Газизова⁵

¹к.э.н., профессор кафедры экономики и международного бизнеса,

^{2,3}к.э.н., ассоциированный профессор кафедры экономики и международного бизнеса,

⁴доктор PhD, ассоциированный профессор кафедры экономики и международного бизнеса,

⁵ докторант 3-го года обучения по специальности «Экономика»

zhibekh11@mail.ru, massanova77@mail.ru, gulnurraihanova@mail.ru,

zhanibek862010@mail.ru, gazizova-maiva@mail.ru

^{1,2,3,4,5} Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, г. Караганда

Аннотация: Действенность креативной экономики обусловлена коллаборацией творчества, предпринимательства и инноваций. Креативные индустрии формируют каркас креативной экономики, обеспечивают инклюзивный рост и позволяют из интеллектуального

капитала произвести уникальный креативный продукт. Создаваемые креативные блага дают коммерческий, социальный и культурный эффект.

Ключевые слова: креативные индустрии, креативная экономика, экономические эффекты, цели устойчивого развития, трудовые ресурсы, инклюзия.

Принятая в 2015 году Повестка дня ООН в области устойчивого развития на период до 2030 года (Повестка дня 2030) подчеркнула сочетания целей преодоления бедности, охраны экологии и гарантий социальной справедливости.



Рисунок 1. Искомые характеристики экономического роста
Примечание – источник [1]

Прерогатива рыночных сил как двигателя экономического роста и концепция невмешательства государства в экономику способствуют усилению социальной дифференциации в обществе, неравенству доходов и постоянству уровня бедности, что снижает устойчивость и сплоченность общества. Слои населения, расположенные на нижних ступенях лестницы доходов, не имеют возможности иметь достойную жизнь.

Согласно позиции ОЭСР, значительное неравенство приводит к недоверию населения к рынкам, а следовательно, сдерживает экономический рост и приводит к макроэкономической нестабильности.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО (ВСЕОХВАТНОГО) РОСТА	
ОЭСР	<ul style="list-style-type: none"> экономический рост, создающий возможности для всех категорий населения и справедливо распределяющий блага в обществе для возрастания его благосостояния
Всемирный банк	<ul style="list-style-type: none"> рост, позволяющий населению участвовать в экономическом росте и пожинать его блага
Азиатский банк развития	<ul style="list-style-type: none"> рост, создающий новые экономические возможности, дающий доступ к возможностям в равной степени для всех слоев общества, в особенности малообеспеченным
ПРООН	<ul style="list-style-type: none"> рост, обеспечивающий всеобщее процветание
МВФ	<ul style="list-style-type: none"> устойчивый и охватывающий множество секторов рост, обеспечивающий продуктивную занятость всех трудовых ресурсов, равный доступ к товарам и ресурсам и гарантии для социально незащищенных слоев
Стратегия ЕС на период до 2020 года	<ul style="list-style-type: none"> рост, формирующий экономику с высокой занятостью, с экономическим, социальным и пространственным единством

Рисунок 2. Определение инклюзивного (всеохватного) роста в документах международных организаций

Примечание – источник [1]

В Повестке дня 2030 акцент сделан на последнем аспекте ЦУР 8 «Содействие неуклонному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех», а именно на содействии достойной работе для всех. Это значит, что каждый человек имеет право не только на возможность трудоустройства, гарантированные вакансиями достойные условия труда и оплату, формирующую приемлемый уровень жизни.

Креативные, или творческие, индустрии представляют собой сектор экономики, развивающийся за счет генерации идей, интеллектуальной активности людей. М. Горхеймер, Т. Адорно впервые применили понятие «культурные индустрии» как целостный промышленный механизм продуцирования стандартизированных уникальных благ в сферах искусства, изображения, литературы, киноиндустрии и т.д. Они пришли к выводу, что креативные индустрии ускоряются развитием массовых коммуникаций и глобализации [2].

Креативные индустрии порождают положительные эффекты по четырем направлениям (рисунок 3).



Рисунок 3. Эффекты креативных индустрий

Примечание – составлено авторами по источнику [3]

Главной характеристикой креативных индустрий является обладание личной креативностью, умом, исследовательскими и творческими способностями, создающих дополнительные рабочие вакансии и вносящих вклад в общественное благосостояние путем продуцирования интеллектуальной собственности. Креативные индустрии по своему содержанию не равны творческим индустриям, т.к. наполнение данного термина на английском языке гораздо шире и включает также науку, инновации.

