

Ж.М.Шаекина, Г.М.Оспанов

Карагандинский государственный университет им. Е.А.Букетова
(E-mail: lzh.shayekina@mail.ru, g88888g@mail.ru)

Анализ развития международного туризма в Казахстане

В статье дан анализ развития международного туризма в Казахстане в ракурсе внешнеэкономической деятельности. В частности, проанализированы вклад туризма в национальную добавленную стоимость, экспорт и импорт внешнеэкономических услуг по статье «Международные поездки». Показаны основные туристские направления в разрезе различных стран, а также современное сотрудничество Казахстана в области туризма.

Ключевые слова: международный туризм, импорт и экспорт туристских услуг, валовая добавленная стоимость, туристский поток.

Международный туризм стал важнейшим источником валютных поступлений для многих промышленно развитых и развивающихся государств. Так, например, удельный вес доходов от иностранного туризма в общей сумме поступлений от экспорта товаров и услуг в Испании составляет 35 %, Греции — 36 %, на Кипре — 52 %. В большинстве развивающихся стран на долю иностранного туризма приходится 10–15 % доходов от экспорта товаров и услуг, однако в ряде стран этот показатель значительно выше [1; 13].

На сегодняшний день международный туризм оказывает существенное влияние на политические, экономические и культурные связи между народами. Он является своего рода локомотивом и способствует диверсификации национальной экономики. Данное обстоятельство обуславливает чрезвычайную актуальность развития международного туризма и в Казахстане.

Согласно статистическим данным на Казахстан, обладающий богатым туристским потенциалом, приходится менее 1 % мировых туристских прибытий. В настоящее время страна является донором мирового туристского рынка. Так, в 2012 г. из Казахстана с туристскими целями выехали 373,4 тыс. человек. Такая ситуация приводит к отрицательному сальдо платежного баланса Казахстана по статье «Туристские услуги» [2; 15].

Вклад туризма в национальную добавленную стоимость в 2011 г. составил 1,3 % от ВВП, т.е. 364,1 млрд тенге, что значительно ниже, чем в развитых странах. Необходимо заметить, что валовая добавленная стоимость, создаваемая туризмом, ежегодно увеличивается. При этом ее доля в ВВП за 2007–2011 гг. не превышала 1,6 %, что говорит о незначительном вкладе туризма в экономику страны [3] (табл. 1).

Таблица 1

Доля валовой добавленной стоимости, создаваемой туризмом в ВВП Казахстана, за период с 2007 по 2012 гг.

Индикаторы развития	Г о д ы					
	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Валовый внутренний продукт, млрд тенге	12849,8	16052,9	17007,6	21815,5	27306,6	30218,5
Валовая добавленная стоимость, создаваемая туризмом, млрд тенге	211,8	224,9	229,6	259,5	364,1	-*
Доля валовой добавленной стоимости, создаваемой в туризме, в валовом внутреннем продукте, процентов	1,6	1,4	1,4	1,2	1,3	-*

Примечание. Составлена авторами по данным Агентства по статистике РК за 2007–2012 гг.

* Данные в официальной статистике отсутствуют.

Ежегодно казахстанские туристы вывозят из страны 1–1,8 млрд долларов США, в то время как зарубежные туристы ввозят в Казахстан не более 1,3 млрд долларов США (табл. 2, 3) [4; 14].

Т а б л и ц а 2

Экспорт внешнеэкономических услуг Казахстана за период с 2007 по 2012 гг. (млн долларов США)

Экспорт услуг	Г о д ы						Прирост в 2012 г. по сравнению с 2007 г.
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
Международные поездки (объем услуг, предоставленных Казахстаном нерезидентам)	1013,0	1011,6	962,8	1004,8	1208,5	1346,7	+33 %
Объем услуг, предоставленных Казахстаном нерезидентам из стран СНГ	738,2	737,8	720,2	758,6	930,5	1060,9	+44 %
Объем услуг, предоставленных Казахстаном нерезидентам из остальных стран	274,8	273,8	242,6	246,2	278,1	285,9	+4 %
Всего	3564,3	4425,6	4235,8	4253,3	4472,7	4956,8	+39 %

Примечание. Составлена авторами по данным Агентства по статистике РК за 2007–2012 гг.

Необходимо констатировать, что объем туристских услуг, предоставленных Казахстаном нерезидентам, в 2012 г. по сравнению с 2007 г. увеличился на 33 %, нерезидентам из стран СНГ — на 44 %, а из остальных стран — всего лишь на 4 %, что говорит о возрастающем спросе на туристские услуги из стран СНГ.

Данные таблицы 9 говорят о ежегодном росте импорта внешнеэкономических услуг. Так, прирост в 2012 г. в сравнении с 2007 г. составил 65 %. При этом в 2012 г. казахстанские туристы вывезли из страны 1781,7 млн долларов США, преимущественно в страны СНГ (1085,4 млн долларов США).

Наибольший пик спроса прослеживается в 2011 г., когда в Казахстан приехало на 65 % иностранных граждан больше, чем в 2007 г. Причиной этому послужило проведение в 2011 г. 7-х Зимних Азиатских игр в городах Алматы и Астана. Но следует отметить, что начиная с 2008 по 2010 гг. наблюдалось снижение иностранного туристского потока. Основные причины — мировой финансовый кризис, высокие цены, а также сложность и громоздкость визовой системы. За анализируемый период серьезно подорожали все составляющие турпакета — размещение, железнодорожный транспорт, авиаперевозка и т.д. Все это делает предложения казахстанских операторов неконкурентоспособными. Например, стоимость стандартного тура на курорт «Боровое», расположенного в Акмолинской области, составляет около 1000 долларов США, что сопоставимо со стоимостью тура на курорты Турции, с размещением в 3–4-звездочных отелях.

Т а б л и ц а 3

Импорт внешнеэкономических услуг РК за период с 2007 по 2012 гг. (млн долларов США)

Импорт услуг	Г о д ы						Прирост в 2012 г. по сравнению с 2007 г.
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
1	2	3	4	5	6	7	8
Международные поездки (объем услуг, полученных Казахстаном от нерезидентов)	1081,9	1077,8	1113,1	1271,6	1610,7	1781,7	+65 %
Объем услуг, полученных Казахстаном от нерезидентов из стран СНГ	621,3	655,9	739,3	785,7	954,4	1085,4	+75 %

1	2	3	4	5	6	7	8
Объем услуг, полученных Казахстаном от нерезидентов из остальных стран	460,5	421,9	392,8	486,9	656,3	696,3	+46,6 %
Всего	11729,8	11119,2	10039,5	11334,8	10937,0	12717,3	+8 %

Примечание. Составлена авторами по данным Агентства по статистике РК за 2007–2012 гг.

Последние несколько лет прослеживается тенденция увеличения спроса иностранных туристов на отдых в Казахстане. В 2012 г. с целью туризма в Казахстан приехало на 6 % иностранных граждан больше, чем в 2007 г. (табл. 4).

Т а б л и ц а 4

Численность резидентов и нерезидентов по целям поездки за период с 2007 по 2012 гг. (тыс. чел.)

Цель поездки	Г о д ы						Прирост в 2012 г. по сравнению с 2007 г.
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
Численность посетителей-резидентов Республики Казахстан, выехавших за границу							
Служебная	198,0	149,1	92,9	81,4	74,0	99,9	-50 %
Туризм	209,7	188,0	149,0	184,3	289,8	373,4	+78 %
Частная	3253,6	3977,3	5170,6	5728,5	7641,3	8578,9	+164
Транзит	96,5	15,1	10,3	25,0	15,3	13,3	-86 %
Всего	4544,4	4329,5	5422,6	6019,2	8020,4	9065,6	+99 %
Численность посетителей-нерезидентов Республики Казахстан, въехавших в Республику Казахстан							
Служебная	241,1	257,1	215,3	210,6	239,4	275,8	+14 %
Туризм	86,7	90,4	48,9	55,7	238,4	91,8	+6 %
Частная	2971,6	2706,3	2570,3	2824,8	4119,7	4676,1	+57 %
Транзит	1421,8	1063,5	939,9	1006,3	1087,7	1119,5	-21 %
Всего	5310,6	4117,2	3774,4	4097,4	5685,1	6163,2	+16 %

Примечание. Составлена авторами по данным Агентства по статистике РК за 2007–2012 гг.