Границы креативной экономики и инклюзивного экономического роста соприкасаются так, что креативная экономика позволяет более полно охватывать участие всех слоев населения, в том числе ранее выпадавших из системы общественного производства. Это делает качество экономического роста более стабильным и доступным для всех.

Дополнительные сведения: Исследование выполнено в рамках проекта, финансируемого Комитетом по науке Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан (Грант № AP14871023).

Список литературы

1. Как стимулировать инклюзивный и устойчивый рост субрегиона СПЕКА? (справочно-аналитический документ). Специальная программа ООН для экономик Центральной Азии (СПЕКА). - Экономический форум СПЕКА 2019 года «Взаимосвязанность: Упрощение процедур торговли и транспорта и устойчивое развитие в субрегионе СПЕКА». - Ашгабат, Туркменистан, 20-21 ноября 2019 г.. – 61 с. - Режим доступа:

https://unece.org/fileadmin/DAM/SPECA/documents/ecf/2019/2019_SPECA_Economic_Forum_Background_Paper_Russian.pdf

2. Гамбеева Ю. Н., Смей В. М. Роль креативных индустрий в социально-экономическом развитии территории // Вестник Челябинского государственного университета. 2021. № 6 (452). Экономические науки. Вып. 73. С. 89—96. - Режим доступа:

<https://doi.org/10.47475/1994-2796-2021-10610>.

3. Романец И. И. Креативные индустрии городов и регионов: базовые характеристики / И. И. Романец // Российские регионы в фокусе перемен : сборник докладов в двух томах (18-20 ноября 2021 года, Екатеринбург). — Том 2. — Екатеринбург : УрФУ, 2022. — С. 157-160. - Режим доступа: <https://elar.urfu.ru/handle/10995/108814>

Specification of parameters of the youth labor market in a modern inclusive economy

Khusainova Zh.S.¹, Adilova Zh.G.², Selezneva R.V.³, Seitova D.B.⁴

¹ Candidate of economic sciences, Professor of the Department of Economics and International Business

² Candidate of economic sciences, docent, Leading Researcher

³ Candidate of Technical Sciences, Professor of the Humanitas Higher School (Poland)

⁴ 2nd year student of the Faculty of Economics

^{1,2,4} Karagandy University of the name of academician E.A. Buketov, Kazakhstan

³ Humanitas High School, Poland

zhibekh11@mail.ru, adilova.zh@mail.ru, seleznevaruslana@gmail.com,
seitovadil243@gmail.com

Annotation: The article is devoted to topical problems of quantitative and qualitative parametrization of youth labor market in a modern inclusive economy. The analysis of existing approaches to assessing the parameters of the youth labor market allows us to state the limitations of traditional methods for measuring and evaluating the quantitative and qualitative parameters of the youth labor market, including: the lack of consideration of the specifics of youth labor and employment, the possibility of assessing the working conditions of certain groups of young people, the formalization of qualitative criteria and formation of a comprehensive indicator of productive youth employment. Quantitative and qualitative criteria for parameterization of youth employment in the modern inclusive economy are proposed.

Key words: inclusive economy, youth employment, youth unemployment, youth labor market.

The report of the World Economic Forum "Inclusive Growth and Development Report 2017" notes that "there is no greater problem worldwide than increasing the participation of society in the process and benefits of economic growth" [1]. It is through the prism of inclusiveness that all aspects of social production are studied [2-3], including the possibilities of realizing the labor potential of young people.

With the parametrization of the youth labor market in the conditions of a modern creative economy, it becomes necessary not only to analyze it quantitatively and qualitatively, but also to determine the appropriate criteria and indicators.

Based on the analysis of existing approaches to assessing the parameters of the youth labor market, the following constitutive features of the research landscape have been identified.

Firstly, the differentiation in the approaches used extends both to the level of specification of certain indicators, and to the nature of analytical and statistical data, in the absence of which, as well as in the case of different collection methodology, the use of a number of indicators does not allow one to obtain a representative complete picture of the state and youth labor market trends

Secondly, the vectors of using the methodology for quantitative assessment of the parameters of the development of the youth labor market are associated with the study of the social and labor sphere as a whole at the country level, comparative cross-country analysis (including the ranking of countries) in the context of the existing statistical base on youth employment. However, a qualitative level cut in this case should imply "going beyond" official statistics and taking into account other (including sociological) databases;

Thirdly, the actual task is the formation of the final complex indicator of the quantitative and qualitative parametrization of the youth labor market and the choice of weights.