Другая не менее важная причина снижения иностранного турпотока в Казахстан — дефицит недорогих трехзвездочных гостиниц, тем более что многие вновь построенные гостиницы этой категории фактически оказываются совсем недешевыми и усугубляют существующие проблемы с размещением. Например, Астанинская гостиница «Оазис Инн Астана» (статус — 3 звезды) предлагает номера за 20000 тенге и выше. Кроме того, даже за высокую цену гостиницы редко предоставляют условия, соответствующие мировым стандартам. По уровню благоустройства около 80 % казахстанских гостиниц не могут получить и 1 звезды. Что касается 5 звезд, то такую высокую оценку имеет лишь 1 % гостиниц, которые расположены преимущественно в Астане и Алматы [4].

Важнейшая составляющая развития международного туризма в стране — выезд казахстанских граждан. Необходимо констатировать, что он увеличивается с каждым годом. Так, в 2012 г. прирост потока казахстанских туристов за рубеж составил 78 % по сравнению с 2007 г. Анализ показал, что турпоток последние годы остается практически неизменным и лишь перераспределяется по разным направлениям.

Согласно статистическим данным (рис. 1) казахстанские туристы охотно ездят в страны СНГ (РФ, Узбекистан, Кыргызстан), а также в Турцию, Китай, ОАЭ, Тайланд, Германию, Чехию, Индию и Болгарию. По всем этим направлениям зафиксирован рост потока. Это объясняется, прежде всего, доступными ценами (по перечисленным направлениям), а также стабильным интересом к Европе со стороны казахстанцев [2; 36,37].

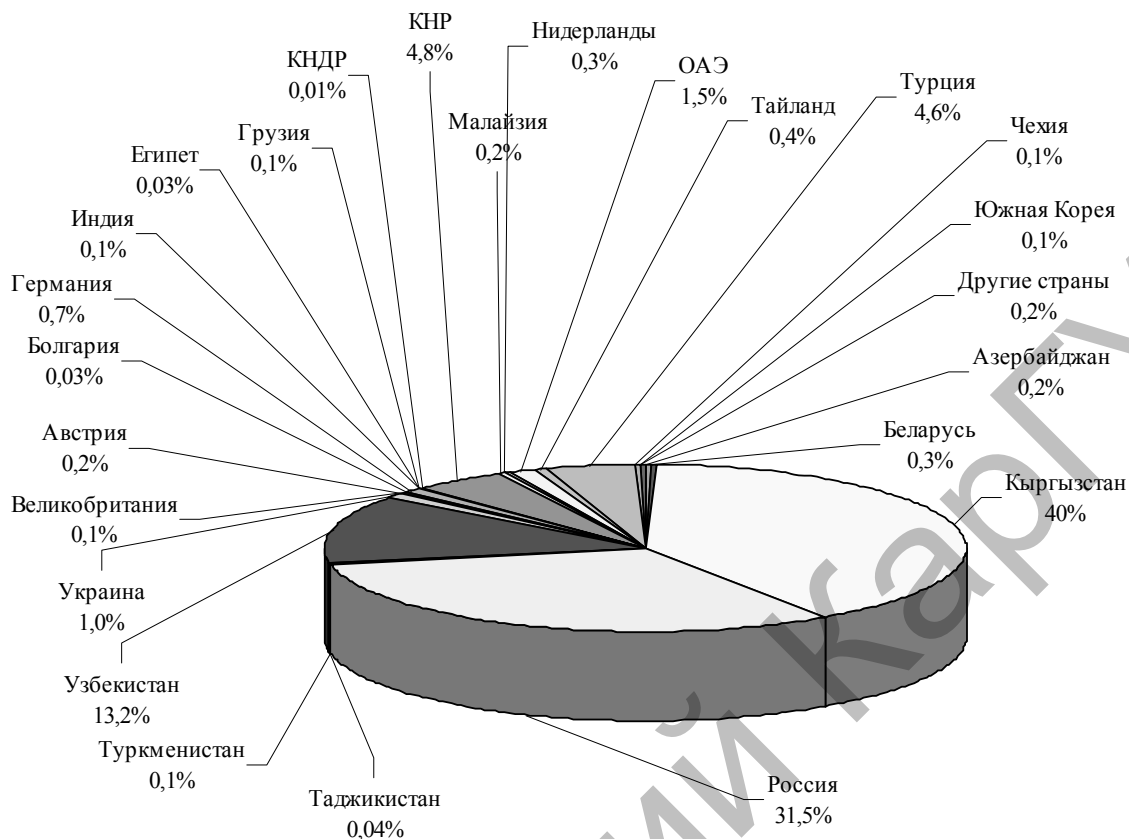


Рисунок 1. Доля количества выезжающих туристов-резидентов в страны мира в 2012 г. (в анализе на основе данных Агентства по статистике РК за 2012 г. авторами учитывались те страны, туристский поток которых превышал 1000 человек)

Стремительный скачок спроса со стороны казахстанцев наблюдается по отношению к поездкам в такие страны, как Греция, Хорватия и Португалия. Что касается других стран, то (впервые) за анализируемый период снижен спрос на поездки в Египет на 82 % (в 2007 г. — 15002 человека, в 2012 г. — 2678 человек). Это закономерное явление, обусловленное во многом внутренними проблемами данной страны. В определенной степени альтернативами Египту становятся Турция, ОАЭ и Тайланд.

Необходимо отметить положительную динамику турпотока в Китай, что связано как с развитием шоп-туризма в регионе, так и с повышенным интересом к стране в целом.

Чехия остается одним из недорогих, но качественных направлений. Отсюда стабильный рост, который за период 2007–2012 гг. увеличился с 2136 до 9450 человек.

В целом в последнее время произошли качественные изменения в отношении туристов к отдыху. Все меньшим спросом пользуются спортивные и экстремальные туры, и все больший интерес вызывают экскурсионный туризм и туры к морю в теплые страны.

Удельный вес прибытий иностранных граждан в Казахстан представлен на рисунке 2. В 2012 г. Казахстан посетили туристы более чем из 120 стран мира. Доминирующий туристский поток в Казахстан приходится на Российскую Федерацию (22 %), Узбекистан (37 %), Кыргызстан (24 %). Превалирование граждан России, Кыргызстана и Узбекистана в общем обслуживании туристов-нерезидентов понятно, так как эти страны географически близки и имеют традиционные давние связи.

1	2
	области туризма занимают в рамках обучения не более 40 % в общем учебном плане. Доучиваться выпускнику приходится на рабочем месте
Высокая стоимость услуг национальных авиаперевозчиков	Практически отсутствие конкуренции на рынке авиаперевозчиков в РК обуславливает высокую стоимость услуг как по внутренним, так и по зарубежным авиаперевозкам

Примечание. Составлена авторами.

Несмотря на проблемы развития международного туризма в Казахстане, по данным исследований, проведенных Казахстанской туристской ассоциацией (КТА), прогнозируется, что к 2020 г. внутренний туризм в Казахстане увеличится на 400 %, а въездной — на 2000 %. По словам экспертов, предполагается, что к 2020 г. наши соотечественники и иностранные граждане, которые приедут в качестве туристов, совершат по стране 20 млн поездок. Скорее всего, КТА в своих прогнозах учитывала перемены в экономической и социальной жизни, происходящие в Казахстане в последние годы [5]. Но при нынешней ситуации, чтобы хотя бы приблизиться к оптимистичному прогнозу КТА, нужны серьезные конкретные усилия соответствующих государственных органов по решению стоящих перед отраслью проблем.

Важное значение для развития международного туризма имеет также членство РК во Всемирной туристской организации. Казахстан вступил в ЮНВТО в 1993 г. в качестве Действительного члена Всемирной туристской организации ООН, в состав которой входит 153 страны. С 2007 г. Республика Казахстан является членом Исполнительного Совета — руководящего органа данной авторитетной международной организации, активно участвует в разработке мировой туристской политики, в принятии ключевых решений по глобальным вопросам отрасли. В период со 2 по 9 октября 2009 г. в городе Астане состоялась XVIII Генеральная Ассамблея Всемирной туристской организации ООН, в работе которой приняли участие руководители отрасли из 146 государств — Действительных членов организации, свыше 400 присоединившихся членов, а также представители свыше 20-ти международных организаций и мировых СМИ.

В рамках Ассамблеи состоялись заседания региональных комиссий ЮНВТО для Европы, Америки, Восточной Азии и Тихоокеанского региона, Африки, Южной Азии и Среднего Востока, Исполнительного Совета, присоединившихся членов, Комитетов по бюджету и финансам, по восстановлению, 7 пленарных заседаний и заседаний Межгосударственного совета по туризму стран СНГ и стран-участниц проекта ЮНВТО по развитию туризма на Великом Шелковом пути.

В рамках программы ЮНВТО на 2010–2013 гг. поддержаны меры по достижению трех стратегических целей: конкурентоспособность, устойчивость и партнерство. Программа действий направлена на продвижение в таких областях, как стандарты и качество, инновации, разработка новых туристских продуктов и управление туристскими направлениями в туризме.

Приоритетами для ЮНВТО определены интенсификация и расширение деятельности в государственной политике, законодательстве и укреплении мирового туристского потенциала.

Одним из ключевых вопросов, рассматриваемых на Ассамблее, стала инициатива Казахстана по Шелковому пути; по итогам обсуждения была принята Астанинская Декларация по Шелковому пути, поддержанная руководством ЮНВТО, странами участницами проекта, всеми заинтересованными международными структурами.

Также одним из важнейших событий Генассамблеи явилась резолюция в поддержку инициативы Президента Республики Казахстан Н.А.Назарбаева по провозглашению 29 августа Всемирным днем отказа от ядерного оружия в формате ООН. Впервые в истории ЮНВТО Генеральная Ассамблея по туризму проведена с применением новой информационно-медийной стратегии, нацеленной на максимальное освещение этого события в Казахстане как на местном, так и на глобальном уровне. В работу были вовлечены журналисты известных телекомпаний мира — CNN, BBC, Aljazeera, France Press, EFE (главное агентство новостей Испании и Латинской Америки), Turbo, Daily Travel News.

В благодарность за высокую организацию Генеральной Ассамблеи делегатами была принята резолюция Ассамблеи № 583 «О благодарности принимающей стороне». Ассамблея стала ярким международным событием, участники которого единодушно определили Казахстан новым туристским направлением в мире [6].

Работа и итоги Генеральной Ассамблеи в Казахстане освещены в авторитетных мировых СМИ и всемирной сети Интернет. Более 200 тысяч ссылок на информацию о данном глобальном мероприятии и Казахстане в целом внесли неоценимый вклад в продвижение имиджа Казахстана, способствовали раскрытию его потенциала и туристских возможностей для мировой общественности, обеспечили максимальную рекламу нашей стране как новому перспективному туристскому направлению.

В рамках международной туристской выставки в Берлине ITB-2014 прошла встреча министров туризма стран Шелкового пути, в ходе которой председатель комитета МИНТ (Министерства индустрии и новых технологий) Казахстана сообщил о том, что Казахстан планирует в ближайшее время упростить визовый режим почти с 40 странами мира для интуристов, которые приедут на EXPO-2017.

Помимо этого, в рамках пилотного проекта регистрацию иностранцев, прибывающих на EXPO-2017, предлагают проводить в отелях по месту жительства. Стоит отметить, что выдача виз по прибытию была успешно введена в таких странах Шелкового пути, как Грузия (91 страна), Армения (87 стран), Кыргызстан (40 стран) и Таджикистан (80 стран).

На 48-й Всемирной туристской бирже ITB-2014 с 5 по 9 марта более 180 стран представили около 11 тысяч стендов. Казахстанскую делегацию возглавлял министр индустрии и новых технологий РК. В ходе встречи министров туризма стран Шелкового пути все присутствовавшие согласились с тем, что для наиболее полного раскрытия потенциала развития туризма по проекту «Коридоры наследия Шелкового пути» необходимо прилагать совместные усилия, целью которых станет создание единой визы Шелкового пути.

В настоящий момент развитию этого направления препятствуют сложные визовые системы, высокая стоимость и неэффективные процедуры подачи заявлений на предоставление визы. В рамках подготовки к проведению EXPO-2017 в Астане уже проходит работа по упрощению визового режима.

Также в ходе переговоров казахстанской делегации с руководством ЮНЕСКО, ЮНВТО и Всемирной ассоциации гидов и экскурсоводов была заключена договоренность о проведении тренинга по подготовке гидов и экскурсоводов по Шелковому пути в Алматы. Кроме того, планируется выпустить учебное пособие для подготовки специализированных гидов по Шелковому пути.

Проект «Коридоры наследия Шелкового пути» предоставляет Казахстану и другим участвующим странам возможность осуществлять развитие туризма таким образом, чтобы они могли демонстрировать и сохранять свои выдающиеся культурные и природные богатства. В настоящее время ведется работа по включению указанного проекта в список всемирного наследия ЮНЕСКО.

В ходе выставки генеральный секретарь Всемирной туристской организации ЮНВТО отметил, что проведение EXPO-2017 в Астане должно привести к увеличению притока туристов в Казахстан, и подчеркнул, что ЮНВТО намерено поддержать Казахстан в этом вопросе. Между ЮНВТО и МИНТ РК был подписан меморандум о сотрудничестве в области туризма в рамках EXPO-2017.

В целом уже сейчас можно говорить о положительных тенденциях развития международного туризма в стране. Но объем изменений, в которых нуждается туризм Казахстана, не может быть реализован в короткие сроки. Существует большое количество проблем, препятствующих нормальному ходу реформ. Поэтому на сегодняшний день надеемся, что все реформы будут результативными, и уровень развития туристской отрасли РК в скором времени будет соответствовать ее потенциальным возможностям.

Список литературы

- 1 Аношин А.В., Тумова Е.Ю. Международный туризм в России: проблемы и перспективы // Вестн. Удмуртского ун-та. — 2007. — № 2. — С. 13–20.
- 2 Туризм Казахстана 2007–2011: Стат. сб. / Под ред. А.А.Смаилова. — Астана: ТОО «Казстатинформ», 2012. — 136 с.
- 3 www.stat.kz
- 4 <http://www.oasisinn.kz/>
- 5 http://panorama.kz/index.php?option=com_content&task=view&id=6547&Itemid=66
- 6 <http://www.kit.gov.kz/index.php/ru/formirovanie-turistskogo-imidzha>

Ж.М.Шаекина, Г.М.Оспанов

Қазақстанда халықаралық туризмнің дамуын талдау

Мақалада сыртқы экономикалық қызмет аясында Қазақстандағы халықаралық туризм дамуының талдауы көрсетілген. Оның ішінде «Халықаралық сапарлар» бабы бойынша сыртқы экономикалық қызмет экспорты мен импорты, ұлттық қосымша құндағы туризмнің орны талданды. Мемлекеттер аясында негізгі туристік бағыттар, оның ішінде туризм саласында Қазақстанның қазіргі қатынастары талданған.

Z.M.Shayekina, G.M.Ospanov

Analysis of the development of international tourism in Kazakhstan

In the article the state of international tourism in Kazakhstan in perspective of foreign economic activity was examined. In particular the contribution of tourism in the national value-added tax, import and export of foreign services under expenditure «International Travel» were analyzed. The main tourist destinations of Kazakhs by countries, as well as modern Kazakhstan cooperation in the field of tourism were shown.

References

- 1 Anoshin A.V., Titova E.J. *Bulletin of Udmurt University*, 2007, 2, p. 13–20.
- 2 *Tourism Kazakhstan 2007–2011: statistical yearbook* / Ed. A.A.Smailov, Astana: LLP «Kazstatinform», 2012, p. 136.
- 3 www.stat.kz
- 4 <http://www.oasisinn.kz/>
- 5 http://panorama.kz/index.php?option=com_content&task=view&id=6547&Itemid=66
- 6 <http://www.kit.gov.kz/index.php/ru/formirovanie-turistskogo-imidzha>